

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: N 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání



**ODBYTOVÉ ORGANIZACE A JEJICH VÝZNAM VE
SPOLEČNÉ ZEMĚDĚLSKÉ POLITICE**

Vedoucí diplomové práce:

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Autor diplomové práce:

Bc. Monika Irmišová

2008

P r o h l á š e n í

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma
„Odbytové organizace a jejich význam ve společné zemědělské politice“
vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím
v seznamu použité literatury.

V Lišově 26. dubna 2008

Monika Irmišová

P o d ě k o v á n í

Děkuji vedoucímu diplomové práce ing. Kamilu Píchovi, Ph.D. za odbornou pomoc, vedení při zpracování bakalářské práce a za jeho cenné připomínky.

Dále mé poděkování patří paní ing. Janě Skálové za ochotu a vstřícné jednání, za poskytnuté odborné informace a konzultace.

Zvláštní poděkování bych chtěla věnovat svým rodičům za všestrannou podporu v celém mém studiu.

OBSAH

1	ÚVOD	8
2	LITERÁRNÍ REŠERŠE	10
2.1	TEORETICKÁ VÝCHODISKA KOOPERACE	10
2.1.1	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍ TERMINOLOGIE	12
2.1.2	POJMENOVÁNÍ KOOPERAČNÍCH SESKUPENÍ	13
2.2	ROZDĚLENÍ KOOPERACÍ	15
2.2.1	VERTIKÁLNÍ A HORIZONTÁLNÍ KOOPERACE	20
2.2.1.1	VERTIKÁLNÍ KOOPERACE	21
2.2.1.2	HORIZONTÁLNÍ KOOPERACE	24
2.3	ODBYTOVÁ ORGANIZACE JAKO FORMA KOOPERACE	25
2.4	ODBYTOVÁ ORGANIZACE V RÁMCI SZP	26
2.4.1	SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA EU	26
2.4.2	SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA V ČR	29
2.5	PODPORA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ ZE STRANY EU A ČR	32
2.5.1	PODPORA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR PŘED VSTUPEM DO EU	32
2.5.2	ZAČLENĚNÍ ODBYTOVÉ ORGANIZACE DO PROGRAMŮ EU .	33
2.5.2.1	HORIZONTÁLNÍ PLÁN ROZVOJE VENKOVA	33
2.5.2.2	PROGRAM ROZVOJE VENKOVA	35
3	CÍL A METODIKA PRÁCE	39
4	PRAKTICKÁ ČÁST	41
4.1	ANALÝZA PODPORY ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ PŘED VSTUPEM ČR DO EU	41
4.2	ANALÝZA PODPORY ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ PO VSTUPU ČR DO EU	44
4.2.1	ZAKLÁDÁNÍ SKUPIN VÝROBCŮ – HRDP	44
4.2.1.1	CÍLE ZSV	45
4.2.1.2	PLATNÁ LEGISLATIVA K ZSV	47
4.2.1.3	PŘEHLED REŽIMŮ ZSV	48

4.2.2	SESKUPENÍ PRODUCENTŮ – PRV	57
4.2.2.1	ANALÝZA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ ZAŘAZENÝCH DO PROGRAMU ZSV	59
4.2.2.2	ODBYTOVÉ ORGANIZACE V REGIONU NUTS II – JIHOZÁPAD	68
4.2.3	PERSPEKTIVA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ	72
5	ZÁVĚR	75
6	SUMMARY	79
7	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	80
8	PŘÍLOHY	82

1 ÚVOD

Jako téma diplomové práce jsem si zvolila: „**Odbytové organizace a jejich význam ve společné zemědělské politice**“.

Cílem této diplomové práce je specifikovat přínos odbytových organizací pro prvovýrobce zemědělských komodit a jejich konkurenceschopnost při současné situaci na trhu (v rámci společné zemědělské politiky). Úkolem také je zjistit, zda nějaké druhy či formy kooperací ve formě odbytových organizací v tomto sektoru existují. V případě potvrzení této hypotézy, je dalším cílem pokusit se odhadnout perspektivu odbytových organizací.

První kapitola literární rešerše obsahuje v první řadě teoretická východiska kooperací a vymezení základních pojmů. V dalších kapitolách se věnuji různým pohledům na pojmenování kooperačních seskupení, možnostem jejich rozdělení a speciálně kooperacím vertikálním a horizontálním, které nejvíce souvisejí s obsahem této diplomové práce.

Další kapitoly jsou již úžeji spojeny s praktickou částí. Jedná se zejména o vymezení odbytové organizace jako formu kooperace subjektů a teoretické vymezení Společné zemědělské politiky Evropské unie i ve vztahu k ČR. Poslední část literární rešerše je zaměřena na možnosti podpory odbytových organizací ze strany EU a ČR. Tato kapitola je dále ještě rozčleněna na podporu odbytových organizací před vstupem do EU a po vstupu České republiky do EU.

První kapitola praktické části je zaměřena na zpracování a analýzu informací o možnostech podpory odbytových organizací před vstupem České republiky do EU. V chronologické návaznosti byla logicky zařazena i kapitola o podpoře odbytových organizací po vstupu České republiky do Evropské unie. V této oblasti jsou další podkapitoly zaměřeny již na konkrétní formy a druhy podpory odbytovým organizacím, zejména opatření Zakládání skupin výrobců, které v současnosti existuje.

Další kapitola se věnuje konkrétním údajům a informacím o odbytových organizacích v rámci celé České republiky. Následně byl kvůli velkému počtu odbytových organizací vybrán vzorek šesti odbytových organizací z regionu NUTS II - JIHOZÁPAD. U těchto organizací jsem zjišťovala konkrétní data, fungování odbytových organizací, zda je členství v odbytových organizacích pro jednotlivé prvovýrobce přínosem či nikoliv apod. Dále jsem se také snažila o perspektivu a výhled do budoucna u odbytových organizací. V závěru práce stručně shrnuji celou problematiku odbytových organizací.

Vzhledem ke zvolenému tématu diplomové práce nebylo vždy snadné získat potřebné informace o konkrétní existenci odbytových organizací a jejich členů. Také dostupná odborná literatura se značně rozchází ve vymezení jednotlivých forem kooperací a i v jejich definování. Z těchto uvedených důvodů byla práce později úžeji specifikována na shromažďování, zjišťování a analýzu informací o možnostech kooperace zemědělských prvovýrobce ve formě odbytových organizací.

Doplňující část diplomové práce tvoří souhrn v anglickém jazyce, seznam použité literatury, seznam použitých zkratk a přílohy. Jedná se např. o Nařízení vlády č. 655/2004 Sb. o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců nebo seznam zařazených odbytových organizací do programu ZSV a další.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

Každodenní praxe podnikání ukazuje na řadu možností, jak vytvořit organizaci sítě podniků v dané situaci. Přitom však musíme počítat, že postmoderní svět práce se vyznačuje individuálním a izolovaným rozporem mezi přesilou cílových předsevzetí a konečnými termíny jejich splnění. Nastupující 21. století dynamicky ovlivňuje a bude ovlivňovat jak rozvoj ekonomiky jako celku, tak i malého a středního podnikání.

Éra globální ekonomiky podstatně zvyšuje podnikový konkurenční boj a uspějí pouze ti, kteří budou na tyto vlivy včas a dostatečně připraveni. Proto musí být i malé a střední podniky vysoce produktivní. Jenom tak se dokáží prosadit úspěšně i v dalších segmentech, než v segmentech, které jsou pro velké podniky méně vhodné a neatraktivní. Zejména v podnikatelských sítích se drobné podnikání může stát velmi zdatným konkurentem velkým firmám a mohou se stát i jejich partnerem snadněji než při individuální soutěži. Velké podniky nejsou vůči menším podnikům uzavřeny, jak ukazují některé síťové formy. Podmínkou spolupráce a partnerství je však ekonomický přínos z tohoto spojení, což představuje vždy spolehlivost a produktivnost malých a středních podniků. Zároveň se ukazuje, že je pravdivé tvrzení, že je snaha spíše práci přinášet tam, kde jsou lidé, než přepravovat lidi tam, kde je práce, tj. raději předávat výrobu a převážet polotovary než vytvářet nový vlastní podnik.

2.1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA KOOPERACE

Devadesátá léta dvacátého století jsou spojována s nárůstem celosvětové globalizace. Dopady fenoménu globalizace jsou patrné v nejrůznějších oblastech. V hospodářské sféře je globalizace propojena s mnoha dalšími procesy, například s integrací a koncentrací. Globalizace představuje procesy vytváření sítí spojující různé skupiny a regiony do společných globálních soustav. Důsledky procesu globalizace provází odstraňování hranic států a jejich sdružování podle nejrůznějších zájmů a hledisek.

Globalizace rozšiřuje možnosti mezinárodní dělby práce, umožňuje mobilizovat kapitál a snižovat transakční náklady.

V těchto podmínkách budou podniky nuceny hledat cesty k zabezpečení vlastní konkurenceschopnosti spojené s tlakem na růst celkové efektivity procesů, snižování nákladů, zrychlování inovací, zajištění dostatečných zdrojů pro další rozvoj firem. Dochází ke změně podnikových strategií, protože pouze malá část podniků má dostatek vlastních zdrojů na dlouhodobé zajištění existence a rozvoje firmy. Stále více firem bude vyhledávat partnery z důvodu udržení svého postavení na trhu nebo vlastního přežití. Trh Evropské unie je příkladem různých forem společenství a spolupráce podniků zasahujících do všech oblastí a oborů společnosti. Rozšiřují se různé typy společenství formou aliancí a podnikových fúzí. Po roce 1995 je těmito procesy poznamenáno i české hospodářství. Se vstupem ČR do Evropské unie zesílily tlaky na hledání nových podnikových strategií pro udržení pozice na trzích – a mezi ně patří i různé formy kooperace. (1)

Vztahy spolupráce mezi podniky existují tak dlouho, jako podniky samotné. V tomto období se však stávají mimořádně aktuální. Nezávislé malé a střední podniky jsou v konkurenčním boji lehkou kořistí integrovaných nadnárodních společností. Prostřednictvím kooperace se může udržet struktura malých a středních podniků. Kooperací se dají obejít nebo překonat i velké bariéry při vstupu na nový trh tím, že se kooperuje s partnery, kteří se už na těchto trzích etablovali. Mezi maloobchodními, velkoobchodními, zpracovatelskými i zemědělskými podniky se jako odpověď na tuto situaci vytváří různé typy kooperace. Novou rovinu kooperace evokuje orientace z regionálních a národních trhů na internacionální nebo globální perspektivu. Okruh zúčastněných se rozšiřuje a zvyšuje se přiměřeně i velikost podniků zapojených do kooperace. Očekává se, že kooperační strategie zaujmou důležité místo v odbytovém a nákupním marketingu. (2)

2.1.1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍ TERMINOLOGIE

Při popisu fenoménu kooperace se používá množství výrazů, v čemž se odráží diverzifikace mezipodnikové spolupráce. Ani v literatuře ani v hospodářské praxi se dodnes neuplatnil jednotný pojem. (2)

Pojem kooperace se používá i jako synonymum k pojmu koordinace. **Koordinace** znamená uvádění do souladu, sladění spolupráce, činnosti. Koordinace je Encyklopedickým slovníkem (1995) definována jako „souřadnost“. Hlavní důraz je kladen na spolupráci. Použití termínu koordinace je časté v souvislosti se vztahem dodavatel – odběratel a má vertikální dimenzi (formu propojení). (1) O **kooperaci** se ale častěji hovoří při pravidelných vztazích zúčastněných, těžiště je v aktivní spolupráci a zdůrazňuje vzájemné chování podniků. (2)

V Německém univerzitním slovníku je kooperace definována jako „mezipodniková forma spolupráce, která představuje předstupeň podnikové koncentrace“.

S pojmem kooperace úzce souvisí **sdužování podniků**. Sdružení podniků vzniká spojením dosud právně a hospodářsky samostatných podniků do větších hospodářských celků, aniž se musí odstranit právní samostatnost podniků při rozhodování. Na sdužování lze nahlížet podle různých kritérií. Nejpoužívanějším je vliv na právní samostatnost sdružených podniků, kde rozlišujeme mezi **kooperací a koncentrací**.

Pro **kooperace** je charakteristická dobrovolná spolupráce, podniky zůstávají zpravidla právně a hospodářsky samostatné, a to v těch oblastech, které nejsou smluvně dohodnuty. Kooperace má za cíl zvýšit výkon a konkurenceschopnost participujících podniků. Příkladem *sdružení* jsou aliance, konsorcia, kartely či syndikáty.

Pro **koncentraci** jsou charakteristická různá omezení zúčastněných podniků, kdy jsou podniky podřízeny jednotnému vedení (při zachování právní samostatnosti), příkladem mohou být následující formy: koncerny, holdingy a trusty.

Novodobé formy kooperace začaly vznikat v 80. letech dvacátého století. Do této doby byl termín kooperace spojován především s různými způsoby neformální spolupráce jednotlivých subjektů. Pojmy se používaly bez jasnějšího obsahového vymezení. (1)

2.1.2 POJMENOVÁNÍ KOOPERAČNÍCH SESKUPENÍ

Balling (3) uvádí celou řadu výrazů, které jsou používány na vyjádření forem kooperace, např.: Kooperace, Koalice, Co-Marketing Aliance, Strategická Aliance, Strategická rodina, Koordinace, Sdružení, Kooperative Venture, Partnership, Virtual Corporation. Připomíná využití adjektiva „co-operative“ v anglosaském jazyce, které implikuje i na vztah k podstatě družstva, obzvlášť v souvislosti s významem agrobusinessu. Ve francouzské literatuře se též vyskytuje pojem partenariat. Některá označení kooperace mohou být přeložena do národního jazyka jiné země (viz například sdružení), jiná jsou přímo převzata a používají se v mnohých zemích v odborném jazyce jako jednotný pojem (například franchising). Jako **nejznámější pojmenování kooperace** v oblasti distribučních kanálů se v domácích podmínkách (v ČR, SR) používají: odbytové sdružení, nákupní sdružení, nákupní aliance, marketingová aliance, družstvo maloobchodníků, dobrovolný řetězec, franchising, koncese-licence.

Odbytová sdružení obvykle iniciují výrobci (například zemědělci, pěstitelé ovoce, zeleniny, řemeslníci), kteří chtějí kooperovat v odbytu produktů. Soustředí svou produkci do společného skladu, společně vykonávají operace spojené s vyhledáním zákazníků, vyjednáváním, přepravou produktů a marketingové činnosti.

Nákupní sdružení maloobchodníků je dobrovolná kooperace nezávislých maloobchodníků s cílem centralizovat nákup s výhodnějšími podmínkami. (2)

Kooperaci lze chápat jako speciální formu mezipodnikové spolupráce, která spočívá především v propojení jednotlivých organizačních forem se stoupající intenzitou.

Následující přehled uvádí příklad vybraných pojmů spojených s fenoménem kooperace (některé jsou přejaty z anglosaské literatury a užívají se doslovně nebo jsou odvozeny):

- kooperace – koordinace
- kompetitivní kooperace – sdružení, strategické aliance
- koalice – kvazi integrace
- volné propojení
- vertikální kooperace a horizontální kooperace
- kooperační propojení – kolektivní strategie, kooperační strategie
- marketingové aliance – strategické síťové propojení
- joint venture – strategická rodina
- strategické koalice
- partnerství s přidanou hodnotou (partnerství v tvorbě hodnot) – strategie partnerství
- virtuální podnik (1)

Kooperace v širším významu znamená společné vykonávání různých činností v zájmu vyššího stupně plnění cílů jednotlivých partnerů. V každém typu kooperace je významný aspekt dobrovolnosti. V kooperačních systémech je možno prosazování cíle jen na základě porozumění, tj. pozitivním stanoviskem k cíli. Každá kooperace způsobuje změnu ve stupni autonomie zúčastněného člena. Harmonie zájmů a důvěra ve společný úspěch se projevuje ve svobodně dohodnuté intenzitě spojení partnerů. Transakce mezi partnery spočívají obvykle na víceletých smlouvách. Může dokonce existovat i bez toho, aby byla písemně uzavřena.

Jako podstatné znaky kooperace můžeme uvést:

- zúčastnění partneři zůstávají právně samostatní, dobrovolně omezují svou ekonomickou samostatnost v některých činnostech
- zúčastnění partneři ve vzájemném vztahu stojí jako rovnoprávní partneři
- zúčastnění partneři definují společný cíl
- na kooperaci se účastní zejména malé a střední podniky
- společně vykonávají některé činnosti nebo je vyčlení do samostatné společné instituce (2)

2.2 ROZDĚLENÍ KOOPERACÍ

Kooperace jako forma organizace ekonomických aktivit je vhodná zejména pro velké podniky, kde je nástrojem internacionalizace a racionalizace. Kooperace je nejčastěji rozdělována na oblasti spolupráce ve formě *kooperace horizontální*, tj. vytváření spolupráce mezi soutěžícími subjekty, nebo *vertikální*, kde jde o vzájemné propojení dodavatelů a odběratelů. Při typizaci kooperace na horizontální či vertikální platí, že základem je vždy horizontální směr kooperace.

V současné době se prosazuje typ kooperace *strategická rodina*, který zahrnuje propojení podniků na základě důvěryhodných dlouhodobých kontaktů. Novějším pojmem je *virtuální podnik* („virtual corporation“), chápáný jako forma síťového podniku vytvořená z nezávislých firem (například dodavatelů, zákazníků, konkurentů).

Kooperaci posuzujeme i v souvislosti s *mírou mezipodnikové spolupráce*, a to pomocí následujících vybraných znaků:

- míra spolupráce na dosažení cílů v rámci jednoho podniku
- počet účastníků
- dobrovolnost spolupráce
- definování společných cílů
- společné zajišťování určitých funkcí
- stupně hospodářské svobody při získání právní samostatnosti podniků
- pravděpodobnost selhání partnerů
- princip uspořádání participujících podniků
- zákonnost kooperace a její právní rámec

Cíle kooperace jsou různé v závislosti na vymezených oblastech. Mohou být spojeny například s národními či regionálními trhy nebo strategiemi s mezinárodní a globální orientací. Takto vymezený typ kooperace je propojen s novou dimenzí kooperace, která zahrnuje velké mezinárodně působící podniky. V tomto případě je nutné se zabývat ukazatelem selhání jednoho partnera, který bude záviset na intenzitě spolupráce. Lze

předpokládat, že čím je spolupráce volnější, tím jsou menší negativní důsledky, resp. rizika spolupráce. Zákonnost a právní rámec kooperace jsou předpokladem pro dlouhodobou spolupráci.

Diferenciace kooperace spočívá v její mnohohrstevné podstatě. Možnosti kooperace, její rozsah a intenzita jsou téměř nekonečné. Spektrum mezipodnikové spolupráce v praxi je velmi pestré, hranice nejsou přesné, jedna forma přechází plynule do jiné. (1)

Balling (4) uvádí tato **kritéria systematizace kooperace:**

1. Podle cílů kooperace

- různorodost cílů zúčastněných proniká i do kooperace. Kooperační cíle je možné diferencovat:
 - o podle účastníka na trhu – nákupní cíle, výrobní cíle, odbytové cíle
 - o podle délky období – krátkodobé, dlouhodobé
 - o podle zaměření tržní strategie – expanzní, exportní, inovační

2. Podle stupně aktivity zúčastněných podniků

- často se vyvinou kooperace z existujících obchodních vztahů, pokud přiměřené rámcové podmínky vytvoří příležitost. Potenciální partneři konají reaktivně. Proaktivně indukované kooperace jsou oproti tomu výsledkem cíleného zhodnocování předpokladů, cílů, alternativ a možných organizačních forem účastníka kooperace.

3. Podle partnerů kooperace

- začlenění podle partnera kooperace znamená příslušnost k určitému odvětví, stupni ekonomické činnosti, prostorové vzdálenosti účastníků. Zároveň můžeme rozlišovat mezi horizontální a vertikální kooperací, popř. smíšenou formou.
- *horizontální kooperace* se vztahuje na spolupráci mezi výrobními podniky navzájem nebo mezi obchodními podniky. Mezi partnery může existovat substitutivní vztah (ve smyslu konkurujících výkonů) nebo komplementární vztah (ve smyslu doplňujících výkonů).
- *vertikální kooperace* se naproti tomu vztahuje na spolupráci mezi podniky různých stupňů (mezi výrobou a zprostředkovatelem). V hospodářské praxi se

v mnohých případech kombinuje kooperace v dimenzi horizontální i vertikální. Podle prostorové vzdálenosti účastníků může být kooperace místní, regionální, národní, nadnárodní nebo může být na rozlišení použit jiný specifický aspekt.

4. Podle způsobu kooperace

- toto kritérium obsahuje celou řadu subkritérií:
 - o podle období spolupráce – termínovaná nebo netermínovaná
 - o podle stupně formálnosti – spíše informativní nebo silně formalizovaná spolupráce
 - o podle stupně samostatnosti – stupeň omezení silný nebo nepatrný
 - o podle intenzity – těsná nebo volná
 - o podle pohotovosti a obsahu kapitálového propojení mezi účastníky
 - o podle způsobu prosazení kooperace – ve formě společného podnikání s vlastní právní subjektivitou nebo v rámci podniku zúčastněného partnera

5. Podle oblastí kooperace

- v tomto kritériu je obsažena diferenciací zejména podle funkcí podnikání nebo marketingových funkcí – získávání informací, výzkum trhu, vývoj nových produktů, politika značky, cenová politika, společný prodej, společný nákup, společné využívání zařízení, marketingová komunikace, financování. Společné aktivity v odbytu a nákupu jsou označovány jako jedny z nejdůležitějších oblastí kooperace.

6. Podle účinků kooperace

- účinky kooperace se mohou vztahovat k některým účastníkům kooperace nebo k celému odvětví hospodářské činnosti. V této souvislosti Balling (4) popisuje mezipodnikové kooperace v rámci určitého odvětví (např. v agropotravinářství, cestovním ruchu) nebo na úrovni regionů, či národní úrovni. Zde bychom mohli zmínit Svaz průmyslu a obchodu, sdružení cestovních kanceláří, franchisingové asociace a mnohé, mnohé další.(4)

Pro usnadnění orientace v možných formách kooperačních vztahů mezi jednotlivými potencionálními subjekty bude provedena **systematizace podle vybraných hledisek**. To lze podle Heskové (1) provést například i následujícím způsobem:

1. Podle cílů kooperace - sleduje přednostně eficientní cíle nebo cíle moci.

2. **Podle stupně aktivity účastníků při vzniku kooperace:** produktivní, tj. aktivně hodnotí předpoklady kooperace, hledání a výběr partnerů, výzkum nabídky kooperace, příp. alternativy kooperace.

3. **Podle druhu kooperačních partnerů:**

- příslušnosti partnerů k určitému oboru
- příslušnosti partnerů podle teritoriálního hlediska
- podle počtu podniků zúčastněných na kooperaci: totální nebo skupinová kooperace u horizontálních kooperačních vazeb, asymetrická nebo symetrická u vertikální kooperace
- podle rozsahu účastníků kooperace: malá, nebo velká, národní, nebo mezinárodní

4. **Podle vybraných aspektů kooperace:**

- podle bezprostřednosti spolupráce: přímá a nepřímá
- podle časového vymezení spolupráce: časově omezená a neomezená kooperace
- dle frekvence výměnných vztahů v kooperaci
- podle vzájemného poměru rozhodnutí partnerů: koordinace nebo subordinace, poměr rovnocennosti nebo nadřazenosti či podřazenosti
- podle získání hospodářské samostatnosti: stupeň omezení slabý nebo silný
- podle stupně intenzity: slabá nebo silná kooperace (užší, volnější)
- podle diferenciací jejího vlivu na ekonomické chování účastníků kooperace; tím je také určen stupeň závislosti firmy na úspěchu kooperace
- podle disponibilních zdrojů a kapitálového propojení mezi účastníky
- kooperace podle právních forem
- podle využití zisku kooperace: výplata nebo reinvestice do kooperačních projektů
- podle organizační úrovně spolupráce, příkladem mohou být družstevní formy kooperace v podobě primární, sekundární a terciární spolupráce

5. **Podle oblastí kooperace:**

- podle počtu oblastí kooperace a počtu společně zajišťovaných funkcí
- podle provozních kooperačních faktorů: kooperace pořizovací, výrobní, odbytová (prodejní), distribučních kanálů

6. Podle faktických hospodářských výsledků:

- podle roviny ekonomické spoluúčasti

Součástí systematizace je zároveň **charakteristika činností a oborů, ve kterých se nejčastěji v podnikové praxi uplatňují kooperační vazby.** Z pohledu podnikových činností se bude jednat o následující oblasti:

1. Získávání a vyhodnocování informací
 - výměna zkušeností a názorů
 - společný výzkum trhu a informovanost o trhu
 - analýza konjunktury a tržních struktur
 - srovnávání podniků a oborů
 - schémata kalkulací
2. Distribuce a nákup
 - společný nákup
 - organizace společné distribuce a logistiky
3. Administrativa a personalistika
 - spolupráce v účetnictví
 - spolupráce při sdílení dat (elektronická výměna dat - EDI)
 - spolupráce v oblasti obstarávání a zajištění financování
 - spolupráce v oblasti vzdělávání a celoživotního vzdělávání
4. Prodej (odbyt)
 - společný prodej
 - společná reklama
 - brand management a management kvality
5. Výroba
 - společný vývoj a inovace
 - spolupráce při normování a typizaci
 - společné využívání výrobních zařízení
 - společná služba zákazníkovi a opravy zařízení (1)

2.2.1 VERTIKÁLNÍ A HORIZONTÁLNÍ KOOPERACE

Kooperace je formou obchodního podnikání, při které se individuální obchodníci nebo menší obchodní společnosti sdružují s cílem získat obdobné výhody při nákupu zboží, při zajišťování zásobovacích operací a při realizaci prodeje, které jsou vlastí velkým obchodním společností.

Kooperace má umožnit zejména:

- dosažení synergického efektu kombinováním zdrojů a schopností
- eliminovat zbytečnou konkurenci a harmonizovat činnosti, což by mělo snížit náklady a zaměřit pozornost i energii členů kooperace k dosažení plného výkonu
- zvýšit rozsah podnikání i prodej nad kritické množství
- zlepšit image firmy využíváním image aliance

Primárním členěním kooperačních struktur je členění na:

- vertikální
- horizontální

Tyto kooperační struktury mohou mít různé právní formy a podoby.

Je však třeba vzít v úvahu, že funkce kooperačních struktur se postupem času vyvíjely. Z počátku se maloobchodníci sdružovali pouze za účelem získání výhodnějších nákupních podmínek a velkoobchodníci se spojovali s maloobchodníky k zajištění odbytu.

Současné špičkové aliance kooperují na mezinárodní úrovni, zpřístupňují svým členům stále nové trhy, zajišťují marketingový servis, pomoc při zpracování investičních záměrů i přímou pomoc při financování. Moderní kooperační struktury v zahraničí poskytují svým členům ucelené sortimentní nebo marketingové koncepce, jsou vybaveny propojenými informačními systémy, které umožňují rychlou reakci na vývoj

trhu, společnou fakturaci, lepší řízení kooperační politiky a její zaměření na potřeby členských podniků.

Základní využití moderních informačních technologií umožňuje sortimentní optimalizaci, permanentní přehled o stavu zásob a o odbytu, což zajistí automatické doplňování i přesné vedení evidence zákazníků. Vyšším stupněm využití informačních technologií je propojení informačních systémů obchodu a smluvních dodavatelů, což umožňuje výrobcům operativně přizpůsobovat výrobu potřebám odběratelů. (5)

Kooperace představuje snahu soukromých vlastníků, resp. menších společností, sdružit se tak, aby bylo možno získat obdobné výhody, jaké poskytuje obchodní činnost velkých integrovaných podniků. Jde o racionalizaci nákupu (nákup za nízké ceny) a o racionalizaci prodeje spočívající nejen v hledání vhodných typů jednotek a forem provozu, ale z titulu kooperace i ve zvýšení účinnosti sortimentu, ve zvýšení přitažlivosti prodejního místa apod. Přitom vývoj kooperací dokázal, že vyšší účinnost znamená poskytnout větší pravomoc centru. (6)

2.2.1.1 VERTIKÁLNÍ KOOOPERACE

Vertikální kooperace představuje sdružení sledující logistický pohyb zboží; Jde o koncentraci na principu dodavatel – odběratel. Projevuje se ve stejném sortimentním zaměření a je založeno především na výhodách při nákupu zboží a jistotě při jeho prodeji. Má tyto čtyři hlavní formy:

- 1) nákupní družstvo a nákupní svaz
- 2) dobrovolný řetězec
- 3) franchisingový řetězec
- 4) nákupní centrála

1. NÁKUPNÍ DRUŽSTVO A NÁKUPNÍ SVAZ

Nákupní družstva jsou první historickou formou kooperace s výraznějším rozvojem v 1. polovině tohoto století. Uplatňovala se nejen jako velkoobchodní zařízení obchodníků, ale i jako prodejní zařízení výrobců v potravinářském obchodě. Postupně se družstva mění ve svazy a rozšiřují své pověření pro nákup do sféry správy i odbytu pro všechny své členy, a to především v potravinářském obchodě při uplatňování centrálního velkoobchodu.

V rámci tohoto rozšíření se přenášejí provozně hospodářské funkce maloobchodníků na svazy, resp. na správní centrum. Centrum zajišťuje výzkum trhu, analýzu a doporučení při umisťování provozních jednotek, financování investic, centrální vedení účetnictví, daňovou a poradenskou službu, zájmové zastupování, školení podnikatelů i zaměstnanců. Akviziční potenciál se zesiluje a podporuje jednotným symbolem skupiny (corporate identity) a homogenitou prezentace obchodních a prodejních prostor a činností, jakož i celostátní propagací v hromadných sdělovacích prostředcích.

V rámci družstva nelze uložit podmínky odběru, centrála proto musí usilovat o kvalitní zásobování a zajištění výhodných cen.

2. DOBROVOLNÉ ŘETĚZCE

Připomínají svou činností nákupní svazy či družstva. Vznikaly však obráceně, tj. z iniciativy velkoobchodu především na počátku 50. let. Někdy se nazývají „dobrovolné filiálkové podniky“. Prodejny jsou však ve vlastnictví jednotlivých majitelů, nezávislé na řetězci. To představuje vyšší zainteresovanost v maloobchodě na dobrých výsledcích než může zajistit zaměstnanecký poměr ve filiálkové prodejně.

Součástí tohoto kooperačního systému je způsob racionální distribuce a centrálního řízení, kterému se členové řetězce dobrovolně podřizují. Nevýhodou dobrovolných řetězců je značná fluktuace členů ve srovnání s nákupními družstvy.

Základem racionální činnosti dobrovolných řetězců je centrální nákup ve velkém, perfektní informační systém umožňující výrazné snížení zásob, existence ústředních

a regionálních skladů, které se svou organizací přibližují pojetí velkých filiálkových činností.

Centrály dobrovolných řetězců však mají menší koordinační sílu a méně důraznou marketingovou politiku než centrály družstev. Pro zajištění stálosti svých partnerů v oblasti maloobchodu a pro dosažení mohutných logistických toků se proto rozvíjí systém franchisingu.

3. FRANCHISINGOVÉ ŘETĚZCE

V SRN je tento systém definován komisí pro podporu výzkumu obchodu a odbytu takto: „Franchising je forma zpravidla vertikální kooperace, při níž franchisor (dodavatel systému) na základě dlouhodobého smluvního spojení poskytuje právně samostatnému kooperačnímu partnerovi (franchisee) za úhradu právo nabízet zboží a různé služby za použití názvu firmy, značky zboží, charakteristického vybavení prodejny a dalších ochranných práv, jakož i technických a provozních zkušeností dodavatele systému.“

Tento systém zpřesňuje vztahy v dobrovolném řetězci tím, že veškeré vztahy jsou smluvně formulovány, služby jsou navzájem placeny a vzájemná práva a povinnosti jednoznačně definovány. Postupně začala používat tuto formu i nákupní družstva (svazy). Systém franchisingu je v současné době chápán jako hlavní prostředek udržení malých a středních obchodních firem, což je zvláště výrazné v oblasti potravinářského obchodu.

4. NÁKUPNÍ CENTRÁLY

Nákupní centrály jsou nejvyšším stupněm vertikální kooperace obchodních firem. Jejich hlavní rozšíření spadá do let 1988 – 1989 jako příprava na společný evropský trh od 1. 1. 1993. Spojují se velké firmy z různých zemí Evropy s cílem získat výhodné zdroje nákupu, dobré marketingové informace o možnostech vstupu na cizí trhy, dobré platební podmínky apod.

Členy se stávají především velké retailingové firmy filialistů, obchodních domů, obchodních kooperací, spotřebních družstev i samostatných velkoobchodníků. Jejich společné zájmy jsou zaměřeny na:

- společný nákup velkých objemů zboží za výhodné ceny
- rozšíření sortimentu organizováním nákupu ve více zemích
- zajištěním úspěšnosti prodejních systémů ve více zemích a prodejnosti zboží z jiných států společně organizovaným marketingovým výzkumem i celkovou strategií
- zavedení evropských značek, tj. vlastního značkového zboží, které se bude prodávat ve vlastní síti určité obchodní firmy ve více státech a bude tak podporovat image této firmy
- využití logistické racionalizace pohybu zboží
- zavedení celoevropského inkasa a podpora financování (6)

2.2.1.2 HORIZONTÁLNÍ KOOPERACE

Horizontální kooperace představuje spolupráci obchodních firem ve stejné úrovni logistického pohybu zboží v určité lokalitě s cílem zvýšit přitažlivost prodejního místa, zvýšit prodej ve své jednotce a snížit náklady. Vyšší výkon a nižší náklady čili vyšší efektivnost – to jsou hnací motory horizontální kooperace.

Kooperace v maloobchodě představuje více či méně organizovanou spolupráci v určité lokalitě. Slouží zejména k dosažení větší sortimentní přitažlivosti, úspora nákladů je na druhém místě. (6)

2.3 ODBYTOVÁ ORGANIZACE JAKO FORMA KOOPERACE

Dobrovolné sdružování zemědělců do odbytových organizací, a to obvykle formou odbytových družstev, je běžné nejen ve většině zemí EU, ale i v jiných teritoriích. **Základním cílem je** přitom vylepšit vyjednávací pozici atomizovaných zemědělců vůči kapitálově a tržně silnějším obchodním partnerům, a to jak na straně odběratelů, tak na straně dodavatelů. V praxi jde například o prosazování vyšších cen za vyprodukované zemědělské komodity – respektive takhle se role odbytových organizací chápe v ČR.

Důraz na příznivé ceny za zemědělské komodity je pouze jedním z cílů skutečně fungujících družstev – pro kýženou stabilizaci cen je třeba udělat mnohem víc, včetně přirozené regulace vztahu nabídky a poptávky.

Zemědělci by měli opustit současné zúžení role odbytových organizací do zajištění prodeje veškeré produkce potravinářům za ceny, které si sami zemědělci představují. **Odbytová organizace by měla poskytovat daleko širší služby**, např. postarat se o prodej i formou určitého marketingu a především uzavírat s odběrateli dlouhodobé kontrakty. Dlouhodobé kontrakty představují jak jistotu pro zemědělce, tak jistotu pro zpracovatele. Nemělo by jít o kontrakty za jednotnou cenu, ale záležet by mělo zejména na kvalitě nebo vzdálenosti dodávky či místních regionálních podmínkách.

Cílem by ale mělo být, aby všichni – zemědělci (prvovýrobci), zpracovatelé i obchodní řetězce měli představu, jak bude surovina (komodita) vypadat cenově i kvalitativně.

Z toho vyplývá, že odbytová organizace by měla kromě zabezpečení prodeje zajišťovat i kvalitativní parametry, měla by dělat marketingové studie odbytu, měla by mít určité představy o množství a celkově pomáhat vytvářet podmínky pro prodej. Určitě ne pouze jenom jeden jediný cíl: vykoupit všechno, co se dá, a prodat to za nějakou, co nejvyšší cenu.

Činnost hlavních odbytových organizací a jejich sdružování napomáhá k lepšímu zpeněžení produkce jejich členů a tuto skutečnost je třeba ocenit. Uznání si též zaslouží též ty dohody s obchodními partnery, které jsou uzavřeny s domácími zpracovateli za srovnatelných podmínek se zahraničními partnery a jednání jsou vedena s cílem dosažení oboustranně výhodných smluvních podmínek.

Schválení příslušného nařízení vlády (viz. příloha 7 a 8), které vedlo ke zvýšení významu současných odbytových sdružení a tím ke zlepšení postavení prvovýrobců (zemědělců). Toto nařízení umožnilo finanční podporu odbytovým organizacím a jejich sdružení za splnění jednoduchých administrativních podmínek. (7)

Zemědělci, kteří jsou sdruženi v odbytových organizacích mají svébytné a rovnoprávné postavení na trhu ve vztahu jak ke svým obchodním partnerům, tak ke státní správě. Proto by prvovýrobci měli aktivně podpořit činnost odbytových organizací, které kladně přispívají ke zlepšení cenových a obchodních podmínek se zemědělskými komoditami.

2.4 ODBYTOVÁ ORGANIZACE V RÁMCI SZP

2.4.1 SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA EU

Evropské hospodářské společenství, jako původní integrační seskupení, bylo konstituováno na základě Římské smlouvy, uzavřené 25. března 1957, která vstoupila v platnost v lednu 1958. Již v samotné Římské smlouvě bylo zemědělství jedním ze základních cílů procesů integrace. Zemědělství se stalo předmětem integrace ve smyslu vytváření společného trhu, v jehož rámci musela být odstraněna veškerá kvantitativní omezení a cla mezi členskými státy a zavedeny společné tarify ve vztahu k třetím zemím. To znamenalo počátky tvorby společné zemědělské politiky (8).

Společná zemědělská politika (znamená též pod zkratkou CAP – Common Agricultural Policy) má komunitární charakter, což znamená, že členské státy delegovaly pravomoc k výkonu zemědělské politiky na úroveň Společenství a nemohou provádět vlastní národní zemědělskou politiku, kromě těch jejích částí, které jsou ponechány v národní působnosti. Společná zemědělská politika (SZP) je nejstarší politikou Evropských společenství.

Podle Článku 39 smlouvy o založení Evropských společenství (Článek 33 konsolidované verze) byly **definovány tyto cíle:**

- ✓ zvýšení produktivity zemědělství pomocí technického rozvoje a optimálního využití výrobních faktorů, zejména pracovní síly,
- ✓ zajištění spravedlivé životní úrovně zemědělského obyvatelstva zejména zvyšováním individuálních výdělků zemědělců,
- ✓ stabilizace trhu,
- ✓ pravidelné zásobování zemědělskými výrobky,
- ✓ zajištění přiměřené ceny pro spotřebitele. (9)

Principy SZP:

- jednota trhu – zemědělské výrobky se mohou volně pohybovat po celém území ES,
- preference Společenství – ochrana domácích výrobců před zahraničními konkurenty,
- finanční solidarita – výdaje na společnou zemědělskou politiku se hradí ze společných zdrojů (z rozpočtu ES). (9)

Role SZP v EU se vyvíjí. V období po 2. světové válce byla SZP orientována na dosažení soběstačnosti v potravinářských výrobcích a stabilizaci rozbouřených zemědělských trhů. Do počátku 80. let SZP těchto cílů dosáhla vyřešením problémů s nedostatkem potravin na evropském kontinentu a zajištěním slušné životní úrovně pro farmáře. Protože se produktivita rychle zvyšovala, došlo ke vzniku systému, který byl orientovaný na intenzivní výrobu s některými dalšími dopady na životní prostředí,

zdraví hospodářských zvířat a kvalitu potravin. Výsledkem byly obrovské přebytky mléka a hovězího masa (10).

Přes nesporné úspěchy, kterých SZP za dobu svého trvání dosáhla, není dnes přijímána jednoznačně a bývá často podrobována kritice. Někdy se uvádí, že SZP se stala „obětí svého vlastního úspěchu“. V nastartování SZP v šedesátých letech byly totiž skryty některé tendence, které od konce 80. let začaly být neudržitelné. V roce 1992 proto proběhla jedna ze zásadních reforem SZP, na níž navazovaly další dvě.

První reforma přinesla nový přístup k zemědělství a je známá jako **McSharryho reforma** – 1992. Vyrovnala produkci se spotřebou a posílila méně intenzivní a ekologické zemědělství. Tato reforma změnila hlavně systém vyplácených zemědělských podpor. Vzrostl význam kompenzací a naopak cenové intervence a podpory ustoupily do pozadí. Avšak i přes provedené reformy byla SZP stále příliš drahá. SZP stále ještě obsahovala mechanismy, které omezovaly podnikatelskou aktivitu zemědělců a konzervovaly daný stav.

Přes dosažené úspěchy po McSharryho reformě byl z dlouhodobého hlediska její výsledek nejistý. Výdaje na SZP v roce 1994 stále dosahovaly výše okolo 40 miliard EUR. Další reforma SZP je známa jako **Agenda 2000** a kladla důraz na zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství a zajištění slušné životní úrovně farmářů, kvalitu a zdravotní nezávadnost potravin, další řešení příčin poškozování životního prostředí a hledání nových způsobů dosažení rozvoje ekonomických přínosů z přirozené krajiny. Agenda 2000 byla jedním z předpokladů rozšíření EU na východ o 10 nových členských států.

V roce 2003 skončila jednání Rady ministrů zemědělství členských států Evropské unie (za účasti ministrů kandidátských zemí), která se týkala radikální reformy SZP na příštích deset let. V této souvislosti je třeba uvést, že třetí reforma nebyla plánována na rok 2003, ale stala se jí díky rozšíření agendy **tzv. střednědobé zprávy (Mid-Term Review)**. Střednědobá zpráva, která byla vydána dne 10. 7. 2002, měla za cíl vyhodnotit

druhou reformu a nastolit další kroky. Přerostla však v zásadní reformu dosavadní podoby SZP (11).

Cílem všech reforem SZP je zvýšení konkurenční schopnosti zemědělství, a to jak uvnitř EU tak i mimo ni, přechod z podpor poskytovaných na výrobek na podpory poskytované producentovi, zaměření na ochranu životního prostředí, jakost a bezpečnost potravin a pohodu zvířat (welfare). Zemědělský producent se má díky těmto reformním krokům stále více orientovat ve svém rozhodování na signály trhu a požadavky společnosti (spotřebitele) a neprodukovat komodity, o něž nemá nikdo zájem. (9)

Evropská unie se také v důsledku rozšíření stala největším světovým producentem, vývozcem a dovozcem agrárních produktů. Přes relativně méně příznivé klimatické, přírodní a demografické podmínky ve srovnání s nejpříznivějšími produkčními regiony světa je EU ve výrobě základních zemědělských surovin vysoce přebytková. Rozměr zemědělství a zaměstnanosti v zemědělství jsou dány Společnou zemědělskou politikou EU.

Nynější podoba SZP tak stále více upouští od podpor poskytovaných na produkci a na výrobek a větší důraz se klade na ochranu životního prostředí, na tvorbu a údržbu krajiny, bezpečnost potravin a pohodu zvířat, zachování venkova jako kulturního dědictví.

2.4.2 SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA V ČR

Základní podmínky ČR v prostředí EU v oblasti zemědělství vycházejí z přístupové smlouvy mezi ČR a EU podepsané v Aténách (duben 2003), z definitivní verze reformy SZP (říjen 2003) odsouhlasené summitem EU v červnu 2003 a z dalších legislativních opatření EU ve vztahu k životnímu prostředí, bezpečnosti potravin apod.

Podmínky SZP jsou vztaženy k produkčním limitům, k úrovni a podmínkám distribuce přímých plateb a k celkovému objemu a orientaci strukturálních podpor. Z větší části tyto podmínky budou platit až do doby vyrovnání úrovně přímých plateb v ČR s úrovní přímých plateb pro stávající země EU, tj. nejpozději do roku 2010/2013, tedy do horizontu předkládané strategie a koncepce zemědělské politiky ČR. Kromě toho reforma SZP ponechává některá opatření k jejich dalším možným úpravám po roce 2006.

Hlavní cíle sledované reformou SZP jsou následující:

- zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství posunutím intervenčních systémů na trhu na úroveň skutečné „záchranné sítě“
- rozvoj tržně orientovaného udržitelného zemědělství zavedením sdružené, od produkce oddělené platby na farmu, tj. přesunem podpor od výrobků k výrobcům
- posílení rozvoje venkova modulací podpor (do pilíře II SZP k podpoře životního prostředí, rozvoje venkova a bezpečnosti potravin)
- zlepšení bezpečnosti a kvality potravin, pohody zvířat a vztahu zemědělství k životnímu prostředí

Uplatněním společné zemědělské politiky od 1. 5. 2004 došlo mimo jiné i k následujícím změnám:

- zrušení možnosti dovážet do ČR dotovanou zemědělskou produkci ze starých i nových zemí EU
- zrušení naší nízké celní ochrany a převzetí celní ochrany EU, která je vůči třetím zemím vyšší, než byla v ČR
- otevření vnitřního trhu s volným pohybem zboží pro 460 mil. Obyvatel, který znemožňuje prudké změny v poptávce a nabídce a udržuje vyšší stabilitu cen
- výklad právních předpisů a nařízení je stabilnější, komunitární právo je nadřazené
- posílil se požadavek na garanci zdravotní nezávadnosti potravin
- u 22 komodit je uplatněn tržní regulační řád, u některých s intervenčními cenami
- vzrostly požadavky na welfare zvířat

- o zvýšil se tlak na zlepšení životního prostředí a prosazení environmentálních i ekologických požadavků

Základní osou aplikace prvků reformy SZP EU do agrárních koncepcí České republiky je tedy postupný odklon od podpor produkce komodit, a to ve smyslu liberalizačních opatření i odstranění vazby na produkci a současný nárůst takových opatření, která chrání životní prostředí před negativními vlivy zemědělské produkce a především podporují aktivity rozvoje venkova. Zemědělství tak stále nabývá na významu činitele působícího v mnoha aspektech v rámci venkovského prostoru.

V současnosti se vláda ČR připravuje na předsednictví v EU. V souvislosti s tím bude moci ČR koordinovat, řídit a spoluvytvářet i zemědělskou politiku. Priority českého předsednictví budou zaměřeny na posilování politiky rozvoje venkova a politiky kvality (ochrana spotřebitele, značení potravin, chráněné názvy atd.) či nové vymezení oblastí, jež jsou pro hospodaření méně příznivé (tzv. LFA). V roce 2008 také v EU proběhne „zdravotní prohlídka“ SZP (tzv. health check), která prověří dosavadní způsob fungování a financování zemědělské politiky. (12)

Zabezpečování Společné zemědělské politiky EU v ČR bylo svěřeno Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu (SZIF). Státní zemědělský intervenční fond je právnickou osobou se sídlem v Praze, která náleží do působnosti Ministerstva zemědělství. Činnost SZIF se řídí zákonem č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu, který je v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství. SZIF je akreditovanou Platební agenturou pro provádění opatření SZP.

2.5 PODPORA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ ZE STRANY EU A ČR

2.5.1 PODPORA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR PŘED VSTUPEM DO EU

Pro zabezpečení konkurenceschopnosti zemědělských producentů na trhu byl v ČR podle principů Nařízení Rady (ES) č. 952/1997 vytvořen a zaveden v roce 1999 podpůrný program č. 10 „*Podpora vzniku a činnosti odbytových organizací výrobců*“ jako jeden z významné skupiny podpor uplatňovaných podle Zásad, kterými se stanovují podmínky pro poskytování podpor Ministerstva zemědělství ČR pro příslušný rok na základě § 2 zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství. (13) Tento podpůrný program byl zaměřen na zajištění konkurenceschopnosti českého zemědělství na evropském a světovém trhu prostřednictvím odbytových organizací výrobců.

Formy podpůrných programů č. 10:

- 10.A. Podpora činnosti odbytových organizací výrobců v prvních 3 letech činnosti
- 10.B. Podpora činnosti odbytových organizací výrobců
- 10.C. Podpora činnosti subjektů sdružujících odbytové organizace výrobců v prvních třech letech činnosti
- 10.D. Podpora evropské integrace nevládních organizací

Účel podpůrných programů

Podpora činnosti odbytových organizací výrobců a subjektů sdružujících odbytové organizace výrobců u vybraných prvovýrobních nezpracovaných zemědělských komodit za účelem společného odbytu základních zemědělských výrobků a vytváření efektivní marketingové struktury. Podpora integrace vyjmenovaných českých nevládních stavovských agrárních organizací do evropských nevládních organizací působících v sídle EU. (14)

2.5.2 ZAČLENĚNÍ ODBYTOVÉ ORGANIZACE DO PROGRAMŮ EU

2.5.2.1 HORIZONTÁLNÍ PLÁN ROZVOJE VENKOVA

LEGISLATIVA

Program HRDP implementuje opatření, která jsou stanovena v nařízení Rady (ES) č. 1257/1999 (OJ L 160), pozměněné Smlouvou o přistoupení České republiky, Estonska, Kypru, Lotyšska, Litvy, Maďarska, Malty, Polska, Slovinska a Slovenska (2003) (OJ L 236, C 227 E) a naposledy pozměněné nařízením Rady (ES) č. 2223/2004 (OJ L 379). Nařízení Komise (ES) č. 817/2004 (OJ L 153) upřesňuje podmínky pro realizaci jednotlivých opatření rozvoje venkova. (13)

Další důležité právní předpisy ES, kterými se HRDP řídí:

- nařízení Rady (EHS) č. 4045/1989 ze dne 21. prosince 1991 o kontrole opatření tvořících součást systému financování záruční sekcí Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu (EZOZF), prováděné členskými státy,
- nařízení Komise (ES) č. 796/2004 ze dne 21. dubna 2004 týkající se kontrolního systému,
- nařízení Rady (ES) č. 1258/1999 ze dne 17. května 1999 o financování společné zemědělské politiky.

Právní předpisy platné pro nové členské státy (od 1. 5. 2004) v oblasti rozvoje venkova jsou:

- rozhodnutí Komise (ES) č. 21/2004 ze dne 29. prosince 2003, kterým se stanoví orientační přidělení prostředků pro Českou republiku, Estonsko, Kypr, Lotyšsko, Litvu, Maďarsko, Maltu, Polsko, Slovinsko a Slovensko v rámci záruční sekce Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu na opatření pro rozvoj venkova na období let 2004 až 2006,

- nařízení Komise (ES) č. 27/2004 ze dne 5. ledna 2004, kterým se stanoví přechodná prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1257/1999, pokud jde o financování opatření pro rozvoj venkova v České republice, Estonsku, na Kypru, v Lotyšsku, Litvě, Maďarsku, na Maltě, v Polsku, Slovinsku a na Slovensku záruční sekci EZOZF,
- nařízení Komise (ES) č. 141/2004 ze dne 28. ledna 2004, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1257/1999, pokud jde o přechodná opatření pro rozvoj venkova pro Českou republiku, Estonsko, Kypr, Lotyšsko, Litvu, Maďarsko, Maltu, Polsko, Slovinsko a Slovensko,
- nařízení Komise (ES) č. 447/2004 ze dne 10. března 2004, kterým se stanoví pravidla pro usnadnění přechodu z podpory podle nařízení (ES) č. 1268/1999 na podporu stanovenou nařízeními (ES) č. 1257/1999 a č. 1260/1999 pro Českou republiku, Estonsko, Lotyšsko, Litvu, Maďarsko, Polsko, Slovinsko a Slovensko, pozměněno nařízením Komise (ES) č. 2003/2005 (OJ L 322),
- nařízení Komise (ES) č. 740/2004 ze dne 21. dubna 2004, kterým se mění nařízení (ES) č. 141/2004, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1257/1999, pokud jde o přechodná opatření pro rozvoj venkova pro Českou republiku, Estonsko, Kypr, Lotyšsko, Litvu, Maďarsko, Maltu, Polsko, Slovinsko a Slovensko.

HRDP respektuje národní legislativu, zejména zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství, v platném znění (naposledy novelizovaném zákonem č. 267/2006 Sb.), dále zákon č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů (zákon o SZIF), ve znění zákona č. 342/2006 Sb. a další právní předpisy ČR. (13)

HRDP 2004 - 2006

Horizontální plán rozvoje venkova ČR na období 2004 - 2006 (HRDP) je základní programový dokument schválený Evropskou komisí v květnu roku 2004 pro poskytování podpory českému zemědělství a venkovskému prostoru z prostředků EU, resp. ze záruční sekce EZOZF. Celková finanční alokace přidělená na program HRDP je 678,5 mil. EUR, z toho 542,8 mil. EUR z EU.

Cílem HRDP je zmenšit rozdíly v rentabilitě podniků v méně příznivých oblastech a příznivých oblastech pro zemědělství, které vyplývají z odlišných přírodních podmínek, zlepšit nepříznivou věkovou strukturu zemědělců, snížit zornění půdy, zabránit erozi půdy a v dostatečném rozsahu zajistit obhospodařování zemědělské půdy v souladu se Zásadami správné zemědělské praxe.

Prioritou HRDP je „Trvale udržitelný rozvoj zemědělství, venkova a jeho přírodních zdrojů“, které bude dosaženo zavedením následujících opatření:

- méně příznivé oblasti a oblasti s environmentálními opatřeními,
- agroenvironmentální opatření,
- opatření lesnictví,
- **zakládání skupin výrobců,**
- předčasný odchod do důchodu.(13)

2.5.2.2 PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

LEGISLATIVA

Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013 je zpracován podle nařízení Rady (ES) č. 1698/2005, o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (dále jen Nařízení o podpoře venkova), nařízení Rady (ES) č. 1290/2005, o financování Společné zemědělské politiky, a rozhodnutí Komise č. 2006/144/ES, o strategických směrech Společenství pro rozvoj venkova (programové období 2007 - 2013).

PRV

Česká republika předložila jeden Program rozvoje venkova (PRV), který je vymezen a určen pro celé území ČR, s výjimkou hlavního města Prahy. Národní strategický plán je v ČR prováděn prostřednictvím PRV ČR na období 2007 – 2013, který je platný pro venkovské regiony celé ČR. Program je centrálně administrován a řízen. Veškeré prostředky alokované z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD)

jsou součástí zdrojů veřejné podpory. Tyto prostředky jsou spravovány akreditovanou platební agenturou SZIF. (11)

Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013 (PRV) je programový dokument připravený Ministerstvem zemědělství ČR ve spolupráci s partnerskými subjekty pro poskytování dotací na zemědělství a rozvoj venkova v letech 2007 – 2013.

Dotace z PRV jsou spolufinancovány z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a ze státního rozpočtu. EAFRD je anglická zkratka Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, ze kterého je Evropským společenstvím poskytována finanční podpora pro rozvoj venkova.

Cílem Programu rozvoje venkova je rozvoj venkovského prostoru formou trvale udržitelného rozvoje, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření, zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství, lesnictví a potravinářství. Program bude také podporovat rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti a posílit sounáležitost obyvatel na venkově. (15)

Program rozvoje venkova se člení do čtyř základních os. Každá z os naplňuje některý z cílů PRV. Každá osa se člení na opatření, která jsou zaměřena již na konkrétní oblast podpory. **PRV obsahuje následující osy a opatření:**

Opatření osy I - zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

I.1.1 Modernizace zemědělských podniků

I.1.2 Investice do lesů

I.1.3 Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům

I.1.4 Pozemkové úpravy

I.2.1 Seskupení producentů

I.3.1 Další odborné vzdělávání a informační činnost

I.3.2 Zahájení činnosti mladých zemědělců

I.3.3 Předčasné ukončení zemědělské činnosti

I.3.4 Využívání poradenských služeb

Opatření osy II - zlepšování životního prostředí a krajiny

II.1.1 Platby za přírodní znevýhodnění poskytované v horských oblastech a platby poskytované v jiných znevýhodněných oblastech

II.1.2 Platby v rámci oblastí Natura 2000 na zemědělské půdě a Rámcové směrnice pro vodní politiku 2000/60/ES

II.1.3. Agroenvironmentální opatření

II.2.1 Zalesňování zemědělské půdy

II.2.2 Platby v rámci Natury 2000 v lesích

II.2.3 Lesnicko-environmentální platby

II.2.4 Obnova lesního potenciálu po kalamitách a podpora společenských funkcí lesů

Opatření osy III – kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

III.1.1 Diverzifikace činností nezemědělské povahy

III.1.2 Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

III.1.3 Podpora cestovního ruchu

III.2.1 Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby

III.2.2 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

III.3.1 Vzdělávání a informace

Opatření osy IV – Leader

IV.1.1 Místní akční skupina

IV.1.2 Realizace místní rozvojové strategie

IV.2.1 Realizace projektů spolupráce

Tabulka 1 **Návaznost opatření z předcházejících programových období**

Název opatření PRV 2007- 2013	Opatření/podopatření předcházejícího programu
Modernizace zemědělských podniků	1.1 Investice do zemědělského majetku (OP)
Investice do lesů	1.3 Lesní hospodářství (OP)
Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům	1.2 Zlepšení zpracování zemědělských výrobků a jejich marketing (OP)
Pozemkové úpravy	2.1.1 Pozemkové úpravy (OP, SAPARD)
Seskupení producentů	Zakládání skupin výrobců (HRDP)
Odborné vzdělávání a informační činnost	2.2 Odborné vzdělávání (OP)
Zahájení činnosti mladých zemědělců	1.1.1 Investice do zemědělského majetku a podpora mladým začínajícím zemědělcům (OP)
Předčasné ukončení zemědělské činnosti	Předčasné ukončení zemědělské činnosti (HRDP)
Využívání poradenských služeb	Opatření je nové
Platby za přírodní znevýhodnění poskytované v horských oblastech a platby poskytované v jiných znevýhodněných oblastech	Méně příznivé oblasti a oblasti s ekologickými omezeními (HRDP)
Platby v rámci Naturity 2000 a Rámcové směrnice pro vodní politiku 200/60/ES (WFD)	Opatření je nové
Agroenvironmentální opatření	Agro-environmentální opatření (HRDP)
Zalesňování zemědělské půdy	Lesnictví (HRDP)
Platby v rámci Naturity 2000 v lesích	Opatření je nové
Lesnicko-environmentální platby	Opatření je nové
Obnova lesního potenciálu po kalamitách a podpora společenských funkcí lesů	Opatření je nové
Diverzifikace činností nezemědělské povahy	Diverzifikace zemědělských aktivit (OP)
Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	2.2 SAPARD
Podpora cestovního ruchu	2.2 SAPARD 2.1.5 Diverzifikace zemědělských aktivit a aktivit blízkých zemědělství
Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby	2.1.a),b) SAPARD
Ochrana a rozvoj dědictví venkova	Opatření je nové
Vzdělávání a informace	Opatření je nové (částečně navazuje na 2.2 odborné vzdělávání – OP)
OSA IV LEADER	2.1.4. LEADER+ (OP), LEADER ČR

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR

3 CÍL A METODIKA PRÁCE

CÍLE

Cílem této diplomové práce je v první řadě specifikovat přínos odbytových organizací pro prvovýrobce zemědělských komodit. Následuje zjištění, zda jsou prvovýrobci při současné situaci na trhu (společná zemědělská politika) konkurenceschopní. Dalším úkolem je zjistit, zda nějaké druhy či formy kooperací v tomto sektoru existují. V případě potvrzení této hypotézy, je dalším cílem pokusit se odhadnout perspektivu odbytových organizací.

POSTUP ZPRACOVÁNÍ

Prvním krokem při vypracování diplomové práce bylo získání a nastudování potřebné odborné literatury, podkladových materiálů či informací týkajících se legislativy, prováděcích předpisů a dalších speciálních dokumentací. Pro zpracování literární rešerše byly použity citace z dostupné odborné literatury se snahou uvést základní pojmy, které souvisí a mohly by se i objevit v části praktické. U vybraných pojmů je uvedeno více definic od různých autorů, což umožňuje porovnání jejich myšlenek a názorů.

Při sestavování vlastní praktické části diplomové práce byly použity nejrůznější odborné dokumenty, materiály a informace, které jsem získala zejména na oficiálních internetových stránkách, např. internetové stránky Ministerstva zemědělství ČR, Státního zemědělského intervenčního fondu či Výzkumného ústavu zemědělské ekonomiky v Praze atd. Dalším důležitým zdrojem informací byla daná legislativa ČR i EU, která se k danému problému vztahuje. Významným zdrojem informací tedy byly internetové stránky ať už vládních či jiných ryze komerčních subjektů a institucí.

Pro získání dalších informací bylo dále využito i osobních konzultací a rozhovorů s vedoucím práce, s odborníky a pracovníky Státního zemědělského intervenčního fondu.

POUŽITÁ METODIKA

- Studium odborné literatury se zaměřením na problematiku týkající se tématu diplomové práce – např. vymezení společné zemědělské politiky, kooperací, druhů, formy atd.
- Studium potřebné legislativy a odborných dokumentů – zejména Nařízení vlády č. 655/2004 a 332/2007 (viz přílohy 7 a 8), Program rozvoje venkova na období 2007 – 2013 a mnohé další
- Získání podkladových materiálů, informací a potřebných dokumentů
- Analýza a zpracování údajů Ministerstva zemědělství ČR
- Analýza a zpracování údajů Státního zemědělského intervenčního fondu
- Získané informace byly pomocí základních statistických metod uspořádány do přehledných tabulek, diagramů, grafů nebo do textu.

4 PRAKTICKÁ ČÁST

Trh se zemědělskými komoditami je značně roztříštěný a diverzifikovaný. Proto za účelem získání odpovídající pozice zemědělských výrobců vůči odběratelům a zpracovatelům je v zemích EU a i v dalších zemích uplatňována finanční podpora pro odbytová družstva a seskupení zemědělců. Česká vláda tyto podpory uplatňovala před vstupem do Evropské unie již od roku 1999 a tak přispěla k činnosti a vzniku řady odbytových družstev.

Pozitivní přínos odbytových družstev zemědělců na stabilitu cen komodit zemědělců byl v dobách krize odbytu zásadní a nepopiratelný. Nyní, v opačné poloze, činnost odbytových družstev nabývá na významu v době výrazné poptávky na domácím trhu.

4.1 ANALÝZA PODPORY ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ PŘED VSTUPEM ČR DO EU

Pro zabezpečení konkurenceschopnosti zemědělských producentů na trhu byl v ČR podle principů Nařízení Rady (ES) č. 952/1997 vytvořen a zaveden v roce 1999 podpůrný program č. 10 „*Podpora vzniku a činnosti odbytových organizací výrobců*“ jako jeden z významné skupiny podpor uplatňovaných podle Zásad, kterými se stanovují podmínky pro poskytování podpor Ministerstva zemědělství ČR pro příslušný rok na základě § 2 zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství. (13)

Tabulka 2 **Počet odbytových organizací k 1. 1. 2003**

Komodita	Počet odbytových organizací
mléko	9
maso	10
drůbež	1
produkty z chovu koz a ovcí	1
olejniny	3
obiloviny	5
ovoce a zelenina	8
brambory	1
více komodit	1
přírodní včelí produkty	2
květiny a okrasné dřeviny	1
Celkem	42

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR

Pouze 36 z celkového počtu 42 odbytových organizací působících na území ČR k 1. 1. 2003 bylo uznáno Ministerstvem zemědělství odbytovou organizací pro potřeby poskytování dotací.

V roce **1999** byla přiznána 11 žadatelům podpora ve výši 5,202 mil. Kč. V roce **2000** z přidělených finančních prostředků ve výši 30 mil. Kč byla přiznána 22 žadatelům podpora ve výši 11,621 mil. Kč. V roce **2001** byly přidělené finanční prostředky ve výši 73 mil. Kč rozděleny na investiční a neinvestiční dotace. Z těchto dotací bylo 30 žadatelům o podporu přiznáno na investiční výdaje 7,476 mil. Kč a neinvestiční výdaje 16,528 mil. Kč tj. celkem 24,004 mil. Kč. V roce **2002** z přidělených finančních prostředků ve výši 63 mil. Kč bylo 23 žadatelům přiznáno na investiční dotace 13,523 mil. Kč a 27,809 mil. Kč na neinvestiční dotace a tj. celkem asi 41,332 mil. Kč. V roce **2003** bylo na tento program čerpáno celkem 47 mil. Kč a bylo podpořeno 27 odbytových organizací výrobců. Pro rok **2004** nebyl tento podpůrný program vyhlášen z důvodu zavádění SZP. Podpory se nesmějí překrývat. V období 2004 – 2006 byl obdobný program vyhlášen v rámci HRDP.

Tabulka 3 **Výše vyplacené finanční podpory za jednotlivé roky**

Rok	Počet odbytových organizací	Výše finanční podpory v Kč
1999	11	5.202.000,--
2000	22	11.621.000,--
2001	30	24. 004.000,--
2002	23	41.332.000,--
2003	27	47.000.000,--
Celkem	-	129.159.000,--

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR

Vyhodnocení účinnosti podpůrného programu „Podpora vzniku a činnosti odbytových organizací výrobců“ vyplývá z objemu obchodované produkce odbytových organizací výrobců (OOV), které získaly podle tohoto podpůrného programu na úhradu nákladů na vznik a vlastní činnost podle platných pravidel v jednotlivých letech.

Tabulka 4 **Obchodovaná produkce OOV v jednotlivých letech**

Rok vzniku OOV	Obrat v jednotlivých letech (v mil. Kč)				
	1999	2000	2001	2002	Celkem
OOV uznané 1999	654	1820	1896	1740	6110
OOV uznané 2000	-	1449	2515	2011	5975
OOV uznané 2001	-	-	1282	1372	2654
OOV uznané 2002	-	-	-	357	357
Celkem obrat	654	3269	5693	5480	15096

Pozn.: Údaje o výších obratu vycházejí z dosažitelných dat odbytové organizace výrobců (OOV), bez auditu a konečného vyúčtování.

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR

S výjimkou roku 2002 vykazoval objem obchodovatelné produkce odbytových organizací výrobců vzrůstající tendenci. Příčinou poklesu v roce 2002 byl průběh počasí tohoto roku – povodně na velké části ČR. Data za rok 2003 nebyla k dispozici.

4.2 ANALÝZA PODPORY ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ PO VSTUPU ČR DO EU

Po vstupu ČR do EU byla dotační politika poskytovaná z národních zdrojů zastavena. Díky velkému zájmu o poskytování podpor odbytovým organizacím v ČR bylo v letech 2004 – 2006, resp. 2005 – 2006 realizováno opatření Zakládání skupin výrobců, které bylo zahrnuto do Horizontálního plánu rozvoje venkova. Dotace z tohoto opatření bude vyplácena ještě 5 let po zařazení odbytové organizace do programu ZSV (např. odbytová organizace zařazena v roce 2006, ale žádost o dotaci může podat poprvé až v roce 2007 zpětně a pak ještě další 4 roky, tzn. naposledy podá žádost o dotaci až v roce 2011).

Na toto opatření z HRDP bylo navázáno v rámci dalšího programovacího období EU v letech 2007 – 2013 Plánem rozvoje venkova, kde je zařazeno opatření Seskupení producentů, které bude na již zmíněné ZSV navazovat. V době zpracovávání této diplomové práce nebyly k dispozici další informace týkající se nového opatření Seskupení producentů, proto se v další části úžeji zaměřím na opatření Zakládání skupin výrobců.

4.2.1 ZAKLÁDÁNÍ SKUPIN VÝROBCŮ - HRDP

V roce **2004** byla realizována tři opatření „Méně příznivé oblasti a oblasti s environmentálními omezeními“, Agroenvironmentální opatření a opatření Lesnictví, od roku **2005** byla spuštěna opatření „Předčasné ukončení zemědělské činnosti“ a „**Zakládání skupin výrobců**“, pro které bylo vydáno příslušné nařízení vlády. Opatření „Technická pomoc“ nebylo do konce roku 2005 spuštěno.

V roce **2005** bylo realizováno pět opatření v rámci programu HRDP a na jejich základě bylo zažádáno o dotace v celkové výši cca **6,216 mld. Kč** a z toho bylo skutečně

vyplaceno cca 6,071 mld. Kč. V roce 2005 bylo umožněno zařazování žadatelů do opatření Zakládání skupin výrobců. Na toto opatření bylo podáno celkem 24 žádostí na 54 komodit (jedna žádost může obsahovat více komodit). Nejvíce žádostí bylo podáno pro odbyt jatečných zvířat, a to celkem 28 (z toho 9 žádostí na jatečný skot, 15 na jatečná prasata a 4 na jatečnou drůbež). Dále bylo podáno 12 žádostí na obiloviny, 11 žádostí na olejninu a 3 žádosti na brambory.(16)

V roce **2006** bylo realizováno pět opatření v rámci programu HRDP a na jejich základě bylo zažádáno o dotaci v celkové výši cca 6,601 mld. Kč. Na opatření ZSV bylo v roce 2006 podáno 322 nových žádostí o zařazení na 664 komodit. Za roky 2005 a 2006 bylo celkově podáno 346 žádostí o zařazení na 718 komodit. V roce 2006 bylo zažádáno o 70,068 mil. Kč na zobchodovanou produkci roku 2005. V roce 2006 byl k 31. 10. ukončen příjem žádostí o zařazení do opatření ZSV. Ke konci roku 2006 bylo evidováno celkem 346 skupin výrobců. (17)

Předmětem této diplomové práce jsou odbytové organizace, proto další text bude zaměřen pouze na opatření týkající se řešeného problému – tj. opatření Zakládání skupin výrobců.

4.2.1.1 CÍLE ZSV

Pro efektivní odbyt zemědělské produkce v současných podmínkách trhu je pro zemědělce nutné, aby byli sdruženi ve specializovaných organizacích výrobců vzhledem k finančním, odborným, pracovním a vyjednávacím možnostem s obchodními řetězci a ostatními partnery.

Opatření na podporu zakládání skupin výrobců a na zajištění jejich fungování v kandidátských zemích má své opodstatnění zejména v přizpůsobení náročným tržním požadavkům platícím zcela běžně ve Společenství. Podpora skupin výrobců byla poskytována pouze u komodit, které nejsou zabezpečeny zvláštními tržními předpisy specifických komodit platných v rámci Společenství.

Základním cílem ZSV je vytvořit podmínky pro skupiny zemědělských prvovýrobců, aby byli konkurenceschopní v podmínkách jednotného trhu po přistoupení do EU.

- Zakládání skupin zemědělských výrobců a jejich sdružení za účelem společného odbytů základních zemědělských výrobků.
- Přizpůsobení zemědělských výrobků těchto skupin výrobců tržním požadavkům velkoobchodních výkupců a zpracovatelů.
- Zvyšování přidané hodnoty společné produkce a jejího lepšího zhodnocení přípravou dodávek, tříděním, skladováním, jednotnou kvalitou a centralizací prodeje.
- Stanovení společných pravidel pro informace mezi odbytovými organizacemi výrobců a odběrateli o výrobě, plynulosti dodávek během celého roku, (sezónnost produkce).
- K zajištění těchto opatření podpořit technický a technologický rozvoj a vytváření marketingových struktur odbytových skupin výrobců.

Dne 12. 1. 2005 nabylo účinnosti nařízení vlády č. 655/2004 Sb. na zakládání a činnost odbytových organizací. **Do podpory není zahrnuta pouze komodita mléko** a to i přesto, že podpora je umožněna u dalších třinácti komodit (počínaje včelími produkty a konče jatečnými běžci). Tímto se ukončuje mnohaletá podpora mlékařských odbytových družstev.

Dne 23. 12. 2004 bylo schváleno **nařízení vlády č. 655/2004**, o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti. Dnem nabytí účinnosti tohoto nařízení, tedy od 12. 1. 2005, Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) přijímá žádosti o zařazení do programu Zakládání skupin výrobců (ZSV).

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) poskytuje podporu, která umožňuje zemědělcům zvýšit míru konkurenceschopnosti v podmínkách jednotného trhu Evropské unie prostřednictvím vytváření obchodních skupin zemědělských

prvovýrobců za účelem společného odbytu základních zemědělských výrobků. Podpora skupin výrobců je poskytována pouze u vybraných komodit, které nejsou zabezpečeny zvláštními tržními předpisy specifických komodit platných v rámci Společenství. Podpora má formu přímé nenávratné dotace na založení skupin výrobců a na zajištění jejich fungování v průběhu 5 let.

Poskytnutí podpory upravuje nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu ZSV a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti, které je účinné od 12. 1. 2005 ve znění **nařízení vlády č. 332/2007 Sb.**, kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu ZSV a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti, které je účinné od 31. 12. 2007.

4.2.1.2 PLATNÁ LEGISLATIVA K ZSV

Elektronická verze HRDP dostupná ze stránek Ministerstva zemědělství ČR:

- část 1 <http://www.mze.cz/attachments/HRDP-04-06.doc>
- část 2 <http://www.mze.cz/attachments/HRDP-04-06-prilohy.doc>

Nařízení vlády č. 332/2007 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti – viz příloha 8

Nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti – viz příloha 7

Nařízení Rady (ES) č. 1257/1999 ze dne 17. května 1999 o podporování rozvoje venkova prostřednictvím Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu

(EZOZF), kterým se také pozměňují a ruší určitá nařízení, ve znění nařízení Rady (ES) č. 1783/2003 ze dne 29. září 2003.

Nařízení Komise (ES) č. 817/2002 ze dne 29. dubna 2004, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1257/1999 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu (EZOZF).

Zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství, v platném znění.

Zákon o 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých zákonů (zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu), v platném znění.

4.2.1.3 PŘEHLED REŽIMŮ ZSV

Vymezení základních pojmů a termínů

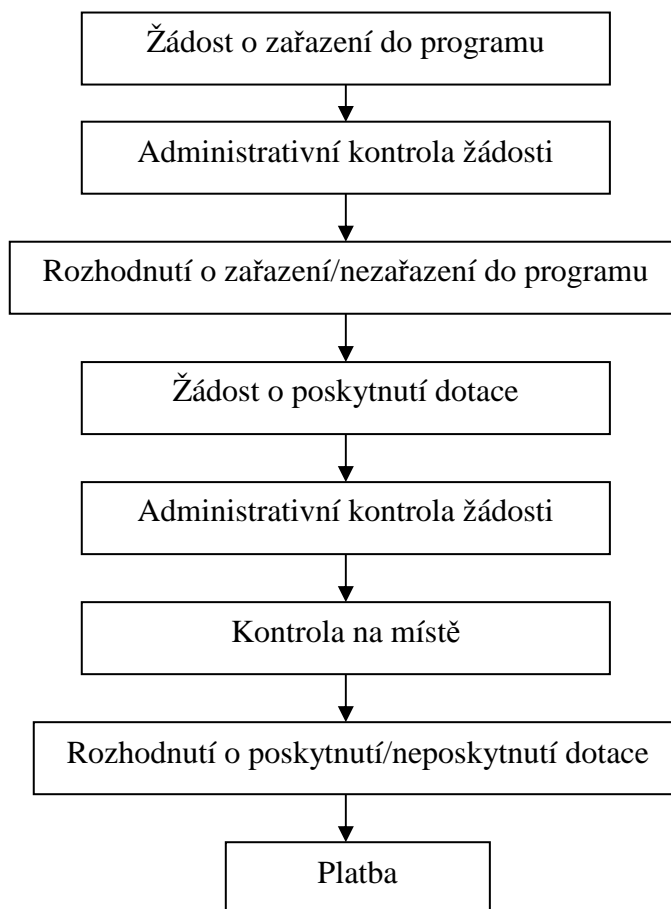
- **Žádost o zařazení do programu ZSV** – v případě, že žadatel má zájem o tuto dotaci, musí nejprve požádat o zařazení do programu. Tuto žádost je možné podávat celoročně, poštou nebo osobně, centrálnímu pracovišti Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF).
- **Žádost o poskytnutí dotace** – žadatelé, kteří jsou zařazeni do programu ZSV, podávají žádost o poskytnutí dotace od následujícího roku po roce, ve kterém byl žadatel zařazen do programu, po dobu 5 let.
- **Zemědělská komodita** – za zemědělskou komoditu se považuje nezpracovaný produkt zemědělské prvovýroby, daný nařízením vlády.
- **Nezpracovaná produkce** - nezpracovanou komoditou je takový produkt, který je upraven právě do té míry, aby mohl být uskladněn v přijatelných podmínkách a připraven k dalšímu využití, konzumaci nebo následnému zpracování, např. usušení obilí na takovou vlhkost, aby mohlo být uskladněno nebo přebrání, případně napytlování brambor před jejich uskladněním. Jatečnými zvířaty je míněna hmotnost živých hospodářských zvířat určených na porážku.
- **Obchodovaná produkce** - za obchodovanou produkci je považováno množství zemědělské komodity, pro kterou je skupina výrobců zařazena do programu a která splňuje standardní požadavky na měrnou jednotku zemědělské komodity a je

uplatnitelná na trhu. Standardní požadavky musí být stanoveny ve společných pravidlech, stanovách nebo obchodních smlouvách mezi členy a skupinou výrobců. Do obchodované produkce je nutné zahrnout také osivo, které je určeno k prodeji.

Za obchodovanou produkci se nepovažuje:

- produkce, která nesplňuje podmínky stanovené v obchodních pravidlech
 - vlastní spotřeba
 - u jatečných zvířat produkce, která nejde na porážku (mláďata, chovná zvířata,...).
- **Vlastní spotřeba produkce** – pokud je produkce člena využita pro vlastní spotřebu v rámci podniku, např. osivo nebo krmivo (je nutné prokázat), není určena k prodeji a není tudíž započítávána do tržní obchodované produkce

Vývojový diagram průběhu administrace žádostí



ŽÁDOST O ZAŘAZENÍ DO PROGRAMU ZSV

Žadatelem se pro účely tohoto opatření rozumí obchodní společnost nebo družstva, jejichž předmětem činnosti je zajištění společného odbytu zemědělské komodity nebo skupiny komodit, které jsou uvedeny v příloze k nařízení vlády a jsou následující:

- Včelí produkty
- Obiloviny – např. pšenice, ječmen, kukuřice, oves, tritikále, žito, proso atd.
- Olejny – hořčice, len olejný, řepice, řepka, slunečnice, sója atd.
- Brambory – konzumní, průmyslová sadba, energetické využití
- Len a konopí pěstované na vlákno
- Květiny a okrasné dřeviny
- Léčivé, aromatické a kořeninové rostliny
- Školkařské výpěstky ovocných dřevin
- Jatečný skot
- Jatečná prasata
- Jatečná drůbež
- Jatečné ovce a kozy
- Jateční běžci

SZIF zařadil skupinu výrobců do programu, splňovala-li následující podmínky:

- skupina výrobců vznikla v období od 1. 5. 2004 do 31. 10. 2006 - byla zapsána do Obchodního rejstříku
- výše roční obchodované produkce komodity, pro které žádá skupina výrobců zařazení do programu, je alespoň 3.000.000,-- Kč (100.000,-- EUR) anebo skupina výrobců má alespoň 5 společníků nebo členů v závislosti na typu společnosti

Podmínky pro zařazení do programu ZSV:

- žadatelem je obchodní společnost nebo družstvo, jehož předmětem činnosti je zajištění společného odbytu zemědělské komodity uvedené v příloze k nařízení vlády (velikost obchodní společnosti není omezena více než obchodním zákoníkem)
- žadatel splňuje podmínku roční obchodované produkce v hodnotě nejméně 3.000.000,-- Kč (za období od založení společnosti do dne podání žádosti)

- o zařazení) nebo podmínku nejméně 5 společníků nebo členů (v závislosti na typu společnosti)
- o žadatel byl zapsán do obchodního rejstříku v období od 1. 5. 2004 do 31. 10. 2006
 - o žadatel musí podat žádost o zařazení do programu ZSV a to nejpozději do 31. 10. 2006 na předepsaném formuláři na centrální pracoviště SZIF, Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

Žadatel musel podat žádost o zařazení na originálním formuláři vydaném SZIF se všemi požadovanými povinnými přílohami:

- Výpis z obchodního rejstříku, ne starší 3 měsíců
- Společenská smlouva nebo stanovy skupiny výrobců (v závislosti na typu obchodní společnosti)
- Podnikatelský záměr skupiny výrobců (požadavky na podnikatelský záměr jsou uvedeny níže)
- Plná moc (v případě, že žádost podává někdo jiný než statutární zástupce)

Všechny přílohy musely být originály nebo úředně ověřené kopie.

Žádosti se přijímaly celoročně v období od 12. 1. 2004 do 31. 10. 2006 (na centrálním pracovišti Fondu (SZIF, Ve Smečkách 33, Praha 1). Žádost mohla být podána osobně nebo poštou.

Podnikatelský záměr, který skupina výrobců přikládala k žádosti o zařazení do programu, musel obsahovat následující body:

- (a) vymezení předmětu podnikání
- (b) vymezení cílů podnikání
- (c) stanovení finančního plánu podnikání na období min. 5 let
- (d) podpis statutárních zástupců skupiny výrobců

Pozn.: Na základě žádosti o zařazení do programu nejsou žadatelé vypláceny žádné finanční prostředky.

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE NA ZSV

Žadatel musí pro získání finančních prostředků podávat žádost o poskytnutí dotace počínaje následujícím kalendářním rokem po roce, ve kterém byla skupina výrobců zařazena do programu.

Dotace v rámci tohoto opatření může získat jen žadatel, který je do programu (ZSV) zařazen – viz výše.

Žádost o poskytnutí dotace se podává v období od 1. 1. do 15. 2. na regionálních odborech SZIF osobně. Žadatel musí podat žádost o poskytnutí dotace na originálním formuláři vydaném SZIF se všemi požadovanými povinnými přílohami.

Povinné přílohy k Žádosti o poskytnutí dotace v rámci programu ZSV:

- Výpis z obchodního rejstříku, ne starší 3 měsíců
- Plná moc pro pověřenou osobu – v případě, že žádost podává někdo jiný než statutární zástupce žadatele
- Uzavřené obchodní smlouvy mezi skupinou výrobců a jejími členy o objemu, způsobu a výši úhrad příslušné obchodované produkce
 - *Náležitosti:*
 - obchodní název žadatele, adresa sídla žadatele, IČO žadatele
 - názvy členů odbytové organizace, adresy trvalého bydliště /sídla členů, IČO členů
 - komodita(y), které jsou uvedeny na žádosti u jednotlivých členů a se kterými byl žadatel zařazen do programu
 - cena
 - kvalitativní požadavky na tržní obchodovanou produkci jednotlivých komodit
 - doba platnosti (od 1. 1. do 31. 12. předchozího roku), v 1. roce - platnost ode dne zařazení do konce kalendářního roku
 - podpis žadatele v souladu s výpisem z OR
 - podpisy členů

- Společná pravidla skupiny výrobců
 - *náležitosti:*
 - obchodní název žadatele, adresa sídla žadatele, IČ žadatele
 - specifikace komodit, pro které je žadatel zařazen do programu
 - výrobní, technologické a organizační postupy pro jednotlivé komodity
 - způsob uvádění jednotlivých komodit na trh
 - kvalitativní požadavky na tržní obchodovanou produkci jednotlivých komodit, které musí být shodné s kvalitativními požadavky v uzavřených obchodních smlouvách mezi členy odbytové organizace a organizací
- Soupiska faktur přijatých (*prokazujících nákup produkce komodit, se kterými je žadatel zařazen do programu*) a faktur vydaných (*prokazujících prodej produkce komodit, se kterými je žadatel zařazen do programu*), na základě kterých bude určena výše hodnoty roční obchodované produkce. Tuto soupisku bude možné dokládat i v elektronické podobě na SZIFondem předloženém formuláři. Pokud žadatel nebude moci předložit soupisku faktur v elektronické podobě, může ji předložit i v tištěné podobě.

Žádost o poskytnutí dotace a její přílohy (vyjma soupisky faktur) musí být **originálem nebo úředně ověřenou kopií.**

Dotace za příslušný kalendářní rok v rámci programu ZSV SZIF poskytne skupině výrobců, jestliže splní následující podmínky:

- byla zařazena do programu do 31. 12. 2006
- podá žádost o poskytnutí dotace v období od 1. 1. do 15. 2. za uplynulé období kalendářního roku (žádost se podává zpětně), poprvé je žádost podávána následující kalendářní rok po roce, ve kterém byla skupina výrobců zařazena do programu. (např. v případě zařazení žadatele dne 1. 7. 2005, žádost o dotaci žadatel podá od 1. 1. do 15. 2. 2006)
- zajišťuje odbyt příslušné zemědělské komodity nebo více komodit, pro kterou je skupina výrobců zařazena do programu

- výše roční obchodované produkce komodity, pro které byla skupina výrobců zařazena do programu, je alespoň 3.000.000,-- Kč (tzn. součet produkce všech zařazených komodit) anebo skupina výrobců má alespoň 5 společníků nebo členů (v závislosti na typu společnosti)
- komoditu (nebo více komodit), pro kterou byla skupina výrobců zařazena do programu, nakupuje od třetí osoby pouze:
 - pokud množství této komodity nepřesáhne 10% objemu celkové obchodované produkce zemědělské komodity od členů za příslušný kalendářní rok, nebo
 - v případě splnění povinnosti dodavatelských závazků za svého člena, který nesplnil tyto závazky, pro něj vyplývající ze společenské smlouvy, stanov nebo smluv o objemu obchodované produkce. Tato situace musí být písemně podložena. Nesmí však být nakoupeno více než je uvedeno ve smlouvě uzavřené mezi členem a odbytovou organizací. Produkce nakoupená od třetí osoby není pro účely výpočtu dotace zahrnuta do obchodované produkce.
- všichni členové skupiny výrobců jsou podnikajícími fyzickými nebo právníckými osobami, které produkují alespoň jednu komoditu, pro kterou byla skupina výrobců zařazena do programu, jejíž odbyt zajišťují prostřednictvím skupiny výrobců. To znamená, produkuje-li člen více než jednu komoditu z těch, pro které byla skupina výrobců zařazena do programu, je žadatel povinen zajišťovat odbyt veškeré obchodovatelné produkce těchto komodit přes skupinu výrobců. Na druhou stranu, člen nemusí produkovat všechny komodity, se kterými byla skupina výrobců zařazena do programu.
- všichni členové skupiny výrobců prodávají na trh celou svou tržní obchodovanou produkci komodity, pro kterou byla skupina výrobců zařazena do programu. To znamená, že veškerá produkce, která splňuje kvalitativní požadavky na produkci stanovené v obchodních smlouvách a společných pravidlech, a která není spotřebována v rámci podniku, musí být zobchodována přes skupinu výrobců.
- součástí tržní obchodované produkce komodity nebude produkce, která je skupinou výrobců prodávána zpět některému z členů. Takto zobchodovaná produkce nesplňuje podmínku dle čl. 33d odst. 1. nařízení Komise (ES) č. 1257/1999, v platném znění, neboť podpora v rámci programu ZSV je poskytována s cílem

společného uvádění zemědělské komodity na trh, včetně přípravy k prodeji, centralizace prodeje a odbytu velkoodběratelům. U takto zobchodované produkce skupiny výrobců tak není splněna podmínka dle § 5 odst. 1 písm. f) nařízení vlády č. 655/2004 Sb., že dojde k uvedení obchodované zemědělské komodity na trh prostřednictvím skupiny výrobců.

Dotace se skupinám výrobců poskytne po dobu trvání **5 kalendářních let** ode dne, kdy byla skupina výrobců zařazena do programu. Prvním kalendářním rokem, za který se určí výše finanční hodnoty roční obchodované produkce, je období ode dne zařazení skupiny výrobců do programu do 31. 12. příslušného roku. Výše podpory se vypočítává na základě hodnoty roční produkce pocházející od členů seskupení výrobců uváděné na trh.

Tabulka 5 **Výše dotace platná do 31. 12. 2007**

Rok	Produkce do 1.000.000,-- EUR	Produkce nad 1.000.000,-- EUR	Podpora v jednotlivých letech nepřesáhne tyto maximální částky (EUR)
	dotace - % z produkce	dotace - % z produkce	
1.	5	2,5	100.000,--
2.	5	2,5	100.000,--
3.	4	2	80.000,--
4.	3	1,5	60.000,--
5.	2	1,5	50.000,--

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Výpočet je následující:

produkce je např. 45.000.000,-- Kč, při kurzu 1 EUR = 30,-- Kč

v1.roce – dotace = 5 % z 30.000.000,-- Kč + 2,5 % z 15.000.000,-- Kč

Tabulka 6 **Výše dotace platná od 31.12.2007** (dle Nařízení vlády 332/2007 Sb.)

Rok	dotace - % z obchodované produkce	Podpora v jednotlivých letech nepřesáhne tuto maximální částku (EUR)
1.	5	11.220,--
2.	5	11.220,--
3.	4	11.220,--
4.	3	11.220,--
5.	2	11.220,--

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Výpočet je následující:

produkce je např. 6.000.000,-- Kč, při kurzu 1 EUR = 30,-- Kč

v 2. roce – dotace = 5 % z 6.000.000,-- Kč = 300.000,-- Kč

v závislosti na výši kurzu Kč/EUR by byla dotace vyplacena v plné výši (tj. 300.000,--)
nebo snížena dle aktuálního kurzu na výši 11.220,-- EUR

Vzhledem k tomu, že dne 31. 12. 2007 nabyla účinnosti novela nařízení vlády č. 322/2007 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu ZSV a o stanovení podmínky pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti, dochází ke snížení maximální výše dotace, kterou lze poskytnout skupině výrobců za příslušný kalendářní rok – viz výše. Toto **snížení maximální výše dotace platí pro žádosti podané od 1. 1. 2008**. Maximální výše podpory na činnost skupin výrobců byla nutná sladit tak, aby výsledný roční rozpočet odpovídal finančním prostředkům, které jsou na něj vyčleněné v ose I. Programu rozvoje venkova na období 2007 – 2013, z kterého se bude opatření ZSV financovat v dalších letech.

KONTROLA ŽÁDOSTÍ

Žadatel resp. žádost jsou podrobeny 2 typům kontrol – administrativní kontrole a fyzické kontrole na místě. Administrativní kontroly a kontroly na místě se provádějí takovým způsobem, aby se účinně ověřilo dodržování podmínek, za nichž jsou podpory poskytovány.

Fyzické kontroly na místě jsou neohlášené. Avšak pokud nebude ohrožen účel kontroly, může se na ní upozornit s předstihem, přičemž se tento předstih omezí na přísně nezbytné minimum. S výjimkou náležitě zdůvodněných případů tento předstih nepřekročí 48 h. Příslušná žádost nebo žádosti se zamítnou, jestliže zemědělec nebo jeho zástupce zabráni provedení kontroly na místě. Při fyzické kontrole na místě se u tohoto opatření ověřuje existence a pravdivost písemností doložených k žádosti.

4.2.2 SESKUPENÍ PRODUCENTŮ - PRV

Opatření řeší zejména problém slabého postavení zemědělců na trhu, slabou vyjednávací pozici vůči zpracovatelům a odběratelům. Opatření se realizuje na území České republiky. **V současné době bohužel ještě nebyl vyhlášen příjem žádostí o zařazení do programu Seskupení producentů**, z tohoto důvodu je zde uveden pouze stručný nástin daného opatření. **Výše finančních prostředků alokovaná na období 2007 -2013 na opatření Seskupení producentů činí 2,39 mil. EUR/rok, tedy zhruba 65,8 mil. Kč/rok.**

V programovacím období 2004 - 2006 byl obdobný typ podpory poskytován v rámci Horizontálního plánu rozvoje venkova, opatření Zakládání skupin výrobců. Podpora z Horizontálního plánu rozvoje venkova byla zaměřena na zakládání a zlepšení činnosti skupin výrobců. Vzhledem k přetrvávajícímu zájmu na straně potenciálních žadatelů toto opatření pokračuje v rámci Osy I Programu rozvoje venkova – I.2.1. Seskupení producentů.

LEGISLATIVNÍ RÁMEC

Nařízení Rady č. 1698/2005 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova - čl. 35.

CHARAKTERISTIKA OPATŘENÍ

Podpora se poskytuje na zakládání a činnost organizací výrobců, zejména na následující činnosti:

- Přizpůsobení produkce členů seskupení požadavkům trhu,
- společné uvádění zboží na trh, včetně jeho přípravy k prodeji, centralizace prodeje a dodávky odběratelům,
- stanovení společných pravidel pro informace o produkci.

CÍLE OPATŘENÍ

- ✓ Zajištění žádané úrovně odbytových uskupení v nových členských státech.
- ✓ Podpora nových členských států v oblasti přizpůsobení se evropskému trhu.
- ✓ Zvýšení konkurenceschopnosti.

PODMÍNKY POSKYTNUTÍ PODPORY

- podporovaná činnost je v souladu s příslušnou právní úpravou,
- pro financování může být použit pouze jeden zdroj financování ze zdrojů EU, zejména jsou vyloučeny akce, které lze podpořit dle Nařízení Rady (ES) č. 1782/2003 a dle přílohy I nařízení Komise (ES) č. 1974/2006 založení seskupení producentů v období 2007 - 2013,
- seskupení producentů zajišťuje odbyt nezpracovaných zemědělských komodit,
- všichni členové seskupení producentů jsou fyzickými nebo právníckými osobami, které produkují výrobky spadající do nezpracovaných zemědělských komodit.

KATEGORIE PŘÍJEMCŮ PODPORY

Právnícká osoba splňující podmínky pro získání podpory. Příjemcem podpory nemůže být seskupení producentů, kteří mají společný odbyt vybraných výrobků upraven speciálními nařízeními Rady ES nebo podléhají regulaci, jako je např. nařízení Rady č. 2200/1996 pro společnou organizaci trhu s čerstvým ovocem a zeleninou, nařízení Rady č. 104/2000 o společné organizaci trhu s produkty rybolovu a aquakultury.

Schválení seskupení producentů provádí akreditovaná platební agentura – SZIF na základě posouzení žádosti, která se vyhodnocuje dle výše uvedených podmínek.

FORMA A VÝŠE PODPORY

Podpora má formu přímé nenávratné dotace na založení organizací výrobců nebo založení seskupení organizací výrobců a na zajištění jejich fungování v průběhu pěti let počínaje datem uznání seskupení producentů.

Tabulka 7 **Výše dotace PRV**

Pořadí roku od data uznání seskupení producentů	Maximální výše roční podpory (vyjádřená v procentech z roční produkce uvedené na trh) v případě, že tato roční produkce uvedená na trh nepřesahuje částku 1 mil. EUR:	Maximální výše roční podpory (vyjádřená v procentech z roční produkce uvedené na trh) v případě, že tato roční produkce uvedená na trh přesahuje částku 1 mil. EUR:
1. rok	5 %	2,5 % max. však 100 tis. EUR
2. rok	5 %	2,5 % max. však 100 tis. EUR
3. rok	4 %	2,0 % max. však 80 tis. EUR
4. rok	3 %	1,5 % max. však 60 tis. EUR
5. rok	2 %	1,5 % max. však 50 tis. EUR

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Příspěvek EU činí 75 % veřejných zdrojů.

Příspěvek ČR činí 25 % veřejných zdrojů.

4.2.3 ANALÝZA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ ZAŘAZENÝCH DO PROGRAMU ZSV

Opatření Zakládání skupin výrobců v České republice existuje od 12. 1. 2005, kdy nabylo účinnosti příslušné Nařízení vlády č. 655/2004 Sb. o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců – viz příloha 7 a příloha 8 - Nařízení vlády č. 322/2007 Sb., kterým se mění Nařízení vlády č. 655/2004 Sb. s účinností od 31. 12. 2007.

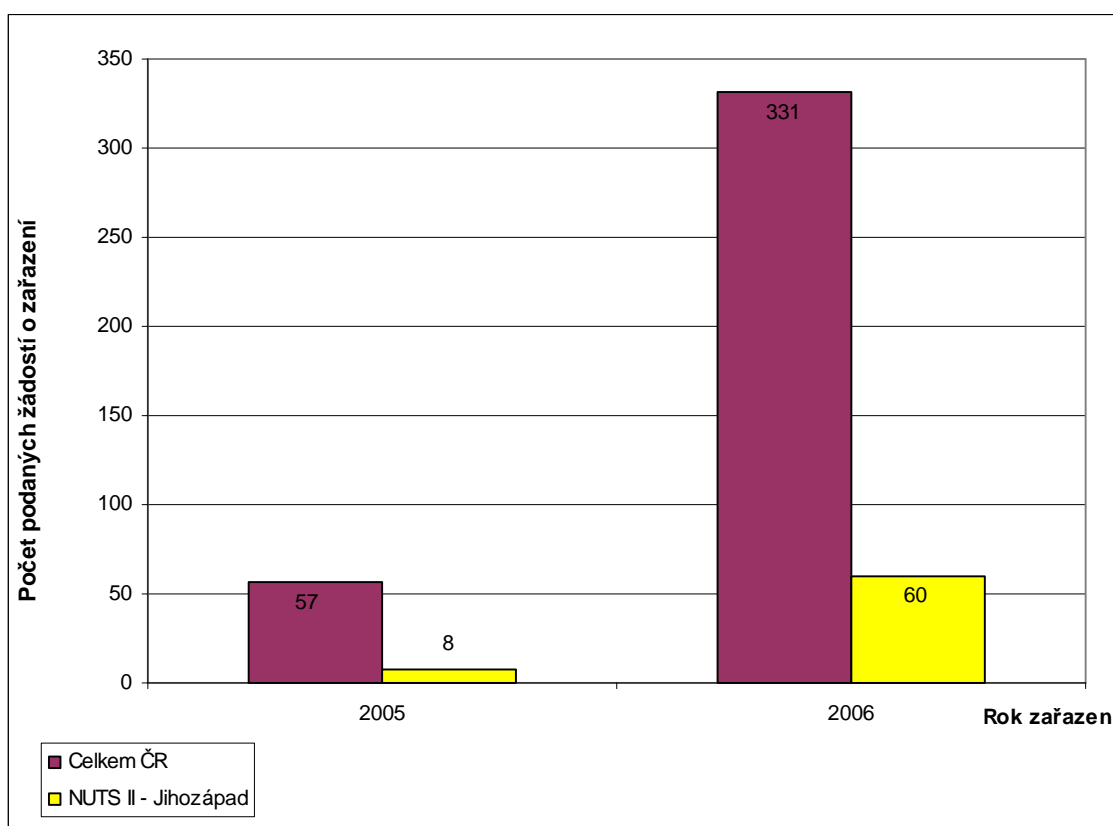
Žádosti o zařazení do programu ZSV se přijímaly do 31. 10. 2006 a celkem bylo přijato **388 žádostí**, z toho 68 na regionálním pracovišti SZIF v Českých Budějovicích, kam kromě Jihočeského kraje patří ještě kraj Plzeňský a dohromady tvoří jednotku NUTS II Jihozápad. V následujících tabulkách a grafech bude znázorněn celkový počet podaných žádostí o zařazení do programu ZSV, žádostí o zařazení skutečně schválených, následné podávání žádostí o dotaci zařazených subjektů, výše jejich roční obchodované produkce a následně i výše vyplacené dotace a mnohé další údaje. Seznam odbytových organizací zařazených do programu ZSV v jednotlivých letech je uveden v přílohách 4 – 6.

Tabulka 8 **Počet podaných žádostí o zařazení do programu ZSV**

Rok	Počet podaných žádostí o zařazení	
	Celkem	NUTS II - Jihozápad
2005	57	8
2006	331	60
Celkem	388	68

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Graf 1 **Vývoj počtu podaných žádostí o zařazení do programu ZSV**



Z tohoto vyplývá, že region Jihozápad se na celkovém počtu podaných žádostí o zařazení do programu ZSV ve sledovaném období (rok 2005 a 2006), podílí cca 17,53%. Dále je patrné, že v roce 2006 byl zaznamenán obrovský nárůst počtu přijatých žádostí o zařazení a to i přes to, že žádosti se podávaly pouze do konce října 2006. V následující tabulce 9. a grafu 2. uvidíme, kolik žádostí o zařazení do programu ZSV splnilo kritéria podmínky pro zařazení.

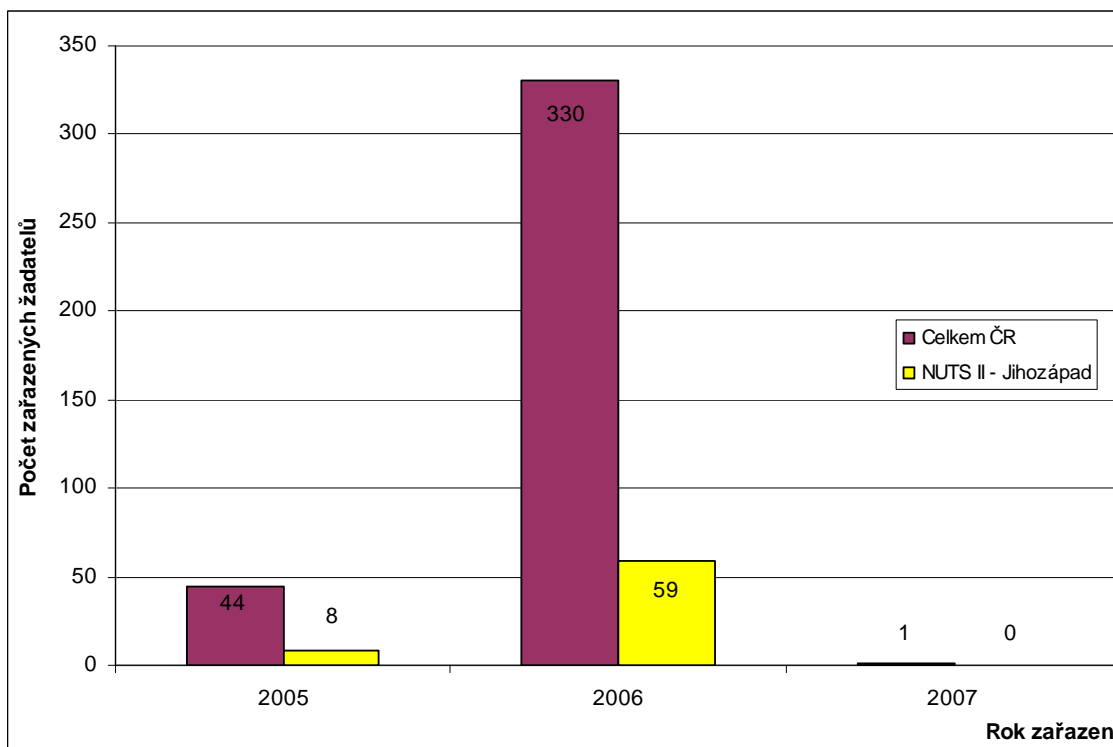
Tabulka 9 **Počet skutečně zařazených žadatelů do programu ZSV**

Rok	Počet zařazených žadatelů	
	Celkem	NUTS II - Jihozápad
2005	44	8
2006	330*	59
2007	1	0
Celkem	375	67

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

* zde je zahrnuto 159 jednočlenných žadatelů, kteří byli vyřazeni z programu ZSV Mze v roce 2007.

Graf 2 **Počet skutečně zařazených žadatelů do programu ZSV**

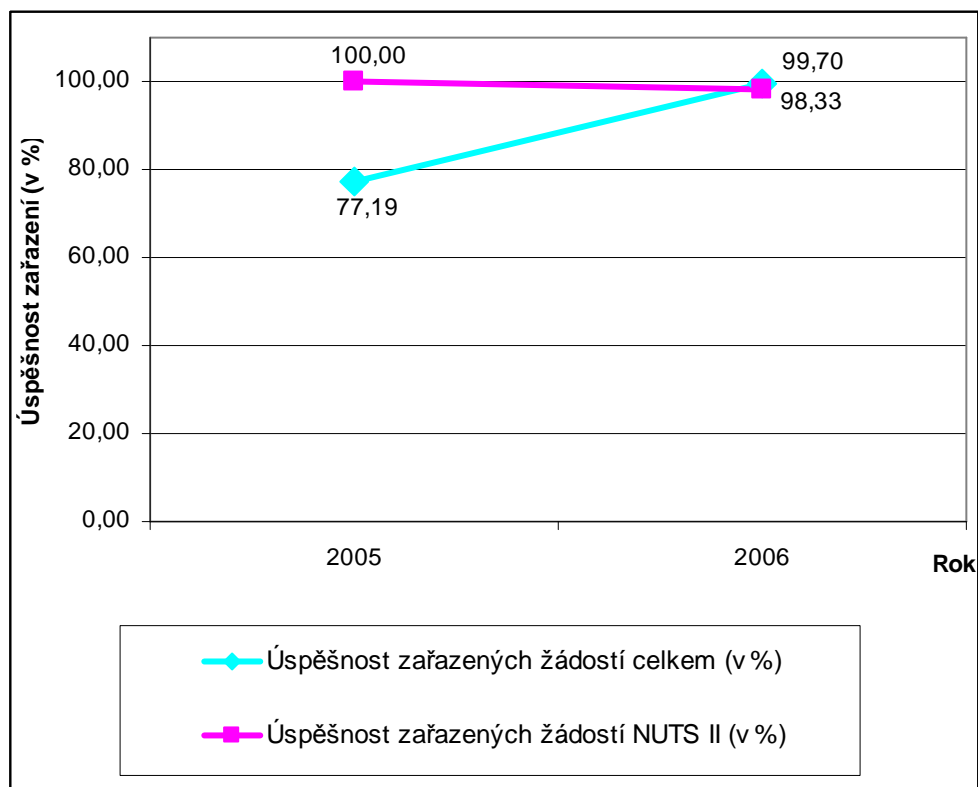


Celkem splnilo podmínky pro zařazení do ZSV 375 žadatelů z celkového počtu 388 žadatelů. V rámci NUTS II – Jihozápad bylo celkem zařazeno 67 žadatelů z 68 – viz tabulka 9. Kromě jedné žádosti byli všichni žadatelé do programu zařazeni do konce roku 2006 a již zmíněná jedna žádost byla zařazena až v roce 2007 – viz graf 2.

V roce 2006 bylo zařazeno i 159 jednočlenných žadatelů, kteří byli vyřazeni z programu ZSV MZE v roce 2007. Z toho vyplývá, že **celkový počet zařazených subjektů, kteří**

skutečně mohou žádat o dotace v následujících letech je pouze 216 (44 subjektů zařazených v roce 2005 a 171 zařazených v roce 2006 a 1 subjekt zařazený v roce 2007.

Graf 3 Úspěšnost žádostí o zařazení do programu ZSV



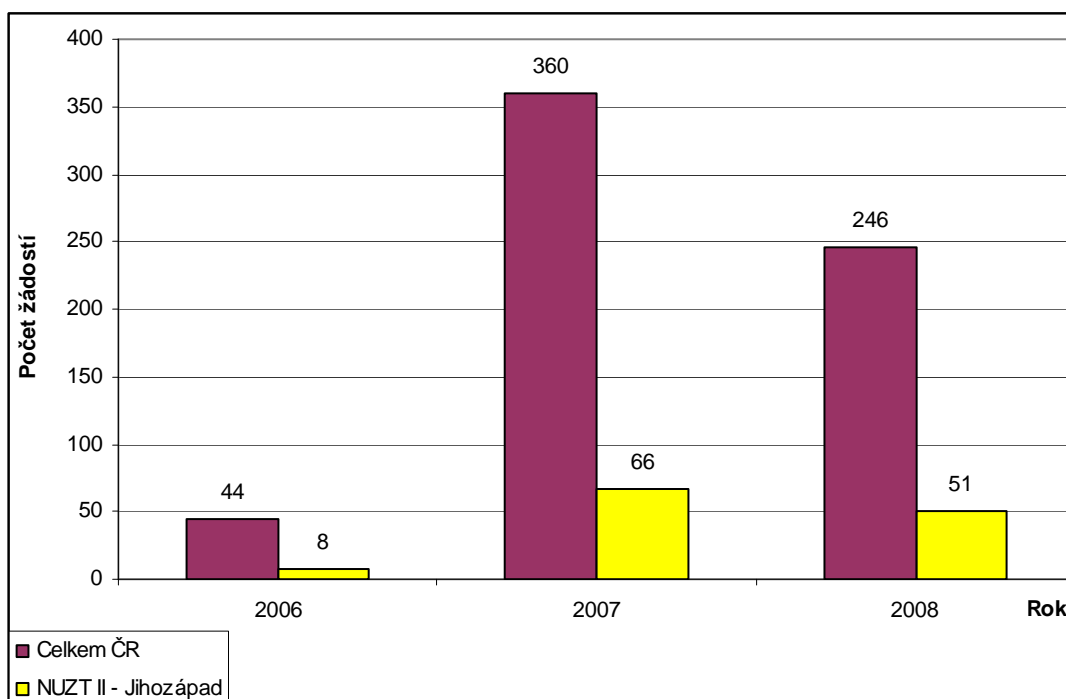
Z grafu 3 můžeme vyčíst, že v roce 2005 byla úspěšnost zařazení pouhých 77,19 %, ale v rámci regionu NUTS II – Jihozápad byla úspěšnost 100 %. V roce 2006 byla úspěšnost zařazení v rámci celé ČR již 99,7 % a v NUTS II – Jihozápad byla mírně nižší 98,33 %. Na základě provedených výpočtů je možné říci, že úspěšnost při zařazení do programu ZSV je celkem za roky 2005 a 2006 96,65 % a v rámci NUTS II – Jihozápad byla úspěšnost ještě o něco vyšší – tj. 98,53 %. Z těchto výsledků lze tedy vyvodit závěr, že celorepublikově byla úspěšnost žadatelů o zařazení do programu ZSV 96,65 %. Jinými slovy **téměř 97 % žadatelů splnilo podmínky zařazení do programu ZSV** a tito žadatelé tedy mohou žádat o dotaci na činnost odbytových organizací v příštích letech.

Tabulka 10 **Počet žádostí o poskytnutí dotace na ZSV**

Rok	Počet žádostí o poskytnutí dotace	
	Celkem ČR	NUTS II - Jihozápad
2006	44	8
2007	360	66
2008	246	51
Celkem	650	125

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Graf 4 **Počet žádostí o poskytnutí dotace na ZSV**



K výše uvedené tabulce a grafu je třeba dodat vysvětlení, že žádost o poskytnutí dotace na ZSV se podává zpětně, tzn. v roce 2008 se žádá o dotaci za rok 2007, která se vypočítává z roční obchodované produkce. Z grafu je patrné, že nejvíce žádostí o dotaci bylo přijato v roce 2007 (ale počítá se z roční obchodované produkce za rok 2006) a to celkem 360. Toto je dáno tím, že v roce 2006 bylo zařazeno 330 odbytových organizací do programu ZSV. Bohužel o dotaci mohli žádat i jednočlenné odbytové organizace, avšak těmto dotace nebyla vyplacena a v průběhu roku 2007 byla i ukončena

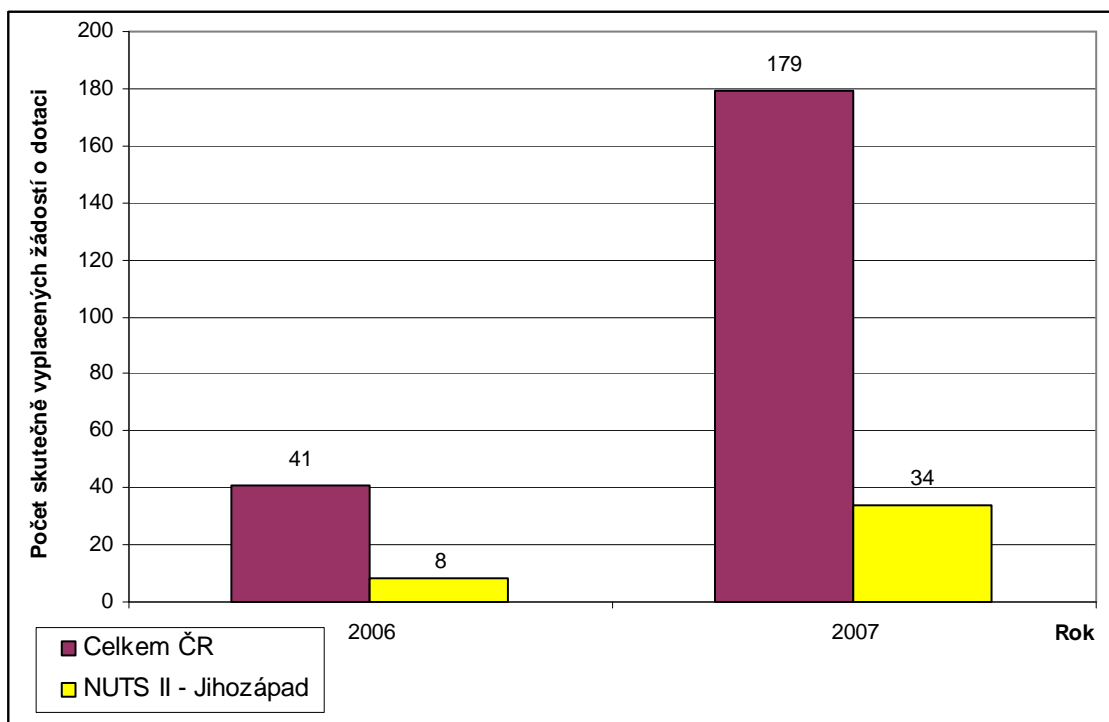
administrace žádostí těchto odbytových organizací. V letošním roce bylo celkem podáno už jen 246 žádostí o dotaci a na regionu NUTS II – Jihozápad pouze 51.

Tabulka 11 **Skutečně vyplacené žádosti o dotaci**

Rok	Počet skutečně vyplacených žádostí o dotaci	
	Celkem ČR	NUTS II - Jihozápad
2005	0	0
2006	41	8
2007	179	34
2008	0	0
Celkem	220	42

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

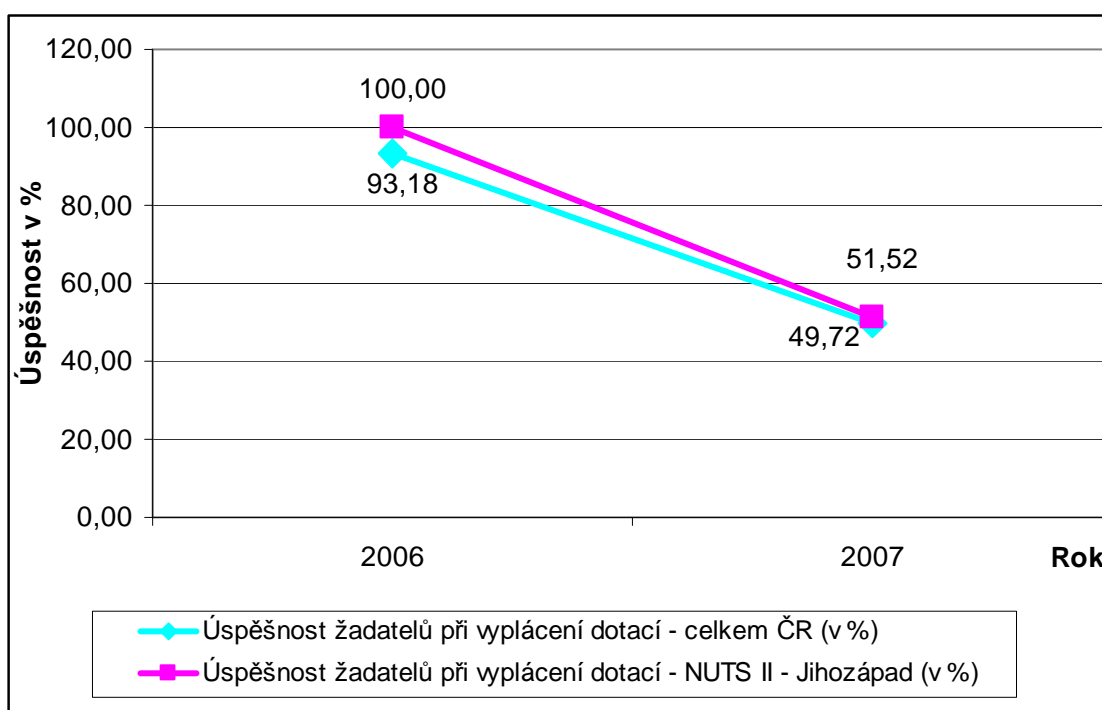
Graf 5 **Počet skutečně vyplacených žádostí o dotaci**



V roce 2005 nemohly být podávány žádosti o dotace, protože teprve probíhalo podávání žádostí o zařazení do programu ZSV. Ale tyto organizace, které byly do programu zařazeny, mohly žádat o dotace v roce 2006 a dalších letech. Pro rok 2008 ještě není stanovený celkový počet podaných žádostí o dotaci a ani dosud není znám údaj o roční

obchodované produkci a tím i výše poskytnuté dotace. V roce 2006 bylo podáno pouze 41 žádostí o dotaci a NUTS II – Jihozápad 8 žádostí (zde jsou obsaženy i 2 jednočlenné odbytové organizace, kterým byla dotace v roce 2006 vyplacena, ale v roce 2007 MZE rozhodlo o jejich vyřazení a poskytnutou dotaci museli vrátit). Následující graf 6 ukazuje úspěšnost žadatelů při vyplácení žádostí o dotace.

Graf 6 Úspěšnost žadatelů při vyplácení dotace



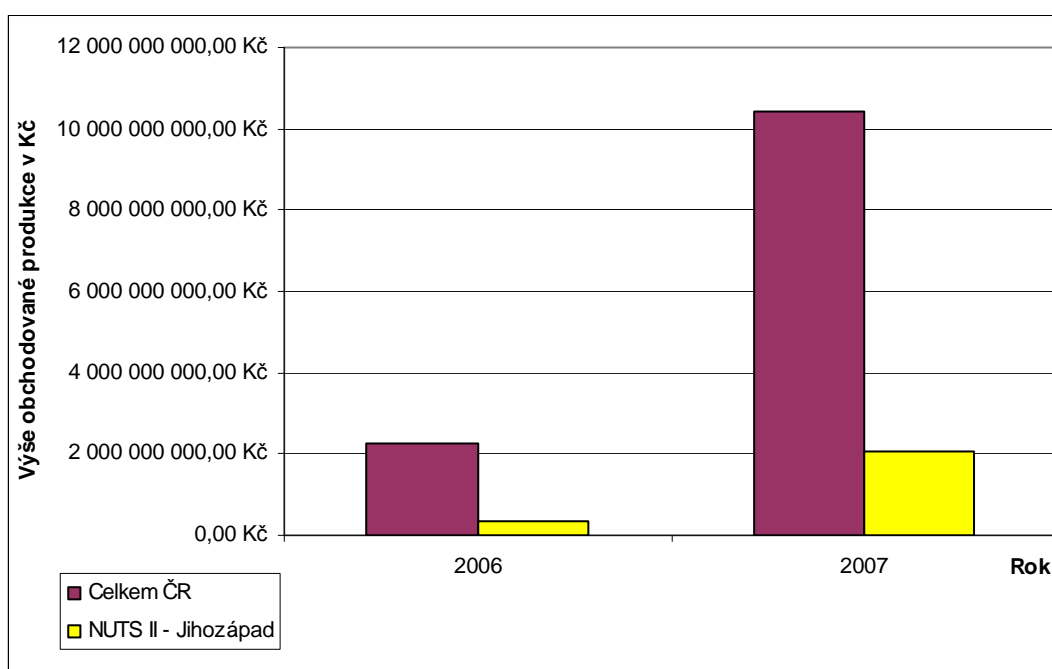
Z grafu 6 je vidět, že v regionu NUTS II – Jihozápad byla v roce 2006 100 % úspěšnost, tzn. všichni žadatelé, kteří si požádali o dotaci, byli uspokojeni a dotace jim byla vyplacena. Za celou ČR byla úspěšnost o něco menší – 93,18 %. V roce 2007 byla úspěšnost již o hodně nižší. To bylo způsobeno obrovským nárůstem zařazených subjektů do programu ZSV včetně již zmiňovaných jednočlenných odbytových organizací, kterým nakonec nebyla dotace vyplacena.

Tabulka 12 **Roční obchodovaná produkce odbytových organizací**

Rok	Roční obchodovaná produkce	
	Celkem ČR	NUTS II - Jihozápad
2005	0	0
2006	2 281 749 745,53	328 537 793,31
2007	10 429 002 245,41	2 088 217 429,87
2008	zatím nelze zjistit	zatím nelze zjistit

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Graf 7 **Roční obchodovaná produkce pro výpočet dotace**



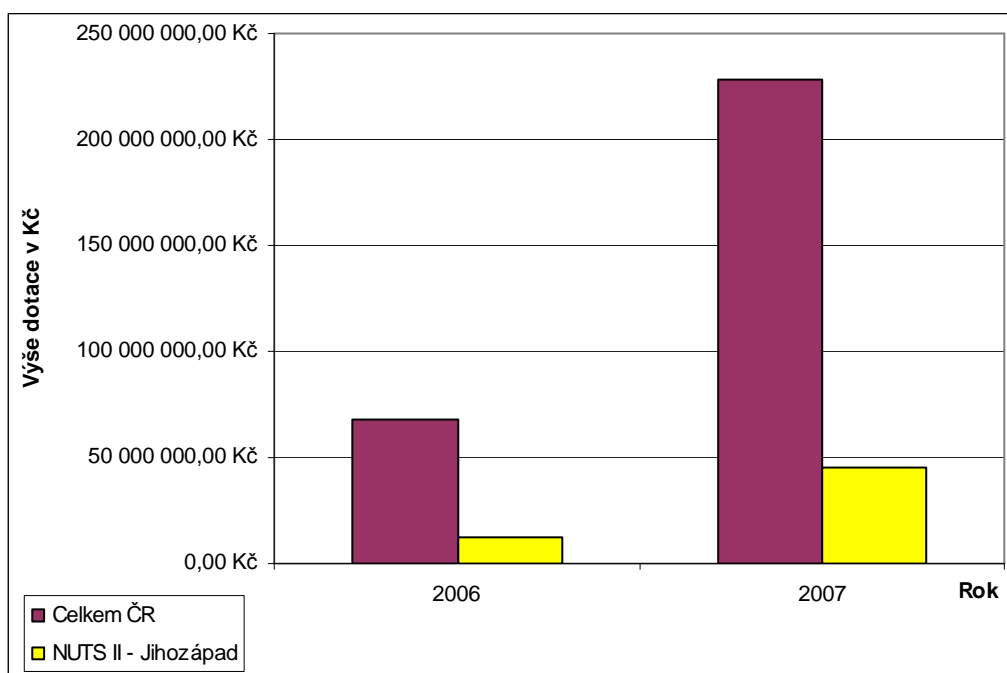
Z roční obchodované produkce jednotlivých odbytových organizací se vypočítává výše dotace. V roce 2007 se počítala dotace z roční obchodované produkce za rok 2006. Výše obchodované produkce, z které se počítala dotace za rok 2006, činila v roce 2007 téměř 10,5 mld. Kč a v rámci regionu cca 2,1 mld. Kč.

