

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Monika KROUPOVÁ
Název práce	Nákupní chování při výběru dovolené obyvatel kraje Vysočina
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Eva Jaderná

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.0
6. Práce s literaturou 2.5
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je zpracována na standardní úrovni. Po formální a jazykové stránce nelze práci nic vytknout. Teoretická část práce by však mohla postrádat kapitolu Cestovní ruch apod. Zato více pozornosti by si zasloužila segmentace a rozhodně by bylo vhodnější tuto kapitolu vložit před informace o marketingovém výzkumu a více provázat s ostatními kapitolami. Navíc autorka mohla využít novější dostupné zdroje. Citace z publikace Kotler 2007 rozhodně mohla být nahrazena tvrzeními z nejnovějšího vydání. Také by studentka mohla provést časopiseckou rešerši dokládající novější poznatky o nákupním chování.

Autorka postupovala v rámci svého marketingového výzkumu velmi vhodně. Metodický postup je bez výhrad. Autorka provedla dobrým způsobem výběr vzorku a také statistické zpracování dat pomocí chí-kvadrátu bylo velmi dobré. Navíc se studentka zaměřila na popis segmentů na základě získaných dat.

Otázkou však zůstává samotný cíl práce. Byl sice naplněn, ale není jasné, jak mohou poskytovatelé služeb tyto informace využít. Pokud budeme mít jasné preference segmentů, které se ale týkají velmi často i trávení dovolené mimo region, poskytovatelé služeb toho těžko využijí. Navíc i cestovní kanceláře a agentury poskytují své služby s ohledem na českého spotřebitele, nikoliv obyvatele vybraného regionu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Byly Vaše výsledky prezentovány pro praktické využití? Jak by taková prezentace měla být koncipována a kdo by mohl být relevantní skupinou?

Datum: 23.04.2019

Podpis oponenta