



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: obchodu a cestovního ruchu

Student: Petra Kolářová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Sociálně-ekonomické funkce obchodu na trhu EU

Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Komentář: Práce nadstandardně zpracovává oblast Fair Trade, další sociálně-ekonomické funkce jsou rozvedeny okrajově.

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Komentář: V práci nenašel místo marketingový výzkum, např. v oblasti znalosti produktů Fair Trade.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: Nejednotnost v uvádění literárních pramenů v textu DP.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: V práci se vyskytují problémy stylistického charakteru a chyby v důsledku nedostatečně provedené korektury práce.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (3) autor používá některé neoborné výrazy

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Komentář: Formální nedostatky v oblasti obsahu tabulek.

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Práce je využitelná pro další výzkum a výuku v oblasti Fair Trade.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Které další sociálně-ekonomické funkce plní současný obchod (neuvedené v práci)?

Otázka 2: Jakou roli mají v problematice Fair Trade družstevní organizace?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce má popisný charakter, bez vlastního marketingového výzkumu.

Datum: 05. 05. 2008

Podpis vedoucího diplomové práce: