

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Iveta DUDKOVÁ
<b>Název práce</b>	Postoje konečných spotřebitelů k vybranému reklamnímu prostředku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Eva Vajsarová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 2.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Chybí detailně rozpracovaný návrh, který by firma mohla realizovat. Jsou zde uvedeny pouze obecné návrhy na zlepšení komunikace směrem k zákazníkům.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Autorka navrhuje zvážit změny v nabídkových listech. Jaké konkrétní změny lze navrhnout?

Z jakého důvodu se domníváte, že prezentace akční nabídky skrze sociální sítě zvýší návštěvnost mladých lidí? Jaké další kroky by mohl supermarket Terno udělat, aby přilákal mladší skupiny obyvatel?

Datum: 22.09.2019

Podpis oponenta