



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Marie Boháčková

Studijní obor: obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingové nástroje ve franšízovém podniku

Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Drobné nedostatky v korektuře práce.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Str. 20 Nevýhody franchisanta \\\"Částečně omezená samostatnost\\\" . Jaký dopad má tato částečně omezená samostatnost franchisanta na franchisantovo podnikání?

Otázka 2: str. 68 \\\"Pro výběr franchisanta z pohledu právnického subjektu, je vhodnější fyzická osoba\\\". Můžete objasnit důvod?

Datum: 27. 09. 2008

Podpis vedoucího diplomové práce: