

Posudek oponenta diplomové práce

| | |
|--|---------------------------------------|
| Jméno a příjmení studenta | Lucie KROUŽKOVÁ |
| Název práce | Marketingová komunikace vybrané firmy |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Vojtko Viktor, Ing. Ph.D. |
| Oponent | Jana Šalamounová Ing |

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Na první pohled nic moc neříkající téma, ovšem, po prozkoumání docela významné a na zpracování i náročné.

2. Logická struktura práce 2.0

Poznámka:Cíl práce předchází zkoumané problematice. Obávám se, že je to trochu nešťastně uchopené

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 2.5

Poznámka:V cíli práce není jednoznačně uvedeno, o jaký sběr dat se jedná. Kapitola metodika je obsáhlá, ovšem nepřehledná. Čtenář se ztrácí v tom, co se tam vlastně píše.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

6. Práce s literaturou 1.5

7. Formální stránka 1.5

Poznámka:Drobné nedostatky, které však nenarušují celkovou kvalitu práce.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V cíli práce není jednoznačně uvedeno, o jaký sběr dat se jedná. Celkový dojem z práce mám takový, že práci psal člověk, který se o danou IT problematiku zajímá, ale nedokáže udržet celkovou přehlednost práce především pro neznalého čtenáře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Co je důvodem, že společnost Agentes IT nepořádá nějaké online události?

Datum: 29.04.2019

Podpis oponenta