

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Iveta DUDKOVÁ
Název práce	Postoje konečných spotřebitelů k vybranému reklamnímu prostředku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práci lze využít v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. S jakými negativy jste se setkala při zpracování Vámi vybraného tématu, a to jak na straně firmy, tak na straně spotřebitelů, zákazníků..
2. Projednávala jste své výsledky s vedením marketingového oddělení firmy? S jakým výsledkem?

Datum: 20.09.2019

Podpis vedoucího práce