



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: LAVIČKA Martin

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Komparace přínosů nákupního network marketingu a spotřebních družstev pro koncové spotřebitele

Vedoucí diplomové práce Ing. Viktor Vojtko

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Co by podle Vás měla dělat spotřební družstva, aby lépe zhodnotila potenciál vyplývající z důrazu na prezentování družstevních hodnot?

Otázka 2: Co znamená tzv. "generace C"? Jaký skýtá potenciál pro spotřební družstevnictví a

network marketing?

Datum: 15. 05. 2008

Podpis vedoucího diplomové práce: