

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Filozofická fakulta

Ústav věd o umění a kultuře

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce a studijní obor: **Miroslav Adamec**.....

Název práce: **PLAKÁTOVÁ A ILUSTRAČNÍ TVORBA EMILA WEISSE V ČECHÁCH**

Vedoucí práce: doc. PhDr. Tomáš Winter, Ph.D.

Slovní vyjádření, náměty a otázky k obhajobě:

Miroslav Adamec si zvolil za téma bakalářské práce tvorbu Emila Weisse, ilustrátora časopisů a novin a tvůrce reklamních plakátů v meziválečné době v Praze. Výběr tohoto tématu považuji za správný a aktuální, jelikož Weiss dnes patří spíše k méně známým, pozapomenutým umělcům, což ostatně také odráží jeho mizivé zastoupení v uměleckohistorické literatuře. Z toho také plyne nesnadnost zvoleného úkolu.

Autor svou bakalářskou práci rozčlenil logicky. První kapitolu věnuje historii moderního českého plakátu, kde ji stručně a srozumitelně popisuje, byť by některé pasáže mohly být formulovány přesněji. Za důležité považuji vysvětlení specifické povahy reklamního plakátu 20. a 30. let, což je zcela zásadní kontext pro výklad Weissových prací.

Následuje logicky zařazený, stručný Weissův životopis, líčící ve zkratce umělcovy hlavní životní peripetie a aktivity. Po rekapitulování Weissovy všeobecně téměř neznámé ilustrační tvorby, vznikající ve Vídni, autor přesunuje pozornost k jeho aktivitám v Čechách. Po kapitole o ilustracích se věnuje vlastnímu jádru práce: jeho reklamní plakátové tvorbě.

Přesvědčivě vysvětluje obecné výtvarné principy, které Weiss užíval a které vysvětlují, proč byly jeho plakáty v kontextu moderní popkultury 30. let 20. století v pražském prostředí žádány. Podstatná je i kapitola o dnes více méně pozapomenutých reklamních podnicích, pro které Weiss pracoval včetně krátkých pasáží o jiných umělcích, kteří s nimi byli spjatí (Rykr ad.).

Konkrétní Weissovy plakáty pak autor rozděluje do několika kategorií (zábavní, módní, produktový...) a výstižně přibližuje jejich výtvarné kvality včetně popisu Weissovy práce s figurou, textem, plochou apod. Jde o relativně kvalitně provedenou formální analýzu, kterou však autor dovede využít k obsahovému zhodnocení plakátu, k vysvětlení jeho konkrétních reklamních strategií při propagování jednotlivých podniků, výrobků či událostí. Jde o nejsilnější moment celé bakalářské práce, přestože by si některé formulace zasloužily určité zpřesnění. Podstatné je, že autor přitom pracuje s vnímáním jednotlivých plakátů obecně, které se tato díla snaží oslovit, byť se znovu některé pasáže daly jazykově formulovat o něco lépe (např. „*Snaha plakátu je v divákovi vzbudit pocit, že i on může zakusit onen přepych se vší elegancí, kterou plakát znázorňuje*“, nebo „*Toto obrazové zpracování tak vnucuje divákovi myšlenku, že v představení nebude o zábavu nouze.*“).

Bakalářskou práci Miroslava Adamce jako celek hodnotím jako velmi originální a přínosnou. Doporučuji ji k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: výborně.....



.....
podpis vedoucího práce

V Českých Budějovicích dne 1.8.2019

Stupeň klasifikace:	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
---------------------	---------	-------------	-------	-----------