

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program : B6208 Ekonomika a management

Studijní obor : Obchodní podnikání

Možnosti rozvoje malých podniků v okrese

Český Krumlov

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor:

Jana Širmerová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana ŠIRMEROVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Možnosti rozvoje malých podniků v okrese Český Krumlov**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Charakteristika:

Přínosem malých podniků je zlepšení zaměstnanosti a ekonomického potenciálu regionu. Podpora rozvoje těchto podniků v okrese Český Krumlov je důležitá hlavně z důvodu, že se jedná o příhraniční, ekonomicky problematický region.

Cíl práce:

Hospodářská charakteristika okresu Český Krumlov, analýza malých podniků v daném okrese a možnosti jejich rozvoje.

Metodický postup:

Studium odborné literatury týkající se zadané problematiky, hospodářská charakteristika okresu Český Krumlov, analýza malých podniků, možnosti jejich rozvoje v daném okrese.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Metodika, 4. Hospodářská charakteristika okresu Český Krumlov, 5. Analýza malých podniků v okrese, 6. Možnosti rozvoje malých podniků v okrese Český Krumlov, 7. Závěr, 8. Přehled použité literatury, 9. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle možností
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- BEDNÁŘOVÁ, D., PARMOVÁ, D.: Malé a střední podnikání, JU v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2003, s.96, ISBN 80-7040-625-9
LEDNICKÝ, V., VANĚK, J. Kooperační struktury malých a středních podniků, Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2004. 191 s. ISBN 80 7248 259-9
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ Strategie regionálního rozvoje České republiky [online]. Praha, 2006 [cit. 2007-09-09], Dostupný na WWW (www.mmr.cz)
SKOKAN, K. Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji. 1. vyd. Ostrava: Repronis Ostrava, 2004. 160 s. ISBN 80-7329-059-6
VEBER, J., SRPOVÁ J. Podnikání malé a střední firmy, první vydání, Praha: Grada Publishing, 2005, 304 s. ISBN 80-247-1069-2

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Dagmar Bednářová, CSc.
Katedra řízení
Datum zadání bakalářské práce: 25. ledna 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 668, DIČ CZ60076668

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 25. ledna 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „*Možnosti rozvoje malého podnikání v okrese Český Krumlov*“ vypracovala samostatně pod vedením Ing. Dagmar Bednářové, CSc. a na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 15.4.2009

.....

Jana Širmerová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí bakalářské práce Ing. Dagmar Bednářové, CSc. za cenné informace a připomínky, kterými mi pomohla k vypracování této práce.

OBSAH

1. Úvod	3
2. Literární přehled	5
2.1 Vymezení pojmů podnikání, podnikatel, podnik.....	5
2.1.1 Podnikání.....	5
2.1.2 Podnikatel	5
2.1.3 Podnik.....	6
2.2 Definice malého a středního podnikání	7
2.2.1 Klasifikace malého a středního podnikání	7
2.3 Ekonomické přínosy malých a středních podniků	9
2.4 Společenské přínosy malých a středních podniků	11
2.5 Význam, výhody a nevýhody malých a středních podniků	12
2.6 Podpora malého a středního podnikání	13
2.6.1 Druhy podpory MSP, instituce poskytující podpory	14
2.6.2 Finanční podpora malého a středního podnikání.....	15
2.7 Vývoj podpory malého a středního podnikání v ČR.....	16
2.8 Fondy Evropské unie	17
2.8.1 Strukturální fondy a Fond soudržnosti	18
2.9 Spolupráce malých a středních podniků	19
2.9.1 Charakteristika klastrů.....	19
2.9.2 Typy klastrů.....	20
3. Metodika.....	21
4. Charakteristika okresu Český Krumlov	25
4.1. Hospodářská charakteristika okresu Český Krumlov	25
4.1.1 Ekonomická charakteristika	27
4.2 Obyvatelstvo.....	28
4.3 Rozloha	29
4.4 Průmysl.....	30
4.5 Zemědělství	30
4.6 Cestovní ruch	30

5. Analýza malých podniků v okrese Český Krumlov	32
5.1 Dotazník.....	32
5.2 Vyhodnocení získaných dat	32
5.3 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření	41
6. Možnosti rozvoje MSP na Českokrumlovsku	43
6.1 Vládní organizace	43
6.1.2 Nevládní organizace	44
6.2 Organizace působící v okrese Český Krumlov	45
6.3 Operační programy na období 2007 - 2013.....	48
6.3.1 Cíl Konvergence	49
6.3.2 Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost.....	50
6.3.3 Cíl Evropská územní spolupráce	50
6.4 Operační program Podnikání a inovace OPPI	51
6.4.1 Charakteristika OPPI	51
6.4.2 Financování OPPI.....	52
6.4.3 Prioritní osy OPPI.....	52
6.5 Regionální operační program NUTS II Jihozápad	54
7. Závěr	56
8. Summary	58
9. Seznam použitých zdrojů.....	59
Seznam tabulek a grafů.....	62
Tabulka zkratk	64
Seznam příloh	65

1. Úvod

Malé a střední podniky jsou významné v rámci každé ekonomiky, jelikož představují většinové zastoupení ve struktuře všech podniků, jsou důležité pro celkový rozvoj ekonomiky a podnikatelských aktivit. V České republice v současnosti MSP tvoří drtivou většinu všech podnikatelských subjektů, zaměstnávají více jak 60% ekonomicky aktivního obyvatelstva ČR a z 53% se podílí na celkové přidané hodnotě.

Při vytváření nových pracovních příležitostí hrají důležitou roli, jelikož jsou to právě MSP, kdo absorbuje podstatnou část pracovních sil uvolněných z velkých podniků. Vytvářejí zdravé podnikatelské prostředí, zvyšují dynamiku trhu, snižují nezaměstnanost a tím se stávají stabilizujícím prvkem celého ekonomického systému.

Malé a střední podniky jsou ve většině případů mnohem těsněji vázány na konkrétní region, čímž reprezentují místní kapitál a ekonomické přínosy z podnikání zůstávají v daném oblasti.

Po roce 1989 postupně došlo ke znovuoobnovení malého a středního podnikání, což však s sebou neslo značná úskalí, jelikož podnikatelé nebyli dostatečně informováni nebo neměli dostatek finančních prostředků a zkušeností. Proto bylo velice důležité ze strany vlády ČR, aby podnikatelům pomohla s jejich rozvojem. Nedlouho poté měla Česká republika, jakožto kandidátská země do vstupu do EU, možnost využívat podpor podnikání z tzv. předstupních programů.

V Evropské unii jsou malé a střední podniky vnímány jako páteř ekonomiky a hybná síla inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. Je tomu tak především proto, že na území celé Evropské unie je více jak 99% podniků v kategorii MSP. Díky tomu bere EU malé a střední podniky a jejich rozvoj jako jednu z hlavních priorit unie. Prioritní zaměření má EU na zvýšení konkurenceschopnosti podniků a na zlepšení přístupu k finančním prostředkům pro podnikání.

Se vstupem České republiky do Evropské unie došlo opět ke změnám i pro malé a střední podnikatele, kteří se tímto krokem začlenili do evropského trhu, což s sebou přinášelo výhody v podobě rozšíření pole působnosti MSP, možnosti exportu či kooperace se zahraničními firmami. Zároveň se však čeští podnikatelé ocitli v novém konkurenčním

prostředí, kde nastaly problémy jazykových, zvykových i pokrokových bariér. O to větší význam má podpora malého a středního podnikání, která vede ke zvýšení konkurenceschopnosti stávajících podniků a upevnění jejich pozice na trhu.

Rozvoj malých podniků v České republice má v současné době jedinečnou příležitost, jelikož v právě probíhajícím programovacím období 2007–2013 má ČR zřejmě již neopakovatelnou možnost čerpat z fondů EU více jak 8 686mld. Kč. Hlavním nástrojem je Operační program Podnikání a inovace (OPPI), který realizuje Koncepti rozvoje malého a středního podnikání pro toto období. Tento program je zvláště zaměřen na zvýšení konkurenceschopnosti podniků v sektoru průmyslu a služeb, působících na území České republiky. Snahou je podpořit a zachovat schopnost MSP vytvářet nová pracovní místa, celkový rozvoj podnikání a podnikatelského prostředí, rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury pro rozvoj MSP.

2. Literární přehled

2.1 Vymezení pojmů podnikání, podnikatel, podnik

K definování těchto základních pojmů nám poslouží zákon č.513/1991 Sb., Obchodního zákoníku .

2.1.1 Podnikání

Podnikáním se rozumí: „soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“

Během posledních let se pojem *podnikání* zcela zabydlel v běžném slovníku, přesto je občas obtížné si ho správně vyložit a interpretovat, jelikož na podnikání jako takové je možné hledět z několika základních aspektů. VEBER, SRPOVÁ a kol.(2005) uvádí toto rozdělení:

Ekonomické pojetí – podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Je to dynamický proces vytváření přidané hodnoty.

Psychologické pojetí – podnikání je činnost motivovaná potřebou něco získat, něco dosáhnout, vyzkoušet si něco, něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek k dosažení seberealizace, zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy apod.

Sociologické pojetí – podnikání je vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.

Právnícké pojetí – podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem zisku.

2.1.2 Podnikatel

Pod pojmem **podnikatel** se rozumí „osoba zapsaná v obchodním rejstříku, nebo osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění, či osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů a nebo osoba, která

provozuje zemědělskou výrobu a je zaspána do evidence podle zvláštního předpisu.“
Podnikatelem může být fyzická osoba (jednotlivec) nebo právnická osoba (zejména obchodní společnosti).

Jak uvádí VEBER, SRPOVÁ a kol.(2005), lze i na podnikatele nahlížet z různých pohledů:

- podnikatel je osoba realizující podnikatelské aktivity s rizikem rozšíření nebo ztráty vlastního kapitálu;
- podnikatel je osoba schopna rozpoznat příležitosti, mobilizovat a využívat zdroje a prostředky k dosažení stanovených cílů a ochotná podstoupit tomu odpovídající rizika;
- podnikatel je iniciátor a nositel podnikání – investuje své prostředky, čas, úsilí a jméno, přebírá odpovědnost, nese riziko s cílem dosáhnout svého finančního a osobního uspokojení.

Pro co nejlepší pochopení přívěska podnikatel, je důležité si shrnout základní charakteristické vlastnosti takového člověka :

- umí nacházet nové příležitosti;
- umí vytýčit nové a reálné cíle;
- je schopen zabezpečit finanční prostředky, které jsou nezbytné k podnikání;
- je schopen zabezpečit lidské zdroje;
- je schopen organizovat podnikatelské aktivity;
- je cílevědomý, vytrvalý, dokáže vydat dlouhodobé nasazení, učí se ze zkušeností apod.(BRODSKÝ, STRÍTECKÁ, 2007).

2.1.3 Podnik

Třetím základním pojmem, který je nutné definovat je **podnik**, kterým se rozumí „ *soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.*“

2.2 Definice malého a středního podnikání

Definice malého a středního podnikání se může s každou literaturou lišit. Podle BEDNÁŘOVÉ (2007) jsou *malé a střední podniky firmy nezávisle vlastněné, které nejsou v dominantní pozici na odvětvovém trhu a splňují kritéria, jimiž jsou obvykle počet zaměstnanců a výše ročního obrátu*. Dne 1.1.2005 nabyla platnosti nová definice malého a středního podnikání a Česká republika se tak přiklonila k doporučení Evropské komise a tím k aktuální definici MSP platné v EU, která vychází z Přílohy I „Definice malých a středních podniků“ nařízení Komise (ES) č. 364/2004 ze dne 25.února 2004, kterým se mění nařízení (ES) č. 70/2001, pokud jde o rozšíření jeho oblasti působnosti tak, aby zahrnovala podporu pro výzkum a vývoj .

2.2.1 Klasifikace malého a středního podnikání

Pro klasifikaci malých a středních podniků je velké množství definic. Podle VEBERA, SRPOVÉ a kol.(2005) používá Evropská komise pro klasifikaci podniků rozřazení podle *počtu zaměstnanců, výše ročního obrátu, celkové hodnoty aktiv* (bilanční suma roční rozvahy) nebo *hodnoty majetku* (v případě, že podnikatel vede daňovou evidenci a ne účetnictví), popř. i podle *podílu kapitálu a vlastnických práv*, které jsou ve vlastnictví jiného podniku, který nesplňuje definici MSP.

Jako základní kritéria klasifikace MSP se uvádějí :

- počet zaměstnanců
- roční obrat
- celková hodnota aktiv (roční bilanční suma)
- nezávislost

Počet zaměstnanců je považován za rozhodující kritérium rozdělení podniků. Počet zaměstnanců se vyjadřuje v ročních pracovních jednotkách (RPJ). Vztahuje se na osoby s plným pracovním úvazkem, částečným pracovním úvazkem a na sezónní pracovníky. Kdokoli, kdo byl v daném podniku nebo jeho jménem zaměstnán na plný pracovní úvazek

po celý sledovaný rok, se počítá jako jedna jednotka RPJ. Osoby s částečným pracovním úvazkem, sezónní pracovníci a osoby, které nepracovaly po celý rok, započítáváme jako zlomky jedné jednotky.

Roční obrat se určuje výpočtem příjmů, které podnik získal během daného roku z prodeje a ze služeb po odečtení vyplacených slev. Obrat by neměl zahrnovat daň z přidané hodnoty (DPH) ani jiné nepřímé daně.

Bilanční suma roční rozvahy se vztahuje k hodnotě hlavních aktiv podniku.

Nezávislost nám definuje tři druhy podniků podle vlastnické struktury a využívá se při výpočtu počtu zaměstnanců a finančních hodnot.

Střední podnik

- hranice obratu = 50 mil. EUR (roční obrat)
- hranice aktiv = 43 mil. EUR
- méně než 250 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek

Malý podnik

- hranice obratu = 10 mil. EUR (roční obrat)
- hranice aktiv = 10 mil. EUR
- méně než 50 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek

Drobný podnik (mikropodnik)

- hranice obratu = 2 mil. EUR (roční obrat)
- hranice aktiv = 2 mil. EUR
- méně než 10 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek

Kritérium nezávislosti = 25 % nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP

Tabulka 1 : Rozdělení podniků podle Evropské komise

Kategorie podniku	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Roční bilanční suma
Střední	< 250	≤ 50 mil. EUR	≤ 43 mil. EUR
Malý	< 50	≤ 10 mil. EUR	≤ 10 mil. EUR
Mikropodnik	< 10	≤ 2 mil. EUR	≤ 2 mil. EUR

Zdroj : Evropská komise, doporučení 2003/361/ ES

2.3 Ekonomické přínosy malých a středních podniků

Podle BRODSKÉHO, STŘÍTECKÉ (2007) jsou malé a střední podniky vnímány jako významná součást národního hospodářství v zemích Evropské unie. Za ekonomické přínosy MSP lze považovat :

- *flexibilitu*
- *protipól monopolu*
- *zdroj inovací*
- *tvorba pracovních míst*

Flexibilita

Charakteristickým rysem malých a středních podniků je jejich flexibilita umožňující rychlé přizpůsobení se tržnímu prostředí. Malé podniky jsou na změny v prostředí pro podnikání velmi citlivé, obdobně jsou na tom podniky střední. Schopnost malých a středních podniků pružně reagovat na změny je dána především tou skutečností, že tyto podniky nejsou zatíženy existencí rozsáhlého investičního majetku (pozemky, budovy, stavby, stroje a jiná zařízení). Změna předmětu činnosti pro ně tedy neznamená žádnou výraznou změnu v podobě přebudování výrobní základny, jako je tomu v případě velkých podniků.

Protipól monopolu

Malé a střední podniky přispívají zdravému konkurenčnímu prostředí a udržují ekonomickou rovnováhu. V současném globalizujícím se světovém hospodářství působí MSP proti posilování monopolních tendencí. I když jsou monopoly vytlačovány z trhu,

stále se nachází nová odvětví, ve kterých se rozvíjejí. Snaží se o hledání co nejvýhodnější pozice na trhu např. tím, že vyhoví individuálním přáním. Malé a střední podniky jsou vzhledem ke své schopnosti pružně reagovat na požadavky trhu obvykle lépe přizpůsobeny vyhovět rychle se měnícím potřebám zákazníků.

Zdroj inovací

Malé i střední podniky jsou velkým zdrojem inovací. Ve dvacátém století byli autory 60% všech velkých vynálezů malé firmy nebo nezávislí vynálezci. SYNEK (1999) uvádí přibližně pět důvodů, proč jsou malé a střední firmy nositeli inovací :

- je v nich méně restriktivních organizačních prvků a větší prostor pro individuální iniciativu;
- inovace je nezbytnou podmínkou přežití na trhu;
- manažeři malých technologicky zaměřených firem jsou mnohem více zainteresováni na realizaci inovace (manažeři jsou často spoluvlastníky podniku);
- pro velké firmy může být např. z obchodních důvodů výhodné provádět pouze inovace malého rozsahu;
- pracovní oddělení výzkumu a vývoje ve velkých firmách mají tendence se specializovat, zatímco pracovníci malých firem mají sklon k univerzálnosti.

Tvorba pracovních míst

Malé a střední podniky vytvářejí podstatně více pracovních míst než velké podniky. Podle údajů ČSÚ ke konci roku 2007 MSP ve všech odvětvích národního hospodářství ČR zaměstnávaly 61,5% z celkového počtu zaměstnanců.

2.4 Společenské přínosy malých a středních podniků

Malé a střední podniky garantují nejběžnější svobody, tzn. možnost svobodného uplatnění občanů. Malí a střední podnikatelé nemohou na sebe strhnout moc, nemohou dosáhnout monopolního postavení. Jsou vlastně protipólem ekonomické i politické moci. Lidé si v těchto firmách určí přežít a učí se zodpovědnosti, protože jakýkoliv omyl pro ně znamená pád a vlastní ztrátu. Malý či střední podnikatel nemá kam uniknout, důsledky neúspěchu nese osobně.

Existence malých a středních firem stabilizuje společnost, neboť jakákoliv výrazná politická nejistota a radikální proudy jsou pro ně zdrojem rizik.

Pro malé a střední podniky není běžné, aby byly vlastněny zahraničními subjekty. Firmy tohoto typu reprezentují místní kapitál, místní vlastnické poměry. Efekty z podnikání zůstávají v daném regionu, popřípadě státě. Obvyklá cesta, jak rychle ekonomicky oživit region, vede přes podporu rozvoje malých a středních podniků v dané oblasti.

Malé a střední podniky jsou obvykle mnohem těsněji svázány s daným regionem. Podnikatel v regionu zpravidla bydlí. Vedle toho, že poskytuje danému regionu zaměstnanost a ekonomické přínosy, se často stává sponzorem různých charitativních a dalších akcí. Nelze pominout ani tu skutečnost, že ve vztahu k danému prostředí jsou tito podnikatelé mnohem méně anonymní. Jejich okolí je zná a jejich činy jsou tak pod veřejnou kontrolou.

Mnohé malé provozovny (drobné krámky, kavárny, provozovny služeb) dotvářejí urbanizaci měst a vesnic, oživují prostor, udržují či obnovují historickou architekturu. Zvláště v historických centrech měst se doslova prezentuje drobný podnikatelský stav. Podle výstavby a upravenosti venkova můžeme bez větších omylů usuzovat na úroveň rozvoje malého a středního podnikání (VEBER, SRPOVÁ a kol. 2005).

2.5 Význam, výhody a nevýhody malých a středních podniků

BEDNÁŘOVÁ, PARMOVÁ (2003) uvádějí, že malé a střední podniky vytvářejí zdravé podnikatelské prostředí, zvyšují dynamiku trhu, mají schopnost absorbovat podstatnou část pracovních sil, uvolněných z velkých podniků a jsou stabilizujícím prvkem ekonomického systému. Pro jejich rozvoj jsou rozhodující podmínky, za kterých mohou rozvíjet hospodářskou činnost. Ekonomické prostředí do značné míry určuje a ovlivňuje poptávku po jejich produktech a službách a může tak usnadňovat nebo naopak omezovat jejich přístup na trhy, které jsou důležité pro jejich další vznik a růst.

Hlavními výhodami MSP jsou především :

- zmírňování negativních důsledků způsobených strukturálními změnami;
- dokážou působit jako subdodavatelé velkým podnikům;
- umí vytvářet pracovní příležitosti za nízkých kapitálových nákladů;
- umí vytvářet dobré podmínky pro vývoj a zavádění nových technologií;
- umí se rychleji adaptovat na požadavky a výkyvy trhu;
- vyplňují okrajové oblasti trhu, které nejsou zajímavé pro velké podniky;
- dokáží decentralizovat podnikatelské aktivity a tím napomáhat k rychlejšímu rozvoji regionů, menších měst a obcí.

Hlavními nevýhodami MSP jsou z hlediska negativního vlivu na ně :

- malá ekonomická síla MSP v porovnání s velkými podniky;
- obtížný přístup ke kapitálu, což omezuje možnost financování rozvojových aktivit;
- špatný přístup k odbornému vzdělávání, menší dostupnost potřebných informací a poradenských služeb;
- nekalá konkurence od velkých podniků a velká konkurence obchodních řetězců kapitálově silných firem;
- slabá pozice v soutěži o veřejné zakázky;
- vysoké administrativní zatížení.

2.6 Podpora malého a středního podnikání

Jak uvádí LEDNICKÝ, VANĚK (2004): Podpora rozvoje malého a středního podnikání, zvýšení jejich konkurenceschopnosti a upevnění jejich pozice na trhu je významná hlavně z hlediska vstupu České republiky do Evropské unie. V této oblasti je potřebné sledovat tři základní priority:

- upevnění postavení malých a středních podniků a stimulaci jejich růstu;
- zvýšení konkurenceschopnosti MSP;
- urychlení internacionalizace a průnik na nové trhy.

RYVALDOVÁ (2002) dále tvrdí, že podpora malého a středního podnikání tvoří součást celonárodního rozvoje, pro zajištění nenahraditelných schopností a funkcí MSP, jako je například:

- vytváření nových pracovních míst při nízkých kapitálových nákladech;
- vytváření možnosti pro vývoj a aplikaci vhodných technologií;
- přizpůsobivost a adaptabilita výkyvům trhu.

Tyto a další schopnosti MSP jsou velmi důležité pro ekonomický a sociální rozvoj celé ekonomiky. Jejich postavení jako jednotlivců vůči velkým domácím a zahraničním podnikům je však velice zranitelné, proto se také stát zabývá podporou jejich vznikání a udržování. Konečným cílem podpory MSP je zmírňování chudoby, nezaměstnanosti, snaha o rozvoj méně rozvinutých oblastí, o vyrovnaný rozvoj mezi jednotlivými ekonomickými sektory apod. Úspěšnost malého a středního podnikání není samozřejmě závislá jen na podpoře MSP, základem pro dobré fungování všech podniků je podnikatelské prostředí ekonomiky státu jako celku. To je dáno zejména politikou a regulačními prostředky podnikatelského prostředí. Nástroje politiky, včetně nástrojů práva, obchodní, měnové a fiskální politiky, jsou zásadní pro dosažení makroekonomické stability a pro rozvoj lidského kapitálu.

2.6.1 Druhy podpory MSP, instituce poskytující podpory

VEBER, SRPOVÁ a kol.(2005) uvádějí, že z obecného hlediska můžeme podpory rozdělit na dvě části :

- informační podpora
- finanční podpora

Z hlediska původu můžeme subjekty poskytující obě výše uvedené formy podpory rozdělit do tří skupin :

- vládní organizace zaměřené na poskytování různých služeb podnikatelům;
- nevládní organizace na bázi zpravidla neziskových organizací;
- privátní organizace.

Vládní organizace

Podle VEBERA, SRPOVÉ a kol.(2005) vládní instituce, zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky (MPO), vytvořily řadu institucí, které mají poskytovat zvýhodněné poradenské služby podnikatelům ze sektoru malého a středního podnikání. Tyto programy působí v celostátním měřítku.

Nevládní organizace

Podle VEBERA, SRPOVÉ a kol. (2005) nevládní organizace představují různorodé spektrum subjektů, které v rámci plnění svých funkcí poskytují řadu užitečných služeb různým podnikatelským subjektům včetně malého a středního podnikání.

Privátní organizace

Podle VEBERA, SRPOVÉ a kol. (2005) vedle vládních a neziskových organizací existuje na trhu velké množství podnikatelských subjektů, které nabízí začínajícím a fungujícím podnikatelským subjektům řadu služeb, jež zasahují do různých sfér podnikání. K početným typům poradenských služeb bezesporu patří vedení účetnictví, zabezpečení požadavků bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, právní konzultace apod.

2.6.2 Finanční podpora malého a středního podnikání

Vládní podpora podnikání

Podpora podnikání prošla v posledních patnácti letech vývojem. V současnosti má legislativní základ, podle něhož jsou podpory pro MSP poskytovány prostřednictvím programů schválených vládou České republiky. Programy byly a zřejmě i do budoucna budou určeny pro podnikatelské projekty, které mají charakter průmyslové, stavební nebo řemeslné výroby, služeb (včetně zdravotnických a lékárenských) a obchodu. Zároveň se požaduje, aby byly realizovány na území ČR.

Malé a střední podniky mají možnost získat podpory z prostředků státního rozpočtu pro své podnikatelské záměry :

- z programů určených k tomuto účelu;
- z dalších programů, které mohou v určitých směrech podpořit aktivity podnikatelských subjektů.

Konkrétní podoba podpory může mít formu :

- záruky za bankovní úvěry, za leasing a návrhy na účast v obchodní veřejné soutěži;
- příspěvky na úhradu úroků z bankovních úvěrů;
- úvěry se sníženou úrokovou sazbou;
- návratné finanční výpomoci;
- příspěvky a dotace.

Z výše uvedeného je zřejmé, že v ČR existuje právní rámec podpory podnikání zejména zaměřený na malé a střední podnikání. Klíčovými vládními institucemi v tomto směru jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), které nabízí zpravidla plošné programy podpory a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR), které nabízí programy regionálního rozvoje (VEBER, SRPOVÁ a kol. 2005).

2.7 Vývoj podpory malého a středního podnikání v ČR

Před vstupem do EU

Od roku 1992 vláda ČR podporuje malé a střední podniky prostřednictvím Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB), která nabízí velké množství programů na podporu podnikání. Dělo se tak na základě přijatého zákona ČNR č.299/1992 Sb., o státní podpoře MSP. Důraz byl kladen na zlepšení postavení MSP díky různým institucím zaměřených na pomoc podnikatelům. Například na rok 1998 uvolnila vláda ČR 825 mil. Kč.

- PHARE

Program PHARE byl vytvořen v roce 1989 a byl určen na podporu transformačního procesu východoevropských států. Program byl původně určen na obnovu národního hospodářství Polska a Maďarska. Po roce 1990 byla působnost tohoto programu rozšířena i na další země bývalého východního bloku, v dnešní době je to celkem 13 států. Během období 2000 – 2006 se pomoc kandidátským zemím před vstupem do EU rozšířila o další dva programy SAPARD a ISPA.

Po vstupu do EU

Po vstupu České republiky do EU se možnosti čerpání finančních prostředků zásadně změnily. I přes to stále běžely projekty výše zmíněných programů, např. u programu SAPARD až do roku 2006.

- OPMP

Ještě v roce 2004 byl vyhlášen na *zkrácené programovací období 2004– 006 Operační program Průmysl a podnikání (OPMP)*. Jak uvádí VEBER, SRPOVÁ a kol.(2005) cílem tohoto programu bylo zvýšení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikatelských služeb na základě zvýšení hospodářské výkonnosti při současném zvýšení zaměstnanosti a sociální soudržnosti. Dále se také OPMP snažil zajistit optimální vývoj českého průmyslu a dosáhnout úrovně produkce srovnatelné s evropskými zeměmi při zachování kvality životního prostředí.

Pro zajištění těchto cílů se podpora z OPMP zaměřovala zejména na rozvoj malých a středních podniků, na podporu inovačních aktivit v průmyslu, na ekonomickou a organizační restrukturalizaci podniků, oborů a odvětví.

Během zkráceného programovacího období 2004-2006 bylo malým a středním podnikatelům v rámci OPMP poskytnuto 4 695,4 mil. Kč v roce 2004, 4 608,4 mil. Kč v roce 2005, na rok 2006 bylo plánováno celkem využít podporu ve výši 5 576,5 mil. Kč.

- OPPI

V současné době probíhá programovací období 2007 – 2013, které České republice nabízí na výběr z 24 operačních programů, které sledují hlavní 3 cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie. Třetím největším operačním programem, co se týče výše finančních prostředků, je právě Operační program Podnikání a inovace OPPI, který navázal na OPMP. Podrobnější přehled všech 24 programů naleznete v 5. kapitole této práce.

2.8 Fondy Evropské unie

Regionální politika Evropské unie, nazývaná též *politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS)*, je odrazem principu solidarity uvnitř Evropské unie, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se zvýšila kvalita života obyvatel celé Evropské unie.

Každý členský stát EU má za sebou samostatný vývoj územněsprávního členění respektujícího přirozené potřeby státní správy a obyvatel. Z toho důvodu existuje v Evropské unii 27 různých systémů správního členění, což omezuje možnosti vzájemného statistického a ekonomického srovnávání regionů pro účely politiky HSS.

Pro statistické monitorování a analýzy ekonomické a sociální situace v regionech byla proto v roce 1988 zavedena jednotná ***nomenklatura územních statistických jednotek (NUTS) - La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques***. Na jejím základě jsou dle počtu obyvatel definovány tři hlavní úrovně regionálního členění území: NUTS I, NUTS II, NUTS III.

Česká republika byla historicky tradičně dělena na kraje odpovídající úrovni NUTS III, avšak kvůli vstupu do Evropské unie musela zavést mezi stát a kraje ještě jeden stupeň členění odpovídající úrovni *NUTS II: regiony soudržnosti*. Právě na úroveň NUTS II je totiž směřována podpora z fondů EU v cíli Konvergence a částečně též Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (<http://www.strukturalni-fondy.cz>).

Obrázek 1 - rozdělení ČR do 8mi regionů soudržnosti NUTS II



Zdroj : <http://www.rr-jihozapad.cz>

2.8.1 Strukturální fondy a Fond soudržnosti

V programovacím období 2007-2013 jsou hlavním nástrojem regionální politiky Evropské unie **strukturální fondy (ERDF a ESF) a Fond soudržnosti (Kohezní fond)**.

Strukturální fondy (SF) jsou určeny pro chudší nebo jinak znevýhodněné regiony (např. venkovské a problémové městské oblasti, upadající průmyslové oblasti, oblasti s geografickým nebo přírodním znevýhodněním, jako například ostrovy, hornaté oblasti, řídké osídlené oblasti a pohraniční regiony). Existují dva strukturální fondy:

- **Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF):** Finanční prostředky tohoto fondu jsou určeny na podporu investičních (infrastrukturních) projektů. Prostředky jsou použity na investice do výroby vedoucí ke vzniku nových pracovních míst,

na investice do infrastruktury, vzdělání, rozvoje místního potenciálu, rozvoje malých a středních podniků a na investice zaměřené na životní prostředí.

- **Evropský sociální fond (ESF):** Finanční prostředky tohoto fondu jsou určeny na podporu neinvestičních (neinfrastrukturních) projektů. Z tohoto fondu by měly být podporovány především projekty zaměřené na pomoc integraci nezaměstnaných, včetně dlouhodobě nezaměstnaných, rychlejšímu zapojení mladých lidí do pracovního procesu, adaptaci pracovníků na změny v průmyslu na stabilizaci a další růst zaměstnanosti, podporu lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji, na zkvalitnění vzdělávání a kvalifikaci (VEBER, SRPOVÁ a kol. 2005).

Jak uvádí VEBER, SRPOVÁ a kol.(2005), existuje vedle strukturálních fondů od roku 1993 ještě **Fond soudržnosti** (Kohezní fond). Ten je na rozdíl od strukturálních fondů určený na podporu rozvoje chudších států, nikoli regionů, které nedosahují 90% průměrné úrovně HDP na obyvatele EU. Podobně jako u ERDF jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, avšak jen se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu (dálnice a silnice první třídy, železnice, vodní doprava, řízení silniční, železniční, říční, námořní a letecké dopravy) a ochranu životního prostředí.

2.9 Spolupráce malých a středních podniků

Další možností, jak zlepšit situaci zvláště malých a středních podniků je jejich vzájemná spolupráce např. formou tvorby sítí nebo klastrů. Spolupráce podniků a následné sdílení zkušeností je dobrým způsobem, jak získat nové zkušenosti, nápady, nové postupy při podnikání apod.

Jedním z dalších významných nástrojů pro rozvoj a posílení konkurenceschopnosti MSP jsou klastry.

2.9.1 Charakteristika klastrů

Jak uvádí webový server, *klastr je soubor regionálně propojených společností (podnikatelů) a přidružených institucí a organizací, zejména institucí terciárního*

vzdělávání (VŠ, VŠO), jejichž vazby mají potenciál k upevnění a zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

Zúčastněné společnosti si navzájem konkurují, ale současně jsou nuceny řešit řadu obdobných problémů jako je vzdělávání zaměstnanců, přístup ke stejným dodavatelům, spolupráce s výzkumnými a vývojovými kapacitami, nedostatečné zdroje na výzkum a jiné. Díky spolupráci v těchto oblastech mohou řadu svých omezení překonat a získat konkurenční výhodu, která se těžko napodobuje (<http://www.businessinfo.cz>).

2.9.2 Typy klastrů

Odborná literatura definuje dva základní typy klastrů :

- ***Klastry založené na hodnotovém řetězci*** - jsou obecně definovány sítí dodavatelských vazeb. Například automobilový klastr je obvykle vybudován kolem páteře hodnotového řetězce spojujícího výrobce automobilů s jeho dodavateli, kteří mohou být dále spojeni s výrobcí specializovaný průmyslových zařízení, elektroniky, plastů, gumy a textilu.
- ***Klastry založené na kompetencích*** - se soustředí na konkrétní oblast technické expertízy nebo kompetence v regionu, jako jsou například výzkumné nebo vzdělávací dovednosti. Příklad takového klastru by mohly být informační technologie a software.

3. Metodika

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je hospodářská charakteristika okresu Český Krumlov, analýza podnikatelského prostředí v okrese se zaměřením na malé podnikatele a následný průzkum možností podpor MSP v okrese. Byly stanoveny tři základní hypotézy:

- Malé podniky jsou významné pro daný okres;
- Malé podniky mají dobré podmínky k rozvoji v okrese;
- Malí podnikatelé využívají podpor MSP.

Zdroje dat

Informace potřebné ke zpracování bakalářské práce byly čerpány především z odborné literatury, odborných článků Ministerstva průmyslu a obchodu a dalších institucí, které se zabývají podporou MSP, dále z internetových zdrojů, které představovaly velké množství statistických dat a informací. Důležitým zdrojem bylo také dotazníkové šetření, které bylo provedeno formou osobního setkání s podnikateli.

Získané informace z odborné literatury pomohly ve zorientování se v daném problému, lepšímu pochopení historie a použití podpor MSP. Informace získané dotazováním byly přínosem pro závěrečné zhodnocení práce. Pomohly zjistit, jaký je současný stav podpory MSP v okrese Český Krumlov, jak jsou podpory vnímány podnikatelským prostředím, zda jsou podnikatelé dobře informováni a zda vůbec tuto možnost využívají.

Etapy vypracování práce

Bakalářská práce je rozdělena do tří částí. První část tvoří literární přehled vztahující se k dané problematice, druhá část zahrnuje analýzu podnikatelského prostředí v okrese Český Krumlov, možné podpory MSP v České republice. Třetí část zahrnuje vyhodnocení dotazníkového šetření a navrhnutí vhodných programů podpory pro podnikatele v daném regionu spolu s návrhy na rozvoj jejich podnikání.

- *První část (teoretická)*

Literární přehled nastiňuje problematiku k danému tématu, tedy charakteristiku MSP a jejich klasifikaci podle Evropské komise, význam a přínosy MSP, druhy a rozdělení podpor MSP, stručné nastínění historie podpor MSP v ČR, charakteristiku strukturální politiky Evropské unie.

- *Druhá část (analytická)*

Druhá část práce uvádí hospodářskou charakteristiku okresu Český Krumlov, přehled programů podpory MSP v ČR na programovací období 2007-2013 a jejich charakteristiku, přehled organizací poskytující služby podnikatelům na území České republiky.

- *Třetí část (návrhová)*

Poslední část práce je zaměřena na vyhodnocení dat z dotazníkového šetření, vymezení vhodných možností podpor MSP na Českokrumlovsku, návrhy na zlepšení rozvoje podnikání.

Použité metody a techniky

Ke druhé části bakalářské práce (praktická část) byla použita metoda dotazníkového šetření zaměřeného na malé podnikatele v okrese Český Krumlov. Šetření k této kapitole proběhlo formou dotazování, nejprve elektronického (pilotáž) a poté osobního. Cílovou skupinou byli malí podnikatelé realizující své podnikání v okrese Český Krumlov, zejména v oboru hotelnictví a gastronomie, jelikož tito podnikatelé jsou hlavním tažným segmentem trhu.

- *Dotazníkové šetření*

Primární data k práci byla získána metodou osobního a elektronického dotazování pomocí vypracovaného dotazníku, celkem se 17ti otázkami. Dotazník byl nejprve rozeslán elektronickou formou, jednalo se o primární výzkumný vzorek, poté jsem se osobně setkala s podnikateli a osobně s nimi dotazník vyplnila.

- ***Elektronické dotazování***

Formou elektronického dotazování byla provedena tzv. pilotáž, kdy byla 70ti respondentům zaslána první verze dotazníku. Tato verze sloužila k odhalení možných chyb a nedostatků v pokládaných otázkách. Návratnost šetření byla pouhých 15%, nicméně podle předpokladu ukázala na nedostatky v několika otázkách. Nejčastěji se jednalo o nesprávně nebo velmi ze široka položené otázky, které byly v pozdější verzi dotazníku určeného k osobnímu dotazování opraveny a konkretizovány.

- ***Osobní dotazování***

Formou osobního dotazování bylo provedené dotazníkové šetření v Českém Krumlově. Dotazník obsahuje soubor 17ti otevřených i uzavřených otázek. Celkem bylo osloveno 35 podnikatelů, z čehož pouze dva odmítli dotazník vyplnit - návratnost tohoto šetření byla 94,2%. Vyplňování dotazníku probíhalo za mé přítomnosti a respondenti měli možnost konzultace případných dotazů.

- ***Vypracování časového harmonogramu práce***

Vypracování dotazníku	leden 2009
Sběr dat, údajů	leden, únor 2009
Zpracování a vyhodnocení dat	únor 2009

- ***Sběr dat***

Místo dotazování	Český Krumlov
Forma	Strukturovaný dotazník – 17 otázek
Metoda	Osobní a elektronické dotazování
Základní soubor	Malé podniky v okrese Český Krumlov
Velikost souboru – elektronické dotazování	70 respondentů
Velikost souboru – osobní dotazování	35 respondentů

- *Zpracování a analýza shromážděných dat*

Data pro tuto práci byla zhodnocena a zpracována v programech Microsoft Word a Microsoft Excel. Pro hodnocení získaných dat jsem využila statistických a srovnávacích metod. Získané údaje jsou prezentovány slovně spolu s názorným zobrazením pomocí grafů a tabulek.

4. Charakteristika okresu Český Krumlov

4.1. Hospodářská charakteristika okresu Český Krumlov

Českokrumlovsko je *typicky příhraničním regionem*, který leží v nejjižnějším cípu České republiky, v jižní části Jihočeského kraje. Českokrumlovský okres je třetím největším v kraji, ale jeho zalidnění je nejnižší v České republice. Jeho jihozápadní, jižní a jihovýchodní hranice je tvořena státní hranicí s Rakouskem v délce 80 km. Na severu a severovýchodě sousedí s okresem České Budějovice, na severozápadě s okresem Prachovice.

Obrázek 2 - Rozdělení ČR do krajů a okresů



Zdroj: www.czso.cz, 2008

Okres Český Krumlov vznikl dne 1.7.1960 sloučením celého původního okresu Český Krumlov a většiny okresu Kaplice (*kromě obce Svätý Jan nad Malší, která byla přidělena k okresu České Budějovice*). Za celou dobu jeho existence se jako u jednoho z mála okresů jeho hranice nijak výrazně nezměnila. Měnil se pouze počet obcí, z 67 v době vyhlášení, na dnešních 46. Nejnižší počet obcí (39) byl na okrese při sčítání v roce 1980,

v době, kdy probíhal proces integrace. Po pádu komunismu v roce 1989 začalo docházet k procesu dezintegrace, kdy se obrovské územní jednotky opět rozdělovaly a tím vznikly např. obce Pohorská Ves, Přední Výtoň, Mojné, Věžovatá Pláně a jiné.

Tabulka 2 – Postavení okresu Český Krumlov ve vybraných ukazatelích ke 31.12.2007

Vybrané ukazatele okresu ČK	Měřicí jednotka	Rok 2007
Území		
Rozloha	km ²	1 615
Počet obcí		46
Počet měst		6
Obyvatelstvo		
Hustota obyvatelstva	Osoby/km ²	37,9
Počet obyvatelstva	osoby	61 261
Průměrný věk obyvatelstva		38,5
Trh práce		
Volná místa		704
Míra registrované nezaměstnanosti	%	6,19
Registrovaní uchazeči o zaměstnání	osoby	2 382

Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2008

Jak je zřejmé z tabulky 2, okres Český Krumlov se svou rozlohou 1 615 km² řadí na 6. místo ve velikosti okresu v republice a je třetím největším okresem v Jihočeském kraji. Okres zaujímá 14,3 % plochy Jihočeského kraje. Svým počtem 61 261 obyvatel je okres předposledním v kraji. Je tvořen celkem 46 obcemi, z toho je 6 se statusem města. Okresním městem je Český Krumlov.

4.1.1 Ekonomická charakteristika

Tabulka 3 – Počet subjektů zapsaných v registru ekonomických subjektů podle OKEČ ke 31.12.2007

Činnost	Ekonomické subjekty v okrese ČK
Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybářství	1 362
Průmysl	1 812
Stavebnictví	1 789
Obchod, ubytování a stravování	4 740
Doprava, skladování a spoje	456
Finanční zprostředkování	359
Činnost v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti	1 992
Veřejná správa a obrana, povinné sociální zabezpečení	116
Vzdělání	144
Zdravotní a sociální péče, veterinární činnost	174
Ostatní veřejné, sociální a osobní služby	1 296
Celkem	14 240

Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2008

Jak uvádí tabulka 3, k 31.12.2007 bylo z hlediska struktury podnikatelské sféry zapsáno do RES na Českokrumlovsku 14 240 podnikatelských subjektů, to představuje 9,5% z celkového počtu ekonomických subjektů Jihočeského kraje (148 679). V členění podle OKEČ tvoří podniky zabývající se obchodem, ubytováním a stravou, celých 33,28%, což je nejvíce ze všech odvětví. Podniky zabývající se průmyslem tvoří 12,7% z celkového počtu ekonomických subjektů, obdobně jsou na tom stavební podniky s 12,5%. Zemědělské podniky se svou 9,5% účastí řadí na páté místo v seznamu.

Tabulka 4 – Počet ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců ke 31.12.2007

Počet zaměstnanců	Celkem v okrese ČK
Kategorie neuvedena	8 887
OSVČ	3 925
Méně než 10	1 115
Méně než 50	253
Méně než 250	49
250 a více	11
Celkem	14 240

Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2008

Jak je zřejmé z tabulky 4, malých podniků na Českokrumlovsku je 253. Nejvíce je samostatných podnikatelů OSVČ a mikropodniků. Velké procento (62%) ekonomických subjektů však neudalo svou kategorii, což zkresluje celý výsledek rozdělení.

Tabulka 5 – Počet ekonomických subjektů podle vybrané právní formy ke 31.12.2007

Právní forma	Celkem v okrese ČK
Soukromí podnikatelé podnikající podle živnostenského zákona	10 227
Samostatně hospodařící rolníci a zemědělské podnikatelé	602
Soukromí podnikatelé podnikající podle jiného než živnostenského zákona	561
Obchodní společnosti	1 197
Společenství vlastníků jednotek	266
Družstva	35
Příspěvkové organizace	67
Zahraniční osoby	384
Sdružení	434
Organizační jednotky a sdružení	265
Celkem	14 240

Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2008

Z tabulky 5 vyplývá, že vzhledem k určené právní formě ekonomických subjektů je na Českokrumlovsku nejvíce soukromých podnikatelů, kteří podnikají na základě svého živnostenského oprávnění. Jedná se téměř o 72% všech ekonomických subjektů v okrese.

4.2 Obyvatelstvo

S počtem obyvatel 61 261 se okres jak v rámci republiky, tak v rámci kraje řadí mezi podprůměrně zalidněné. V Jihočeském kraji se svou hustotou zalidnění řadí na poslední místo v zalidnění. Většinu své působnosti měl okres nejnižší hustotu zalidnění v celé republice, v posledních letech se průměrná lidnatost díky vysokému přirozenému přírůstku zvýšila na dnešních 37,9 obyvatel na 1 km².

4.3 Rozloha

K 1.1.2008 je vedena rozloha okresu 1615 km². Správně je členěn do 46 obcí, z toho je 6 měst, 3 městysy a 37 vesnic a Boletice jsou vedeny jako vojenský újezd. Původní obec Rožmberk nad Vltavou byla na město povýšena až v lednu 2007, stejně jako obce Besednice, Frymburk a Křemže byly povýšeny na městyse.

Většina (75%) obcí okresu leží v nadmořské výšce do 700 m, 8 obcí má nadmořskou výšku nad 700 m a nejvýše položenou částí obce je Pohoří na Šumavě, část obce Pohorská Ves, s nadmořskou výškou 919 m. Více než polovina obyvatel okresu žije v některém z pěti měst, z toho v samotném městě Český Krumlov má trvalý nebo dlouhodobý pobyt téměř 14,5 tis. osob. Naproti tomu v nejmenší samostatné obci Zvíkov žije cca. 47 obyvatel.

Okres je tvořen ze 35,6 % zemědělskou půdou, z toho 37,2 % zabírá orná půda a 60,9 % trvale zatravněné porosty. Lesy pokrývají 47,8 % plochy okresu, což nám dává plochou druhé největší území v kraji. Vodní plochy zaujímají 4,3 % okresu.

V okrese Český Krumlov je vedeno celkem 46 obcí, z toho jsou 2 obce s rozšířenou působností a 4 obce s pověřeným obecním úřadem takto :

Obce v okrese Český Krumlov: Benešov nad Černou, Besednice, Bohdalovice, Boletice, Brloh, Bujanov, Černá v Pošumaví, Český Krumlov, Dolní Dvořiště, Dolní Třebonín, Frymburk, Holubov, Horní Dvořiště, Horní Planá, Hořice na Šumavě, Chlumeč, Chvalšiny, Kyjov, Kaplice, Křemže, Lipno nad Vltavou, Loučovice, Malonty, Malšín, Mirkovice, Mojné, Netřebice, Nová Ves, Omlenice, Pohorská Ves, Přední Výtoň, Přídolí, Přísečná, Rožmberk nad Vltavou, Rožmitál na Šumavě, Soběnov, Srnín, Střež, Světlík, Velešín, Větřní, Věžovatá Pláně, Všší Brod, Zlatá Koruna, Zubčice, Zvíkov.

Obce s rozšířenou působností: Český Krumlov, Kaplice.

Obce s pověřeným obecním úřadem: Český Krumlov, Horní Planá, Kaplice, Vyšší Brod.
(Administrativní rozdělení okresu viz. Příloha 1)

4.4 Průmysl

Průmysl se soustřeďuje do měst, rozhodující je průmysl papíru a celulózy, strojírenství a stavebnictví. Z oblasti papírenství je třeba zmínit JIP - Papírny Větřní, a.s., z oblasti strojírenství JIHOSTROJ VELEŠÍN, BENTEX AUTOMOTIVE a.s. v Benešově nad Černou. K městu Český Krumlov zcela neodmyslitelně patří společnost LIRA a.s., společnost na výrobu obrazových lišt. Z nerostného bohatství se zde těží tuha a granulit, v menší míře rašelina a granulit. Okres se vyznačuje zejména svou hornatostí, velkým počtem lesů, které zabírají více než polovinu jeho rozlohy. Na Českokrumlovsku lze objevit i celou řadu památek a památkových objektů. Velkou část okresu mezi Blanským lesem a Horní Planou u Lipenské přehradní nádrže zabírá vojenský výcvikový prostor Boletice.

4.5 Zemědělství

Region je průmyslově zemědělským, charakteristický svým 50% zalesněním. Okres je ze více jak 36% tvořen zemědělskou půdou, z toho více jak 27% je tvořeno jen ornou půdou. Zemědělská výroba je zaměřena na rostlinnou výrobu a chov. Rostlinná výroba v okrese produkuje zejména obiloviny a píce, v podhorských oblastech má velký význam živočišná výroba. Pastviny v podhůří Šumavy a Novohradských hor jsou ideální k chovu skotu, který v posledních letech po zrušení hraničního pásma a rozšíření podpory ekologického chovu zaznamenal nárůst. Velká zemědělská družstva okresu sídlí v Netřebicích, Mojném, Křemži, Brlohu a Třeboníně. Velmi významné je také lesní hospodářství, neboť lesy zabírají celých 47,8% plochy okresu. Největší lesní správy sídlí v Českém Krumlově, Vyšším Brodě, Benešově nad Černou a Horní Plané.

4.6 Cestovní ruch

Českokrumlovsko patří mezi turisticky nejatraktivnější okresy v celé České republice. Cestovní ruch v okrese můžeme považovat za hlavní možnost rozvoje okresu. Celé území těží zejména z příjmů z cestovního ruchu, ať už z ubytování či restaurací. Hlavní

nevýhodou okresu je sezónnost, se kterou se město rok co rok potýká. Největší koncentrace turistů je v Českém Krumlově a okolí během hlavní letní sezóny od května do srpna, to doslova okres praská ve švech. Ostatní měsíce v roce znamenají velký útlum celého cestovního ruchu. Tyto výkyvy vyrovnává návštěvnost ski areálu Kramolín, který sousedí s Marinou Lipno, během zimní sezóny. Většinou jsou tak pracovní místa jen formou brigády či částečného úvazku během hlavní letní sezóny, popřípadě v zimní sezóně u vleků apod. ve ski areálu.

Jako největší skvost a lákadlo pro turisty je bez pochyb město Český Krumlov, které je od roku 1992 zapsáno na seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. Město je v dnešní době jedním z center cestovního ruchu, kulturního a společenského dění. Hlavním bodem zájmu je českokrumlovský hrad a zámek, který je druhým největším v Čechách, jehož založení sahá až do poloviny 13.století. Exkluzivitu zámku ještě zvyšuje unikátní otáčivé hlediště, které je situováno v zámecké zahradě.

Dalším terčem návštěv se v posledních letech stalo okolí Lipenské nádrže, největší vodní plochy v České republice. Hlavním místem soustředění turistů je v obci Lipno nad Vltavou, kde během několika let vyrostla již zmíněná Marina Lipno, velké rekreační středisko nabízející návštěvníkům různé aktivity jak v létě tak v zimě.

Nejvíce turistů přichází na Českokrumlovko přes hraniční přechody Dolní Dvořiště / Wullovitz, Horní Dvořiště / Summerau (železniční přechod), Studánky / Weigetschlag, Přední Výtoň / Guglwald , Zadní Zvonková / Schöneben (pěší, cyklisté, malé motocykly), Koranda / St. Oswald (pěší, cyklisté), Ježová / Iglbach (pěší, cyklisté).

5. Analýza malých podniků v okrese Český Krumlov

Tato kapitola je zaměřena na analýzu malých podniků v okrese Český Krumlov z hlediska možnosti jejich rozvoje a tvoří analytickou část bakalářské práce. Šetření probíhalo nejprve formou elektronického dotazníku (pilotáž), poté formou osobního dotazování. Cílovou skupinou byli malí a střední podnikatelé na Českokrumlovsku.

5.1 Dotazník

Dotazník, který jsem použila k osobnímu dotazování, je k nahlédnutí v příloze 2. Cílem dotazníku bylo zjistit, zda jsou malí podnikatelé na Českokrumlovsku seznámeni s možnostmi podpor a dotací pro MSP, zda je využívají, chtějí využít, či proč je využít nechtějí. Dotazník obsahuje celkem 17 otázek, z čehož je 9 otázek uzavřených, kde má respondent možnost vybrat z možností „ANO“ či „NE“. Po provedení pilotáže jsem u některých uzavřených otázek ještě přidala možnost „NEVÍM, O CO SE JEDNÁ“, jelikož u mnoha otázek respondenti neznali daný předmět otázky. Další 3 otázky jsou uzavřené, kde měli respondenti na výběr z několika předem vypsanych možností. 4 otázky jsou kladeny formou otevřené otázky, kdy sami respondenti vypisují odpovědi. Zbývající jedna otázka byla položena v samém začátku dotazníku a sloužila k začlenění jednotlivých respondentů do kategorií podle počtu zaměstnanců, data založení podniku a sídla podniku.

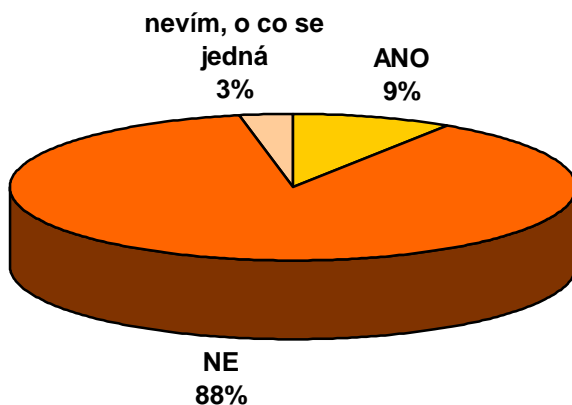
5.2 Vyhodnocení získaných dat

Vyhodnocení získaných dat osobním dotazováním bylo zpracováno v programu Microsoft Excel. Každá otázka má k sobě přiřazené vhodné grafické zobrazení a slovní interpretaci.

Odpovědi na první otázku vypovídají o tom, jak velký z hlediska počtu zaměstnanců je daný podnik a dále kdy byl založen. Nejvíce podniků jsou mikropodniky, jedná se většinou o OSVČ nebo o podniky s průměrným počtem zaměstnanců do deseti osob, jak již vyplynulo ze samotné ekonomické charakteristiky Českého Krumlova. Drobní podnikatelé jsou hlavním sektorem v okrese, převážně se jedná o obchody, hotely, penziony a

restaurace, které tvoří součást cestovního ruchu. Většina podniků byla založena mezi lety 1990-1995.

Graf 1: Otázka č. 2 – Využíváte formy podpory Malého středního podnikání?



Zdroj: Vlastní výzkum

Jak znázorňuje graf 1, z celkového počtu 33 respondentů pouze 3 dotázaní využívají podpor MSP, což je pouhých 9% z celkového počtu oslovených. Většina (29 respondentů) uvedla, že podpory MSP nevyužívají. Tedy celých 88% respondentů nikdy podporu nevyužila. Do otázek jsem zakomponovala také možnost „nevím, o co se jedná“, na kterou kladně odpověděl jeden respondent. Je možné konstatovat, že většina dotázaných podnikatelů nemá zkušenosti s podporami MSP, což je celkem znepokojující vzhledem k velkým možnostem využívání dotací, zejména v současném programovacím období 2007 – 2013.

Otázka č. 3 – Pokud využíváte nějaké formy podpory, uveďte jaké :

Na tuto otázku zodpověděli všichni 3 respondenti, kteří v předchozí otázce zaškrtili, že využívají podpor MSP.

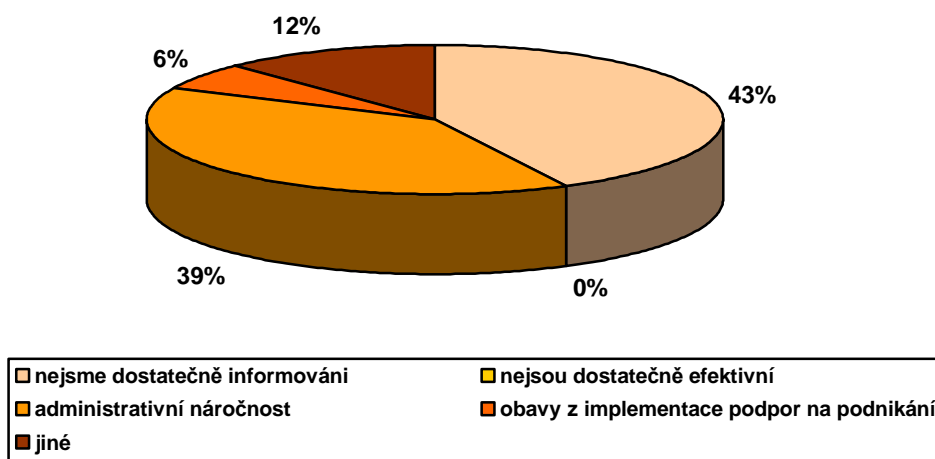
První respondent má zkušenosti s využitím podpory z ROP a jak sám uvedl, byl spokojený a plánuje využít další podpory. Podpora byla formou finančního příspěvku na vyhotovení propagačních letáků „ Český Krumlov v zimě“, kde je prezentováno samo město a také je zde kontakt na podnikatele. Respondent má dále zkušenosti s žádáním

o dotaci z jiných operačních programů než je ROP, ale jak sám uvedl, je to administrativně i časově náročné a i tak se po dlouhé snaze neuspěl.

Druhý respondent má zkušenosti s podporou MSP ve formě částečného splacení úroků z úvěru na výstavbu prostor hotelu. Vše bylo sjednáno prostřednictvím E Banky, která vše sjednala s ČMZRB.

Třetí respondent má zkušenosti s využitím podpory MSP formou finanční podpory na fasádu a dostavbu střechy v prostorách penzionu. Vše bylo zprostředkováno přes úřad města Český Krumlov, prostředky plynuly opět z ROP.

Graf 2 : Otázka č. 4 – Pokud formy podpory nevyužíváte, uveďte důvod :



Zdroj: Vlastní výzkum

V otázce č. 4 měli respondenti uvést důvody, proč nevyužívají podpor MSP. Na výběr měli z pěti předem vypsanych možností a měli zaškrtnout tu jednu, která nejvíce vystihuje jejich názor. Cílem této otázky bylo zjištění, proč podnikatelé nevyužívají podpor MSP. Na tuto otázku zodpověděli i ti tři respondenti, kteří v předchozí otázce odpověděli, že podpor využívají, tedy celkový počet dotázaných byl opět 33.

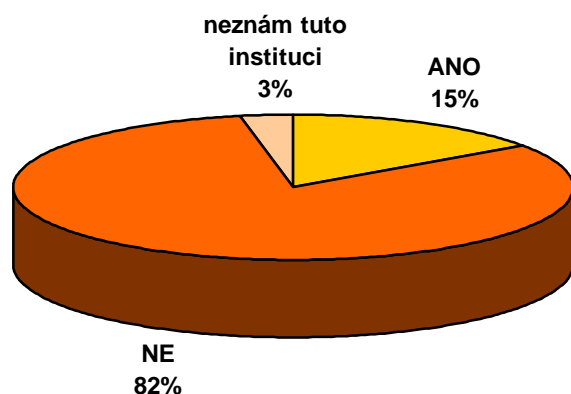
Nejvíce respondentů (14) zaškrtnulo možnost „nejsme dostatečně informováni“. Možnost „administrativní náročnost“ má 39% úspěšnost, což tedy znamená, že pro tuto variantu se

přiklonilo 13 respondentů. 4 respondenti zaškrtnuli možnost „jiné důvody“, které byly většinou stejného rázu, že je to pro ně zbytečné. 2 respondenti uvedli, že mají obavy z implementace podpor na jejich podnikání. Možnost odpovědi „nejsou dostatečně efektivní“ nezaškrtnl žádný z respondentů.

Otázka č. 5 – Co pro Vás bylo přínosem z pohledu podpory?

Tuto otázku zodpověděli respondenti, kteří v otázce č. 3 uvedli, že využívají formy podpor. Přínosem pro ně bylo, jak již bylo uvedeno, zejména prezentační a reklamační materiály na Český Krumlov v zimě, splacené úroky z úvěru, financování dokončené stavby.

Graf 3: Otázka č. 6 – Využíváte služeb Hospodářské komory?



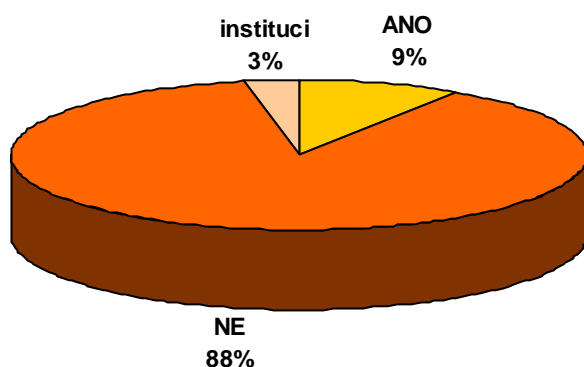
Zdroj: Vlastní výzkum

Převážná část respondentů, 27 (82%), nevyužívá služeb Hospodářské komory. Služeb této instituce využívá pouze 5 dotazovaných respondentů. Jeden z dotazovaných zodpověděl, že neví, o jakou instituci se jedná.

Otázka č. 7 – Pokud nevyužíváte služeb HK, využíváte služeb jiné instituce? Uveďte prosím jaké:

Pouze 4 respondenti odpověděli na tuto otázku. 2 respondenti uvedli, že využívají služeb města Český Krumlov, zaštitěné pod městský úřad města ČK. Jeden respondent uvedl, že spolupracuje s informačním centrem v ČK, a také Destinačním managementem. Poslední respondent uvedl, že je členem Asociace hotelů České republiky (AHČR).

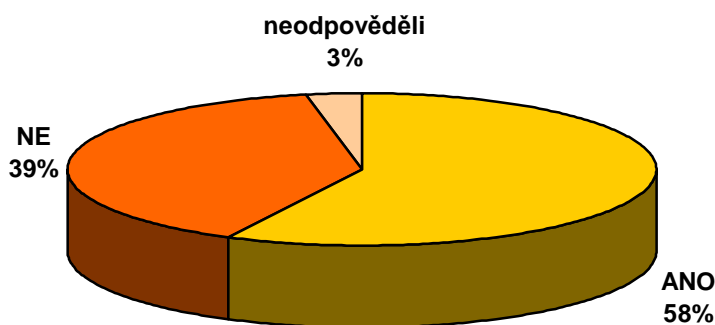
Graf 4 : Otázka č. 8 – Jste členem Hospodářské komory?



Zdroj: Vlastní výzkum

Pouze 3 z dotazovaných jsou členy HK. Ostatních 30 respondentů není členem a z toho jeden odpověděl, že neví, o jakou instituci se jedná.

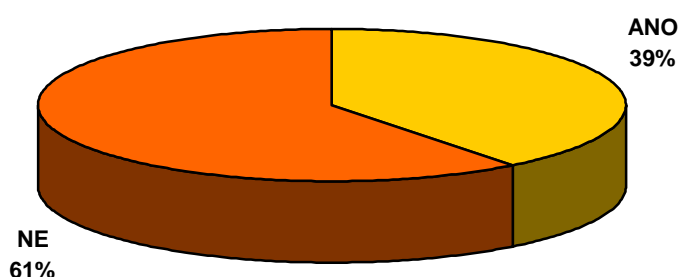
Graf 5 : Otázka č. 9 – Jste spokojeni s podnikatelským prostředím na Českokrumlovsku?



Zdroj: Vlastní výzkum

Spokojenost s podnikatelským prostředím na Českokrumlovsku má své příznivce i odpůrce. Z celkového počtu 33 dotázaných je 19 (58%) spokojeno s podnikatelským prostředím v oblasti jejich podnikání. 13 (39%) respondentů vyjádřili nespokojenost a jeden z dotazovaných na tuto otázku neodpověděl.

Graf 6 : Otázka č. 10 – Chybí Vám nějaké služby v rámci podnikání na Českokrumlovsku?



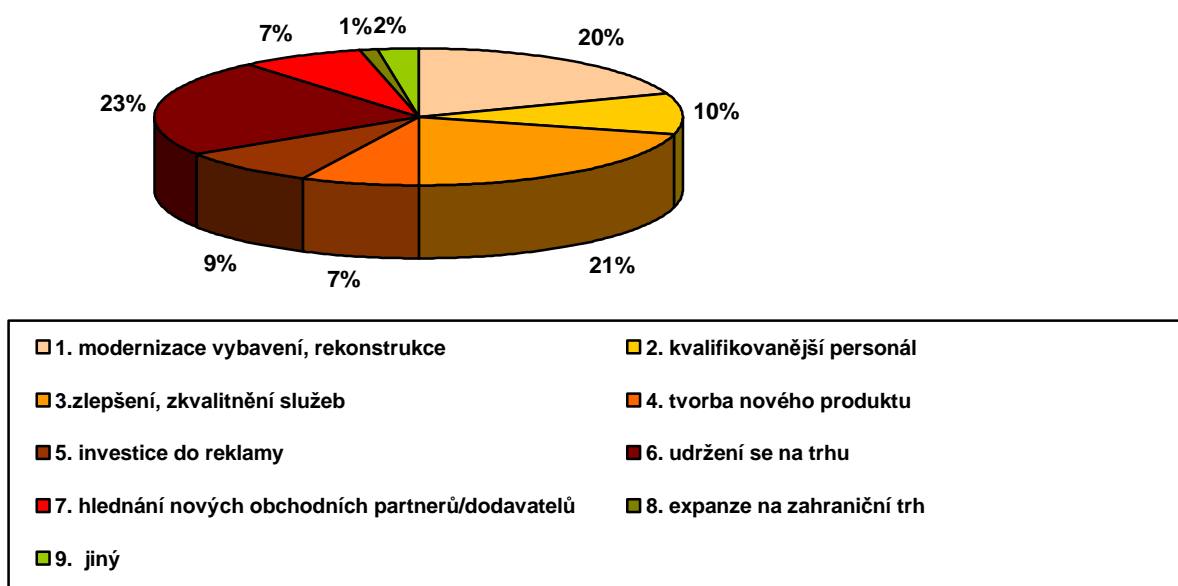
Zdroj: Vlastní výzkum

Celkem 20 (61%) respondentů nepocituje, že by jim něco chybělo v rámci podnikání. Za to 13 (39%) dotázaných není se službami spokojeno. Následující otázka jim nabízela možnost, aby vypsali, co v rámci podnikání na Českokrumlovsku postrádají.

Otázka č. 11 – Pokud ano, uveďte jaké služby Vám chybí :

Většina respondentů se shodovala v názorech. Většina dotázaných si myslí, že město nemá možnost kulturního vyžití pro turisty jako je aquapark, golfové hřiště, wellness a spa, kongresový sál. Dále se také dotazovaní shodli, že ve městě Český Krumlov všeobecně chybí možnost dostupného parkování, většina parkovacích míst je předražená a nebo se u objektu vůbec nedá parkovat z důvodu památkové zóny. Většina se také shodla na tom, že to, co jim komplikuje podnikání a provoz služeb je sezónnost.

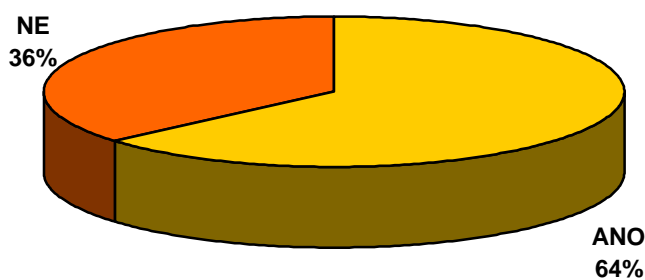
Graf 7 : Otázka č. 12 – Jak si představujete další rozvoj Vaší firmy?



Zdroj: Vlastní výzkum

V otázce č.12 měli respondenti na výběr z devíti možností odpovědi na otázku, „jak si představujete další rozvoj Vaší firmy?“ a mohli zaškrtnout více možností. Proto přiložený graf 7 znázorňuje počet odpovědí na každou z možností. V těsné blízkosti jsou možnosti 1, 3 a 6. Stejným podílem byly zaškrtnuty možnosti 4 a 7.

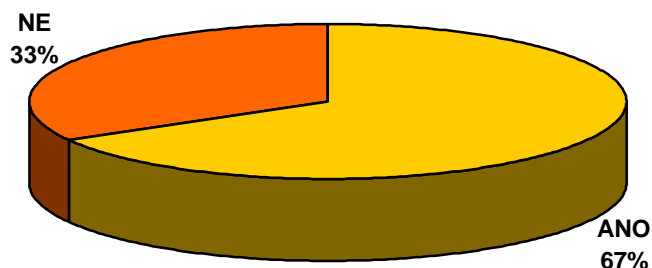
Graf 8 : Otázka č. 13 – Spolupracujete dlouhodobě s nějakou firmou?



Zdroj: Vlastní výzkum

Větší část dotázaných (64%) spolupracuje s obchodními partnery, dodavateli, cestovními kancelářemi, agenturami propagujícími podniky online a informačním centrem. 36% oslovených podnikatelů s nikým v rámci svého podnikání nespolečuje.

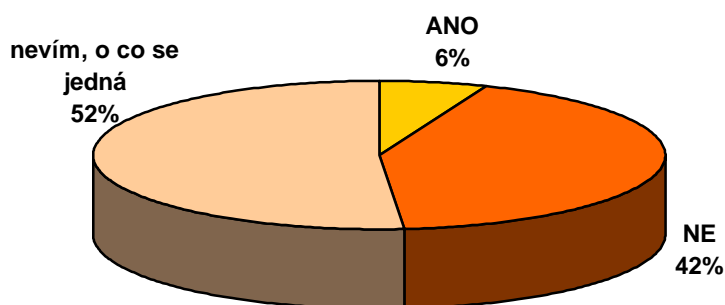
Graf 9 : Otázka č. 14 – Pokud ano, chcete tuto spolupráci v budoucnu rozšířit?



Zdroj: Vlastní výzkum

Na otázku č.14 odpovídali pouze ti respondenti, kteří zaškrtnuli možnost „ANO“ v předchozí otázce č.13, celkový počet oslovených je v případě této otázky 21. Převážná část dotázaných (67%) chce v budoucnu spolupráci s jinými firmami rozšířit, pouze 33% dotázaných je spokojená s mírou spolupráce spokojena a rozšiřovat ji nechce.

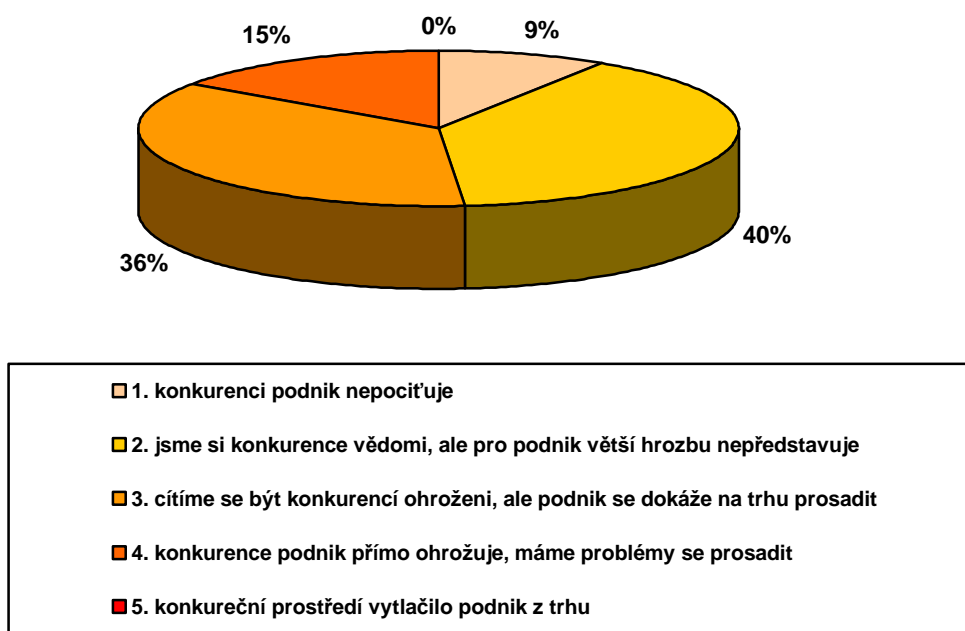
Graf 10 : Otázka č. 15 – Pokud ne,chtěli byste se zapojit např. do klastrů?



Zdroj: Vlastní výzkum

Z provedené pilotáže elektronickým dotazováním vyplynula potřeba zařadit mezi možnosti odpovědí také možnost „nevím, o co se jedná“, jelikož nikdo z dotázaných nevěděl co klastr je. K obdobnému výsledku se dospělo i rámci obdobného dotazování. Jednalo se o 17 dotázaných. 14 respondentů by se do klastrů zapojit nechtělo, pouze 2 dotázaní brali zapojení do klastrů jako dobrou možnost rozvoje jejich podnikání.

Graf 11 : Otázka č. 16 – Jak silná je konkurence a konkurenční prostředí v oblasti Vašeho podnikání?

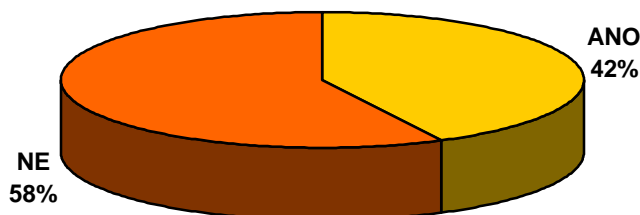


Zdroj: Vlastní výzkum

Většina oslovených podnikatelů odpověděla na tuto otázku zaškrtnutím možnosti 2 nebo 3. 12 (36%) dotázaných se přiklonilo k faktu, že jejich podnik se cítí být konkurencí ohrožen, ale i tak se podnik na trhu dokáže prosadit. 13 (40%) dotázaných se shodovalo s tím, že si jsou konkurence vědomi, ale větší hrozbu to pro jejich podnikání nepředstavuje. 5 (15%) z oslovených podnikatelů má pocit, že konkurence podnik přímo ohrožuje a mají problém se prosadit. 9 z dotázaných se necítí být konkurencí nijak ohroženi. Z průzkumu

také vyplynulo, že žádný z dotázaných nemá takové zkušenosti, že by konkurenční prostředí zcela vytlačilo podnik z trhu.

Graf 12 : Otázka č. 17 – Cítíte se být konkurencí ostatních podniků ohroženi?



Zdroj: Vlastní výzkum

Kladně, tedy že se cítí být konkurencí ostatních podniků ohroženi, odpovědělo 14 (42%) dotázaných. 19 respondentů se necítí být ohroženi.

5.3 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Z dotazníkového šetření vyplývá, že pouze malá část (9%) malých podniků využívá podpor malého a středního podnikání v okrese Český Krumlov. Převážná většina (88%) oslovených podnikatelů přiznali, že podpory nevyužívají (nevyužili).

Ti podnikatelé, kteří některou z forem podpory MSP využili, se přiklonili k podobnému typu. Zejména se jednalo o regionální operační programy, které jsou spravovány většinou úřadem příslušného města. Jednalo se především o formu splacení úroků z úvěru na dostavbu prostor určených k podnikání, dále o financování propagačního letáku, či financování stavby střechy v prostorách podnikání. Všichni se však shodli na tom, že by nežádali o podporu MSP z tématických operačních programů, jelikož tento postup představuje velkou administrativní náročnost a jak sami udali, je to běh na dlouhou trať bez výsledku.

Většina podnikatelů nevyužívá služeb Hospodářské komory, jedná se o 82% dotázaných. Pouze 15% dotázaných těchto služeb využívá. Důvodem, proč se neobracejí na HK je výše členských poplatků, přínos je podle podnikatelů minimální.

Nadpoloviční část podnikatelů (58%) je spokojena s podnikatelským prostředím na Českokrumlovsku. Nespokojeno je 39% dotázaných. Na otázku, zda podnikatelům chybí nějaké služby v rámci jejich podnikání respondenti odpověděli, že ve městě Český Krumlov chybí především aktivity pro turisty jako je aquapark, golfové hřiště, kongresový sál na větší jednání a zasedání. Velkým problémem je i nedostatek parkovacích míst a vysoké poplatky za parkování. Podnikatelé kritizovali také zastupitele města, kteří podle jejich názoru nemají snahu a zájem o spolupráci s nimi. Pro mne velmi zajímavou informací bylo, když jeden nejmenovaný majitel hotelu zmínil, že je tomu letos 700 let od založení města Český Krumlov ale nikdo z radnice tomuto datu nevěnuje zvláštní pozornost a nepřipravují se žádné propagační akce na podporu přílivu turistů do města, ačkoliv by právě toto mohlo být pro turisty atraktivní.

Co se týče konkurenčního prostředí a konkurenčních podniků, většina podnikatelů si jí vědoma je, ale nepředstavuje pro jejich podnikání zásadní ohrožení. Jak uvedli sami podnikatelé, je důležité udržovat si zdravý strach z konkurence a „neusínat na vavřínech“, snažit se stále inovovat, zlepšovat a rozvíjet poskytované služby.

6. Možnosti rozvoje MSP na Českokrumlovsku

Vzhledem k charakteristice okresu mají podnikatelé možnost rozvíjet své podnikání především v oblasti cestovního ruchu, jelikož většina podniků je zaměřena právě na provoz obchodu, ubytování a stravování.

6.1 Vládní organizace

Koordinací rozvoje podnikání se zabývají následující instituce :

- **CZECHINVEST**

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky. Tato agentura se snaží o zjednodušení podnikatelského prostředí, o posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů.

- **CZECHTRADE**

Příspěvková organizace *Czechtrade* je též organizace zřízená MPO jako agentura na podporu obchodu. Hlavním cílem této organizace je prosazování a upevnění pozic českých exportérů, hlavně z řad malých a středních podnikatelů, na zahraničních trzích.

- **NÁRODNÍ VZDĚLÁVACÍ FOND (NVF)**

NVF je nezávislá nezisková organizace, která byla založena v roce 1994 Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR za podpory Evropské komise. Podporuje programy rozvoje celoživotního vzdělávání, zvyšování kvality a efektivnosti lidských zdrojů, zkvalitňování přípravy manažerů a sociální integraci.

- **CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČR (CRR ČR)**

CRR ČR je státní příspěvková organizace zřízená MMR ČR se zaměřením na podporu činnosti ministerstva při realizaci regionální politiky, přeshraniční spolupráce a implementaci programů a projektů Evropské unie v České republice.

- **REGIONÁLNÍ PORADENSKÁ A INFORMAČNÍ CENTRA (RPIC)
a PODNIKATELSKÁ A INOVAČNÍ CENTRA (BIC)**

Regionální poradenská a informační centra RPIC byla zřízena jako poradenské firmy na základě doporučení regionálních orgánů, které poskytují malým a středním podnikům

cenově zvýhodněné úvodní konzultace a služby podnikatelského poradenství apod. *Podnikatelská a inovační centra BIC* jsou zaměřena na podnikatelské, technologické a inovační poradenství a mají vazbu na vysoké školy nebo na velké průmyslové podniky.

6.1.2 Nevládní organizace

▪ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA (HK ČR)

Hospodářská komora (HK) České republiky zastupuje podnikatelskou veřejnost v České republice. Jejím úkolem je chránit zájmy svých členů, které se sdružují v regionálních sítích komor a živnostenských společenstev. Hlavním cílem hospodářské komory je podpora podnikání a podnikatelských aktivit.

▪ AGRÁRNÍ KOMORA (AK)

Agrární komora (AK) slouží svými aktivitami podnikatelům v zemědělství, potravinářství a lesnictví. K podpoře podnikání plní obdobné funkce jako hospodářská komora, navíc sleduje a vydává stanoviska k problematice ochranných tendencí týkajících se trhu se zemědělskými produkty a potravinami.

▪ SVAZ OBCHODU ČR

Svaz obchodu ČR je dobrovolná, samostatná a otevřená organizace, která je nezávislá na státních a hospodářských orgánech a politických stranách. Svaz obchodu ČR je zastáncem podnikatelských zájmů a potřeb a nabízí řadu služeb pro podnikatele z odvětví obchodu, pohostinství a ubytování a cestovního ruchu.

▪ SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

Svaz průmyslu a dopravy ČR sdružuje zaměstnavatele a podnikatele České republiky, z oblasti průmyslu a dopravy.

▪ ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR (ASMP)

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP) úspěšně prosazuje základní myšlenky z *Programu rozvoje malých a středních podniků v ČR*, který zpracovala již v roce 2003, spolupracuje s vládou, jednotlivými ministerstvy.

- **SDRUŽENÍ PODNIKATELŮ ČESKÉ REPUBLIKY (SP ČR)**

SP ČR jako zaměstnavatelský svaz soukromých podnikatelů převážně malého a středního stavu prosazuje a obhajuje zájmy svých členů, podporuje a pomáhá jim. Poskytuje informační a konzultační činnost, pomoc při navazování obchodních kontaktů v tuzemsku a zahraničí.

- **CENTRUM PRO EVROPSKOU INTEGRACI (CEBRE)**

CEBRE působí v Bruselu při institucích Evropské unie. Centrum vzniklo z iniciativy Hospodářské komory ČR. Cílem je podpora domácích podnikatelských zájmů jak vůči orgánům Evropské unie, tak i vůči celoevropským oborovým a zaměstnavatelským federacím.

- **INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ**

V současnosti existuje několik nevládních organizací, které se angažují v aktivitách, jež obecně směřují k rozvoji inovačních aktivit zaměřených na vývoj technicky nového produktu (výrobku, technologie a služby) a jeho úspěšné uvedení na trh.

6.2 Organizace působící v okrese Český Krumlov

- **JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA (JHK)**

Jihočeská hospodářská komora (JHK) je sdružení podnikatelů, které vzniklo fúzí již fungujících hospodářských komor v okrese České Budějovice, Český Krumlov, Strakonice a Tábor dne 1.1.2001. V tomtéž roce byly založeny oblastní kanceláře v Jindřichově Hradci, Písku a Prachaticích a v roce 2002 oblastní kanceláře v Milevsku a Třeboni. JHK není rozdělena pouze regionálně, ale také oborově. V současné době fungují také oborová sdružení při JHK, a to sdružení stavebnictví a územního rozvoje, sdružení cestovního ruchu, sdružení dopravy a sdružení reality.

Posláním JHK je podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování zájmů podnikatelů v její působící oblasti. Má své nezastupitelné místo v oblasti shromažďování

a poskytování informací pro podnikatele a v oblasti vytváření neformálních obchodních kontaktů. V současné době nabývá na významu vytváření podmínek pro navazování kooperací i širší obchodní spolupráce s komorami a podnikateli v zemích EU, zejména přímo sousedících s Jihočeským krajem, tedy Rakouskem a Německem.

Počet členů JHK je od 10.11.2008 1129 členů, z čehož je 72% malých podniků, 21% středních podniků a 7% velkých podniků.

Oblastní kanceláře JHK : v rámci JHK působí nyní 9 oblastních kanceláří v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Jindřichově Hradci, Milevsku, Písku, Prachaticích, Strakonících, Táboře a Třeboni.

▪ **REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA (RERA)**

Regionální rozvojová agentura jižních Čech (RERA a.s.) byla založena podle vzoru stejného typu agentur působících v zemích Evropské unie. Svou činnost tato agentura započala 22.1.1999. Cílem této agentury je podporovat a koordinovat hospodářský, sociální a kulturní rozvoj v Jihočeském kraji. Agentura již od svého počátku hraje významnou roli v oblasti podpor a dotací z Evropské unie, respektive při přípravě a realizaci programů, které jsou podporovány z EU.

RERA nabízí tyto služby :

- konzultační činnost;
- zpracování dokumentace;
- služby začínajícím podnikatelům;
- aftercare – následná péče o investory;
- řízení projektů – projektový management.

▪ **ČESKOKRUMLOVSKÝ ROZVOJOVÝ FOND**

Českokrumlovský rozvojový fond s.r.o. je obchodní společností ve vlastnictví města Český Krumlov. Fond byl založen v roce 1991 s hlavním posláním zajišťování oprav historicky cenných objektů ve městě Český Krumlov, s následným zajištěním optimálního funkčního a finančního využití v souladu s cíli rozvoje města. Dále se fond podílí

na podpoře, organizaci a koordinaci rozvoje cestovního ruchu ve městě Český Krumlov a okolí, stejně jako na možnosti vtažení investorů z Čech i zahraničí do města a regionu.

▪ **JIHOČESKÁ AGENTURA PRO PODPORU INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ**

Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s (JAIP) byla založena v roce 2005 Jihočeskou hospodářskou komorou transformací z platformy Steering Committee pro podporu inovací v Jihočeském kraji a v současnosti i přebírá její činnosti a pravomoci. Je členem Asociace inovačního podnikání ČR.

JAIP realizuje zejména aktivity v těchto oblastech :

- koordinace klastrových iniciativ;
- spolupráce VŠ a komerční sféry;
- ochrana duševního vlastnictví;
- podpora firem s inovačním potenciálem;
- příprava vědeckotechnického parku v Českých Budějovicích.

JAIP nabízí tyto služby :

- informační podpora v oblasti výzkumu, vývoje a inovací;
- poradenství o aktuálních dotačních titulech;
- pořádání odborných kurzů a školení;
- správa databáze firem a institucí;
- vyhledávání partnerů do projektů.

6.3 Operační programy na období 2007 - 2013

Česká republika se před zahájením programovacího období na léta 2007–2013 řadila mezi ty státy Evropské unie, které měly nižší ekonomickou výnosnost. Díky tomu se České republice podařilo získat příležitost k čerpání peněžních prostředků z fondů Evropské unie, které zřejmě v dalších programovacích obdobích již nedosáhnou takové výše.

Touto příležitostí je značný rozsah prostředků ze strukturálních fondů, které byly Česku přiděleny. Pokud budou tyto prostředky efektivně využity k dalšímu posílení infrastruktury podporující podnikání a budou investovány do nástrojů vytvářejících základ pro dlouhodobě udržitelný systém přímých podpor pro podnikatele, jsou schopny pozitivně ovlivnit vývoj sektoru malých a středních podnikatelů i za horizontem roku 2013.

Úsilí vlády a příslušné části státní správy bude v letech 2007-2013 směřovat k tomu, aby společným úsilím a ve spolupráci se zástupci podnikatelské samosprávy a kraji byly dále zmírňovány a odstraňovány bariéry vzniku, rozvoje a efektivního působení malých a středních podnikatelů jak v české ekonomice, tak i za jejími hranicemi.

V nynějším programovacím období můžeme čerpat na dotační projekty z fondů EU, které pomohou k celkovému rozvoji českého hospodářství a tím i sníží meziregionální rozdíly, přibližně **26,7 miliard EUR**, což je zhruba **752,7 miliard Kč**. Jen pro orientaci uvádím, že výše rozpočtu České republiky pro rok 2007 je 1 040,8 miliard Kč. Podpora z fondů EU, kterou může Česká republika v období 2007-2013 čerpat, tak odpovídá 74 % státního rozpočtu ČR roku 2007.

Dotace budou spravovány prostřednictvím **24 operačních programů**, které jsou vytvořeny pro nové 3 cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie, k jejichž dosažení má regionální politika k dispozici více jak 8 686,8 mld. Kč.

