

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Marie MACHALOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace producentů kolových nápojů
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Radim Dusek Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce nabízí zajímavý pohled na pojetí marketingové komunikace v tuzemsku u 3 významných producentů kolových nápojů a ve vzájemném porovnání jednotlivých komunikačních mixů lze spatřovat největší praktický přínos práce. Studentka při její tvorbě projevila vysokou míru samostatnosti a i díky jejímu aktivnímu přístupu k řešené problematice vznikla diplomová práce vysoké úrovně.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) V rámci svého výzkumu jste zjišťovala i preference spotřebitelů. Do jaké míry je podle Vás ovlivňuje marketingová komunikace při výběru konkrétního kolového nápoje?
- 2) Jak hodnotíte televizní reklamy jednotlivých značek? Která z firem má podle Vás v této oblasti největší rezervy z hlediska obsahu a zpracování?

Datum: 29.04.2019

Podpis vedoucího práce