



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Ivana Fialová

Studijní obor: B 6028 Ekonomika a management

Název diplomové práce: Strategie uvedení inovace na trh

Oponent diplomové práce: ing. Antonín Řehák

Povolání oponenta: ředitel výroby a TPV

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Nejsem schopen z důvodu neznalosti citačních norem posoudit tuto skutečnost.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jste přesvědčena, že zkrácení dodací lhůty je skutečně tak významný faktor zvýšení prodejů dvířek jak popisujete v doporučení diplomové práce?

Otázka 2: Z čeho usuzujete, že v případě nesplnění závazku plnění dodávek dvířek do 7 dnů by utrpělo image firmy?

Datum: 12. 05. 2008

Podpis oponenta diplomové práce: