



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Petra Kolářová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Sociálně-ekonomické funkce obchodu na trhu Evropské Unie

**Oponent diplomové práce:** Ing. Josef Salva

**Povolání oponenta:** Relationship Manager

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: Hlavní cíl byl formulován vhodně, avšak jeho podrobnější popis je zkreslující, jelikož je charakterizován pouze z pohledu problematiky Fair Trade.

**Metodika zpracování:** (5) formulována nedostatečně

Komentář: V práci je absence formulace metodiky. Není popsán způsob provedení ani jedné analýzy.

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Komentář: Absence vymezení sociálně-ekonomických funkcí obchodu. Práce je orientovaná pouze na Fair Trade, přesto chybí jakákoli forma marketingového výzkumu. V metodice postup řešení není popsán.

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (3) autor používá některé neoborné výrazy

Komentář: Např. pojem podpora prodeje je zaměněna s promotion.

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentář: Nebyl dostatečně splněn cíl práce č. 1.

**Formulace závěrů práce:** (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Formulace závěrů je zkreslující. Popisuje body, které v práci nebyly dostatečně zpracovány.

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Komentář: Oblast Fair Trade je velmi dobře popsána.

### **Celkové hodnocení práce:**

**Návrh hodnocení práce známkou:** dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Jaké jsou názory spotřebitelů na výrobky Fair Trade a jaká je charakteristika zákazníků, kteří tyto výrobky kupují?

Otázka 2: V kapitole 4.6 popisujete marketingovou komunikaci Fair Trade. Jaké marketingové nástroje se dají pro promotion těchto výrobků použít a jaké ne?

**Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:**

Oblast Fair Trade je dobře popsána, avšak chybí jakýkoli marketingový výzkum. Práce by, dle mého názoru, byla přínosnější, pokud by zde byl i vyjádřen názor spotřebitelů výrobků Fair Trade. Také by bylo přínosné alespoň nastínit i jiné formy sociálně-ekonomických funkcí obchodu, např. Standard odpovědná firma.

**Datum:** 13. 05. 2008

**Podpis oponenta diplomové práce:**