



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: SLÁDKOVÁ Veronika

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Možnosti využití výzkumu trhu spotřebitelskými organizacemi

Vedoucí diplomové práce: Ing. Viktor Vojtko

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké by se daly doporučit organizační změny na úrovni SOS vzhledem k lepšímu zapojení marketingového výzkumu?

Otázka 2: Jak by bylo možné zvýšit návratnost z online výzkumu mezi členy SOS?

Datum: 15. 05. 2008

Podpis vedoucího diplomové práce: