



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: katedra řízení

Student: Milan Javůrek

Studijní obor: obchodně-podnikatelský

Název diplomové práce: Změny strategie retailových řetězců na trhu EU

Oponent diplomové práce: ing. Jan Hejlek

Povolání oponenta: marketing manager

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak vysvětlíte rozpor v tvrzení, že se prodejci soustředí na potřeby zákazníka, když současně preferují nejnižší cenu na úkor kvality a tím v podstatě zájmy zákazníka nerespektují?

Otázka 2: Mají čeští dodavatelé potravin, v rámci snah řetězců o koncentraci počtu dodavatelů na celoevropské nebo "celořetězcové" úrovni, šanci uspět, nebo jsou determinováni stát se lokálními dodavateli, popř. jen částí nadnárodních dodavatelských koncernů?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Proč jste si vybral právě tyto privátní značky?

Datum: 07. 05. 2008

Podpis oponenta diplomové práce:

