



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Bc. Jiří Čermák

Studijní obor: Strukturální politika EU a rozvoj venkova

Název diplomové práce: Marketingová strategie zvolené firmy

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Práce vykazuje několik překlepů.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Navrhněte harmonogram péče o konkrétního zákazníka dle scénáře uvedeného v kapitole 6.3. Jak se taková aktivita projeví v nákladech a výnosech firmy?

Datum: 05. 05. 2008

Podpis vedoucího diplomové práce: