

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Jiří JÍŠA
Název práce	Personální marketing ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Petr Řehoř Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka:Přínos pouze pro zkoumanou organizaci.

5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Mohlo být více zahraničních zdrojů

6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor zhodnotil personální marketing ve vybrané organizaci a porovnal současný stav s konkurenční organizací. Přínosem jsou návrhy ke zlepšení zkoumané oblasti a návrh procesu náboru. Chybí ekonomické zhodnocení návrhů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Zhodnoťte, jak vysoké z hlediska nákladů budou vaše návrhy?

Datum: 03.05.2019

Podpis vedoucího práce