Tabulka 13 **Skutečně vyplacená výše dotace**

Rok	Skutečně vyplacená dotace	
	Celkem ČR	NUTS II - Jihozápad
2005	0	0
2006	67 857 456,80	11 957 660,47
2007	228 055 494,06	45 484 429,94
2008	zatím nelze zjistit	zatím nelze zjistit

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Graf 8 **Skutečně vyplacená výše dotace odbytovým organizacím**



V roce 2005 nebylo možné žádné dotace vyplácet, protože odbytové organizace teprve žádali o zařazení do programu. Ale již v roce 2006 bylo možné žádat o dotace na činnost odbytových organizací a na jejich základě bylo v rámci regionu Jihozápad vyplaceno téměř 12 mil. Kč 8 odbytovým organizacím. Bohužel dvě organizace museli tuto dotaci v roce 2007 vrátit (jedná se o jednočlenné organizace). V roce 2007 bylo celkem vyplaceno přes 228 mil. Kč 179 odbytovým organizacím. V roce 2008 podalo žádost o dotaci celkem 246 odbytových organizací, avšak údaje o roční obchodované produkci či výši dotace zatím nejsou k dispozici.

4.2.3.1 ODBYTOVÉ ORGANIZACE V REGIONU NUTS II – JIHOZÁPAD

Vzhledem k velkému množství žadatelů zařazených do programu ZSV (375) a následně i k počtu podaných žádostí o dotaci v rámci celé České republiky bylo nutné se úžeji zaměřit na menší region. Byl vybrán region NUTS II - JIHOZÁPAD. Dále se zaměřím na odbytové organizace, které byly do programu ZSV zařazeny již v roce 2005, kdy byl tento program v rámci HRDP vyhlášen poprvé. V roce 2005 bylo v regionu JIHOZÁPAD registrováno celkem 8 žádostí, ale bohužel pouze 6 odbytových organizací vyhovovalo přísným kritériím ustavujících možnost jejich existence. Dvě z těchto odbytových organizací byly v roce 2007 na základě rozhodnutí MZE z programu ZSV vyřazeny a již přijaté dotace musely vrátit. V dalším textu bude analyzováno pouze 6 odbytových organizací, které byly bez závad.

Tabulka 14 **Seznam analyzovaných odbytových organizací**

Poř. č.	Název odbytové organizace	Datum zařazení do programu ZSV
1.	AGROPRODEJ, družstvo	14. 04. 2005
2.	CROPS spol. s r.o.	10. 05. 2005
3.	GRAINS spol. s r.o.	07. 05. 2005
4.	HYBRID spol. s r.o.	07. 05. 2005
5.	Odbytové družstvo RADBUZA, družstvo	23. 08. 2005
6.	PRIMAGOP, družstvo	28. 05. 2005

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

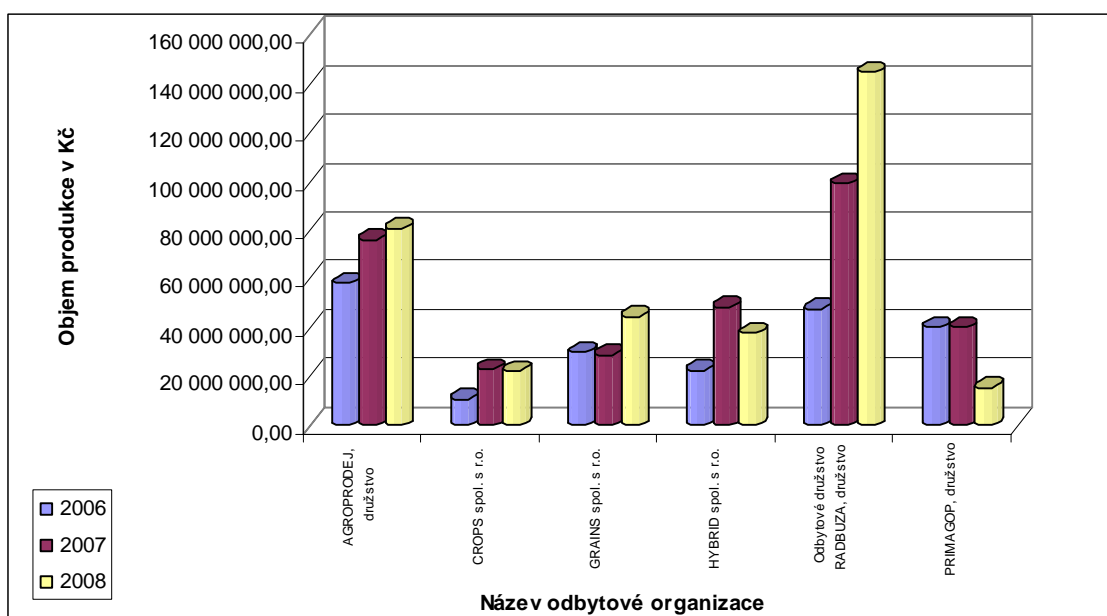
V následujících tabulkách a grafech jsou uvedena data o výši roční obchodované produkci, ze které se vypočítává procento dotace v jednotlivých letech u výše zmiňovaných šesti odbytových organizacích, které byly do programu ZSV zařazeny již v roce 2005. Dále jsou v grafech uváděny výše dotací, které byly odbytovým organizacím vyplaceny v jednotlivých letech. Pouze za rok 2008 je uvedena předběžná výše dotace, protože přesná výše dotace nebyla v době zpracování této diplomové práce známa.

Tabulka 15 **Roční obchodovaná produkce odbytových organizací**

Název odbytové organizace	Roční obchodovaná produkce		
	2006	2007	2008
AGROPRODEJ, družstvo	58 175 224,00	75 875 953,50	80 906 795,37
CROPS spol. s r.o.	10 498 685,70	22 911 639,42	22 175 381,92
GRAINS spol. s r.o.	29 973 828,00	28 923 771,23	44 394 764,15
HYBRID spol. s r.o.	22 619 528,00	48 586 315,00	37 802 460,00
Odbytové družstvo RADBUZA, družstvo	47 622 314,00	99 266 226,00	144 849 639,00
PRIMAGOP, družstvo	40 052 824,00	40 052 824,00	15 602 081,75
Celkem	208 942 403,70	315 616 729,15	345 731 122,19

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF

Graf 9 **Výše roční obchodované produkce odbytových organizací**



Tabulka 15. a graf 9. znázorňují objem roční obchodované produkce vybraných šesti odbytových organizací v letech 2006 – 2008. Je patrné, že objem produkce uvedené na trh prostřednictvím odbytových organizací v převážné většině ve sledovaných letech stoupal. Výjimku tvoří odbytová organizace PRIMAGOP, družstvo a HYBRID spol. s r.o., kde objem obchodované produkce v roce 2008 poklesl oproti roku 2007. Naopak u Odbytového družstva RADBUZA, družstvo se objem produkce v roce 2008 výrazně zvýšil až na hodnotu cca 144 mil. Kč.

Z údajů uvedených v tabulce 15. (z roční obchodované produkce) se odbytovým organizacím vypočítává výše dotace. Výše dotace je dána procentní sazbou určenou dle počtu let od zařazení do programu ZSV z roční obchodované produkce. Horní hranice dotace v letech 2006 a 2007 nesměla přesáhnout maximální částky 100.000,-- EUR a v roce 2008 byla tato hranice posunuta již na 11.220,-- EUR. Tato hranice byla snížena na základě nařízení vlády č. 322/2007 Sb., kterým se změnilo původní nařízení vlády č. 655/2004 Sb. Vláda ČR byla nucená udělat toto zásadní opatření v důsledku obrovského zájmu o toto opatření (ZSV). V roce 2006 a 2007 bylo do programu ZSV zařazeno velké množství nově vzniklých odbytových organizací (375), které v následujících letech budou žádat o poskytnutí dotace na činnost odbytových organizací. Tento nárůst mnohonásobně převyšuje finanční zdroje alokované v rámci HRDP a PRV na toto opatření (ZSV). V důsledku toho všeho odbytové organizace, i když vykazují vysoký objem roční obchodované produkce, nedostanou tak vysokou dotaci, jak bylo dle původního nařízení vlády prezentováno. Z našeho vzorku šesti odbytových organizací se tato změna bude zásadně dotýkat všech uvedených subjektů – viz tabulka 16. a graf 10.

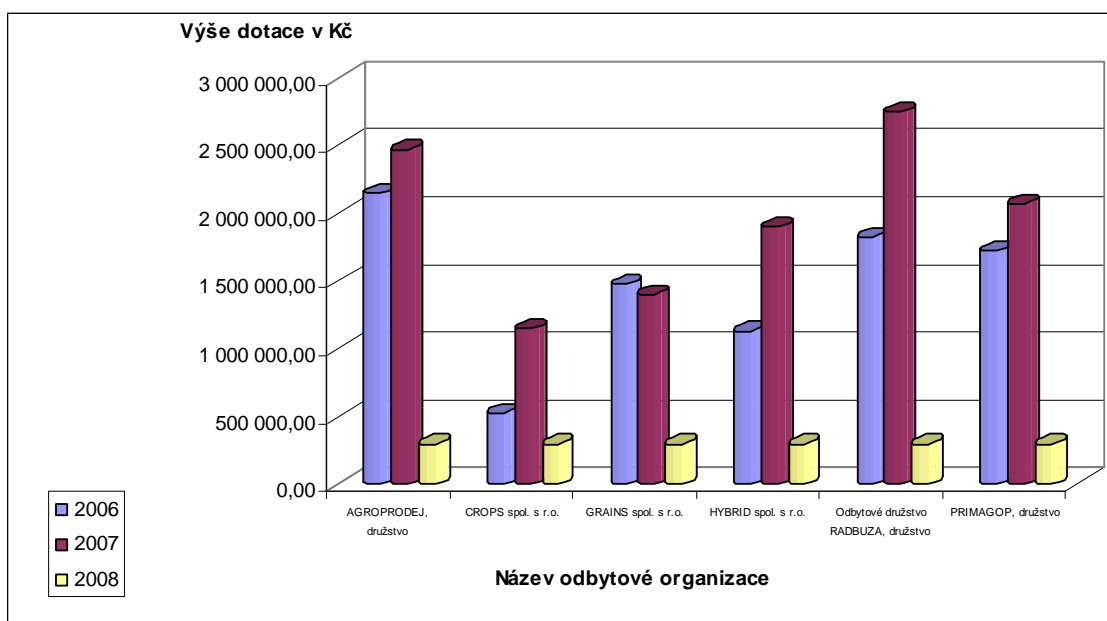
Tabulka 16 **Poskytnutá dotace v jednotlivých letech**

Název odbytové organizace	Poskytnutá dotace		
	2006	2007	2008*
AGROPRODEJ, družstvo	2 146 571,84	2 469 780,01	298 227,60
CROPS spol. s r.o.	524 934,28	1 145 581,97	298 227,60
GRAINS spol. s r.o.	1 473 625,74	1 398 495,32	298 227,60
HYBRID spol. s r.o.	1 130 978,31	1 901 782,87	298 227,60
Odbytové družstvo RADBUZA, družstvo	1 822 693,78	2 748 500,00	298 227,60
PRIMAGOP, družstvo	1 724 361,72	2 072 150,91	298 227,60
Celkem	8 823 165,67	11 736 291,08	1 789 365,60

*výše dotace za rok 2008 je přepočítaná kurzem 26,58 Kč/EUR na základě nařízení Komise (ES) č. 1913/2006 ze dne 20. 12. 2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k agromonetární úpravě pro EURO v zemědělství

Pramen: tabulka zpracována dle informací ze SZIF + doplněna o vlastní výpočty

Graf 10 **Výše poskytnuté dotace odbytovým organizacím**



Výše poskytnuté dotace jednotlivým odbytovým organizacím ve většině případů v roce 2006 a 2007 vzrostla. Nejvyšší dotace byla v roce 2006 vyplacena odbytové organizaci AGROPRODEJ, družstvo a to ve výši 2.146.571,84 Kč, v roce 2007 odbytové organizaci Odbytové družstvo RADBUZA, družstvo v sumě 2.748.500,-- Kč. Oproti tomu v roce 2008 je výše dotace u všech odbytových organizací ve stejné výši, tj. 298.227,60 Kč při kurzu 26,58 Kč/EUR. Toto je v důsledku již výše zmiňovaného opatření vlády ČR, která v roce 2007 takto musela omezit výši dotace jednotlivým odbytovým organizacím, protože v roce 2006 a 2007 zažádalo velké množství subjektů o zařazení do programu ZSV.

U těchto šesti odbytových organizací je rozdíl ve výši poskytnutých dotací mezi roky 2007 a 2008 téměř 9,7 mil. Kč. K tomuto rozdílu je třeba ještě dodat, že výpočet dotace v roce 2008 byl počítán při kurzu 26,58 Kč/EUR a to je v době, kdy česká koruna neustále velmi významně posiluje, dosti nadhodnocená částka. Objem vyplacených dotací bude ve skutečnosti pravděpodobně ještě mnohem menší v závislosti na vývoji kurzu české koruny.

4.2.4 PERSPEKTIVA ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ

Při zpracování diplomové práce bylo zjištěno několik zásadních informací o odbytových organizacích. V první řadě se jedná o to, že podpora odbytovým organizacím existovala již před vstupem do Evropské unie, existuje po vstupu do EU a bude existovat i nadále. I v novém programovacím období pro roky 2007 – 2013 je v rámci Programu rozvoje venkova na odbytové organizace pamatováno.

Z toho vyplývá, že odbytové organizace se nemusí bát o svou existenci. Jejich podpora bude i v současném programovacím období pokračovat formou Seskupení producentů. Bohužel, ale ještě nebyl stanoven přesný termín pro vyhlášení příjmu žádostí na toto opatření z programu rozvoje venkova.

Odbytové organizace musí k žádosti o poskytnutí dotace dokládat tzv. Společná pravidla skupiny výrobců, kde musí být mimo jiné uvedeno, jakým způsobem budou uvádět jednotlivé komodity na trh, kvalitativní i kvantitativní požadavky na tržní obchodovanou produkci atd. V těchto pravidlech je tedy zakotveno, jak musí produkce jednotlivých komodit vypadat, aby splnila kritéria pro podání žádosti o dotaci.

Je tedy zřejmé, že zemědělství prvovýrobci sdružení v odbytových organizacích dopředu znají požadavky na obchodovanou produkci, podmínky prodeje, výkupu a nákupu jednotlivých komodit a mohou tak dopředu kalkulovat s určitými finančními prostředky.

Nevýhodou by mohlo být to, že prvovýrobce musí přes odbytovou organizaci prodat veškerou svou tržní obchodovanou produkci dané komodity. V reálu se může stát, že by tuto svou produkci mohl prodat i lépe, ale to je bohužel daň za možnost prodat celou svou produkci za předem dohodnutých a známých podmínek.

Velkou **výhodou** členství prvovýrobce v odbytových organizacích je, že seskupení má větší vyjednávací sílu s velkoodběrateli či zpracovateli a tím také tlak na vyšší kupní ceny než zemědělec prvovýrobce sám. Nebo jde i o možnost zvyšování přidané hodnoty

společné produkce a jejího lepšího zhodnocení přípravou dodávek, tříděním, skladováním, jednotnou kvalitou a centralizací prodeje a odbytu. Výhodou také je, že odbytové organizace mají k dispozici mnoho důležitých informací o situaci v odvětví, mohou také poradit, jak se orientovat v podnikání v oblasti jednotlivých komodit, pořádají různá školení či semináře apod. Odbytové organizace se také starají o technický a technologický rozvoj a mají vytvářet marketingové struktury. Odbytové organizace mají také lepší finanční, odborné, pracovní a hlavně vyjednávací možnosti s obchodními řetězci a ostatními partnery. Členové tak musí mít k odbytové organizaci důvěru, že za něj vyjedná nejlepší podmínky, nejlepší cenu a zabezpečí celý administrativní servis.

Dotace v rámci programu Zakládání skupin podniků se poskytuje zejména na podporu jejich činnosti, tzn. administrativní, správní i mzdové prostředky vedení odbytové organizace, marketingové studie odbytu atd. Samozřejmě poskytnutá dotace nepokryje veškeré náklady na vedení odbytové organizace, proto mají odbytové organizace ve svých stanovách či smlouvách o založení nebo ve společných pravidlech zakotven způsob financování. Ve většině případů je to určitá předem stanovená částka nebo procento z množství produkce, které přes odbytovou organizaci prvovýrobce prodává. Například u obilovin by to mohlo být stanoveno jako 1% z každé tuny obilí, prodané přes odbytovou organizaci apod.

Závěrem lze tedy říci, že odbytové organizace napomáhají k lepšímu zpeněžování produkce jejich členů či uzavírání dohod s obchodními partnery a jednání jsou vždy vedena s cílem dosažení oboustranně výhodných podmínek.

V roce 2007 se u odbytových organizací zjistil jeden závažný problém. Jednalo se o to, že v rámci programu ZSV mohly vzniknout i tzv. jednočlenné odbytové organizace. Ptáte se, jak je to možné? Problém vznikl na základě nesprávně formulovaného vládního nařízení z roku 2004, které v rozporu s původním záměrem umožnilo vznik velkého počtu nových odbytových organizací, někde uměle vytvářených. Podle výše zmiňovaného nařízení vlády může být do programu zařazen subjekt, který splňuje podmínku roční obchodované produkce v hodnotě nejméně 3 miliony korun **nebo**

podmínku nejméně 5 společníků nebo členů skupiny výrobců. Původní myšlenka, aby se zemědělci sdružovali ke společnému odbytu své produkce a zlepšili si tak pozici na trhu, byla dobrá. Špatná však byla realizace této podpory. Jednočlenné skupiny výrobců tak neplní účel daný národní a evropskou legislativou pro podporu sdružování zemědělců ke společnému odbytu produkce.

Ministerstvo zemědělství po přezkoumání v rámci správního řízení vyřadilo celkem 159 jednočlenných skupin výrobců. Případem se začal také zabývat i Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚHOS), který v lednu tohoto roku vymezil a upřesnil podmínky vzniku a provozu odbytových organizací v souladu s příslušnými právními předpisy. ÚHOS stanovil podmínky nejen pro odbytové organizace, které jsou zařazeny do programu ZSV, ale obecně pro všechny odbytové organizace obecně. V České republice existují i odbytové organizace, které fungují i bez finanční podpory ve formě dotací. Jedná se zejména o odbytová družstva či organizace, která sdružují zemědělce v oblasti mléka, např. Mlékařské a hospodářské družstvo JIH. Do podpory v rámci ZSV nebyla komodita mléko zahrnuta, ačkoliv před vstupem do EU jejich podpora byla umožněna v rámci podpor uplatňovaných podle Zásad.

Odbytové organizace zatím mají, za splnění určitých administrativních podmínek, budoucnost zajištěnou až do roku 2013. A odbytové organizace, které nemohou žádat o dotaci na ZSV? Tyto organizace se bohužel musely již v roce 2004 smířit s tím, že se od státu ani od EU žádné finanční podpory nedočkají. Tudiž si musely poradit i bez dotace. Podle úspěšnosti Mlékařského a hospodářského družstva JIH lze usuzovat, že kvalitní a perspektivní odbytové organizace si dokáží udržet své postavení i bez finanční pomoci státu či EU.

Zemědělci, kteří jsou sdruženi v odbytových organizacích mají svébytné a rovnoprávné postavení na trhu ve vztahu jak ke svým obchodním partnerům, tak ke státní správě. Proto by prvovýrobci měli aktivně podpořit činnost odbytových organizací, které kladně přispívají ke zlepšení cenových a obchodních podmínek se zemědělskými komoditami. Vzhledem k vývoji na evropském a světovém trhu je a bude podpora odbytových organizací zemědělců nabývat na významu.

5 ZÁVĚR

Tato diplomová práce je zaměřena na analýzu odbytových organizací v kontextu společné zemědělské politiky. Odbytové organizace jsou jednou z forem kooperace a většinou se jedná o kooperace horizontální, tzn. na stejné úrovni logistického řetězce. V agrárním sektoru se této formě kooperace říká odbytové organizace či odbytová družstva. Tato diplomová práce potvrdila hypotézu o existenci odbytových organizací v zemědělském sektoru. Dobrovolné sdružování zemědělců do odbytových organizací je běžné jak v České republice, tak i v rámci celé Evropské unie. Tato forma kooperace je pro zemědělce ve většině případů velice výhodná. Další text se tedy věnuje analýze odbytových organizací.

V ČR byla určitá podpora odbytovým organizacím poskytována již před vstupem ČR do Evropské unie. Tento program byl Ministerstvem zemědělství ČR zaveden v roce 1999 a jednalo se o podporu uplatňovanou podle Zásad - „Podpora vzniku a činnosti odbytových organizací výrobců“. Tato podpora byla zaměřena na zajištění konkurenceschopnosti českého zemědělství na evropském a světovém trhu prostřednictvím odbytových organizací. V rámci tohoto programu vzniklo na území ČR do konce roku 2003 celkem 42 odbytových organizací, ale pouze 36 bylo uznáno odbytovou organizací pro potřeby poskytování dotací. Celkem bylo v období 1999 – 2003 na dotacích odbytovým organizacím vyplaceno cca 129 mil. Kč. Pro rok 2004 nebyl tento podpůrný program vyhlášen, protože již probíhalo zavádění Společné zemědělské politiky a podpory se nesmějí překrývat.

Po vstupu ČR do EU byla dotační politika poskytovaná z národních zdrojů zastavena. Avšak díky velkému zájmu prvovýrobců o poskytování podpor odbytovým organizacím v ČR bylo v letech 2004 – 2006 realizováno opatření Zakládání skupin výrobců, které bylo zahrnuto do Horizontálního plánu rozvoje venkova na období 2004 – 2006. Toto opatření bylo realizováno na základě Nařízení vlády č. 655/2004 Sb. v platném znění.

Dotace se skupinám výrobců poskytuje po dobu 5 kalendářních let ode dne, kdy byla skupina výrobců zařazena do programu ZSV. Výše podpory, se stejně jako u podpor poskytovaných podle Zásad, vypočítává na základě hodnoty roční obchodované produkce pocházející od členů seskupení výrobců. Celkem bylo do konce roku 2007 zařazeno do programu ZSV 375 odbytových organizací, z toho 67 odbytových organizací působí v regionu NUTS II – Jihozápad. K těmto číslům je třeba dodat, že tam jsou zařazeny i tzv. jednočlenné odbytové organizace (159), které Ministerstvo zemědělství ČR po přezkoumání v roce 2007 vyřadilo. Po vyřazení jednočlenných odbytových organizací v programu ZSV zůstalo celkem 216 skupin výrobců a z toho v regionu Jihozápad jich zbylo pouze 37.

Dotace se počítala z roční obchodované produkce, která v roce 2006 činila 2,2 mld. Kč a v roce 2007 překročila 10,4 mld. Kč. Dosud vyplacená výše dotace činila téměř 296 mil. Kč a na regionální úrovni je to částka 57,4 mil. Kč. Dotace byly vyplaceny celkem 220 žadatelům. Při vyplácení dotace byli žadatelé z regionu Jihozápad v roce 2006 100% úspěšní a v roce 2007 byla úspěšnost již jen 51,52 %. Na celorepublikové úrovni byla úspěšnost 93 % a v roce 2007 pouze 49,72 %. Tato nízká míra úspěšnosti je dána velkým počtem odbytových organizací, které byly do programu zařazeny v roce 2006 a také tím, že v opatření není alokován dostatek finančních prostředků.

Práce byla úzeji zaměřena na region NUTS II – Jihozápad. To bylo nutné z důsledku velkého počtu subjektů, které byly do programu ZSV zařazeny.

