



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Bc. Petr MAREŠ

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingový výzkum u spotřebitele pro vybranou firmu

Oponent diplomové práce: Ing. Ludmila Křížová

Povolání oponenta: jednatelka spol. Agra Zvíkov s.r.o.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Může využít supermarket Albert blízkosti obchodního domu Prior? Pokud ano, tak jak?
Otázka 2: Jaké jsou podle Vás silné a slabé stránky supermarketu Albert? Jak je možné tyto silné stránky využít a slabé naopak eliminovat?

Datum: 15. 05. 2008

Podpis oponenta diplomové práce: