

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra řízení

Studijní program: B 6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

**MOŽNOSTI ROZVOJE MALÝCH PODNIKŮ
V OKRESE PÍSEK**

Vedoucí bakalářské práce:
Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor:
Edita Kramlová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDEJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Edita KRAMLOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Možnosti rozvoje malých podniků v okrese Písek**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Charakteristika:

Přínosem malých podniků je zlepšení zaměstnanosti a ekonomického potenciálu regionu. Podpora rozvoje těchto podniků v okrese Písek je důležitá i přesto, že se jedná o průmyslově se rozvíjející oblast.

Cíl práce:

Hospodářská charakteristika okresu Písek, analýza malých podniků v daném okrese a možnosti jejich dalšího rozvoje

Metodický postup:

Studium odborné literatury týkající se zadané problematiky, hospodářská charakteristika okresu Písek, analýza malých podniků a možnosti jejich rozvoje v daném okrese

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Metodika, 4. Hospodářská charakteristika okresu Písek, 5. Analýza malých podniků v okrese, 6. Možnosti rozvoje malých podniků v okrese Písek, 7. Závěr, 8. Přehled použité literatury, 9. Přílohy


Rozsah grafických prací: **dle možností**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


BEDNÁŘOVÁ,D., PARMOVÁ,D.: Malé a střední podnikání, JU v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2003, s.96, ISBN 80-7040-625-9
LEDNICKÝ,V., VANĚK,J. Kooperační struktury malých a středních podniků, Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2004. 191 s. ISBN 80 7248 259-9
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ Strategie regionálního rozvoje České republiky [online]. Praha, 2006 [cit. 2007-09-09], Dostupný na WWW (www.mmr.cz)
SKOKAN, K. Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji. 1. vyd. Ostrava: Repronis Ostrava, 2004. 160 s. ISBN 80-7329-059-6
VEBER,J, SRPOVÁ J. Podnikání malé a střední firmy, první vydání, Praha: Grada Publishing, 2005, 304 s. ISBN 80-247-1069-2
Odborné časopisy: Ekonom, Moderní řízení

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Dagmar Bednářová, CSc.**
Katedra řízení

Datum zadání bakalářské práce: **25. ledna 2008**
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2009**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentůvská 13 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 25. ledna 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: „Možnosti rozvoje malých podniků v okrese Písek“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a z materiálů, které jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích 15. dubna 2009

.....

Poděkování

Velmi děkuji Ing. Dagmar Bednářové, CSc. za metodické rady, které mi poskytovala během zpracovávání mé bakalářské práce.

OBSAH

1 ÚVOD	3
2 LITERÁRNÍ PŘEHLED	4
2.1 Definice malého a středního podnikání	4
2.2 Typy podniků.....	4
2.3 Základní pojmy malého a středního podnikání	5
2.4 Význam MSP.....	6
2.4.1 Ekonomické přínosy malých a středních podniků	6
2.4.2 Společenské přínosy malých a středních podniků	8
2.5 Omezení rozvoje MSP	9
2.6 Partnerství malých a středních podniků.....	9
2.7 Podpora malého a středního podnikání	14
2.8 Historie podpory MSP	16
2.8.1 Podpora před vstupem do EU	16
2.8.2 Programové období 2004 – 2006.....	16
2.9 Regionální politika EU	17
3 METODIKA	18
3.1 Cíl bakalářské práce.....	18
3.2 Struktura bakalářské práce.....	18
3.3 Zdroje dat.....	19
3.4 Vlastní metodika.....	19
4 HOSPODÁŘSKÁ CHARAKTERISTIKA OKRESU PÍSEK	21
4.1 Území a poloha	21
4.2 Rozloha a obyvatelstvo.....	22

4.3	Ekonomická charakteristika	22
5	ANALÝZA MALÝCH PODNIKŮ V OKRESE PÍSEK	26
5.1	Grafické znázornění vyhodnocených dat.....	26
6	MOŽNOSTI ROZVOJE MSP	36
6.1	Postup při výběru vhodného programu	36
6.2	Tematické Operační programy	38
6.3	Organizace podporující MSP.....	44
6.4	Instituce podporující MSP v okrese Písek	47
7	ZÁVĚR.....	50
8	PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY.....	54

1 ÚVOD

V současné celosvětové hospodářské krizi mají malé a střední podniky mimořádný význam pro rozvoj národního hospodářství, pro vytváření nových pracovních míst, ale i pro rozvoj jednotlivých obcí, měst a regionů. Spoluvytvářejí zdravé podnikatelské prostředí a zvyšují dynamiku trhu. Svou snahou absorbovat podstatnou část pracovních sil uvolňovaných z velkých podniků při strukturálních i jiných změnách přispívají ke stabilizaci ekonomického systému v České republice. Rozvoj malých a středních podniků je všeobecně považován za jeden z hlavních faktorů ekonomického rozvoje, a to bez ohledu na hospodářskou vyspělost země.

Hlavním rysem malých a středních podniků je jejich flexibilita, která jim umožňuje se rychle přizpůsobit tržnímu prostředí v jednotlivých regionech, kde jsou obvykle silně provázány i s jejich tradicemi. Malé a střední podniky mají schopnost pružně reagovat na změny. Je to dáno tím, že tyto podniky nemají rozsáhlý investiční majetek (pozemky, budovy, stavby, stroje a jiná zařízení). Změna předmětu činnosti pro ně tedy neznamená žádnou výraznou změnu v podobě přebudování výrobní základny, jako je tomu v případě velkých podniků.

Od malých a středních podniků se očekává, že budou přispívat k optimálnímu konkurenčnímu prostředí a budou udržovat ekonomickou rovnováhu v jednotlivých obcích a městech. Podnikání pro malé a střední podniky má i své nevýhody - mají mnohem menší ekonomickou sílu v konkurenčním boji, obtížný přístup ke kapitálu a slabší pozici ve veřejných soutěžích o státní zakázky.

Stát pomáhá vytvářet příznivé prostředí pro malé a střední podniky tím, že zjednodušuje administrativu a zmírňuje možnost nepříznivých dopadů nové legislativy na tyto podniky. Snaží se ulehčit přístup k informacím, vzdělání a poradenství. Malé a střední podniky tvoří důležitý segment národního hospodářství, bez něhož by klasická tržní ekonomika v naší zemi nemohla správně fungovat. Předpokládá se, že malé a střední podniky jsou proti hospodářské recesi, která v současnosti v naší zemi existuje, více odolnější než velké podniky, i když také nejsou vůči ní zcela imunní.

2 LITERÁRNÍ PŘEHLED

2.1 *Definice malého a středního podnikání*

MSP byl do 31.12.2004 definován v legislativě ČR za účelem jeho podpory vládou ČR Zákonem o podpoře MSP č. 47/2002. Některé podpůrné programy již ale používaly k definici MSP Přílohu I. nařízení Komise (ES) č. 70/2004. Od 1.1.2005 je účinná nová definice v Příloze I nařízení Komise ES č. 364/2004.

2.2 *Typy podniků*

Podniky se rozdělují podle počtu zaměstnanců i dle kritéria nezávislosti, mění se hranice aktiv a obratu, jak je naznačeno níže.

Střední podnik:

- Hranice obratu = max. 50mil. EUR (dříve 40mil. EUR což bylo přibližně 1.450mil.Kč);
- Hranice aktiv = max. 43mil. EUR (dříve max. 27mil. EUR což bylo přibližně 980mil. Kč);
- Méně než 250 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek,
- Kritérium nezávislosti = 25% nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP.

Malý podnik:

- Hranice obratu = max. 10mil. EUR (dříve 7mil. EUR což bylo přibližně 250mil. Kč);
- Hranice aktiv = max. 10mil. EUR (dříve 5mil. EUR což bylo přibližně 180mil. Kč);
- Méně než 50 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek;
- Kritérium nezávislosti = 25% nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP.

Drobný podnikatel (mikropodnik):

- Hranice obratu = max. 2mil. EUR (nebylo – nyní nové);
- Hranice aktiv = max. 2mil EUR (nebylo – nyní nové);
- Méně než 10 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek,
- Kritérium nezávislosti = 25% nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP (www.grantovy-poradce.eu).

2.3 Základní pojmy malého a středního podnikání

Jako všeobecně uznávané definování základních pojmů studované problematiky vychází z právního pojetí podnikání. V tomto případě se vychází ze zákona č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku v aktuálním znění.

Podnikání

Podnikáním se rozumí: „soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku“ (§ 2 odst. 1 zákona č. 513/1991).

Podnikatel

Pod pojmem podnikatel se rozumí: „osoba zapsaná v obchodním rejstříku, nebo osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění, či osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů a nebo osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu“ (§ 2 odst. 2 zákona č. 513/1991).

Podnik

Třetím základním pojmem, který je nutné definovat je podnik, kterým se rozumí: „soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit (§ 5 odst. 1 zákona č. 513/1991).

2.4 Význam MSP

Nespornou skutečností je, že malé a střední podniky tvoří důležitý segment národního hospodářství, a že ve struktuře všech podniků tvoří drtivou většinu. V Evropě existuje přibližně 19 miliónů malých a středních podniků, což činí zhruba 99,8 % všech podniků v Evropské unii. Malé a střední podniky tvoří v průměru 55 % obratu všech firem a představují 66 % pracovních míst. V porovnání s velkými firmami zaměstnávají více žen než mužů, mladých lidí a pracovníků na částečný úvazek (BRODSKÝ, STRÍTESKÁ, 2007).

2.4.1 Ekonomické přínosy malých a středních podniků

- flexibilita
- protipól monopolu
- zdroj inovací
- tvorba pracovních míst

Flexibilita

Charakteristickým rysem malých a středních podniků je jejich flexibilita umožňující rychlé přizpůsobení se tržnímu prostředí. Malé podniky jsou na změny v prostředí pro podnikání velmi citlivé, obdobně jsou na tom podniky střední. Schopnost malých a středních podniků pružně reagovat na změny je dána především tou skutečností, že tyto podniky nejsou zatíženy existencí rozsáhlého investičního majetku (pozemky, budovy, stavby, stroje a jiná zařízení). Změna předmětu činnosti pro ně tedy naznamená žádnou výraznou změnu v podobě přebudování výrobní základny, jako je tomu v případě velkých podniků.

Protipól monopolu

Malé a střední podniky přispívají ke zdravému konkurenčnímu prostředí a udržují ekonomickou rovnováhu. V současném globalizujícím se světovém hospodářství působí MSP proti posilování monopolních tendencí. I když jsou monopoly vytlačovány z trhu,

stále si nacházejí nové výklenky, ve kterých se rozvíjejí. Snaží se o hledání co nejvýhodnější pozice na trhu např. tím, že vyhoví individuálním přáním. Malé a střední podniky jsou vzhledem ke své schopnosti pružně reagovat na požadavky trhu obvykle lépe přizpůsobeny vyhovět rychle se měnícím potřebám zákazníků.

Zdroj inovací

Malé a střední podniky jsou velkým zdrojem inovací. Ve dvacátém století byli autory 60 % všech velkých vynálezů malé firmy nebo nezávislí vynálezci. Je uvedeno přibližně pět důvodů, proč jsou malé a střední firmy nositeli inovací:

- je v nich méně restriktivních organizačních prvků a větší prostor pro individuální iniciativu;
- inovace je nezbytnou podmínkou přežití na trhu;
- manažeři malých technologicky zaměřených firem jsou mnohem více zainteresováni
na realizaci inovace (manažeři jsou často spoluvlastníky podniku);
- pro velké firmy může být např. z obchodních důvodů výhodné provádět pouze inovace malého rozsahu;
- pracovníci oddělení výzkumu a vývoje ve velkých firmách mají tendenci se specializovat, zatímco pracovníci malých firem mají sklon i univerzálnosti.

Tvorba pracovních míst

Malé a střední podniky vytvářejí podstatně více pracovních míst než velké podniky. Podle údajů ČSÚ ke konci roku 2004 MSP ve všech odvětvích národního hospodářství ČR zaměstnávaly 61,5 % z celkového počtu zaměstnanců.

Malé a střední podniky jsou proti hospodářské recesi více odolnější než velké podniky, i když nejsou vůči ní zcela imunní. Důvodů proč tomu tak je lze uvést hned několik:

- velké firmy se zbavují méně ziskových aktivit, čím vytvářejí malým podnikům prostor pro poskytování specializovaného zboží a služeb;

- značný počet zaměstnanců se zdá být velkým firmám nadbytečný a reakcí na propuštění může být založení vlastní firmy;
- velké firmy se mohou zaměřit na dodávky pro podnikatele působící na okraji formou podílu na zisku a investování do podnikání, tím mohou být vytvářeny podmínky pro vznik nových firem.

2.4.2 Společenské přínosy malých a středních podniků

Chceme-li plně pochopit význam malých a středních podniků ve společnosti, musíme si uvědomit, že MSP garantují ty nejběžnější svobody. Dávají šanci občanům – podnikatelům k svobodnému uplatnění a k samostatné realizaci v produktivním procesu. Malí a střední podnikatelé nemohou dosáhnout monopolního postavení. Jsou vlastně protipólem ekonomické i politické moci.

Stabilizace společnosti

Existence malých a středních podniků stabilizuje společnost, neboť jakákoli výrazná politická nejistota a radikální proudy jsou pro ně zdrojem rizik. Pro malé a střední podniky není typické, aby byly vlastněny zahraničními subjekty. Firmy tohoto typu reprezentují místní kapitál, místní vlastnické poměry. Efekty z podnikání tedy zůstávají v daném regionu, popř. státě. Proto jsou malé a střední podniky obvykle mnohem těsněji svázány se svým regionem. Podnikatelé zpravidla v daném regionu bydlí, poskytují mu zaměstnanost a ekonomické přínosy. Často se také stávají sponzory různých charitativních či sportovních akcí.

Dotváření obrazu

Mnohé malé provozovny, obchůdky či kavárny dotvářejí obraz měst a vesnic, oživují prostor a udržují či obnovují historickou architekturu. Zvláště v historických centrech měst se doslova prezentuje drobný podnikatelský stav. Podle výstavby a upravenosti venkova můžeme bez větších omylů usuzovat na úroveň rozvoje malého a středního podnikání (BRODSKÝ, STRÍTESKÁ, 2007).

2.5 Omezení rozvoje MSP

Sektor malých a středních podniků dosáhl v uplynulých letech řady pozitivních změn. Přesto mají a zřejmě v budoucnosti i nadále budou mít malé a střední podniky určitá omezení:

- mají mnohem menší ekonomickou sílu, v řadě případů obtížný přístup ke kapitálu a tím i omezující možnost rozvojových kapacit;
- mají slabší pozici ve veřejných soutěžích o státní zakázky;
- a priori jsou vyloučeny z podnikání, kde je třeba velkých investic;
- nemohou si běžně dovolit zaměstnávat špičkové vědce, manažery, obchodníky;
- ačkoliv jsou malé a střední podniky charakterizovány jako nositelé vysokého počtu inovací, obvykle se jedná o inovace nižších řádů;
- nejsou schopny plně monitorovat a zejména využívat existující dostupné znalosti;
- mohou být ohroženy chováním velkých, často nadnárodních podniků a obchodních řetězců prosazujících dumpingové ceny;
- rostoucí počet a změny právních předpisů i dodržování příslušných správních aktů klade na podnikatele nemalé požadavky (VEBER, SRPOVÁ, 2005).

2.6 Partnerství malých a středních podniků

Malé a střední podniky mají ve srovnání s velkými firmami řadu nevýhod, ale i nedostatků. Mezi typické nedostatky patří skutečnost, že nemohou využít tzv. ekonomiky množství a rozsahu. Též řada činností vyžaduje vynaložit nezanedbatelné transakční náklady. Také personální rozměr malé či střední firmy nedovoluje zaměstnávat specialisty. Dále ani finanční síla jednotlivých malých a středních podniků nemusí být pro banky či jiné investory zajímavá. Jestliže malý či střední podnik uvažuje o outsourcingu a má-li být toto opatření účinné, zákonitě musí usilovat o partnerské vztahy s externí firmou.

Výše uvedené handicapy malých a středních podniků mohou do jisté míry omezit různé formy spolupráce těchto podnikatelských subjektů, které mohou mít charakter těsnosti od navazování partnerských vztahů k různým formám sdružování podniků, tzn. k různým formám spojení dosud právně a hospodářsky samostatných subjektů do větších celků, které v zájmu určitého záměru vystupují jako jeden celek. Takto vzniklé struktury bývají označovány různě – podnikatelské sítě, klastry, sdružení, aliance, fúze apod. Většina těchto pojmů nejsou synonyma, ale do jisté míry se překrývají či liší zejména právní autonomií, popř. omezením některých podnikatelských aktivit (VEBER, SRPOVÁ, 2005).

Úvahy o navázání spojení s jinými podnikatelskými subjekty by měly minimálně zohlednit následující body:

- důvod navázání či zapojení do spojení
- výběr potenciálních partnerů
- zvolení formy partnerství či spojení
- určení postupu (strategie) vyjednávání
- vypracování vhodných dohod či smluv

Partnerství

Partnerstvím jsou obvykle míněny volné formy spolupráce mezi podnikatelskými subjekty. Díky osobním setkáním a kontaktům se vytvářejí pevnější vztahy opírající se o vzájemnou důvěru partnerů, vědomí vzájemného prospěchu z navozených vztahů – princip vzájemného respektu, uznání, autority partnera.

Podnikatelské sítě, klastry

Klastry jsou představovány geografickými nebo sektorovými seskupeními (sdruženími) vzájemně provázaných firem, specializovaných dodavatelů, poskytovatelů služeb, firem v příbuzných či vzájemně se doplňujících oborech a sdružených institucí, které v rámci klastru spolu navzájem spolupracují.

Sítě jsou zejména síťové dohody, které představují dlouhodobé, cílevědomé vztahy mezi vzájemně spjatými komerčními organizacemi, které jim umožňují získat a udržovat si konkurenční výhody ve vztahu k firmám, jež do této sítě patří.

Sdružení podnikatelských subjektů na bázi sítí může mít charakter homogenních, heterogenních nebo kombinovaných sítí:

- **Horizontální (homogenní) síť** vznikají spojením firem se stejným nebo podobným předmětem činnosti, účelem těchto spolenectví je získat ekonomické výhody při společném marketingu, nákupu surovin nebo naopak při společném prodeji své produkce apod.
- **Vertikální (heterogenní) síť** představují spolenectví firem s rozdílným předmětem podnikatelské činnosti, které však na sebe v určitých směrech navazují, takže vytvářejí v souhrnu celek, který v určitém rozsahu může poskytnout komplexní produkt (službu).
- **Kombinované síť** představují velké firmy s řadou malých či středních firem. Tyto malé a střední podniky mohou být jak subdodavateli různých komponentů, tak i služeb. Je pravděpodobné, že v souvislosti s výhodami, které nabízí uplatňování outsourcingu u velkých firem, budou se síťové vazby malých a středních podniků s velkými formami rozvíjet (VEBER, SRPOVÁ, 2005).

Strategická spojenectví

Mnoho podnikatelů preferuje individuální cestu podnikání, protože jim umožňuje kontrolu všech elementů hodnototvorného řetězce: podoby výrobků, technologie výroby, marketingu, distribuce apod.

Udržení si konkurenční výhody na globalizujících se trzích je však nesmírně náročné na zdroje a to nejenom finanční. Nezanedbatelnou úlohu též hraje čas zvládnout dané podnikatelské aktivity rychle. Za této situace docházejí podnikatelské subjekty k strategickému rozhodnutí vzdát se jisté míry své autonomie ve prospěch udržení si či upevnění konkurenční pozice.

- **Aliance** jsou jedním z prostředků realizace domácích, ale především zahraničních strategií. Tyto strategie předpokládají navázat spojenectví, které by mělo mít relativně trvalejší charakter. Aliance se dobře hodí při rozšiřování trhů do nových geografických regionů nebo pro rozšiřování hlavních podnikatelských aktivit v podobě nových produktů či rozšiřování nových podnikatelských oborů. Aliance vznikají zejména spojenectvím relativně stejně silných firem. Aliance mezi silným a slabým partnerem málokdy dobře funguje.

Pevná spojenectví

V tomto případě se jedná o právní formy spojení stávajících podniků či vytvoření nových společných podniků. Právní forma spojenectví navozuje pochopitelně mnohem pevnější vztahy, které se opírají o vymezené rozhodovací pravomoci a odpovědnosti. Právní formy spojenectví jsou též čitelnější pro okolí.

- **V akvizici** dochází ke koupi podnikatelského subjektu a jeho začlenění do podnikatelských struktur kupujícího. Důvodem akvizice může být posílení jádra podnikání kupujícího, získání know-how, ovládnutí zajímavého trhu, využití synergického efektu, výhodný nákup (zadluženého či ztrátového podniku) apod. Nakoupený podnikatelský subjekt může být začleněn přímo do struktury kupujícího (ztráta právní subjektivity) nebo

může být ponechán jeho právní status s tím, že v důsledku změny vlastníků se změní jeho statutární a výkonné řídicí orgány.

- **Ve fúzi** jde o spojení dvou či více dosud samostatných právních subjektů a vytvoření jediného podnikatelského subjektu. I v případě fúzí důvodů jejich vzniku může být celá řada. Mohou mít původ v ryze ekonomických úvahách – využití ekonomie rozsahu, synergických efektů, nebo ve snahách posílit tržní (konkurenční) postavení v globalizujícím se prostoru apod.
- **Společný podnik (joint ventures)** znamená obvykle založení nového podnikatelského subjektu, u jehož základu stojí dva či více podnikatelských subjektů. Společný podnik má sloužit jako prostředek k dosažení jejich společných podnikatelských cílů. Mezi zakladateli musí dojít k dohodě o společném předmětu podnikání, vlastnických poměrech ve společném podniku (popř. formách vkladů), způsobu řízení, kontroly nad společným podnikem apod (VEBER, SRPOVÁ, 2005).

2.7 Podpora malého a středního podnikání

V České republice existuje mnoho různých podpor malého a středního podnikání. Tyto podpory lze rozdělit z hlediska jejich formy poskytování a dle územní hierarchie jejich poskytování.

Dle formy poskytování:

- přímé podpory
- nepřímé podpory

Dle územní hierarchie jejich poskytování:

- unijní podpory
- národní podpory
- krajské a regionální podpory
- obecní podpory

Nepřímá podpora napomáhá vytváření příznivého prostředí pro malé a střední podniky především zjednodušováním administrativy a zmírňováním možných nepříznivých dopadů nové legislativy na malé a střední podniky. Ulehčuje přístup k informacím, vzdělání a poradenství. Do oblasti nepřímých forem podpory lze zařadit i vytváření průmyslových zón, pro které byly využity dotační i úvěrové formy podpory a podpora rozvoje finančních služeb pro podnikatele. Nepřímé podpory se v obecné rovině týkají zejména oblasti daňového zatížení a zlepšování podnikatelského prostředí.

Mezi přímé podpory patří:

- programové podpory ze strukturálních fondů EU
- programové podpory ze státního rozpočtu
- programy na podporu exportu
- samostatné podpůrné programy některých komerčních bank

Formy přímé podpory:

- návratné finanční výpomoci
- dotace
- finanční příspěvky
- záruky
- úvěry se sníženou úrokovou sazbou

(Zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání)

Instituce, které poskytují podpory ve formě návratné finanční výpomoci či dotace:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
- Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest
- Česká agentura pro podporu obchodu CzechTrade
- Česká energetická agentura pro programy ekoenergií a obnovitelných zdrojů

Instituce, která poskytuje podpory ve formě finančního příspěvku, záruky a úvěru se sníženou úrokovou sazbou:

- Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.

2.8 Historie podpory MSP

2.8.1 Podpora před vstupem do EU

Možnost poprvé čerpat prostředky u EU se naskytla od počátku 90. let, kdy vznikl program **PHARE**. Byl určen původně pro Polsko a Maďarsko, ale brzy však byl rozšířen i na postkomunistické země, v nichž měl podporovat demokratizační reformy a v dalších letech pak i cíleně změny, které těmto státům umožnily splnit podmínky vstupu do EU. Poslední čerpání z programu PHARE bylo možno ještě koncem roku 2006.

Finanční nástroj ISPA vznikl v roce 2000 a zaměřil se na oblast životního prostředí a dopravy. Jeho cílem bylo vedle pomoci s nápravou problémů v těchto oblastech i seznámení s principy financování, které EU používá v rámci Fondu soudržnosti určeného na podporu velkých environmentálních a dopravních projektů v ekonomicky slabších členských státech EU.

Třetím zdrojem financování EU v ČR byl program **SAPARD**. Tento program byl zahájen v roce 2002 a byl určen na pomoc zemědělcům a měl podobně jako ISPA instruktivní funkci, tzn. připravit české příjemce podpory na budoucí čerpání dotací z fondů EU.

2.8.2 Programové období 2004 – 2006

V rámci třech cílů politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie bylo na toto programové období vypsáno 16 programů podpory fondů EU s celkovou alokací 80 mld. Kč.

Mezi hlavní programy podporující malé a střední podnikatele se řadil **Operační program Průmysl a podnikání**, který spadal pod cíl 1. Řídícím orgánem tohoto programu bylo Ministerstvo průmyslu a obchodu a hlavním cílem bylo zvýšit konkurenceschopnost průmyslu a podnikatelských služeb, což bylo plně v souladu s první prioritní osou Národního rozvojového plánu – Posílení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikatelských služeb. OPMP byl spolufinancován z Evropského fondu

regionálního rozvoje (ERDF) a žadatelům byla poskytnuta podpora ve výši 347,8 mil € (ERDF poskytl 260,8 mil € a 87 mil € bylo financováno ze státního rozpočtu). V současnosti na tento program navazuje Operační program podnikání a inovace, který spadá do programovacího období 2007 – 2013 (<http://ec.europa.eu>, 2008).

2.9 Regionální politika EU

Regionální politika EU, nazývána též jako politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS), je odrazem principu solidarity uvnitř Evropské unie, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se zvýšila kvalita života obyvatel a celé Evropské unie.

Regionální politika EU je naplňována prostřednictvím **strukturálních fondů a fondu soudržnosti**.

Strukturální fondy

Jsou určeny pro chudší nebo jinak znevýhodněné regiony. Existují dva typy těchto fondů:

- **Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)** – z tohoto fondu jsou financovány investiční (infrastrukturní) projekty, jako např. výstavba silnic, železnic, odstraňování ekologických zátěží, podpora inovačního potenciálu podnikatelů, podpora začínajícím podnikatelům, rekonstrukce kulturních památek a mnoho dalších.
- **Evropský sociální fond (ESF)** – z tohoto fondu jsou financovány neinvestiční (neinfrastrukturní) projekty, jako např. rekvalifikace nezaměstnaných, speciální programy pro osoby se zdravotním postižením, tvorba inovativních vzdělávacích programů pro zaměstnance, podpora začínajícím OSVČ a další.

Fond soudržnosti (FS) – je určen na podporu chudších států, nikoli regionů. Jsou z něj podporovány investiční projekty zaměřené pouze na dopravní infrastrukturu většího rozsahu a ochranu životního prostředí (www.strukturalni-fondy.cz, 2009).

3 METODIKA

3.1 *Cíl bakalářské práce*

Cílem bakalářské práce je provést hospodářskou charakteristiku okresu Písek, analýzu malých podniků v daném okrese a možnosti jejich dalšího rozvoje.

Postavení malých podniků v daném okrese vede ke stanovení následujících **hypotéz**:

- Malé podniky jsou významné pro daný region
- Malé podniky mají dobré podmínky k rozvoji v regionu
- Malí podnikatelé využívají podpor malého a středního podnikání

3.2 *Struktura bakalářské práce*

První část

Tato část bakalářské práce je tvořena literárním přehledem. Zde je definován pojem malý a střední podnik, význam a omezení MSP, partnerství MSP, podpora podnikání, formy podpory, historie podpory MSP a regionální politika EU.

Druhá část

Druhá část této práce se zabývá hospodářskou charakteristikou okresu Písek, která obsahuje území a polohu, rozlohu a obyvatelstvo a ekonomickou charakteristiku okresu Písek.

Třetí část

Ve třetí části bakalářské práce byla provedena analýza malých podniků v okrese Písek. Bylo zjišťováno, zda jsou malí podnikatelé spokojeni s podnikatelským prostředím v daném okrese, zda využívají podpor malého a středního podnikání, či jiných podpor a jestli se chystají rozvíjet svou podnikatelskou činnost.

Čtvrtá část

Čtvrtá část je věnována možnostem rozvoje podnikání, zejména podporám ze strukturálních fondů EU, detailně pak tematickému Operačnímu programu Podnikání a inovace a Operačnímu programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Dále jsou zde uvedeny organizace, které podporují malé a střední podniky a organizace, které sídlí v okrese Písek.

Závěr

V závěru bylo zhodnoceno, jaké formy podpory malé podniky v daném okrese využívají, zda je vůbec využívají a byly navrženy některé možnosti dalšího rozvoje.

3.3 Zdroje dat

Pro vytvoření literárního přehledu bylo třeba nastudovat odbornou literaturu týkající se dané problematiky. Informace o hospodářské charakteristice okresu Písek byly čerpány převážně z internetových stránek statistického úřadu a ze stránek města.

3.4 Vlastní metodika

Pro zpracování bakalářské práce byly použity následující metody:

Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo provedeno jak osobní návštěvou v daném podniku, tak i prostřednictvím internetové pošty. Dotazované podniky byly vybírány na základě Registru firem Písecka, který byl vytvořen Jihočeskou hospodářskou komorou ve spolupráci s městem Písek. Zde byly nalezeny základní informace o podniku a kontakt. Osloveno bylo 30 podnikatelských subjektů, převážně v oblasti služeb (14 dotazovaných), obchodu (13 dotazovaných) a výroby (3 podnikatelské subjekty). Dotazování probíhalo anonymně, takže podnikatelé neuváděli název svého podniku ani jiné osobní údaje. Dotazník obsahuje celkem 17 otázek, z toho 10 uzavřených, 2 polouzavřené a 5 otevřených otázek, které zjišťují, zda podnikatelé využívají podpory

malého a středního podnikání, zda jsou spokojeni s podnikatelským prostředím v daném okrese, jestli spolupracují s nějakou firmou apod.

Řízené rozhovory

K získání informací o programech podpory byla navštívena jak Jihočeská hospodářská komora v Českých Budějovicích tak i v Písku a Městský úřad v Písku, kde byly informace k danému tématu získány rozhovorem s pracovníky těchto institucí.

Komparace

Pro zpracování hospodářské charakteristiky okresu Písek se využily srovnávací metody, které porovnávaly postavení okresu v Jihočeském kraji vzhledem k ostatním okresům a dále charakterizovaly kolik a jaké podnikatelské subjekty se zde nachází. Byly provedeny komparace podle počtu ekonomických subjektů, podle počtu zaměstnanců a podle převažující činnosti CZ-NACE.

4 HOSPODÁŘSKÁ CHARAKTERISTIKA OKRESU PÍSEK

4.1 Území a poloha

Okres Písek se nachází v Jihočeském kraji v jeho severní části. Od západu k východu sousedí s okresy Strakonice, České Budějovice a Tábor. Na severu je jeho sousedem okres Příbram. V okrese Písek se nachází 75 obcí, z toho pět měst a jeden městys. Jeho hlavním sídlem je město Písek. Město Písek je třetím největším městem v Jihočeském kraji a čtvrtým největším městem regionu NUTS II Jihozápad. Města Milevsko a Písek jsou obce s rozšířenou působností a mezi obce s pověřeným obecním úřadem patří Milevsko, Mirotice, Mirovice, Písek a Protivín.

Všechny obce a jejich části okresu Písek:

Albrechtice nad Vltavou, Bernartice, Borovany, Boudy, Božetice, Branice, Cerhonice, Čimelice, Čížová, Dobeš, Dolní Novosedly, Drhovle, Heřmaň, Horosedly, Hrazany, Hrejkovice, Chyšky, Jetětice, Jickovice, Kestřany, Kluky, Kostelec nad Vltavou, Kovářov, Kožlí, Králova Lhota, Křenovice, Křižanov, Kučeř, Květov, Lety, Minice, Mišovice, Myslín, Nerestce, Nevězice, Okrouhlá, Olešná, Orlík nad Vltavou, Osek, Oslov, Ostrovec, Paseky, Podolí, Probulov, Přeborov, Předotice, Přeštěnice, Putim, Rakovice, Ražice, Sepekov, Skály, Slabčice, Smetanova Lhota, Stehlovice, Tálín, Temešvár, Varvažov, Veselíčko, Vlastec, Vlksice, Vojníkov, Vráž, Vrcovice, Záhoří, Zbelítov, Zběšičky, Žďár, Zvíkovské Podhradí, Žďár

Rada města Písek

Rada je volena zastupitelstvem města a je výkonným orgánem v oblasti samostatné působnosti. Skládá se z následujících členů: starosta, 1. místostarostka, 2. místostarostka, 3. místostarostka a ostatní členové.

Starosta zastupuje město navenek, je volen zastupitelstvem města a stojí v čele Městského úřadu Písek.

4.2 Rozloha a obyvatelstvo

Rozloha okresu Písek je 1 125 km², což z celkové rozlohy kraje činí 11,2 %. Zemědělská půda tvoří rozlohu 62 739 ha (56 %), z toho orná půda představuje 47 390 ha (75,7 %), ovocné sady a zahrady 1 745 ha a trvalé travní porosty 13 605 ha (21,5 %). Nezemědělská půda představuje rozlohu 49 940 ha, z toho lesní plochy pokrývají 37 116 ha, vodní plochy 4 616 ha, zastavěné plochy 1 522 ha a ostatní plochy 6 688 ha. 33,2 % okresu pokrývají lesy, jedná se tak o čtvrté největší zalesněné území v kraji.

Počet obyvatel k 31.12.2007 činil v celém okrese 70 310, z toho mužů bylo 34 429 a žen 35 881. Průměrný věk obyvatel je 41,3 let. Počet nově narozených občanů činil 692 a zemřelých 780. Přistěhovalo se celkem 1 030 obyvatel a vystěhovalo 914, z toho vyplývá, že celkový nárůst byl 28 obyvatel.

4.3 Ekonomická charakteristika

Ekonomika okresu Písek je charakteristická především významným podílem průmyslové výroby. K jejímu rozvoji v posledních letech přispívá rozvoj průmyslové zóny, kde se usadilo několik významných investorů z automobilového průmyslu.

Tabulka 1 - Počet registrovaných ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců k 31.12.2007

Velikostní kategorie (podle počtu zaměstnanců)	Ekonomické subjekty							
	Jihočeský kraj	okres						
		České Budějovice	Český Krumlov	Jindřichův Hradec	<i>Písek</i>	Prachatice	Strakonice	Tábor
Neuveдено	90 428	27 231	8 887	11 559	9 968	7 750	9 642	15 391
Bez zaměstnanců	41 898	12 845	3 925	5 638	4 748	3 606	4 379	6 739
1 – 9	12 723	4 482	1 115	1 625	1 365	1 069	1 181	1 886
10 – 49	2 817	936	253	365	290	256	289	428
50 – 249	695	228	49	85	82	50	91	110
250 – 499	69	28	9	11	2	5	6	8
500 – 999	37	16	2	4	5	-	2	8
1000 a více	12	9	-	1	-	-	1	1

Zdroj: www.czso.cz, 2007

Z hlediska velikosti subjektů převládají v okrese Písek spíše malé podniky, které se zde nacházejí v počtu 16 371. Naopak ekonomické subjekty vlastníci 500 – 999 zaměstnanců se v tomto okrese vyskutují nejméně a to pouze 2. Podnik, který zaměstnává 1000 a více pracovníků zde není žádný.

Celkový počet registrovaných jednotek v celém Jihočeském kraji činil 148 679, tento údaj je platný k 31.12.2007. Též k 31.12.2007 v okrese Písek bylo zapsáno do registru ekonomických subjektů 16 460 podnikatelských subjektů, což činí 11,0 % ekonomických subjektů celého Jihočeského kraje.

Tabulka 2 - Ekonomické subjekty podle okresů k 31.12.2007

Vybrané právní formy	Ekonomické subjekty							
	Jihočeský kraj	okres						
		České Budějovice	Český Krumlov	Jindřichův Hradec	Písek	Prachatice	Strakonice	Tábor
Počet registrovaných jednotek celkem	148 679	45 775	14 240	19 288	16 460	12 736	15 609	24 571
Soukromí podnikatelé podnikající podle živnostenského zákona	105 261	32 010	10 227	13 465	11 783	8 927	10 688	18 161
Samostatně hospodařící rolníci a zemědělní podnikatelé	8 300	1 371	602	1 257	1 198	1 165	1 266	1 441
Soukromí podnikatelé podnikající podle jiného než živnostenského zákona	6 606	2 092	561	835	686	463	718	1 251
Obchodní společnosti	12 681	5 612	1 197	1 387	1 002	870	1 012	1 601
Společnosti vlastníků jednotek	2 477	740	266	371	383	124	341	252
Družstva	737	388	35	81	65	30	65	73
Příspěvkové organizace	662	161	67	99	71	78	81	105
Zahraniční osoby	3 105	967	384	434	225	316	462	317
Sdružení (svazy, spolky, aj.)	4 081	1 236	434	629	457	371	346	608
Organizační jednotky sdružení	2 779	742	265	393	360	207	352	460

Zdroj: www.czso.cz, 2007

Z tabulky 2 je zřejmé, že okres Písek se řadí podle počtu registrovaných ekonomických subjektů na čtvrté místo z celého Jihočeského kraje. Na prvním místě se nachází České Budějovice, za nimi okres Tábor a poslední před Pískem je Jindřichův Hradec. Nejvíce se zde objevují soukromí podnikatelé podnikající podle živnostenského zákona, ti tvoří 72% z celkového počtu ekonomických subjektů. Nejméně se zde nacházejí příspěvkové organizace a družstva.

V následující tabulce je uveden počet registrovaných ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE. Největší je zde zastoupení obchodu (vč. oprav), ubytování a stravování a to v počtu 4 917. To představuje 30 % z celkového počtu ekonomických subjektů. V této oblasti patří okres Písek na čtvrté místo z celého Jihočeského kraje. Druhou nejdůležitější oblastí, která se zde nachází, je průmysl tvořící necelých 15 %, což představuje opět čtvrté místo. Na poslední místo se řadí vzdělávání s 1,3 %.

Tabulka 3 - Počet registrovaných ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE k 31.12.2007 (vybrané činnosti):

Převažující činnost CZ-NACE (vybrané činnosti)	Ekonomické subjekty							
	Jihočeský kraj	okres						
		České Budějovice	Český Krumlov	Jindřichův Hradec	Písek	Prachatice	Strakonice	Tábor
Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybníkářství	13 521	2 164	1 362	2 190	1 759	2 149	1 846	2 051
Průmysl celkem	19 693	5 530	1 812	2 476	2 401	1 652	2 020	3 802
Stavebnictví	18 961	5 594	1 789	2 594	2 016	1 683	1 934	3 351
Obchod (vč. oprav), ubytování a stravování	47 199	14 816	4 740	6 287	4 918	3 971	4 898	7 569
Doprava, skladování a spoje	4 508	1 507	456	453	514	353	474	751
Finanční zprostředkování	4 002	1 232	359	460	400	258	466	827
Činnost v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti	22 828	9 309	1 992	2 448	2 388	1 232	2 090	3 369
Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	1 680	357	116	268	233	135	272	299
Vzdělávání	2 122	866	144	260	212	143	189	308
Zdravotní a sociální péče; veterinární činnosti	2 091	660	174	294	216	183	220	344
Ostatní veřejné, sociální a osobní služby	12 074	3 740	1 296	1 558	1 403	977	1 200	1 900

Zdroj: www.czso.cz, 2007

Hrubý domácí produkt v Jihočeském kraji činil v roce 2007 celkem 189 516 milionů korun, což představuje 300 158 Kč na obyvatele. Míra nezaměstnanosti v okrese Písek činila k 31.12.2007 5,06 %. Počet neumístěných uchazečů o zaměstnání bylo celkem 2 020 a volných pracovních míst k 31.12.2007 bylo v okrese Písek 1 119.

Průmyslová zóna v Písku

Průmyslová zóna v Písku patří mezi nejúspěšnější v jižních Čechách. Její rozlehlý areál o rozloze 64 ha osidluje téměř deset podniků, které zaměstnávají okolo 2200 zaměstnanců, z toho 41 ha je převážně obsazeno zahraničními investory. 48 ha je zastavěno, 7000 m² je nevyužito a zbytek plochy slouží pro ostatní účely a komunikace. Město má připraveno pro rozšíření průmyslové zóny zhruba 40 hektarů pozemků. Převažuje zde výroba zpracovatelského průmyslu, hlavně se jedná o výrobu automobilových dílů, strojů a zařízení, oděvů a potravin. Mezi hlavní písecké podniky z průmyslové zóny patří: textilka Jitex, Schneider Electric, ZDUŘ (masokombinát) a výrobná vaječ Agpi a.s.

Díky průmyslové zóně a investorům bylo v okrese Písek vytvořeno několik stovek pracovních míst.

Dále zde můžeme najít podniky:

AISIN EUROPE MANUFACTURING CZECH s.r.o. (výroba automobilových komponentů)

BROTEX Z&J s.r.o. (výroba ložního bytového textilu)

CCS SPEDITION s.r.o. (služby v oblasti logistiky a spedice)

ČESKÉ A MORAVSKÉ OBALOVNÝ s.r.o. (výroba asfaltových směsí)

FAURECIA COMPONENTS s.r.o. (výroba komponentů pro automobilový průmysl)

HEYCO WERK (výroba dílů z termoplastů)

KUNSTSTOFF FROHLICH GmbH o.s. CZ (výroba termoplastů)

SCHNEIDER ELECTRIC a.s. (výroba elektromechanických přístrojů)

SMOM CZ s.r.o. (kovovýroba, nástrojařství)

s.n.o.p. (lisování a svařování ocelových dílů pro automobilový průmysl)

5 ANALÝZA MALÝCH PODNIKŮ V OKRESE PÍSEK

Analýza malých podniků v okrese Písek byla provedena na základě dotazníků a rozhovorů s majiteli nebo pracovníky malých podniků. Z dotazníkového šetření vyplývají následující výsledky.

5.1 Grafické znázornění vyhodnocených dat

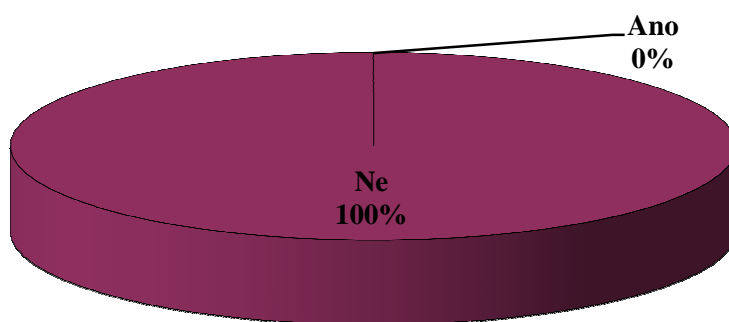
Otázka č. 1 – Uveďte základní informace o Vašem podniku.

V této otázce respondenti uváděli, kolik pracovníků daný podnik zaměstnává, kdy byl založen a kde sídlí. Dotazník byl anonymní, takže podnikatelé neuváděli název svého podniku ani jiné osobní údaje. Osloveny byly podnikatelské subjekty v oblasti služeb (14), obchodu (13) a výroby (3). V posledním roce 10 z oslovených subjektů vytvořilo alespoň 1 pracovní místo.

Otázka č. 2 – Využíváte formy podpory malého a středního podnikání?

100% respondentů odpovědělo, že nevyužívají formy podpory malého a středního podnikání. Důvody proč tomu tak je, jsou uvedeny v otázce č. 4.

Graf 1 – Využívání podpory MSP



Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 3 – Pokud využíváte formy podpory MSP, uveďte jaké.

Na tuto otázku 17 respondentů odpovědělo, že žádné formy podpory nevyužívají, pouze 2 podnikatelé využili podporu od úřadu práce při zaměstnání pracovníka registrovaného na úřadu práce a to jim snížilo mzdové náklady. Jeden podnikatel chtěl využít program podpory na vzdělávání svých zaměstnanců, ale byl pozdě informován. Školení a semináře pro jeho zaměstnance jsou velmi nákladné, proto by rád této podpory využil.

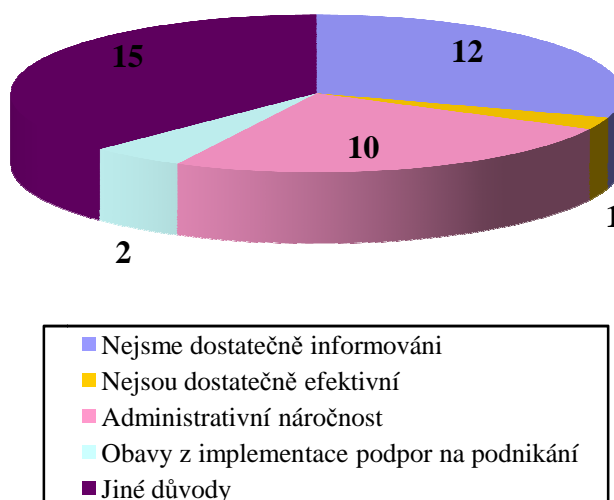
Otázka č. 4 – Pokud formy podpory nevyužíváte, uveďte důvod.

Za největší problém, proč podnikatelské subjekty nevyužívají podpory malého a středního podnikání, považují respondenti to, že nejsou dostatečně a včas informováni o možnostech, které mohou využívat. Dále jim vadí zdoluhavá a zároveň finančně náročná administrace celého procesu získání dotace.

Jako další důvody respondenti uváděli, že o podporu nemají zájem, raději se spoléhají sami na sebe, nesplňují podmínky, na podnikání v jejich oboru se žádné podpory nevztahují a nejvíce jim vadí velké náklady na získání dotace, která je proplácena až zpětně. Dále uvádějí, že podporu nelze čerpat od malých částek a celkově se malým podnikům podpory nedostává.

V této otázce mohli respondenti zaškrtnout více možných odpovědí.

Graf 2 – Důvody nevyužívání podpory



Zdroj: Vlastní výzkum

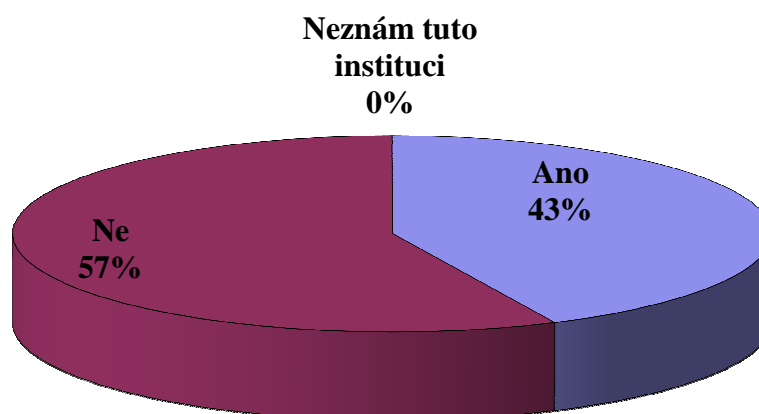
Otázka č. 5 – Co pro Vás bylo přínosem z pohledu podpory?

Jelikož 100 % podnikatelských subjektů nevyužívá podpory malých a středních podniků, na tuto otázku odpověděli pouze 2 respondenti a to ti, kteří využili podpory od úřadu práce, když na volné pracovní místo přijali uchazeče o zaměstnání z úřadu práce. Přínosem pro ně v tomto případě bylo snížení mzdových nákladů na toto pracovní místo. Jeden z dotazovaných ale uvedl, že měl nárok až na 80 000 Kč podpory a dostal pouze 26 000 Kč.

Otázka č. 6 – Využíváte služeb Hospodářské komory?

Z grafu je zřejmé, že 57 % podnikatelských subjektů služeb Hospodářské komory nevyužívá, naproti tomu 43 % respondentů služeb Hospodářské komory využívá. Všichni respondenti znají tuto instituci.

Graf 3 – Využívání služeb Hospodářské komory



Zdroj: Vlastní výzkum

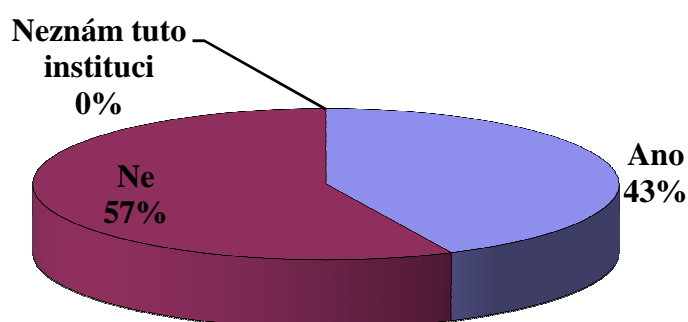
Otázka č. 7 – Pokud ne, využíváte služeb nějaké jiné instituce? Uveďte jaké.

Na tuto otázku většina respondentů odpovědělo, že nevyužívá žádné instituce pro podporu podnikání (11 dotazovaných). Ostatních 8 respondentů využívají podniky služeb, které jsou prospěšné pro jejich podnikání, nejedná se však o instituce podporující MSP.

Otázka č. 8 – Jste členem Hospodářské komory?

Z grafu vyplývá, že 57 % podnikatelských subjektů je členem Hospodářské komory a zbylých 43 % není. Tato otázka se shoduje s otázkou číslo 6. Z toho vyplývá, že respondenti, kteří jsou členem Hospodářské komory, zároveň využívají jejich služeb. Ti co členy nejsou, služeb nevyužívají i přesto, že tuto možnost mají.

Graf 4 – Člen hospodářské komory

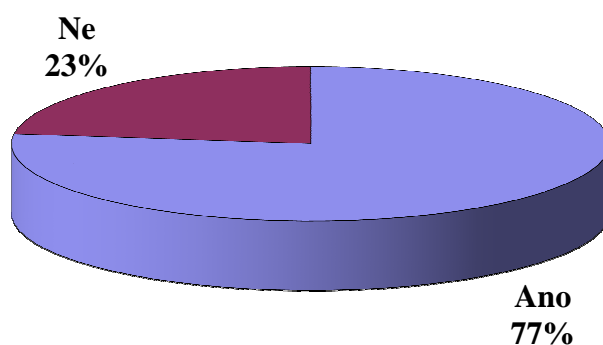


Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 9 - Jste spokojeni s podnikatelským prostředím v okrese Písek?

Na tuto otázku 77 % dotazovaných odpovědělo, že jsou s podnikatelským prostředím spokojeni. 23 %, což představuje 7 respondentů, s podnikatelským prostředím spokojeno není.

Graf 5 – Spokojenost s podnikatelským prostředím v okrese Písek

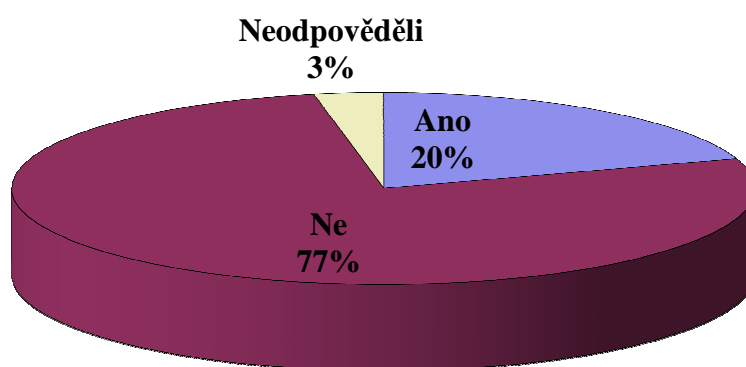


Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 10 – Chybí Vám nějaké služby v rámci podnikání v Píseckém okrese?

Na tuto otázku jeden respondent neodpověděl. 77 % podnikatelských subjektů žádné služby v rámci podnikání v okrese Písek nechybí a 20 % dotazovaných naopak odpovědělo, že jim nějaké služby chybí, viz otázka č. 11.

Graf 6 – Nedostatek služeb v rámci podnikání v Píseckém okrese



Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 11 – Pokud ano, jaké?

Ti, co odpověděli na předcházející otázku ANO, následně uvedli služby, které jim v daném okrese scházejí. Nejvíce by si přáli posílení infrastruktury, hlavně dopravní obslužnost. Vadí jim, že rozvoj turistiky je podporován pouze v blízkém okolí města Písek a do ostatních obcí v okrese se tolik podpory nedostává. Jednomu respondentovi chybí státní servis pro dotace.

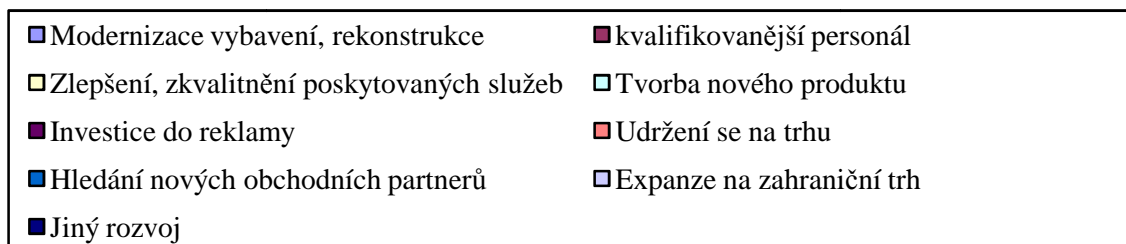
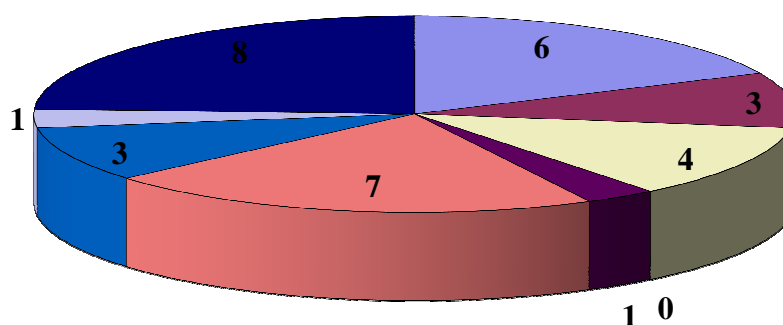
Otázka č. 12 - Jak si představujete další rozvoj Vaší firmy?

Z 30 dotazovaných respondentů 7 odpovědělo, že se v současné době snaží udržet na trhu a žádný rozvoj své firmy tedy neplánují. 6 dotazovaných chystá rekonstrukci své firmy a modernizaci vybavení. Ostatní by si přáli kvalitnější personál, zlepšení poskytovaných služeb nebo nové obchodní partnery či dodavatele. Pouze jeden respondent by chtěl expandovat na zahraniční trh a jeden investovat do reklamy.

Za jiný rozvoj své firmy dotazovaní považují například možnost čerpání podpor pro malé a střední podnikání od malých částek, někteří by si přáli více turistů a čtyři dotazovaní nechtějí svou firmu dále rozvíjet.

V této otázce mohli respondenti zaškrtnout více možností.

Graf 7 – Rozvoj firmy

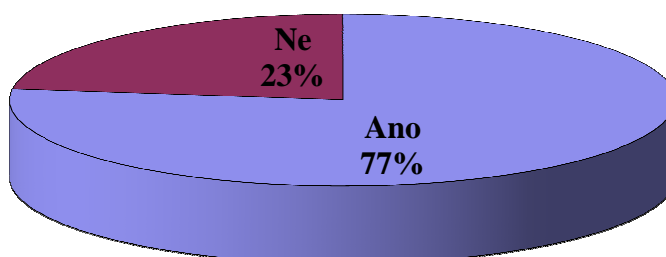


Zdroj: Vlastní výzku

Otázka č. 13 – Spolupracujete dlouhodobě s nějakou firmou?

Z grafu je zřejmé, že 77 % dotazovaných, což je 23 respondentů, s nějakou firmou spolupracuje, ať už je to dodavatel, odběratel, či jiná firma. Jeden dotazovaný provozuje franchisu. 23% představuje zbylých 7 respondentů, kteří odpověděli, že s žádnou firmou nespolupracují.

Graf 8 – Spolupráce s nějakou firmou

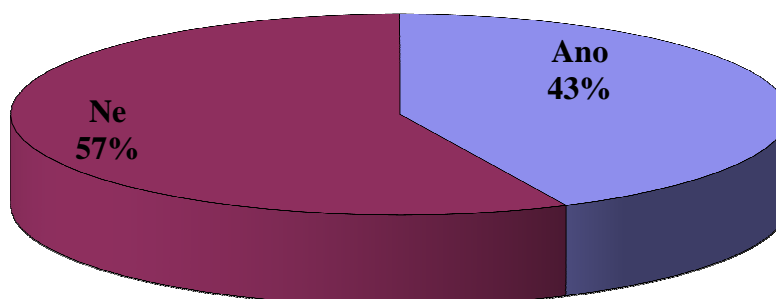


Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 14 – Pokud ano, chcete tuto spolupráci v budoucnu rozšířit?

Na tuto otázku 43 % dotazovaných podnikatelských subjektů odpovědělo, že by rádi spolupráci s jinou firmou rozšířily. Ostatních 57 % spolupráci rozšiřovat nechce.

Graf 9 – Rozšíření spolupráce

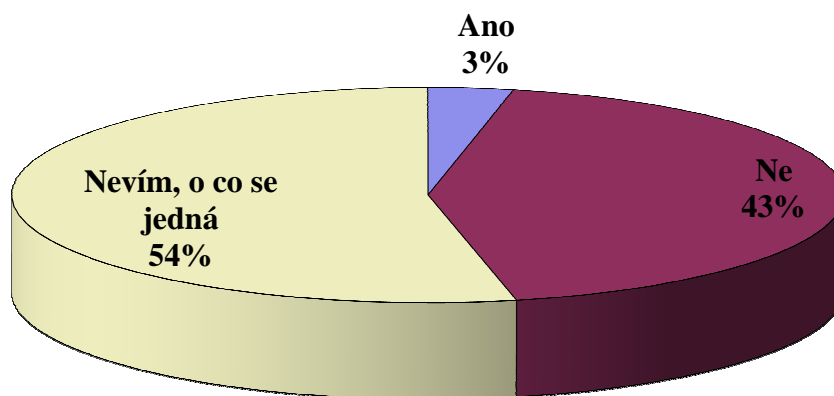


Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 15 – Pokud ne, chtěli byste se zapojit např. do klastrů?

Jeden z 30 dotazovaných by se rád zapojil do klastru. 54 % podnikatelských subjektů vůbec neví, co tento pojem znamená a zbylých 43 % respondentů se do klastrů zapojit nechce.

Graf 10 – Zapojení do klastrů

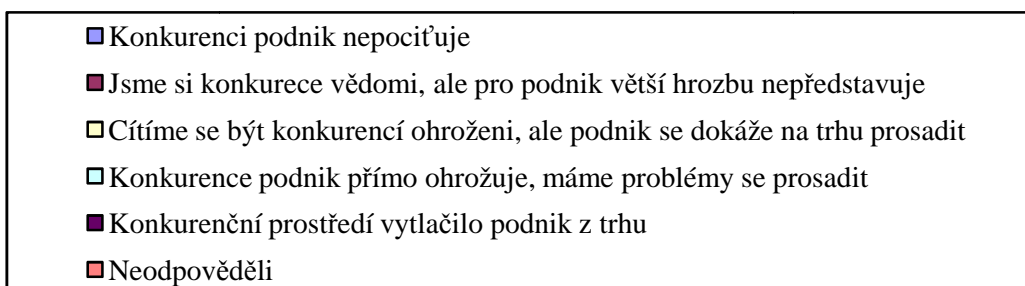
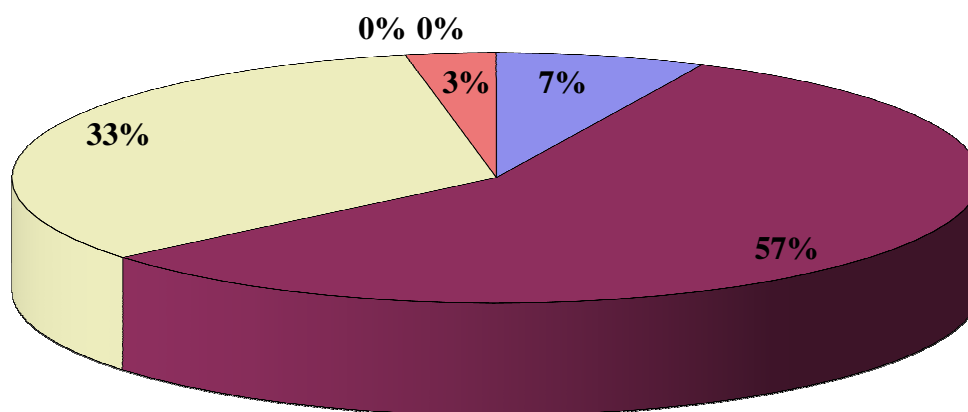


Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 16 – Jak silná je konkurence a konkurenční prostředí v oblasti Vašeho podnikání?

Nejvíce dotazovaných odpovědělo, že jsou si konkurence vědomi, ale pro podnik větší hrozbu nepředstavuje. Finančně silnější konkurence se obává každý a pořád. Naopak většina tvrdí, že bát se je zdravé, a že jsou více motivováni k lepším výkonům, snaží se poskytovat lepší služby zákazníkům a pružně reagovat na jejich požadavky. Je nezbytné se stále zdokonalovat a vědět, co se děje v celosvětovém měřítku a být stále ve střehu.

Graf 11 – Konkurenční prostředí

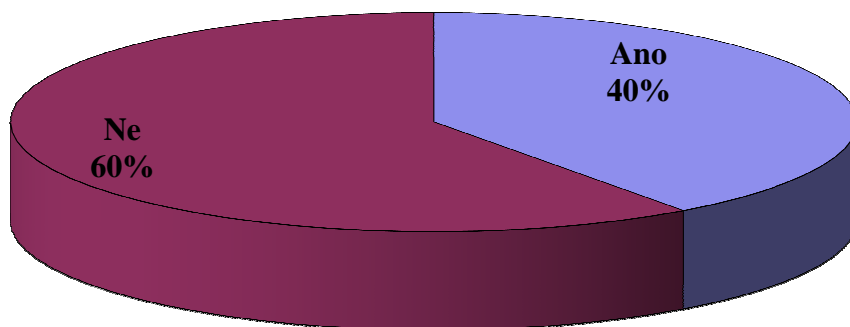


Zdroj: Vlastní výzkum

Otázka č. 17 – Cítíte se být konkurencí podniků ohroženi?

Z grafu vyplývá, že 60 % respondentů se necítí být ohroženo konkurencí a 40 % ano.

Graf 12 – Ohroženost konkurencí



Zdroj: Vlastní výzkum

6 MOŽNOSTI ROZVOJE MSP

V České republice existuje několik možností, jak rozvíjet své podnikání. Mezi jednu z nich patří získání finančních prostředků z fondů Evropské unie. Tento proces získání dotace je velice administrativně a časově náročný. Nejde jen o vypracování potřebných žádostí a všech příloh, ale podnikatele také čeká pravidelné monitorování celého průběhu projektu. Monitorovací zprávy se předkládají zpravidla jednou za rok. Jakákoliv změna v projektu musí být projednána a schválena. Musí se dokládat majetkové poměry ve firmě a dodržovat zvláštní postupy při evidenci účetnictví a archivaci dokumentů. To ale zdaleka nekončí. Když už podnikatelé projekt zrealizují, následně je nutné ho také udržet po dobu tří a více let a nesmí se měnit ani subjekt, který dotaci získal. Pokud alespoň jedna z těchto podmínek nebude dodržena, může být žadatel o dotaci vyzván k vrácení celé dotace nebo alespoň její části. Tyto všechny podmínky a složitosti většinu podnikatelů odrazují a ne všichni vědí, že dotace je proplácena až zpětně po ukončení celého projektu nebo alespoň po uzavření jeho etap. Proto je třeba zajistit si vlastní financování projektu například prostřednictvím úvěru.

6.1 Postup při výběru vhodného programu

1. Etapa – sestavení projektového záměru

Prvotním důležitým úkolem je sestavení projektového záměru. Musíme si uvědomit to, co chceme tímto projektem dokázat a čeho chceme dosáhnout a jaké aktivity nám pomohou tento záměr naplnit. Projektový záměr obsahuje nejen přibližný rozpočet potřebný k realizaci projektu, základní rysy projektu, způsob jakým bude projekt financován, ale také vstupy a výstupy a možné dopady projektu.

2. Etapa – výběr vhodného programu

V této etapě vybíráme vhodný dotační program pro náš projekt. Tento krok je velice obtížný z hlediska správného určení programu. Může se stát, že když už jsme si jisti,

že jsme vybrali ten správný program, který podporuje naši činnost, tak narazíme na problém, že nepatříme mezi oprávněné uživatele. Například nesplňujeme podmínku maximálního počtu zaměstnanců, výši obratu nebo minimální délku působnosti na trhu. Toto vše je třeba řádně přezkontrolovat, ujasnit si a popřípadě pozměnit prvotní úkol, kterým bylo sestavení projektového záměru. Musíme také brát ohled na časové souvislosti. Uvědomit si, zda už je projekt řádně sestaven, abych mohl být odevzdán v určeném termínu a zároveň byl kvalitně zpracován, nebo se nám vyplatí čekat do vypsání další výzvy.

Vzhledem k tomu, že dotace je vyplácena až zpětně po ukončení projektu, musíme se také zamyslet nad tím, jak získáme potřebné finanční prostředky na jeho realizaci. Dotace nebývá proplácena vždy v plné výši, hradí se způsobilé výdaje, které jsou přesně vymezeny konkrétní výzvou programu a odpovídají náplni operačního programu. Na projekt je obvykle propláceno mezi 40 až 50 % celkových nákladů.

3. Etapa – vlastní zpracování žádosti

Následuje etapa vlastního zpracování žádosti. Nutností je si ohlídat, aby všechny předkládané dokumenty včetně příloh byly formálně správně. Podstatné informace ke zpracování žádosti by měly být obsaženy v instrukcích, které vydávají instituce, které řídí určitý program.

4. Etapa - hodnocení žádosti

Po odevzdání žádosti včas ve stanoveném termínu následuje etapa hodnocení této žádosti. V této etapě dochází ke kontrole formální správnosti žádosti a je určeno, zda je projekt pro daný program vhodný. Dochází k doplnění chybějících údajů v žádosti, dodání dodatečných příloh. Následně jsou všechny projekty hodnoceny na základě stanovených hodnotících a bodovacích kritérií. Důležitou roli hraje finanční stabilita podniku, délka jeho působení na trhu, získané certifikáty jakosti apod. Projekty, které získaly nejvíce bodů, jsou doporučeny ke konečnému schválení. Následně už dochází jen k podpisu smlouvy o financování.

Celý proces získání dotace z Evropské unie je zdoluhavý a pro podnikatele náročný. Existuje ale možnost požádat o pomoc externího konzultanta, jestliže podnikatel tento proces nechce absolvovat sám. Je třeba získat o konzultantovi reference, ujistit se, že má dostatek zkušeností a znalostí o řešené problematice. Podnikatel si musí uvědomit, že za zpracování žádostí a všech potřebných dokumentů a povinností vždy nese odpovědnost příjemce dotace.

6.2 Tematické Operační programy

Programové období 2007 – 2013 s sebou přináší řadu operačních programů. Aby Česká republika mohla získat peněžní prostředky z fondů Evropské unie, musí vypracovat Národní rozvojový plán, který obsahuje strategie a pravidla pro čerpání finančních prostředků. České republice bylo nabídnuto 26,69 miliard Euro z fondů Evropské unie. Náš stát musí přispět 132,83 miliardami Kč z národních zdrojů, jelikož Evropská unie financuje 85 % způsobilých výdajů.

Operační programy jsou rozděleny mezi 3 cíle politiky sociální a hospodářské soudržnosti:

- Konvergence
- Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
- Evropská územní spolupráce

Cíl Konvergence

Malých a středních podniků se týká hlavně cíl konvergence, který obsahuje 8 tematických programů a 7 regionálních operačních programů.

Na tento cíl připadá celkem 25,89 mld. €. Jedná se o podporu členských států a méně vyspělých regionů po sociální a hospodářské stránce. Patří sem podpora regionů s HDP nižším než 75 % průměru Evropské unie. V České republice jde hlavně o všechny regiony soudržnosti kromě Hlavního města Prahy.

7 regionálních operačních programů:

ROP NUTS II Severozápad
 ROP NUTS II Moravskoslezsko
 ROP NUTS II Jihovýchod
 ROP NUTS II Severovýchod
 ROP NUTS II Střední Morava
 ROP NUTS II Jihozápad
 ROP NUTS II Střední Čechy

8 tematických programů:

OP Doprava
 OP Životní prostředí
 OP Podnikání a inovace
 OP Výzkum a vývoj pro inovace
 OP Lidské zdroje a zaměstnanost
 OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
 Integrovaný operační program
 OP Technická pomoc

Tabulka 4 - Rozdělení finančních zdrojů v cíli Konvergence

Operační program	%	mil. Eur (odhad)
OP Doprava	21,5	5 564,70
OP Životní prostředí	20	5 176,50
OP Podnikání a inovace	11,75	3 042,20
OP Výzkum a vývoj pro inovace	8	2 070,60
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	10	2 588,20
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	7	1 811,80
Integrovaný operační program	7,5	1 941,20
OP Technická pomoc	1	258,8
Regionální operační programy	13,25	3 429,40
CELKEM	100	25 882,30

Zdroj: *www.finance.cz, 2009*

Pro malé a střední podniky je z těchto 8 tematických Operačních programů nejvýznamnější OP Podnikání a inovace. Nasledně bude detailně popsán pouze tento Operační program a ty programy, které by mohly využít malé a střední podniky, které se nachází v okrese Písek.

Tabulka 5 - Cíle, prioritní osy, oblasti podpory a programy OPPI

Specifický cíl prioritní osy	Prioritní osa	Oblast podpory	Program
Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu MSP a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání	1. Vznik firem	Podpora začínajícím podnikatelům	START
		Využití nových finančních nástrojů	
Zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání	2. Rozvoj firem	Bankovní nástroje podpory MSP	PROGRES, ZÁRUKA
		Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb	ROZVOJ, ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY, ICT V PODNICÍCH
Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven)	3. Efektivní energie	Úspory energie a obnovitelné zdroje energie	EKO-ENERGIE
Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb)	4. Inovace	Zvyšování inovační výkonnosti podniků	INOVACE
		Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj	POTENCIÁL
Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu	5. Prostředí pro podnikání a inovace	Platformy spolupráce	SPOLUPRÁCE, PROSPERITA
		Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
		Infrastruktura pro podnikání	NEMOVITOSTI
Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání	6. Služby pro rozvoj podnikání	Podpora poradenských služeb	PORADENSTVÍ
		Podpora marketingových služeb	MARKETING
Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu	7. Technická pomoc	TP při řízení a implementaci OPPI	
		Ostatní TP	

Zdroj: Operační program podnikání a inovace. www.czechinvest.org

OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE

Operační program Podnikání a inovace je významným nástrojem realizace Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v programovém období 2007 – 2013. Navazuje na Operační program Průmysl a podnikání, který byl vypsán pro programové období 2004 – 2006.

Tento operační program se zaměřuje převážně na podporu začínajících a stávajících podnikatelů, na rozvoj podnikatelského prostředí, infrastruktury a služeb pro podnikatele. Jeho řídicím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu a je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).

Globálním cílem je zvýšit konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy

Malé a střední podniky nacházející se v okrese Písek by mohly rozvíjet své podnikání prostřednictvím následujících programů:

Program START

Tento program je určen výhradně pro malé a střední podnikatele. Cílem je umožnit podnikatelským subjektům, vstupujícím do podnikání poprvé nebo po delším časovém období, realizaci podnikatelských záměrů.

Podpora je poskytována ve formě bezúročného úvěru a zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru. Účelem zvýhodněné záruky je umožnit podnikateli získat úvěr k financování podnikatelských plánů.

Poskytovatelem podpory je Českomoravská záruční a rozvojová banka. Příjemci podpory může být poskytnuta pouze jedna z forem podpory a pouze na jeden projekt.

Podpora je poskytována na projekty zaměřené na:

- pořízení hmotného a nehmotného majetku
- pořízení pozemků
- pořízení zásob, včetně drobného hmotného majetku

Program ROZVOJ

Tento program je zaměřen na pořízení nového technologického vybavení a tím zvyšuje konkurenceschopnost podniků. Dotace je určena k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním projektu. Podporu mohou využít malé a střední podniky ve vybraných regionech.

Zprostředkovatelem je CzechInvest a je poskytována formou dotace.

Dotace je poskytována na projekty zaměřené na:

- nákup dlouhodobého hmotného majetku – stroje, zařízení včetně řídicích softwarů, které byly předmětem odpisu
- nákup dlouhodobého nehmotného majetku – náklady na pořízení patentových licencí na know-how, řídicí software k pořízeným strojům a zařízení

Program ICT V PODNICÍCH

Cílem tohoto programu je pořizování a rozšiřování informačních systémů, tím program usiluje o zvýšení konkurenceschopnosti a vnitřního chodu malých a středních podniků.

Je poskytován formou dotace jako procento dle regionální mapy intenzity veřejné podpory ČR a je určen pro malé a střední podniky, které mají uzavřena dvě po sobě jdoucí zdaňovací období.

Dotace je poskytována na projekty zaměřené na:

- nákup hmotného majetku a jeho technické zhodnocení – hardware, sítě a ostatní stroje a zařízení
- nákup nehmotného majetku – software, licence, práva duševního vlastnictví
- služby poradců, expertů, studie
- náklady na publicitu spojenou s projektem
- ostatní služby – externě zajišťované služby a pronájem hardwaru, softwaru a ostatních strojů a zařízení (outsourcing)

OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST

Tento program je zaměřen na podporu růstu zaměstnanosti, zlepšení přístupu k zaměstnání, začlenění osob, které hledají zaměstnání, pomoc osobám sociálně vyloučeným. Řídícím orgánem je Ministerstvo práce a sociálních věcí a je financován z Evropského sociálního fondu (ESF).

Malé a střední podniky v okrese Písek by mohly využít následujícího programu podpory:

Prioritní osa 1 – Adaptabilita

Jedná se o podporu rozvoje lidských zdrojů – dotace na školení zaměstnanců, vzdělávání, prohlubování a rozšiřování odborných znalostí nebo zavádění standardů jejich rozvoje.

Tato podpora je poskytována formou dotace a přímého přidělení prostředků a zprostředkovatelem jsou kraje.

Dotace je poskytována na projekty zaměřené na:

- profesní vzdělávání zaměstnanců
- tvorbu podnikových vzdělávacích programů pro zaměstnance
- podporu udržitelnosti pracovních míst

6.3 Organizace podporující MSP

V České republice existuje celá řada agentur a institucí, které podporují podnikatele v rozvoji jejich činnosti. Jedná se o organizace vládní i nevládní. Vedle těchto organizací existuje ještě celá řada privátních subjektů, které nabízejí pomoc začínajícím a již fungujícím podnikatelům. Všechny tyto organizace nabízejí podnikatelským subjektům mnoho služeb jako například poradenství, právní konzultace, školení, vedení účetnictví, daňové poradenství, poskytování finančních podpor z Evropské unie a další.

Mezi důležité vládní organizace patří agentura pro podporu podnikání a investic **CzechInvest**.

Tato agentura je zaměřena na podporu malého a středního podnikání převážně prostřednictvím finančních prostředků z Evropské unie. Snaží se o rozvoj podnikatelského prostředí, domácích firem a českých a zahraničních investorů. Po celé České republice má 13 regionálních kanceláří. Tyto kanceláře poskytují služby a informace podnikatelským subjektům o možnostech podpory podnikání, možnostech rozvoje jejich činnosti.

CzechTrade

Tato agentura je též vládní příspěvkovou organizací, která pomáhá malým a středním podnikatelským subjektům v oblasti exportu, prosazení se na zahraničních trzích a usnadňuje jim vstup na mezinárodní trhy.

Regionální poradenská a informační centra (RPCI)

Poskytují poradenské a informační služby pro malé a střední podniky, jako například bezplatné úvodní konzultace, cenově zvýhodněné služby poradenství a semináře atd.

V České republice existuje 34 Regionálních poradenských a informačních center. V Jihočeském kraji se jedná o Jihočeskou hospodářskou komoru a o společnost LEGRO PLUS, s.r.o., která je členem Národní asociace pro rozvoj podnikání.

Podnikatelská a inovační centra (BIC)

Poskytují řadu služeb a poradenství při zakládání a rozvoji již existujících firem. Například pomoc při vyhledávání a získávání finančních zdrojů a informační a poradenské služby pro podnikání v Evropské unii.

Národní vzdělávací fond

Svojí podporu soustřeďuje na rozvoj lidských zdrojů a zaměstnanosti, celoživotního vzdělávání a sociální integraci. Fond pracuje za bázi širokého partnerství s řadou institucí státní správy, vzdělávacími institucemi, výzkumnými ústavami, podniky a s kraji.

Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR)

Poskytuje informace a služby pro malé a střední podniky, zejména informace o možnostech podpory ze strukturálních fondů Evropské unie.

Agrární komora

Tato nevládní agrární organizace poskytuje obdobné služby jako Hospodářská komora. Poskytuje informační a poradenské služby podnikatelským subjektům v zemědělství, lesnictví, potravinářství. Zastupuje zájmy svých 103 000 členů.

Svaz obchodu České republiky

Zastupuje svých 20 000 členů a prosazuje zlepšování mzdových, pracovních, profesních, sociálních, kulturních a materiálních zájmů. Bezplatně nabízí svým členům poradenskou činnost v oblasti pracovněprávních vztahů, zaměstnanosti, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, právní pomoc a další.

Svaz průmyslu a dopravy ČR

Nabízí svým členům řadu informací, vzdělávacích a poradenských služeb. Reprezentuje své členy na výstavách, konferencích a veletrzích v zahraničí i tuzemsku.

Mezi členy Svazu průmyslu a dopravy ČR patří společnosti AISIN EUROPE MANUFACTURING CZECH, s.r.o., JIHOKÁMEN, výrobní družstvo, QUARTER,

s.r.o. Lodní doprava, EKOKLIMA Milevsko, a.s., ODĚVA, výrobní družstvo Písek, ZVVZ a.s. Všechny tyto společnosti sídlí v okrese Písek.

Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR

Tato asociace poskytuje řadu služeb a informací svým členům z řad malých a středních podniků. Přispívá k rozvoji malého a středního podnikání. Snaží se o zlepšování podnikatelského prostředí, nabízí kvalitní a široké informace, reprezentuje své členy i v zahraničí.

Sdružení podnikatelů a živnostníků České republiky

Toto sdružení je svazem soukromých malých a středních podnikatelů. Poskytuje svým členům informační a konzultační činnost, prosazuje a hájí jejich zájmy. Pomáhá jim navazovat nové obchodní kontakty v ČR i v zahraničí a pomáhá při řešení ekonomicko-právních vztahů.

Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu (CEBRE)

Reprezentuje a obhájí české podnikatelské zájmy přímo v Bruselu. **Nabízí podnikatelským subjektům řadu služeb:**

- vyhledávání kontaktů v institucích EU, jejich využití pro firemní reprezentace a projekty
- monitoring nové legislativy, rozhodnutí a iniciativ EU
- individuální školicí stáže v Bruselu pro české podnikatele a manažery

6.4 Instituce podporující MSP v okrese Písek

Mezi inovační agentury na jihu Čech patří **Regionální rozvojová agentura jižních Čech (RERA)**. Od roku 2004 se stala oficiálním zástupcem pro Asociaci inovačního podnikání. Hlavním cílem agentury je podporovat hospodářský, sociální a kulturní rozvoj jihočeského regionu. Nabízí široké spektrum služeb od poradenství přes zpracování dokumentace, služby začínajícím podnikatelům a mnoho dalších. Zaměřuje se i na zpracování inovačních projektů, díky kterým jsou získány finance pro inovační aktivity.

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání (JAIP)

Tato agentura vznikla v roce 2005 přeměnou platformy Steering Committee pro podporu inovací v Jihočeském kraji (SCI) do neziskové společnosti. Zakladatelem JAIP je Jihočeská hospodářská komora.

Zajišťuje oblast podpory výzkumu a vývoje a poskytuje veřejnosti řadu služeb:

- spolupráce při tvorbě, realizaci a koordinaci výzkumné inovační politiky
- pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí
- vzdělávání manažerů a dalších pracovníků z akademické i podnikatelské sféry v oblasti výzkumu a vývoje
- poradenská a informační činnost v oblasti výzkumné a inovační politiky

Jihočeská hospodářská komora v Písku

Hlavním posláním Jihočeské hospodářské komory je podpora a rozvoj podnikatelského prostředí a prosazování podnikatelských zájmů. Jde o sdružení podnikatelů. Podnikatelům poskytuje informace z oblasti podnikání, legislativy, možnosti čerpání různých finančních prostředků, ale také informace o podnikání v rámci Evropské unie. Bezplatně poskytuje informace i nově začínajícím podnikatelům nebo těm, kteří o podnikání teprve uvažují. Jihočeská hospodářská komora v Písku pořádá různé semináře týkající se otázek podnikání, setkání podnikatelů, setkání zástupců města, zajímavých hostů, jejichž činnost souvisí s podnikáním.

Členství v Jihočeské hospodářské komoře je dobrovolné a členem se může stát jakákoliv fyzická i právnická osoba za předpokladu, že je zapsaná v obchodním

rejstříku nebo podniká na základě živnostenského listu. Podmínkou je platba členských příspěvků, které jsou úměrné podle počtu zaměstnanců.

Jihočeská hospodářská komora podporuje malé a střední podnikání. Je prvním kontaktním místem pro začínající podnikatele, poskytuje jim poradenství, vzdělávání, pomoc při zpracování podnikatelského plánu, odborné poradenství v oblasti získání podpor ze strukturálních fondů Evropské unie. Dále poskytuje poradenství ohledně spolupráce s externími spolupracovníky, personální poradenství a další.

Registr firem Písecka

Tento registr obsahuje seznam podnikatelských subjektů regionu a jejich prezentaci. Může se zde zdarma registrovat jakákoliv firma, vyhledat nové obchodní kontakty nebo zde uvést svou poptávku. Registr byl vytvořen Jihočeskou hospodářskou komorou ve spolupráci s městem Písek.

Kromě vládních a nevládních organizací existuje celá řada privátních organizací, které podporují malé a střední podniky. Nabízejí jim velké množství služeb od poradenských služeb přes například vedení účetnictví, daňové poradenství, právní konzultace a mnoho dalších.

Mezi takovéto podnikatelské subjekty patří například firma **Jihočeská projektová, s.r.o.**, která sídlí ve městě Písek.

Jihočeská Projektová s.r.o. je společnost se sídlem ve městě Písek, nabízející poradenství v oblasti podnikání, obzvláště vzdělávací, ekonomické a projektové poradenství. Specializuje se převážně na poradenství, monitoring a financování přípravy a zpracování projektů na získání podpory z fondů Evropské Unie, ministerstev a jiných institucí.

Tato společnost je rozdělena do pěti divizí, v jejichž rámci poskytuje řadu služeb:

- *Školení a semináře* – společnost Jihočeská Projektová s.r.o. má zaměstnance se zkušenostmi, znalostmi a s výbornou praxí v oblasti školení, provádění seminářů, vzdělávání apod.

- *Plány rozvoje cestovního ruchu* – jedná se hlavně o rozvoj turistiky a aktivit týkajících se cestovního ruchu v dané lokalitě
- *Vytváření projektových záměrů* – profesionální zformulování podnikatelského projektu
- *Zkvalitňování služeb měst a obcí* – získávání informací od zákazníků, občanů, potenciálních klientů, díky kterým můžete zlepšit stávající situaci
- *Podpora v oblasti podnikání a inovace* – jedná se o operační programy na období 2007-2013 pro podnikatelské subjekty, tvorba žádostí pro financování projektů z fondů EU i ze státního rozpočtu

MAS Brána Písecka

Místní akční skupina MAS Brána Písecka je dobrovolný svazek obcí, který spolupracuje s podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi regionu. Poskytuje celou řadu služeb včetně podpory rozvojových projektů zvláště z oblasti rozvoje dopravní infrastruktury, zlepšení vzhledu a kvality pro život v obcích, zvýšení atraktivity cestovního ruchu a podnikání, vypisování výzev pro předkládání projektů, výběr projektů pro přiřazení dotace dle pravidel programu Leader, dotačních programů apod.

7 ZÁVĚR

V České republice existuje mnoho různých podpor malého a středního podnikání. Tyto podpory lze rozdělit z hlediska jejich formy poskytování (přímé a nepřímé) a dle územní hierarchie jejich poskytování. Nepřímá podpora napomáhá vytváření příznivého prostředí pro malé a střední podniky především zjednodušováním administrativy a zmírňováním možných nepříznivých dopadů nové legislativy na malé a střední podniky. Ulehčují přístup k informacím, vzdělání a poradenství. Do nepřímých forem podpor se řadí i vytváření průmyslových zón, pro které byly využity dotační i úvěrové formy podpory. Formy přímé podpory jsou návratné finanční výpomoci, dotace, finanční příspěvky, záruky, úvěry se sníženou úrokovou sazbou, které se poskytují z programových podpor ze strukturálních fondů EU, ze státního rozpočtu. Instituce, které poskytují podpory ve formě návratné finanční výpomoci či dotace jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, CzechInvest, CzechTrade. Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. je instituce, která poskytuje podpory ve formě finančního příspěvku, záruky a úvěru se sníženou úrokovou sazbou. Regionální politika EU je naplňována prostřednictvím strukturálních fondů - Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF), Evropský sociální fond (ESF).

Úkolem bakalářské práce bylo zjistit v okrese Písek stav podnikatelského klimatu u malých a středních podniků a jejich využívání přímých podpor z EU nebo od jiných subjektů.

Všeobecně je známo, že malé a střední podniky jsou významnou součástí české ekonomiky. Podle statistického úřadu se jich v okrese Písek nachází celkem 16 453. Z toho 9 968 podnikatelských subjektů nevedlo, jak je jejich podnik velký a kolik mají zaměstnanců. Bez zaměstnanců je jich v tomto okrese 4 748, 1 365 podnikatelských subjektů zaměstnává 1 - 9 zaměstnanců, jedná se tedy o mikropodniky. Malých podniků, které zaměstnávají 10 - 49 zaměstnanců se vyskytuje v okrese 290 a středních podniků 82. Tyto subjekty rovněž vytvářejí pracovní místa pro občany daného okresu, poskytují jim služby a přispívají k příznivému podnikatelskému prostředí. Vytvářejí zdravé konkurenční prostředí, které podněcuje podniky k lepším výkonům. Malé podniky tvoří v okrese značnou část z celkového počtu ekonomických subjektů. Velké podniky

zabírají část mnohem menší, jedná se hlavně o průmyslovou zónu, která patří k nejvýznamnějším v Jihočeském kraji. Na základě tohoto zjištění je první hypotéza, *Malé podniky jsou významné pro daný region*, potvrzena.

Druhá hypotéza, *Malé podniky mají dobré podmínky k rozvoji v regionu*, je vyhodnocena na základě otázek z dotazníků, kde respondenti odpovídali, zda jsou spokojeni s podnikatelským prostředím v daném okrese a jestli jim chybí nějaké služby. Tato hypotéza je opět potvrzena. 77 % respondentů odpovědělo, že s podnikatelským prostředím v okrese Písek jsou spokojeni a nechybí jim žádné služby v rámci jejich podnikání.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že žádný malý ani střední podnik nevyužívá formy podpory. Z tohoto důvodu je třetí hypotéza, *Malí podnikatelé využívají podpor malého a středního podnikání*, zamítnuta. Za největší problém, proč malé a střední podniky nevyužívají podpor uvedených v této práci, považují respondenti to, že nejsou dostatečně a včas informovaní o možnostech, které mohou využívat a dále jim vadí zdlouhavá a zároveň finančně náročná administrace celého procesu získání dotace. Jako další důvody uváděli, že o podporu nemají zájem, raději se spoléhají sami na sebe, nesplňují podmínky pro poskytnutí podpory nebo se na podnikání v jejich oboru žádné podpory nevztahují. Nejvíce jim však vadí velké náklady na získání dotací, které jsou propláceny až zpětně. Dále uvádějí, že podporu nelze čerpat od malých částek a celkově se malým podnikům podpory nedostává.

Dle mého zjištění bych doporučila malým a středním podnikům níže uvedené programy podpory: Program START (Podpora začínajícím podnikatelům), Program ROZVOJ (pořízení nového technologického vybavení), Program ICT V PODNICÍCH (rozšiřování informačních systémů). Podnikatelské subjekty za jeden z hlavních důvodů, proč nevyužívají podpory MSP, uváděly, že jsou nedostatečně informovaní. Státní instituce by tedy mohly lépe informovat o možnostech využívání těchto podpůrných programů (např. častější informování médií).

Další rozvoj malých podniků v okrese Písek je možné spatřovat v rozšíření spolupráce mezi podniky, například formou klastrů. Vytváření klastrů není výhodné pouze pro velké podniky, ale obrovské výhody přináší i malým a středním podnikům. Vzájemná spolupráce podnikatelských subjektů a efektivní využívání zdrojů se může

vyplatit oběma stranám a přinést nové příležitosti a nečekané úspory. Podniky se stávají konkurenceschopnějšími. V klastru podnikatel pozná mnoho dalších firem, s kterými může navázat kontakt. Většina respondentů v dotazníku odpověděla, že neví, co pojem klastr znamená. Myslím, že instituce podporující podnikání, mohou více mluvit o této možnosti rozvoje, neboť je pro malé a střední podniky velice přínosná.

SUMMARY

In the current times of economic crisis, small and middle size companies are of remarkable importance for development of national economy, for establishing of new working positions as well as for development of single villages, towns and regions. Development of small and middle size companies is generally considered to be one of the major elements of economic prosperity, regardless of the economic level of the country.

The goal of his bachelor thesis is to make an economic description of the region of Pisek city, to analyze small companies in the Pisek region and the potential ways of their future growth. For processing, the methods of comparison, controlled interview and questionnaires were used. In total, 30 entrepreneurial units were submitted to the analysis. The units were chosen from the Registry of companies of Pisek city.

Above all, the survey brought following information: Small companies are important for the respective region; they create a competitive environment that contributes to reaching of better results. Small companies are an important part of the Czech economy. The entrepreneurial units are satisfied with the business environment in Pisek region, they do not miss any special services in terms of their business activities. Furthermore, it was found out that none of the investigated companies uses any grants designed to support small and middle size companies. The reasons are as follows: high costs for administration, high time demands, substantial financial investments into processing of the applications and uncertainty about the approval of the applications.

In conclusion of the thesis, there were recommended several Operational programmes that are suitable for small and middle size companies in Pisek region and it was pointed out to the importance of increasing the awareness of companies on the existence of such grants.

8 PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY

- BEDNÁŘOVÁ, D., PARMOVÁ, D.: *Malé a střední podnikání, JU v Českých Budějovicích*, Zemědělská fakulta, 2003, 96 s. ISBN 80-7040-625-9
- BRODSKÝ, Z., STRÍTESKÁ, M.: *Malé a střední podnikání: pro kombinovanou formu studia*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2007, 136 s. ISBN 978-80-7194-922-0.
- LEDNICKÝ, V., VANĚK, J: *Kooperační struktury malých a středních podniků*. Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2006, 191 s. ISBN 80-7248-259-9.
- PAVELKOVÁ, D. a kol.: *Klastry a jejich vliv na výkonnost firem*. GRADA Publishing, a.s., Praha, 2009, 268 s. ISBN 978-80-247-2689-2.
- SKOKAN, K.: *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. 1. vyd. Ostrava: Repronis Ostrava, 2004, 160 s. ISBN 80-7329-059-6.
- VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, první vydání. Praha: Grada Publishing, 2005, 304 s. ISBN 80-247-1069-2.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013*. Praha: 2007
- Zákon č. 47/2002 Sb., O podpoře malého a středního podnikání.

Přehled internetových zdrojů

- BUSINESSINFO. Jak na dotaci z fondů EU. [online]. 2009 [cit. 5.2.2009]. Dostupné na World Wide Web. <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/jak-na-dotaci-z-fondu-eu/1001573/51780/>
- BUSINESSINFO. Maximální intenzita veřejné podpory. [online]. 2007 [cit. 19.3.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/maximalni-intenzita-verejne-podpory/1001573/46871/>
- CZECHINVEST. Úspěšné projekty ze strukturálních fondů. [online]. 1994-2009 [cit. 13.12.2008]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.czechinvest.org/jc-projekty-sf#p1>

CZECHINVEST. Lidské zdroje a zaměstnanost. [online]. 1994-2009 [cit. 17.2.009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>

CZECHINVEST. Podnikání a inovace. [online]. 1994-2009 [cit. 17.2.009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Makroekonomické ukazatele. [online]. 2008 [cit. 12.1.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.czso.cz/xc/edicniplan.nsf/publ/13-3101-08-2008>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Vybrané ukazatele za okres Písek. [online]. 2009 [cit. 12.1.2009]. Dostupné na World Wide Web: http://www2.czso.cz/xc/redakce.nsf/i/casova_rada_vybrane_ukazatele_za_okres_pisek

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Administrativní rozdělení okresu Písek. [online]. 2009 [cit. 7.1.2009]. Dostupné na World Wide Web: [http://www.czso.cz/xc/redakce.nsf/i/D8BD89153B3B1AA4C125749B004763E0/\\$File/Písek.gif](http://www.czso.cz/xc/redakce.nsf/i/D8BD89153B3B1AA4C125749B004763E0/$File/Písek.gif)

JIHOČESKÁ PROJEKTOVÁ. Aktuální informace o společnosti. [online]. 2009 [cit. 12.3.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://eurodotace.com/>

EVROPSKÁ KOMISE. Podpora před vstupem do EU. [online]. 2008 [cit. 8.12.2008]. Dostupné na World Wide Web: http://ec.europa.eu/ceskarepublika/cr_eu/financing_opportunities/index_cs.ht

EUROSKOP. Strukturální fondy. [online]. 2008 [cit. 23.1.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.euroskop.cz/8641/sekce/jednotlive-operacni-programy-v-letech-2007-2013-v-cr/>

FINANCE. Finance z EU v období 2007-2013 (1 a2 cíl). [online]. 2000-2009 [cit. 4.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.finance.cz/evropska-unie/informace/financovani/evropska-unie-financovani-2007-2013-cil-1-a-2/>

FINANCE. Finance z EU v období 2007-2013 (3 cíl). [online]. 2000-2009 [cit. 4.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.finance.cz/evropska-unie/informace/financovani/evropska-unie-financovani-2007-2013-cil-3/>

FONDY EVROPSKÉ UNIE. Programy 2007-2013. [online]. 2009 [cit. 12.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>

FONDY EVROPSKÉ UNIE. Tematické operační programy. [online]. 2009 [cit. 12.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy>

FONDY EVROPSKÉ UNIE. OP Lidské zdroje a zaměstnanost. [online]. 2009 [cit. 12.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Lidske-zdroje-a-zamestnanost>

FONDY EVROPSKÉ UNIE. OP Podnikání a inovace. [online]. 2009 [cit. 12.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Podnikani-a-inovace>

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČR. Okres Písek. [online]. 2007 [cit. 6.1.2009]. Dostupné na World Wide Web: http://www.komora.cz/hk-cr-top-02-sede/podpora-podnikani-v-cr/regionalni-informace/jihocesky-kraj-c/art_22665/okres-pisek.aspx

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Průvodce podnikatele Operačním programem Podnikání a inovace. [online]. 2008 [cit. 18.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.mpo.cz/dokument28967.html>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Operační program Podnikání a inovace. [online]. 2009 [cit. 18.2.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.mpo.cz/cz/podpora-podnikani/oppi/>

REGISTR FIREM PÍSECKA. Jihočeská hospodářská komora v Písku. [online]. 2005 [cit. 22.1.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.registripisecka.cz/index.php?akce=clanek&ide=10>

RERA. O agentuře. [online]. 2009 [cit. 10.3.2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.rera.cz/index.php?documentID=5>

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazníkové šetření k bakalářské práci

Příloha 2: Administrativní rozdělení okresu Písek

Příloha 3: Porovnání počtu podaných a úspěšných projektů v programech OPMP v Jihočeském kraji za období 2004 – 2006

Příloha 4: Regionální mapa intenzity veřejné podpory pro období 1.1.2007 – 31.12.2013

Příloha 1

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Dobrý den, jmenuji se Edita Kramlová, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské university v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „*Možnosti rozvoje malého podnikání v okrese Písek*“.

Tento dotazník má posloužit k lepšímu rozhledu o situaci malých podnikatelů v Píseckém okrese a přispět ke zlepšení stávající situace. Veškeré odpovědi jsou zcela anonymní a data budou použita pouze pro účely mé bakalářské práce.

1. Uveďte základní informace o Vašem podniku:

- počet zaměstnanců:
- kdy byl podnik založen:
- adresa sídla firmy:

2. Využíváte formy podpory Malého středního podnikání?

- ano
- ne
- nevím, o co se jedná

3. Pokud využíváte formy podpory MSP, uveďte jaké:

.....
.....

4. Pokud formy podpory nevyžíváte, uveďte důvod:

(Označte z níže uvedených možností tu, která nejlépe vystihuje váš názor. Můžete označit i více variant.)

- Nejsme dostatečně informováni
- Nejsou dostatečně efektivní
- Administrativní náročnost
- Obavy z implementace podpor na podnikání
- Jiné důvody, uveďte jaké:.....

5. Co pro Vás bylo přínosem z pohledu podpory?

.....
.....
.....

6. Využíváte služeb Hospodářské komory?

- ano
- ne
- neznám tuto instituci

7. Pokud ne, využíváte služeb nějaké jiné instituce? Uved'te jaké.

.....
.....
.....

8. Jste členem Hospodářské Komory?

- ano
- ne
- neznám tuto instituci

9. Jste spokojeni s podnikatelským prostředím v okrese Písek?

- ano
- ne

10. Chybí Vám nějaké služby v rámci podnikání v Píseckém okrese?

- ano
- ne

11. Pokud ano, jaké?

.....
.....
.....

12. Jak si představujete další rozvoj Vaší firmy?

(Označte z níže uvedených možností tu, která nejblíže vystihuje vaši vizi. Můžete označit i více variant.)

- Modernizace vybavení, rekonstrukce
- Kvalifikovanější personál
- Zlepšení, zkvalitnění poskytovaných služeb
- Tvorba nového produktu
- Investice do reklamy
- Udržení se na trhu
- Hledání nových obchodních partnerů/dodavatelů
- Expanze na zahraniční trh
- Jiný rozvoj:.....

13. Spolupracujete dlouhodobě s nějakou firmou?

- ano
- ne

14. Pokud ano, chcete tuto spolupráci v budoucnu rozšířit?

- ano
- ne

15. Pokud ne, chtěli byste se zapojit např. do klastrů?

- ano
- ne
- nevím, o co se jedná

16. Jak silná je konkurence a konkurenční prostředí v oblasti Vašeho podnikání?

(Označte z níže uvedených možností tu, která nejlépe vystihuje váš názor)

- Konkurenci podnik nepocituje
- Jsme si konkurence vědomi, ale pro podnik větší hrozbu nepředstavuje
- Cítíme se být konkurencí ohroženi, ale podnik se dokáže na trhu prosadit
- Konkurence podnik přímo ohrožuje, máme problémy se prosadit
- Konkurenční prostředí vytlačilo podnik z trhu

17. Cítíte se být konkurencí ostatních podniků ohroženi?

- ano
- ne

Zde máte prostor pro Vaše případné připomínky, podněty a upozornění. Pokud Vás něco v dotazníku zarazilo nebo chybělo, neváhejte se o to se mnou podělit.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

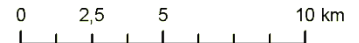
Děkuji za Váš čas strávený nad tímto dotazníkem a doufám, že Vám neubral moc z Vašeho drahocenného času. S pozdravem

Edita Kramlová

ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU PÍSEK - STAV K 1.1.2008

Průměrný počet obyvatel obce = 937

Průměrná rozloha obce (ha) = 1 502



Největší: 1. Písek = 29 898
2. Milevsko = 9 158
3. Protivín = 5 065

Největší: 1. Písek = 6 323
2. Protivín = 6 141
3. Kovářov = 5 044

Nejmenší: 1. Minice = 35
2. Probulov = 49
3. Kožlí = 50

Nejmenší: 1. Zbelítov = 300
2. Křižanov = 335
3. Probulov = 347



NÁZEV MĚSTA
Název městyse
Název ostatních obcí

Počet obyvatel v obci

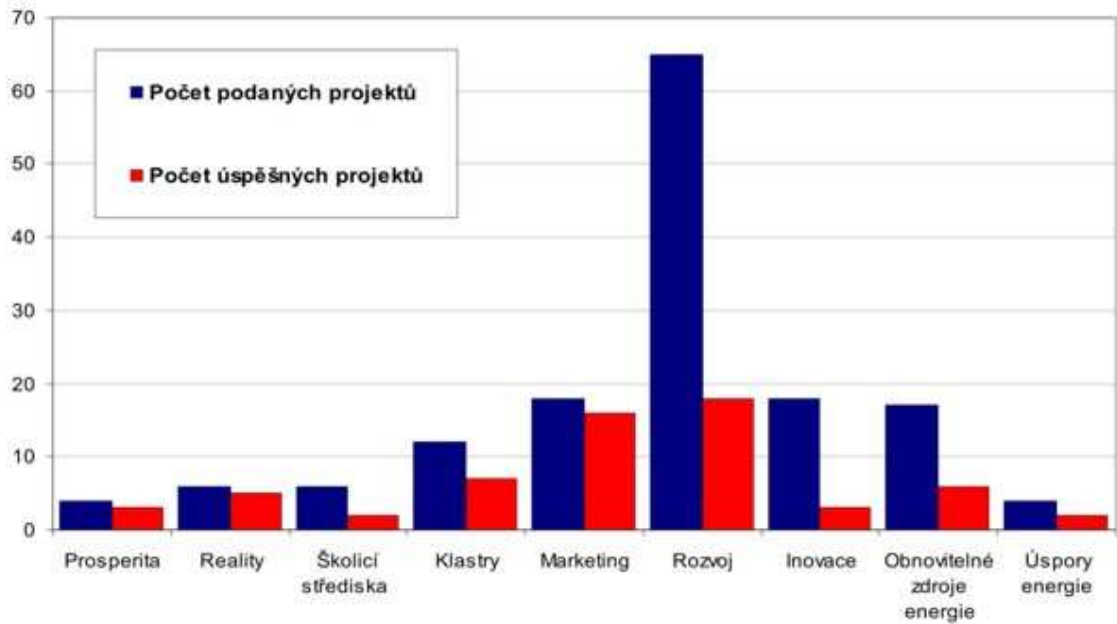


Správní obvod obce s rozšířenou působností



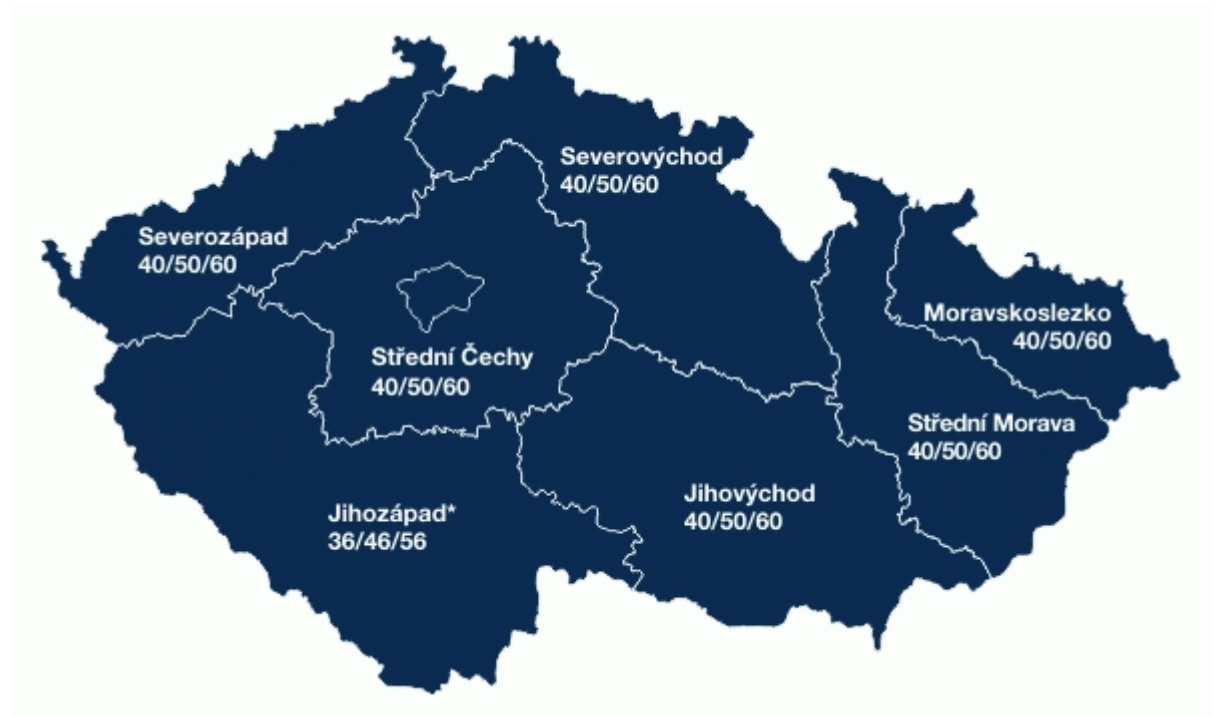
Příloha 3

Porovnání počtu podaných a úspěšných projektů v programech OPPT v Jihočeském kraji za období 2004 – 2006



Příloha 4

Regionální mapa intenzity veřejné podpory pro období 1.1.2007 – 31.12.2013



region NUTS II	malý podnik	střední podnik	velký podnik
Střední Morava, Severozápad, Střední Čechy, Moravskoslezsko, Severovýchod, Jihovýchod	60 %	50 %	40 %
*Jihozápad (1. 1. 2007 - 31. 12. 2010)	56 %	46 %	36%
*Jihozápad (1. 1. 2011 - 31. 12. 2013)	50 %	40 %	30%

Maximální podpora u malých a středních podniků je 50 mil. EUR.