

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Klára DUFKOVÁ
Název práce	Nové technologie v obchodě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Daniela Šálková, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Téma práce je zajímavé a aktuální.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Posloupnost kapitol na sebe vhodně navazuje. Teoretický přehled má logickou strukturu. Praktická část vhodně navazuje na teoretickou část práce.

3. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka:Cíl práce byl splněn.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:Pozitivně lze hodnotit definování výzkumných otázek a v návaznosti na to hypotéz. Hypotézy jsou statisticky vyhodnoceny.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

Poznámka:Výsledky výzkumu by bylo dobré doplnit o vlastní komentář (vysvětlení konkrétních zjištění a důvodů reakcí respondentů), případně diskusi.

6. Práce s literaturou 1.0

Poznámka:V práci je využito velké množství zdrojů, včetně cizojazyčných. Práce čerpá ze současných aktuálních výzkumů a studií.

7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá tématem, které je z pohledu současného ale zejména dalšího rozvoje maloobchodu klíčové.

Pozitivně lze hodnotit rozdělení technologií využívaných při prodeji potravin a při prodeji nepotravinářského zboží.

Na závěr prezentace výsledků výzkumu by bylo vhodné zařadit pro lepší přehlednost shrnutí hlavních zjištění.

Uvedená doporučení jsou spíše obecnějšího charakteru. Alespoň některé z návrhů by bylo dobré rozšířit o vlastní kalkulaci nákladů na jejich realizaci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jsou nějaké obchodní technologie, které se naopak rozšířily z ČR do zahraničí?

Jaké jsou příčiny pomalého zavádění nových technologií v širším měřítku do maloobchodního prodeje v ČR?

Datum: 16.09.2019

Podpis oponenta