V regionu Jihozápad vyhovovalo přísným kritériím zařazení pouze 6 z 8 odbytových organizací. Těchto 6 odbytových organizací žádalo v roce 2006 o dotaci za rok 2005 s celkovou roční obchodovanou produkcí 208,9 mil. Kč a dotace byla poskytnutá v celkové výši 8,8 mil. Kč. V tomto roce obdrželo největší dotaci ve výši 2,146 mil. Kč AGROPRODEJ, družstvo. Naopak nejmenší dotace byla připsána skupině výrobců CROPS spol. s r.o. ve výši pouhých 524 tis. Kč.

V roce 2007 byla roční obchodovaná produkce v úhrnu 315,6 mil. Kč. To je o téměř 100 mil. více než v roce 2006. Z toho lze usuzovat, že i výše vyplacené dotace byla

větší – celkem 11,7 mil. Kč. Největší dotaci v tomto roce obdrželo Odbytové družstvo RADBUZA, družstvo; AGROPRODEJ, družstvo a PRIMAGOP, družstvo. Nejmenší dotace byla naopak připsána odbytové organizaci GRAINS spol. s r.o. (1,398 mil. Kč) a CROPS spol. s r.o. (1,145 mil. Kč.).

Údaje za rok 2008 jsou pouze informativní, neboť prozatím byly podány pouze žádosti o dotaci, ale výše dotace ani přesná roční obchodovaná produkce nebyla dosud vypočtena. Jejich roční obchodovaná produkce činila přibližně 345 mil. Kč. Bohužel od 31. 12. 2007 nabylo účinnosti Nařízení vlády 332/2007 Sb., kterým byla snížena hranice maximální výše dotace a to na částku 11 220 EUR (původně byla maximální hranice 100 000 EUR). V roce 2008 bude tedy maximální výše dotace činit pouze 298 tis. Kč pro každou odbytovou organizaci a celkem bude vyplaceno jen necelých 1,8 mil. Kč.

U těchto šesti odbytových organizací je rozdíl ve výši poskytnutých dotací mezi roky 2007 a 2008 téměř 9,9 mil. Kč. To je velmi citelné snížení částky dotace poskytnuté na činnost skupiny výrobců. Bohužel, ale toto snížení částky bylo nutné, protože na vyplácení dotací nebyl alokován dostatek finančních prostředků, respektive se nepředpokládalo, že zájem o zakládání skupin výrobců bude tak veliký. Zcela jistě to bude mít velký vliv na další fungování celé odbytové organizace.

Vzhledem k přetrvávajícímu zájmu na straně prvovýrobců o vznik a podporu odbytových organizací, byl v novém programovacím období pro roky 2007 – 2013 zařazen dotační titul s názvem Seskupení producentů. Toto opatření v rámci Programu rozvoje venkova navazuje na opatření Zakládání skupin výrobců z HRDP. V současné době, bohužel, ještě nebyl vyhlášen příjem žádostí o zařazení do programu Seskupení producentů. Na období 2007 – 2013 bylo na opatření I.2.1. Seskupení producentů alokováno 2,39 mil.EUR/rok.

Lze říci, že pro fungování zemědělství je existence kooperací velmi významná a podnikání v agrárním sektoru je pro prvovýrobce bez členství v nějakém kooperačním sdružení často velmi obtížné. Toto dokládá i skutečnost, že v současnosti existuje 216 odbytových organizací zařazených do programu ZSV, kde každá odbytová organizace

musí mít minimálně dva členy (prvovýrobce). Avšak zcela jistě funguje ještě mnoho dalších kooperačních sdružení, která nejsou nikde zaregistrována či jim nejsou poskytovány dotace. Jeden příklad za všechny může být třeba existence Mlékařského a hospodářského družstva JIH, které sdružuje zemědělce v oblasti mléka a o žádné dotace na svou činnost nemůže žádat. Komodita mléko bohužel nebyla do programu ZSV ani Seskupení producentů zařazena a ukončila se tak mnohaletá podpora mlékařských odbytových družstev, která zde byla před vstupem ČR do EU.

Výhody členství v odbytových organizacích většinou převažují nad nevýhodami. Velkou nevýhodou samostatného zemědělce prvovýrobce je, že nemá téměř žádnou vyjednávací sílu na své odběratele a musí tedy přijmout takou cenu za svou produkci, která je mu nabídnuta. Nikdy dopředu neví, za kolik svou produkci bude moci zpeněžit. Naopak výhodou členství v odbytových organizacích je fakt, že zemědělec dopředu zná požadavky na obchodovanou produkci - jaká kvalita, za jakou cenu bude prodávána. Může tak dopředu kalkulovat s určitými finančními prostředky. Odbytové organizace také pro své členy zabezpečují i veškerou administrativu, která se týká odbytu dané komodity. Dále mohou odbytové organizace pořád různá školení, semináře a různé besedy s odborníky a poskytují tak členům i odborné znalosti. Lze tedy říci, že odbytové organizace napomáhají k lepšímu zpeněžení produkce svých členů či uzavírání dohod s obchodními partnery.

Na úplný závěr je možné konstatovat, že odbytové organizace a potažmo i prvovýrobci, zatím mají, za splnění určitých administrativních podmínek, budoucnost zajištěnou až do roku 2013. Důležité tedy je, že podpora odbytových organizací ani v tomto programovém období nekončí, ale že budou následovat ještě další možnosti spolupráce a kooperace. A odbytové organizace, které nemohou žádat o dotaci na ZSV? Tyto organizace se bohužel musely již v roce 2004 smířit s tím, že se od státu ani od EU žádné finanční podpory nedočkají. Tudíž si musely poradit i bez dotace. Podle úspěšnosti Mlékařského a hospodářského družstva JIH lze usuzovat, že kvalitní a perspektivní odbytové organizace si dokáží udržet své postavení na trhu i bez finanční pomoci státu či EU. A právě to by měla být výzva pro všechny odbytové organizace, které prozatím mohou čerpat dotace na svou činnost.

6 SUMMARY

I chose „Marketing Establishments and their Importance in the Common Agricultural Policy“ as the topic for my diploma thesis. The thesis is aimed at an analysis of marketing organizations within the frame of the CAP. Marketing organizations are one of the forms of co-operation and these are usually horizontal co-operation, i.e. at the same level of the logistics chain. This form of co-operation is called marketing organizations or marketing co-operatives in the agrarian sector.

Voluntary grouping of farmers into marketing organizations is common both in the Czech Republic and within the whole European Union. Marketing organizations of the Czech Republic were provided with a certain kind of support before the Czech Republic joined the EU. Based on this measure, a subsidy in the amount of approximately 129 mil. CZK was granted to 36 marketing organizations during 1999 – 2003.

After the Czech Republic joined the European Union, in 2004 – 2006 this support was followed by the measure ‘Setting up Producer Groups‘ that was incorporated into the Horizontal Rural Development Plan for the period of 2004 – 2006. 216 entities were included in the programme in total and so far they have been paid out a subsidy in the amount of nearly 296 mil. CZK. This subsidy is being granted to these entities for a period of five years since their inclusion in the programme.

Because of the continuing interest of the potential applicants, a new grant title called ‘Producer Groups‘ was included in the new programme period 2007 – 2013. This measure within the Rural Development Programme follows the measure ‘Setting up Producer Groups‘. At present, the programme has not started yet.

To conclude the thesis, it can be said that the existence of co-operation is very important for functioning of agriculture and that agribusiness without any membership in any co-operative association is often very difficult. No matter whether the marketing organizations have or do not a chance to withdraw a grant.

7 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. HESKOVÁ M. A KOLEKTIV: *Kooperace*. Praha: Profess Consulting, s.r.o., 2005. 136 s. ISBN: 80-7259-048-0
2. HESKOVÁ, M., PÍCHA, K.: *Vybrané problémy obchodního provozu*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, ZF, 2004. 79 s. ISBN: 80-7040-735-2
3. BALLING, R.: *Kooperation*, Europaischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main: Peter Lang, 1997. in Hesková, M. – Pícha, K.: *Vybrané problémy obchodního provozu*.
4. BALLING, R.: *Gemeinschaftsmarketing für Lebensmittel*, Wissenschaftsverlag Vauk, Kiel, 1997. in Hesková, M. – Pícha, K.: *Vybrané problémy obchodního provozu*.
5. LEDNICKÁ, V. – VANĚK, J.: *Kooperační struktury malých a středních podniků*. Frýdek-Místek: Slezská univerzita v Opavě, 2004. 191 s. ISBN: 80-7248-259-9
6. PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. A KOL.: *Obchodní podnikání – Retail Management*. Praha: Management Press, 1997. ISBN: 80-85943-48-4
7. Profit: *Odbytová družstva čelí bludům a podrazům* [on-line]. [13.01.2003]. [cit. 19.4.2008]. Dostupný z www: <http://www.profit.cz/odbytova-druzstva-celi-bludum-a-podrazum/1274.html>
8. BEČVÁŘOVÁ, V.: *Zemědělská politika*. Brno: Mendlova zemědělská a lesnická univerzita, 2001. 116 s. ISBN: 80-7157-514-3
9. MZE.: Článek: 37129 *Vznik Společné zemědělské politiky* [on-line]. [25.4.2006]. [cit.12.4.2008]. Dostupný z www: <http://www.mze.cz/Index.aspx?ch=72&typ=1&val=37129&ids=0>
10. LUKÁŠ, Z., NEUMANN, P.: *Společná zemědělská politika EU – Regionální a strukturální politika EU*. Vysoká škola ekonomická v Praze, 2000. 139 s. ISBN: 80-245-0064-7
11. PĚLUCHA M. A KOL.: *Rozvoj venkova v programovacím období 2007 – 2013 v kontextu reformy SZP EU*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s., 2006. 162 s. ISBN: 80-86684-42-3

12. MZE: *Reforma zemědělské politiky prezentovaná na tiskové konferenci 10.4. 2008* [on-line]. [10.4.2006]. [cit.12.4.2008]. Dostupný z www:
[http://81.0.228.70/attachments/komplet_MZE_TZ\[1\].indd.pdf](http://81.0.228.70/attachments/komplet_MZE_TZ[1].indd.pdf)
13. MZE: *Horizontální plán rozvoje venkova ČR pro období 2004 – 2006*. Praha, srpen 2007 [on-line]. [28.2.2008]. [cit.13.4.2008]. Dostupný z www:
http://81.0.228.70/attachments/Definitivni_verze_HRDP_platna_k_22.8.2007.pdf
14. MZE: Článek: 14748 *Zásady, kterými se stanovují podmínky pro poskytování finančních podpor formou dotací* [on-line]. [14.5.2003]. [cit.13.4.2008]. Dostupný z www: http://www.mze.cz/attachments/0_Zasady1_2003.rtf
15. MZE: *Program rozvoje venkova České republiky na období 2007 -2013*. Praha, květen 2007 [on-line]. [24.5.2007]. [cit.13.4.2008]. Dostupný z www:
http://www.mze.cz/UserFiles/File/EAFRD/PRV_oficiln_schvlen.pdf
16. MZE: *Výroční hodnotící zpráva o programu HRDP ČR za rok 2005*. Praha, 2006 [on-line]. [22.08.2006]. [cit.13.4.2008]. Dostupný z www:
http://www.mze.cz/index.aspx/81.0.228.70/attachments/HRDP_web.pdf
17. MZE: *Výroční hodnotící zpráva o programu HRDP ČR za rok 2006*. Praha, 2007 [on-line]. [13.07.2007]. [cit.13.4.2008]. Dostupný z www:
http://www.mze.cz/index.aspx/81.0.228.70/attachments/HRDP_06-int-sTitl.pdf
18. Nařízení vlády č. 655/2004, o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti
19. *Nařízení vlády č. 332/2007*, kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti
20. *Zákon č. 252/1997 Sb. o zemědělství*, v platném znění
21. www.mze.cz
22. www.szif.cz
23. www.vuze.cz

8 PŘÍLOHY

Příloha 1 – Seznam použitých zkratk

Příloha 2 – Seznam tabulek

Příloha 3 – Seznam grafů

Příloha 4 - Seznam odbytových organizací zařazených do ZSV v roce 2005

Příloha 5 - Seznam odbytových organizací zařazených do ZSV v roce 2006

Příloha 6 - Seznam odbytových organizací zařazených do ZSV v roce 2007

Příloha 7 – Nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti

Příloha 8 - Nařízení vlády č. 332/2007 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti

Příloha 1 – Seznam použitých zkratk

ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
ES	Evropské společenství
EHS	Evropské hospodářské společenství
SZP	Společná zemědělská politika
CAP	Common Agricultural Policy
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond
MZE	Ministerstvo zemědělství ČR
HRDP	Horizontální plán rozvoje venkova ČR na období 2004 - 2006
EZOZF	Evropský zemědělský orientační a záruční fond
PRV	Program rozvoje venkove ČR na období 2007 – 2013
EAFRD	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
OOV	Odbytové organizace výrobců
ZSV	Zakládání skupin výrobců

Příloha 2 – Seznam tabulek

Tabulka 1	Návaznost opatření z předcházejících programových období	38
Tabulka 2	Počet odbytových organizací k 1.1.2003	42
Tabulka 3	Výše vyplacené finanční podpory za jednotlivé roky	43
Tabulka 4	Obchodovaná produkce OOV v jednotlivých letech	43
Tabulka 5	Výše dotace platná do 31.12.2007	55
Tabulka 6	Výše dotace platná od 31.12.2007	55
Tabulka 7	Výše dotace PRV	59
Tabulka 8	Počet podaných žádostí o zařazení do programu ZSV	60
Tabulka 9	Počet skutečně zařazených žadatelů do programu ZSV	61
Tabulka 10	Počet žádostí o poskytnutí dotace na ZSV	63
Tabulka 11	Skutečně vyplacené žádosti o dotaci	64
Tabulka 12	Roční obchodovaná produkce odbytových organizací	66
Tabulka 13	Skutečně vyplacená výše dotace	67
Tabulka 14	Seznam analyzovaných odbytových organizací	68
Tabulka 15	Roční obchodovaná produkce odbytových organizací	69
Tabulka 16	Poskytnutá dotace v jednotlivých letech	70

Příloha 3 – Seznam grafů

Graf 1	Vývoj počtu podaných žádostí o zařazení do programu ZSV	60
Graf 2	Počet skutečně zařazených žadatelů do programu ZSV	61
Graf 3	Úspěšnost žádostí o zařazení do programu ZSV	62
Graf 4	Počet žádostí o poskytnutí dotace na ZSV	63
Graf 5	Počet skutečně vyplacených žádostí o dotaci	64
Graf 6	Úspěšnost žadatelů při vyplácení dotace	65
Graf 7	Roční obchodovaná produkce pro výpočet dotace	66
Graf 8	Skutečně vyplacená výše dotace odbytovým organizacím	67
Graf 9	Výše roční obchodované produkce odbytových organizací	69
Graf 10	Výše poskytnuté dotace odbytovým organizacím	71

Příloha 4 - Seznam odbytových organizací zařazených do ZSV v roce 2005

Pořadí	Žadatel	NUTS II
1.	AGROCORN Hájek, s.r.o.	Opava
2.	AGROIMPULS, odbytové družstvo	Olomouc
3.	AGROKOLIS - odbyt, družstvo	Olomouc
4.	AGROPRODEJ - družstvo	České Budějovice
5.	Agroveles, s.r.o.	Brno
6.	Benemarket, družstvo	Olomouc
7.	Cereateam, s.r.o.	Brno
8.	CROPS, spol. s r.o.	České Budějovice
9.	DISC celostátní odbytové družstvo producentů jatečné drůbeže	Praha
10.	Družstvo Rolník	Praha
11.	GRAINS, spol. s r.o.	České Budějovice
12.	Hospodářské a odbytové družstvo Valeč	Ústí nad Labem
13.	Hospodářské družstvo Žatec	Ústí nad Labem
14.	HYBRID spol. s r.o.	České Budějovice
15.	INTAGRO Nymburk, s.r.o.	Praha
16.	Krůtí odbytová, s.r.o.	Opava
17.	Moravská krůta, družstvo	Brno
18.	Masoodbyt, odbytové družstvo	Brno
19.	NEPRA, odbytové družstvo	Olomouc
20.	NETAGRO, odbytové družstvo	Olomouc
21.	Obchodní družstvo Žďár	Brno
22.	OD Maso, družstvo	Brno
23.	Odbytová společnost Podzvičinsko, a.s.	Hradec Králové
24.	Odbytové družstvo Labe	Ústí nad Labem
25.	Odbytové družstvo Polabí	Praha
26.	Odbytové družstvo Radbuza, družstvo	České Budějovice
27.	Odbytové družstvo ROVINA Group, s.r.o.	Olomouc
28.	Odbytové družstvo Slovácko, družstvo	Brno
29.	Odbytové družstvo Třebíč	Brno
30.	Odbytové družstvo Větrov	Hradec Králové
31.	Odbytové družstvo Vrchovina	Brno
32.	Olejka, s.r.o.	Brno
33.	OZK KUNŽAK, s.r.o.	České Budějovice
34.	Panagro, s.r.o.	Brno
35.	PRIMAGOP, družstvo	České Budějovice
36.	RVO TRÁVNÍK, odbytové družstvo	Olomouc
37.	SZP odbyt, s.r.o.	Olomouc
38.	TEKSET Nymburk, s.r.o.	Praha
39.	UNITER, družstvo	Olomouc
40.	ÚSOVSKO AGROODBYT, s.r.o.	Olomouc
41.	VHM, družstvo	Brno
42.	Vysoká - odbyt, s.r.o.	České Budějovice
43.	ZD - odbyt, s.r.o.	Olomouc
44.	ŽVO Kroměříž, odbytové družstvo	Olomouc

Příloha 5 - Seznam odbytových organizací zařazených do ZSV v roce 2006

Pořadí	Žadatel	NUTS II
1.	KLAS OB, s.r.o.	České Budějovice
2.	Krazagra, s.r.o.	České Budějovice
3.	Krazanima, s.r.o.	České Budějovice
4.	ODBYT Poběžovice, družstvo	České Budějovice
5.	Odbytové družstvo Agroodbyt, družstvo	České Budějovice
6.	OSEMPO, s.r.o.	České Budějovice
7.	HORYSPOL, družstvo	Olomouc
8.	BOVINTAGRO, s.r.o.	Praha
9.	ODBYTOVÉ DRUŽSTVO SÁDEK, družstvo	Brno
10.	SARoz - odbyt, s.r.o.	Brno
11.	Odbytové družstvo Karlov	České Budějovice
12.	AG Agroolej Katusice s.r.o.	Praha
13.	AGROCENT, s.r.o.	České Budějovice
14.	AGROODBYT NĚMČICE s.r.o.	České Budějovice
15.	AGROODBYT Strunkovice nad Blanicí s.r.o.	České Budějovice
16.	Agrosilly, s.r.o.	České Budějovice
17.	AGRAODBYT Velký Týnec s.r.o.	Olomouc
18.	Agrowork spol. s.r.o.	České Budějovice
19.	AGROZ Chýnov s.r.o.	České Budějovice
20.	AGK ALFA - družstvo	Praha
21.	AGD Jatol, s.r.o.	Brno
22.	AGD Klas, s.r.o.	Brno
23.	BG - odbyt s.r.o.	České Budějovice
24.	Bítovka odbytové družstvo	České Budějovice
25.	Dešná, odbytové družstvo	České Budějovice
26.	AGP drůbež-družstvo	Brno
27.	AGP maso - družstvo	Brno
28.	AGP obiloviny - družstvo	Brno
29.	AGP olejniny - družstvo	Brno
30.	AGP Znojmo, s.r.o.	Brno
31.	AGRA K, spol. s r.o.	Brno
32.	AGRIAODBYT Drásov s.r.o.	Brno
33.	D-K odbyt s.r.o.	České Budějovice
34.	AGRAREAL Velký Týnec s.r.o.	Olomouc
35.	AGRO Chvalkovice s.r.o.	Brno
36.	AGK BETA - družstvo	Praha
37.	Dnešická - odbyt s.r.o.	České Budějovice
38.	Drůbež Jižní Čechy, s.r.o.	České Budějovice
39.	AGRI - M PLUS, s.r.o.	Olomouc
40.	AGROJUPOL, družstvo	Olomouc
41.	AGROODBYT BLUDOVSKO, s.r.o.	Olomouc
42.	AGROODBYT MORKOVSKO, s.r.o.	Olomouc
43.	AGROSALES s.r.o.	Olomouc
44.	AG odbyt s.r.o.	Hradec Králové
45.	AGROTRADE Poříčej spol. s r.o.	Praha
46.	Drůbež západní Čechy s.r.o.	České Budějovice

Pořadí	Žadatel	NUTS II
47.	Dyje Agro s.r.o.	České Budějovice
48.	DYJE s.r.o.	České Budějovice
49.	Blaník Ratměřice spol. s r.o.	Praha
50.	Agros-odbyt, s.r.o.	Olomouc
51.	EUROZEMAS, s.r.o.	Brno
52.	Blata drůbež s.r.o.	Praha
53.	AGRO Ořechov -odbyt, s.r.o.	Brno
54.	AGROTAL s.r.o.	Olomouc
55.	FARMA PT, s.r.o.	České Budějovice
56.	BROLA TRADE, spol. s r.o.	Olomouc
57.	AGRO EXPORT KOMODITY s.r.o.	Ústí nad Labem
58.	CZECH ONION, s.r.o.	Olomouc
59.	Blata obiloviny s.r.o.	Praha
60.	AGRO produkt PODYJÍ, s.r.o.	Brno
61.	AGROLA-ODBYT, s.r.o.	Brno
62.	AGRONET - ODBYT, s.r.o.	Brno
63.	AGROODBYT Jedovnice, družstvo	Brno
64.	AGROOS -odbyt, spol. s r.o.	Brno
65.	HANSA odbytová s.r.o.	České Budějovice
66.	Blata olejnin s.r.o.	Praha
67.	JIHODRŮBEŽ, odbytové družstvo	České Budějovice
68.	ČERVENKA ODBYT s.r.o.	Olomouc
69.	DIVINITÉ s.r.o.	Olomouc
70.	AGROPIG Skalice, s.r.o.	Brno
71.	JIHOKLAS, odbytové družstvo	České Budějovice
72.	JIHOODBYT, družstvo	České Budějovice
73.	AGROPOD odbyt, s.r.o.	Brno
74.	Dřevohostická zem. společnost s.r.o.	Olomouc
75.	KABEKO ODBYT, s.r.o.	České Budějovice
76.	FYTO ODBYT s.r.o.	Olomouc
77.	Hanácká odbytová s.r.o.	Olomouc
78.	LITÉ - odbyt s.r.o.	České Budějovice
79.	AGROPRODUKT HRÁDEK, družstvo	Brno
80.	KROMAGRO BROJLER, s.r.o.	Olomouc
81.	AGROSOK s.r.o.	Brno
82.	AGRO Loučná spol. s r.o.	Hradec Králové
83.	KROMAGRO PORK, s.r.o.	Olomouc
84.	AGROSPOL TRADE s.r.o.	Brno
85.	AGROVEMA s.r.o.	Brno
86.	LZ - drůbež, s.r.o.	České Budějovice
88.	LZ - odbyt, s.r.o.	České Budějovice
89.	Melagris - Plus, s.r.o.	České Budějovice
90.	Ložtická obchodní s.r.o.	Olomouc
91.	Blata vepřové maso s.r.o.	Praha
92.	LUKOS drůbež,s.r.o.	Olomouc
93.	Odbyt plodin Žihle, s.r.o.	České Budějovice
94.	LUKOS komodity, s.r.o.	Olomouc
95.	B.O.D. s.r.o.	Brno

Pořadí	Žadatel	NUTS II
96.	Břežanská odbytová s.r.o.	Praha
97.	Bobrovská - odbyt, s. r. o.	Brno
98.	Odbyt ŽV Žihle, s.r.o.	České Budějovice
99.	BONAGRAIN, s.r.o.	Brno
100.	LUKOS maso, s.r.o.	Olomouc
101.	LUKOS obilniny,s.r.o.	Olomouc
102.	BONAMEAT, s.r.o.	Brno
103.	BOSAGRO, s.r.o.	Brno
104.	LUKOS olejniny, s.r.o.	Olomouc
105.	DEKO Ostfedek, s.r.o.	Praha
106.	MH odbyt, s.r.o.	Olomouc
107.	MZ ODBYT Prosenice s.r.o.	Olomouc
108.	AGROODBYT Slatiny s.r.o.	Hradec Králové
109.	Odbytová spol. s r.o.	České Budějovice
110.	BUREŠ agro, s.r.o.	Brno
111.	DROKUR spol. s r.o.	Praha
112.	Novodvorská odbytová s.r.o.	Olomouc
113.	Odbytová společnost Dolní Němčice spol. s r.o.	České Budějovice
114.	DRŮBEŽ STRUHAŘOV s.r.o.	Praha
115.	DRUBOS, s.r.o.	Praha
116.	BROJLER TRADE s. r. o.	Opava
117.	Druhá odbytová Trhový Štěpánov, s.r.o.	Praha
118.	Kateřinská odbyt s.r.o.	Opava
119.	LIVRETA s. r. o.	Opava
120.	AGRO EXPORT ŽATEC s.r.o.	Ústí nad Labem
121.	DEPO odbyt, družstvo	Brno
122.	DRUMY spol. s r.o.	Praha
123.	DM Morava, družstvo	Brno
124.	Farmal, spol. s r.o.	Praha
125.	Odbytové centrum Budíškovice s.r.o.	České Budějovice
126.	CB - odbyt, spol. s r.o.	Hradec Králové
127.	FRAGRO s.r.o.	Praha
128.	AGRO PL s.r.o.	Ústí nad Labem
129.	Moravecká odbytová s.r.o.	Opava
130.	Drůbež HK - odbyt, s.r.o.	Hradec Králové
131.	ODBYT DZ s.r.o.	Olomouc
132.	Drůbež Morava s.r.o.	Brno
133.	Odbytové družstvo Biota, družstvo	České Budějovice
134.	GenAgro - odbyt s.r.o.	Brno
135.	Odbytové družstvo Borovany	České Budějovice
136.	GenAgro- živočišná výroba s.r.o.	Brno
137.	GRANARO, s.r.o.	Brno
138.	HODONA - družstvo	Brno
139.	JATE s.r.o.	Brno
140.	Odbyt Haňovice s.r.o.	Olomouc
141.	KLAS - odbyt, spol. s r.o.	Brno
142.	Odbytové a hospodářské družstvo Polkovice	Olomouc
143.	KEO s.r.o.	Praha

Pořadí	Žadatel	NUTS II
144.	Odbytové družstvo Blata	Olomouc
145.	Odbytové družstvo Jižní, družstvo	Olomouc
146.	ODP - družstvo Jezernice	Olomouc
147.	ODP - družstvo Záhoří	Olomouc
148.	KOM-AGRO, s.r.o.	Brno
149.	Ostrožsko komodity, s. r. o.	Olomouc
150.	KOMODBYT, s.r.o.	Brno
151.	POLZEM služby, spol., s.r.o.	Olomouc
152.	Družstvo výrobců olejin Pardubice	Hradec Králové
153.	Krůta logistic s.r.o.	Brno
154.	Odbytové družstvo Dynín	České Budějovice
155.	Poolšaví odbyt s.r.o.	Olomouc
156.	KOMODITA s.r.o.	Praha
157.	KUNAMA s.r.o.	Brno
158.	LIPAGRO, spol. s r.o.	Brno
159.	LOSENICKO s.r.o.	Brno
160.	Letohradská obchodní s.r.o.	Hradec Králové
161.	Lovčická odbytová s.r.o.	Hradec Králové
162.	Křečhořská odbytová s.r.o.	Praha
163.	Odbytové družstvo Koloveč	České Budějovice
164.	PROSKOT - odbyt, s.r.o.	Olomouc
165.	LUKA ODBYT, s.r.o.	Brno
166.	Lysice odbyt POD, s.r.o.	Brno
167.	Morava odbyt s.r.o.	Brno
168.	MORAVIAKRUT, s.r.o.	Brno
169.	Obchodní a odbytová společnost Radostín n. Osl. s. r. o.	Brno
170.	Obchodní a odbytová společnost Budišov,s.r.o.	Brno
171.	Obchodní družstvo BUDKOV	Brno
172.	Obchodní odbytové družstvo Olešnice	Brno
173.	OBIL s.r.o.	Brno
174.	Křinec obiloviny s.r.o.	Praha
175.	OBILSPOL, odbytové družstvo	Brno
176.	KVAZEPRO obiloviny s.r.o.	Praha
177.	KVAZEPRO olejniny s.r.o.	Praha
178.	ANITE, spol. s r.o.	Ústí nad Labem
179.	MASO STRUHAŘOV s.r.o.	Praha
180.	Předina odbytové družstvo	Olomouc
181.	MASTNÍK, spol. s r.o.	Praha
182.	MELKU s.r.o.	Praha
183.	MONTANO - KVĚTINY s.r.o.	Praha
184.	Rataje odbyt, s.r.o.	Olomouc
185.	Mořina - odbyt masa, s.r.o.	Praha
186.	OD Roštýn, družstvo	Brno
187.	Mořina - odbyt obilovin, s.r.o.	Praha
188.	Odbyt Haná - maso, s.r.o.	Brno
189.	ROLS ODBYT s.r.o.	Olomouc
190.	ROŠTĚNÍ odbytové družstvo	Olomouc
191.	SENIMASO s.r.o.	Olomouc

Pořadí	Žadatel	NUTS II
192.	MR - odbyt s.r.o.	Praha
193.	Odbyt Haná - obiloviny, s.r.o.	Brno
194.	Odbyt Haná - olejniny, s.r.o.	Brno
195.	SH odbyt s.r.o.	Olomouc
196.	CORNPIG OD s.r.o.	Ústí nad Labem
197.	N - odbyt s.r.o.	Praha
198.	Obila Skalsko, s.r.o.	Praha
199.	OBILA STRUHAŘOV s.r.o.	Praha
200.	Skalodbyt, s.r.o.	Olomouc
201.	ODBYT Korolupy s.r.o.	Brno
202.	Obilka s.r.o.	Praha
203.	OBILMA, s. r. o.	Praha
204.	Odbyt výroby, s.r.o.	Brno
205.	Odbytová společnost Veverí, s.r.o.	Brno
206.	MASO-MAVE Jičín s.r.o.	Hradec Králové
207.	Odbytové družstvo AGRO, s.r.o.	Brno
208.	Odbyt Bečváry s.r.o.	Praha
209.	Odbytové družstvo AGROSTAR	Brno
210.	MASOODBYT - družstvo	Hradec Králové
211.	Odbyt Ovčáry s.r.o.	Praha
212.	Odbytové družstvo Brodsko, družstvo	Brno
213.	Odbytové družstvo Jihlavsko	Brno
214.	Odbytové družstvo Lančov, družstvo	Brno
215.	Odbytové družstvo Moravské Budějovice	Brno
216.	Odbytová - drůbež, s.r.o.	Praha
217.	Odbytová - prasata, s.r.o.	Praha
218.	Odbytová - skot, s.r.o.	Praha
219.	Odbytové družstvo "Šestice"	Praha
220.	Odbytové družstvo Brdy, družstvo	Praha
221.	TOPAGRA ODBYT s.r.o.	Olomouc
222.	Odbytové družstvo HLUBOŠ, družstvo	Praha
223.	Odbytové družstvo Pacov, družstvo	Brno
224.	Odbytové družstvo Vyškovsko, družstvo	Brno
225.	TRITIKA - odbyt, s.r.o.	Olomouc
226.	OLEA STRUHAŘOV s.r.o.	Praha
227.	OLEJMA, s.r.o.	Praha
228.	Tršická odbytová s.r.o.	Olomouc
229.	VEPAODBYT s.r.o.	Olomouc
230.	Odbytové družstvo Žerotín, s.r.o.	Brno
231.	Oleapol s.r.o.	Brno
232.	OSTO, s.r.o.	Praha
233.	OZES s.r.o.	Praha
234.	OZK Brandýs nad Labem, s.r.o.	Praha
235.	PANTOF AGRO s.r.o.	Praha
236.	Praja, s.r.o.	Brno
237.	ODBYT AGRO Loděnice, družstvo	Opava
238.	PERONA, s.r.o.	Praha
239.	PRAME s.r.o.	Praha

Pořadí	Žadatel	NUTS II
240.	PRAMY spol. s r.o.	Praha
241.	PROAGRO odbyt, spol. s r.o.	Brno
242.	PROZEKO s.r.o.	Brno
243.	VESNA AGROODBYT s.r.o.	Olomouc
244.	První obilní družstvo	Brno
245.	RK Náklo, družstvo	Brno
246.	PRO-PROMA s.r.o.	Praha
247.	Robilka, s.r.o.	Brno
248.	První odbytová Trhový Štěpánov, s.r.o.	Praha
249.	REPKA, s.r.o.	Praha
250.	RONOVKA, spol. s r.o.	Praha
251.	Odbyt Moravany, s.r.o.	Hradec Králové
252.	Sever odbyt, s.r.o.	Praha
253.	Odbytové družstvo Meclov, družstvo	České Budějovice
254.	ODBYT ŽV Loděnice, družstvo	Opava
255.	Starojicko - odbyt, s.r.o.	Opava
256.	Roslun, s.r.o.	Brno
257.	Rozbyt, s.r.o.	Brno
258.	Statkář spol. s r.o.	Praha
259.	Odbytové družstvo Šumava, družstvo	České Budějovice
260.	Třetí odbytová Trhový Štěpánov, s.r.o.	Praha
261.	Skot odbyt,družstvo	Brno
262.	PH odbyt s.r.o.	České Budějovice
263.	PIGMAL- odbytová s.r.o.	České Budějovice
264.	VKV - odbyt s.r.o.	Olomouc
265.	SPOLODBYT, odbytové družstvo	Brno
266.	Porkyně s.r.o.	České Budějovice
267.	Prácheňská drůbež, s.r.o.	České Budějovice
268.	Susagro, s.r.o.	Brno
269.	sus-AVI, s.r.o.	Brno
270.	TYRES - ODBYT, s.r.o., koncernová společnost	Praha
271.	UNIKOM - PRO PIG, s.r.o.	Praha
272.	Prima odbytová s.r.o.	České Budějovice
273.	Svornost maso, spol. s r.o.	Brno
274.	Svornost obchodní, spol. s r.o.	Brno
275.	ZP Hlavnice odbyt s.r.o.	Opava
276.	TIKBEN s.r.o.	Brno
277.	VYZEKO-odbyt, s.r.o.	Olomouc
278.	Tikovice- odbyt, s.r.o.	Brno
279.	TXP odbyt, družstvo	Brno
280.	ZEKOMO, s.r.o.	Brno
281.	VEDRU s.r.o.	Praha
282.	ZEMASPOL odbyt s.r.o.	Brno
283.	PROODBYT s.r.o.	České Budějovice
284.	Záhoří odbytové družstvo	Olomouc
285.	Odbytové družstvo Hlinsko	Hradec Králové
286.	FROBE, spol. s r.o.	Ústí nad Labem
287.	ZEMET maso, spol. s r.o.	Olomouc

Pořadí	Žadatel	NUTS II
288.	VYPO trade s.r.o.	Praha
289.	HASINA, spol. s r.o.	Ústí nad Labem
290.	Příložany odbyt, s.r.o.	České Budějovice
291.	Odbytové družstvo olejin Pardubice	Hradec Králové
292.	MERO sever odbytové družstvo	Ústí nad Labem
293.	OILBRO OD s.r.o.	Ústí nad Labem
294.	Zemědělský odbyt, s.r.o.	Brno
295.	Odbytové družstvo Blšany	Ústí nad Labem
296.	Respo - odbyt, s.r.o.	České Budějovice
297.	OLEJSPOL Kunčina, odbytové družstvo	Hradec Králové
298.	Soběšice - odbyt, s.r.o.	České Budějovice
299.	Rovina obchodní, s.r.o.	Hradec Králové
300.	Vital komodity s.r.o.	Hradec Králové
301.	Zemědělská odbytová společnost Záhornice s.r.o.	Praha
302.	STAGRA ODBYT s.r.o.	České Budějovice
303.	ZEMET plodiny, spol. s r.o.	Olomouc
304.	Šumavské obchodní družstvo	České Budějovice
305.	SEVERODBYT s.r.o.	Ústí nad Labem
306.	ZEMKO GROUP s.r.o.	Brno
307.	Zemědělské odbytové centrum Kolín s.r.o.	Praha
308.	Zemodbyt Čejkovice s.r.o.	Brno
309.	ZERO - ODBYT, s.r.o.	Brno
310.	ZEVA Hrušovany CZ s.r.o.	Brno
311.	ZEVO Střelice - odbyt s.r.o.	Brno
312.	Vápovka s.r.o.	České Budějovice
313.	VVP - odbytová s.r.o.	České Budějovice
314.	Výkrm Klatovy, s.r.o.	České Budějovice
315.	Z-ODBYT, s.r.o.	Brno
316.	Zoowork spol. s r.o.	České Budějovice
317.	ZEKO odbytové družstvo	Hradec Králové
318.	Zevospork s.r.o.	Olomouc
319.	ZoRako, s.r.o.	Brno
320.	Zemědělské odbytové centrum Pardubice, s. r. o.	Hradec Králové
321.	ZOD Marajo, družstvo	Olomouc
322.	ZP Otice odbyt, s.r.o.	Opava
323.	ZOD Prima Bohuňovice, družstvo	Olomouc
324.	ZS Pobečví - odbyt s.r.o.	Olomouc
325.	ZOS odbyt, s.r.o.	Brno
326.	ZRV ODBYT spol. s r.o.	Brno
327.	Zemědělské odbytové centrum ZZN Polabí s.r.o.	Praha
328.	ZŽV ZEV ODBYT s.r.o.	Brno
329.	ZZ Agro Hrubčice s.r.o.	Olomouc
330.	Zručská zemědělská s.r.o.	České Budějovice

Příloha 6 - Seznam odbytových organizací zařazených do ZSV v roce 2007

Pořadí	Žadatel	NUTS II
1.	ASZBIO s.r.o.	Brno

Příloha 7 – Nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti

Příloha 8 - Nařízení vlády č. 332/2007 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti

655

NAŘÍZENÍ VLÁDY

ze dne 1. prosince 2004

o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti

Vláda nařizuje podle § 2c odst. 5 zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění zákona č. 85/2004 Sb., (dále jen „zákon“):

§ 1

Předmět úpravy

Toto nařízení upravuje v návaznosti na přímo použitelné předpisy Evropských společenství¹⁾ podmínky pro zařazení skupiny výrobců, zajišťujících společný odbyt zemědělské komodity (dále jen „skupina výrobců“), do programu pro zakládání skupin výrobců (dále jen „program“) a podmínky pro poskytnutí dotace skupině výrobců k podpoře jejich činnosti (dále jen „dotace“).

§ 2

Vymezení pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí

- a) zemědělskou komoditou nezpracovaný produkt zemědělské prvovýroby, uvedený v příloze k tomuto nařízení, určený pro jeho společný odbyt skupinou výrobců,
- b) obchodovanou produkcí množství zemědělské komodity v měrných jednotkách, uvedené v příloze k tomuto nařízení, prodané v příslušném kalendářním roce (§ 5 odst. 4),
- c) skupinou výrobců obchodní společnost nebo družstvo²⁾, jejichž předmětem činnosti je zajištění společného odbytu příslušné zemědělské komodity,
- d) programem opatření k podpoře činnosti skupin výrobců a k posílení jejich konkurenceschopnosti,
- e) společnými pravidly skupiny výrobců pravidla vydaná příslušnou skupinou výrobců, upravující výrobní, technologické a organizační postupy, po-

žadavky na kvalitu a uvádění příslušné zemědělské komodity, uvedené v příloze k tomuto nařízení, touto skupinou výrobců na trh.

§ 3

Podmínky zařazení skupiny výrobců do programu

Státní zemědělský intervenční fond (dále jen „Fond“) zařadí skupinu výrobců do programu na základě její žádosti doručené Fondu (dále jen „žádost o zařazení“), jestliže tato skupina výrobců

- a) splňuje podmínku roční obchodované produkce v hodnotě nejméně 3 000 000 Kč anebo podmínku nejméně 5 společníků³⁾ nebo členů⁴⁾ skupiny výrobců (dále jen „člen“),
- b) vznikla v období od 1. května 2004 do 31. října 2006.

§ 4

Žádost o zařazení do programu

(1) Žádost o zařazení se podá Fondu na jím vydaném formuláři nejpozději do 31. října 2006. Žádost o zařazení obsahuje

- a) údaje podle § 3 odst. 2 zákona,
- b) datum zápisu skupiny výrobců do obchodního rejstříku,
- c) jméno a bydliště nebo firmu a sídlo osoby nebo osob, které jsou statutárním orgánem nebo jeho členy, s uvedením způsobu, jakým jednají jménem právnické osoby; jestliže je statutárním orgánem nebo jeho členem právnická osoba, též jméno a bydliště osob, které jsou statutárním orgánem této právnické osoby nebo členem jejího statutárního orgánu,
- d) určení zemědělské komodity, popřípadě určení ze-

¹⁾ Nařízení Rady (ES) č. 1257/1999 ze dne 17. května 1999 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu (EZOZF) a o změně a zrušení některých nařízení, ve znění Smlouvy o přistoupení. Nařízení Komise (ES) č. 817/2004 ze dne 29. dubna 2004, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1257/1999 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu (EZOZF).

²⁾ § 56 a 221 obchodního zákoníku.

³⁾ § 76, 93, 105 a 154 obchodního zákoníku.

⁴⁾ § 221 obchodního zákoníku.

mědělských komodit, pro které skupina výrobců žádá o zařazení,

- e) vyjádření výše finanční hodnoty obchodované produkce za kalendářní rok předcházející kalendářnímu roku, ve kterém je podána žádost o zařazení.

(2) Nedílnou součástí žádosti o zařazení je

- a) výpis z obchodního rejstříku⁵⁾, ne starší 3 měsíců,
 b) seznam členů skupiny výrobců, včetně uvedení adresy místa jejich podnikání, popřípadě adresy jejich sídel, s uvedením zemědělské komodity, kterou produkují a jejíž odbyt zajišťují prostřednictvím skupiny výrobců,
 c) společenská smlouva⁶⁾ nebo stanovy⁷⁾ skupiny výrobců,
 d) podnikatelský záměr skupiny výrobců, obsahující vymezení předmětu a cílů podnikání a finanční plán podnikání.

§ 5

Podmínky poskytnutí dotace

(1) Dotace za příslušný kalendářní rok se poskytnou skupině výrobců na základě žádosti (§ 6), jestliže tato skupina výrobců

- a) byla zařazena do programu do 31. prosince 2006⁸⁾,
 b) zajišťuje odbyt příslušné zemědělské komodity, uvedené v příloze k tomuto nařízení,
 c) splňuje podmínku roční obchodované produkce v hodnotě nejméně 3 000 000 Kč, anebo podmínku nejméně 5 členů,
 d) nakupuje příslušnou zemědělskou komoditu, uvedenou v příloze k tomuto nařízení, od třetí osoby pouze
1. pokud množství této zemědělské komodity nepřesáhne 10 % objemu celkové obchodované produkce zemědělské komodity od členů za příslušný kalendářní rok, nebo
 2. v případě splnění povinnosti dodavatelských závazků za svého člena, který nesplnil tyto závazky, pro něj vyplývající ze společenské smlouvy⁶⁾, stanov⁷⁾ nebo smluv o výši objemu obchodované produkce,
- e) všichni členové jsou podnikajícími fyzickými nebo právnickými osobami, které produkují alespoň 1 zemědělskou komoditu uvedenou v příloze k tomuto nařízení, jejíž odbyt zajišťují prostřed-

nictvím skupiny výrobců, za kterou má být této skupině výrobců vyplacena dotace,

- f) všichni členové prodávají na trh celou svou tržní obchodovanou produkci zemědělské komodity prostřednictvím skupiny výrobců, pro kterou má být skupině výrobců vyplacena dotace.

(2) Dotace se poskytnou skupině výrobců po dobu trvání 5 kalendářních let ode dne, kdy byla skupina výrobců zařazena do programu.

(3) Výše dotace se skupině výrobců stanoví na základě žadatelem sdělené výše finanční hodnoty roční obchodované produkce příslušné zemědělské komodity, pro kterou byla skupina výrobců zařazena do programu, pocházející od jejich členů, a to podle předpisů Evropských společenství⁸⁾.

(4) Výši finanční hodnoty roční obchodované produkce sdělí žadatel Fondu vždy za období příslušného kalendářního roku a toto sdělení doloží potřebným doklady (§ 6 odst. 2). Prvním kalendářním rokem, za který se určí výše finanční hodnoty roční obchodované produkce pro účely tohoto nařízení, je kalendářní rok, v němž byla skupina výrobců zařazena do programu. Do finanční hodnoty roční obchodované produkce se zahrnou údaje za období, které počíná kalendářním dnem, kdy byla skupina výrobců zařazena do programu, a končí posledním dnem kalendářního roku.

§ 6

Žádost o poskytnutí dotace

(1) Žádost o poskytnutí dotace za příslušný kalendářní rok podá skupina výrobců Fondu na jím vydaném formuláři v období od 1. ledna do 15. února následujícího kalendářního roku.

(2) Nedílnou součástí žádosti o poskytnutí dotace je

- a) kopie účetních dokladů, prokazujících příslušnou roční obchodovanou produkci skupiny výrobců, na niž je touto skupinou výrobců uplatňována žádost o poskytnutí dotace,
 b) výpis z obchodního rejstříku⁵⁾ ne starší 3 měsíců,
 c) sdělení výše finanční hodnoty příslušné roční obchodované produkce skupiny výrobců (§ 5 odst. 4),
 d) kopie uzavřených smluv mezi skupinou výrobců a jejími členy o objemu, způsobu a výši úhrad příslušné roční obchodované produkce,
 e) kopie společných pravidel skupiny výrobců.

⁵⁾ § 27a odst. 1 obchodního zákoníku.

⁶⁾ § 57 obchodního zákoníku.

⁷⁾ § 224 obchodního zákoníku.

⁸⁾ Čl. 33d nařízení Rady (ES) č. 1257/1999, ve znění Smlouvy o přistoupení.

§ 7

Ustanovení společné

Zjistí-li Fond, že skupina výrobců zařazená do programu uvedla nepravdivé údaje v žádosti podle § 4 nebo § 5 ve vztahu k podmínkám poskytnutí dotace,

postupuje podle zvláštního právního předpisu a podle předpisů Evropských společenství⁹⁾).

§ 8

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dvacátým dnem ode dne jeho vyhlášení.

Předseda vlády:

JUDr. **Gross** v. r.

Ministr zemědělství:

Ing. **Palas** v. r.

⁹⁾ Čl. 72 nařízení Komise (ES) č. 817/2004.

Příloha k nařízení vlády č. 655/2004 Sb.

Seznam zemědělských komodit pro zajištění jejich společného odbytu skupinou výrobců

Zemědělská komodita	Měrná jednotka
Včelí produkty	t
Obiloviny	t
Olejniny	t
Brambory	t
Len a konopí pěstované na vlákno	t
Květiny a okrasné dřeviny	ks
Léčivé, aromatické a kořeninové rostliny	t
Školkařské výpěstky ovocných dřevin	ks
Jatečný skot	t
Jatečná prasata	t
Jatečná drůbež	t
Jatečné ovce a kozy	t
Jateční běžci	t

332**NAŘÍZENÍ VLÁDY**

ze dne 12. prosince 2007,

kterým se mění nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti

Vláda nařizuje podle § 2c odst. 5 zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění zákona č. 85/2004 Sb.:

Čl. I

Nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do programu zakládání skupin výrobců a o stanovení podmínek pro poskytnutí dotace k podpoře jejich činnosti, se mění takto:

1. V § 5 odst. 3 se slova „Výše dotace“ nahrazují slovem „Dotace“ a slova „, a to podle předpisů Evropských společenství⁸⁾“ se včetně poznámky pod čarou č. 8 zrušují.

2. V § 5 se na konci odstavce 4 doplňuje věta „Do finanční hodnoty roční obchodované produkce se nezahrne produkce zemědělské komodity, která byla prodána skupinou výrobců zpět některému z členů skupiny výrobců.“.

3. V § 5 se doplňuje odstavec 5, který zní:

„(5) Výše dotace za příslušný kalendářní rok činí 5 % v prvním kalendářním roce, 5 % ve druhém kalendářním roce, 4 % ve třetím kalendářním roce, 3 % ve čtvrtém kalendářním roce a 2 % v pátém kalendářním roce, a to z finanční hodnoty roční obchodované produkce uvedené na trh. Výše dotace poskytnutá skupině výrobců za příslušný kalendářní rok může činit nejvýše částku 11 220 EUR.“.

Čl. II**Přechodné ustanovení**

Nároky na dotace skupině výrobců k podpoře jejich činnosti, vzniklé přede dnem nabytí účinnosti tohoto nařízení, se posuzují podle dosavadních právních předpisů.

Čl. III**Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 31. prosince 2007.

Předseda vlády:

Ing. **Topolánek** v. r.

Ministr zemědělství:

Mgr. **Gandalovič** v. r.