



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Ekonomická fakulta - katedra podnikání

Student: Bc. Michaela Hanušová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Uvedení výrobku na český trh

Oponent diplomové práce: Ing. Ladislav Dudek

Povolání oponenta: vedoucí koloniálních dodávek zboží, Jednota SD České Budějovice

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Zvolené téma je neustále aktuální, protože udržet si dobré jméno u zákazníka znamená, překvapovat jej něčím novým, při dodržení kvality výrobku, atraktivnosti obalu a optimální spotřebitelské ceny.

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: Autorka velice dobře popisuje metodické způsoby přístupu, k pozdějšímu využití řešení daných problémů.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Obsahovou a formální úroveň práce lze hodnotit jako velice dobrou.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Technické a grafické zpracování, jakož i proporcionalita a návaznost jednotlivých kapitol svědčí o velice dobré teoretické přípravě sl. Michaeli Hanušové.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: bez připomínek

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: bez připomínek

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: V seznamu použité literatury jsou uvedeni a prakticky správně presentovány myšlenky pánů Foreta a Kotlera, které považují (zejména p. Kotler) za duchovní otce světového marketingu.

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: bez připomínek

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: bez připomínek - dobře zpracována stat' \\\"Trh a jeho segmentace(odst.3), včetně odst.4 \\\"Spotřebitel a jeho chování\\\".

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: bez připomínek - na velice dobré tématické úrovni

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Stanovený úkol a cíl práce byl v plném rozsahu naplněn a předložený materiál má praktický význam z hlediska dalšího využití.

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: bez připomínek

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: bez připomínek

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem ovlivňuje zavádění nového výrobku na trh, srovnatelná privátní značka od konkurenční firmy.

Otázka 2: Proveďte ekonomické vyhodnocení propagačních kampaní (TV,tiskoviny,ochutnávky,vzorky zdarma apod.) a jejich dopad na cenu pro konečného spotřebitele - zákazníka.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Přístup autorky diplomové práce ke zpracování zadaného úkolu byl metodicky správný a cílevědomý. Autorka prokázala dostatečnou teoretickou připravenost i schopnost samostatné práce. Obsah práce souhlasí se zadáním a problematikou uvedení nového výrobku na trh zvládla. Svým přístupem beze sporu přínosem pro svého budoucího zaměstnavatele.

Datum: 15. 05. 2008

Podpis oponenta diplomové práce: