

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Andrea KOUBOVÁ
Název práce	Smart destinace cestovního ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Štumpf Petr, Ing. Ph.D.
Oponent	Mgr Petra Jánská

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.5

Poznámka:několik drobných překlepů

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Zajímavým momentem je použití dvou paralelních metod výzkumu - přístrojového měření a dotazníkového šetření. Porovnáním obou výsledků dochází k mnohdy překvapivým rozdílům ve vnímání emocí při hodnocení snímků. Praktické použití obou metod vidím jako velkou pomoc při výběru fotografií pro marketingové účely v cestovním ruchu. Z tohoto pohledu může být práce dobrým podnětem k praktickému využití pro destinační managementy.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Pokud emoce hraje klíčovou roli při formování zážitků z cestování, lze na tomto poli pracovat jak s emocí pozitivní, tak negativní?

Bylo by zajímavé použít jako další metodu i hodnocení snímků v prostředí sociálních sítí (Facebook, Instagram)?

Datum: 02.05.2019

Podpis oponenta