3 cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU:

- Cíl Konvergence
- Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
- Cíl Evropská územní spolupráce

Tabulka 6 – Alokace finančních prostředků v ČR mezi 3 cíle regionální politiky na programovací období 2007-2013

Cíl	Částka v mil.EUR
Konvergence	25 883, 5
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	419, 0
Evropská územní spolupráce	389, 1
Celkem	26 691,6

Zdroj :<http://www.strukturalni-fondy.cz>, 2007

6.3.1 Cíl Konvergence

Do cíle Konvergence se řadí podpora hospodářského a sociálního rozvoje *nejméně vyspělých a rozvinutých regionů a členských států*. V České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou Hl. m. Prahy a je realizovaný prostřednictvím osmi tematických operačních programů a sedmi regionálních operačních programů. *Na cíl Konvergence dostala Česká republika přiděl ve výši 25,89 mld.€ a je financován z ERDF, ESF, CF.*

7 regionálních operačních programů na úrovni regionů soudržnosti NUTS II

(4,66 mld. €, cca 131,38 mld. Kč) :

- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Morava
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Střední Čechy

8 tematických operačních programů

(21,23 mld. €, cca 598,62 mld.Kč):

- OP Doprava
- OP Životní prostředí
- OP Podnikání a inovace
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- Integrovaný operační program
- OP Technická pomoc

Tabulka 7 – Alokace finančních prostředků v ČR mezi operační programy spadající pod cíl Konvergence na programovací období 2007-2013

Operační program	Částka v mil. EUR	Financováno z fondu
OP Doprava	5 759,4	ERDF, FS
OP Životní prostředí	4 917,9	ERDF, FS
OP Podnikání a inovace	3 041,3	ERDF
OP Výzkum a vývoj pro inovace	2 071,7	ERDF
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	1 837,4	ESF
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	1 828,7	ESF
Integrovaný operační program	1 582,4	ERDF
OP Technická pomoc	247,8	ERDF
Regionální operační programy	4 659,0	ERDF

Zdroj : <http://www.strukturalni-fondy.cz>,2007

6.3.2 Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Druhý cíl zahrnuje podporu regionů, které nespádají pod první cíl Konvergence, tedy nejméně rozvinuté regiony. V České republice pod něj spadá Hlavní město Praha se dvěma operačními programy. *Na cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost připadá v České republice 0,42 mld. € a je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj a z Evropského sociálního fondu.*

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita

6.3.3 Cíl Evropská územní spolupráce

Třetí cíl zahrnuje podporu přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráci regionů. Snaží se tak o harmonizaci rozvoje na území Evropské unie a hlavním záměrem je podpora vědy a výzkumu, rozvoje informačního prostředí a také ochrany životního prostředí. V České republice pod třetí cíl spádají všechny regiony a podporu lze čerpat z devíti operačních programů. *Na cíl Evropská územní spolupráce připadá v České republice 0,39 mld. € a je financován ze Evropského fondu pro regionální rozvoj.*

6.4 Operační program Podnikání a inovace OPPI

6.4.1 Charakteristika OPPI

Operační program Podnikání a inovace (OPPI) spadá mezi 8 tématických operačních programů v *Cíli Konvergence* a z pohledu finančních prostředků, které má k dispozici, je třetím největším operačním programem. OPPI je základním dokumentem Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, na jehož základě je České republice poskytována finanční podpora podnikatelům formou dotací ze zdrojů státního rozpočtu a z prostředků Evropské unie. Konkrétně k nám podpora plyne z Evropského fondu pro regionální rozvoj, zaměřeného na podporu rozvoje a strukturálních změn regionů, jejichž rozvoj zaostává a hospodářská a sociální přeměna je vystavena strukturálním obtížím.

Operační program Podnikání a inovace navazuje na *Operační program Průmysl a podnikání OPPI*, který byl po vstupu České republiky do Evropské unie vyhlášen na *zkrácené programovací období 2004-2006*. Je hlavním programovým dokumentem realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti v sektoru průmyslu a významným nástrojem realizace *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013*.

Zprostředkujícími agenturami OPPI jsou *Agentura pro podporu podnikání a investic Czechinvest* a *Českomoravská záruční a rozvojová banka*. Operační program Podnikání a inovace je zaměřen na podporu rozvoje podnikatelského prostředí, zvýšení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikání, zkvalitnění infrastruktury a služeb pro podnikání, navazování spolupráce mezi podniky a vědeckovýzkumnými institucemi i urychlené zavádění výsledků výzkumu a vývoje do výrobní sféry. Program podporuje vznik nových a rozvoj stávajících firem, zvýšení inovačního potenciálu firem, zavádění nových technologií, výrobků a služeb a využívání obnovitelných zdrojů energie. Cílem je také podpořit malé a střední podniky při vstupu na zahraniční trhy.

O podporu z OPPI mohou žádat : Prostředky na financování projektů budou moci žadatelé využít na spolufinancování podnikatelských projektů ve zpracovatelském průmyslu a souvisejících službách. ***Žádat mohou*** : podnikatelé, sdružení podnikatelů, výzkumné instituce, vysoké školy a ostatní vzdělávací instituce, neziskové organizace, fyzické osoby, územní samosprávné celky a jimi zřizované a zakládané organizace, Czechinvest,

Czechtrade a jiní. O financování z OPPI se mohou zajímat žadatelé s projekty realizovanými na celém území ČR, vyjma Hlavního města Prahy.

6.4.2 *Financování OPPI*

Program je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). Finanční prostředky plynou z velké části ze strukturálních fondů Evropské unie (85%) a z části také ze státního rozpočtu České republiky (15%). Pro OPPI je z fondů Evropské unie vyčleněno 3,04 mld. €, což dělá přibližně 11,4% veškerých prostředků z EU pro Českou republiku. K tomu bude ještě OPPI spolufinancován z českých veřejných zdrojů o 0,54 mld. €. Z programu OPPI budou peníze vypláceny formou nevratných dotací, zvýhodněných úvěrů a záruk.

6.4.3 *Prioritní osy OPPI*

OPPI obsahuje 7 prioritních os, rozdělujících tento operační program na logické celky a ty jsou pak dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpor, které přímo vymezují, jaké typy projektů mohou být z příslušné prioritní osy podpořeny. Bylo tak rozhodnuto na základě prioritních rozvojových cílů Národního strategického rámce ČR na programové období 2007 – 2013, společně s důkladnou analýzou stavu podnikatelského prostředí v České republice.

Globálním cílem OPPI je zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni průmyslových zemí Evropy.

Tabulka 8 – rozdělení OPPI do prioritních os, cíle os, oblasti podpory a programy OPPI

Prioritní osa	Cíl prioritní osy	Oblast podpory	Programy související s prioritní osou
1. Vznik firem	<i>Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání.</i>	Podpora začínajícím podnikatelům	START
		Využití nových finančních nástrojů	Finanční nástroje
2. Rozvoj firem	<i>Zvyšovat konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání.</i>	Bankovní nástroje podpory MSP	PROGRES, ZÁRUKA
		Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb	ROZVOJ, ICT a STRATEGICKÉ SLUŽBY, ICT V PODNICÍCH
3. Efektivní energie	<i>Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven).</i>	Úspory energie a obnovitelné zdroje energie	EKOENERGIE
4. Inovace	<i>Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb).</i>	Zvyšování inovační výkonnosti podniků	INOVACE
		Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj	POTENCIÁL
5. Prostředí pro podnikání	<i>Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu</i>	Platformy spolupráce	SPOLUPRÁCE PROSPERITA
		Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů	ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA
		Infrastruktura pro podnikání	NEMOVITOSTI
6. Služby pro rozvoj podnikání	<i>Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání</i>	Podpora poradenských služeb	PORADENSTVÍ
		Podpora marketingových služeb	MARKETING
7. Technická pomoc	<i>Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu</i>		

Zdroj : <http://www.mpo.cz>

Jak je možné vidět v tabulce 9, každá prioritní osa má nějaký specifický cíl, kterého se snaží za pomoci daných programů dosáhnout. Každá osa má navíc stanovenou oblast působnosti dané podpory, tím se také specifikují dané požadavky na formu realizace podpory. Pro lepší orientaci uvádím přehled prioritních os, jejich financování a oblastí využití této podpory viz. Příloha 2.

Z nabídky těchto 15ti programů bych doporučila podnikatelům na Českokrumlovsku rozhodně program START, což je vhodný program pro začínající podnikatele. Dále by podnikatelé mohli využít program PORADENSTVÍ, který je velmi užitečný pro podnikatele z hlediska rad, informací a vzdělávacích služeb. Program ROZVOJ je také dobrou možností rozvoje podnikání s cílem zvýšení konkurenceschopnosti daného podniku. Program ICT v PODNICÍCH by byl podle mého názoru dobrou možností rozvoje především podniků v oblasti hotelnictví, kteří mohou díky novým technologiím ulehčit práci sobě i turistům, díky novým informačním portálům, rezervačním portálům apod.

6.5 Regionální operační program NUTS II Jihozápad

V rámci *Cíle Konvergence* bylo připraveno sedm regionálních operačních programů (ROP). Tyto programy zastřešují několik tématických oblastí, tzv. *regiony soudržnosti*. Každý region je řízen samostatnou Regionální radou příslušnou danému regionu, která je řídicím orgánem. Podpory z těchto ROP jsou vždy zaměřeny na řešení problémů v konkrétním regionu soudržnosti.

Pro okres Český Krumlov je to právě *ROP NUTS II Jihozápad*, který je tvořen *Jihočeským a Plzeňským krajem*. Řídicím orgánem je v tomto případě Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad se sídlem v Českých Budějovicích. Je rozdělen na 4 prioritní osy, kdy se každá zabývá určitou oblastí podpory.

Využití podpor z regionálních programů je zejména pro malé podnikatele na Českokrumlovsku významné, jelikož svou nabídkou zahrnuje potřebný rozvoj cestovního ruchu, který je pro tento okres zvláště důležitý. V nabízených oblastech podpory je například možnost financování výstavby a rekonstrukce ubytovacích kapacit, financování výstavby objektů pro wellness pobyty, což by bylo vhodné

pro českokrumlovské podnikatele, jelikož je to právě wellness centrum, co postrádají. Stejně tak je vhodné využít finanční podpory na rekonstrukci či výstavbu objektu.

Tabulka 9 – rozdělení ROP NUTS II Jihozápad do prioritních os, cíle os, výše fin.podpory

Prioritní osa	Cíl prioritní osy	Oblast podpory	Výše finanční podpory
1. Dostupnost center	<i>Zlepšit dopravní dostupnost center z dalších obcí, měst a dalších center mimo region a také zlepšit vazby a propojení uvnitř regionu.</i>	Modernizace regionální sítě Rozvoj infrastruktury pro veřejnou dopravu Modernizace vozového parku veřejné dopravy Rozvoj regionálních letišť Rozvoj místních komunikací	7,5 mld. EUR z evropských zdrojů
2. Stabilizace a rozvoj měst a obcí	<i>Posílit rozvojová centra a rozvojové osy a stabilizovat oblasti venkova.</i>	Integrované projekty rozvojových center Rozvojové projekty spádových center Revitalizace částí měst a obcí Rozvoj infrastruktury pro sociální integraci	5,5 mld. EUR z evropských zdrojů
3. Rozvoj cestovního ruchu	<i>Posílit ekonomický význam cestovního ruchu a kultury na venkově i ve městě.</i>	Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu Revitalizace památek a využití kulturního dědictví k rozvoji cest. ruchu Rozvoj služeb cest.ruchu, marketingu a produktů cest.ruchu	3,4 mld. EUR z evropských zdrojů

Zdroj: <http://www.rr-jihozapad.cz> - Informační publikace o ROP Jihozápad

7. Závěr

Malé a střední podniky zastupují celé spektrum odvětví a tvoří většinu všech podniků ve všech zemích. Význam MSP pro okres spočívá především v jejich schopnosti absorbovat přebytečné pracovní síly z velkých podniků. V České republice tvoří více jak 99% všech podniků a na zaměstnanosti se podílí z 61%. Malé a střední podniky jsou důležité pro každou ekonomiku jak z pohledu jejich počtu a podílu na celkové zaměstnanosti, tak také díky jejich pružnosti na změny vývoje trhu, profesní adaptabilitě a přizpůsobivosti pracovních sil.

Cílem bakalářské práce bylo vypracování analýzy malých podniků v okrese Český Krumlov, zpracování přehledu podpor MSP na současné programovací období 2007 –2013 a navrhnout vhodné možnosti rozvoje podnikání pro daný okres.

Charakteristika okresu Český Krumlov jednoznačně poukazuje na skutečnost, že hlavním sektorem podnikání je cestovní ruch, což vykazuje zejména jeho příhraniční poloha spolu s atraktivními turistickými oblastmi. V odvětví cestovního ruchu provozuje svou činnost největší počet firem, většinou se statutem malého či drobného podniku, které zajišťují ekonomický růst okresu a jsou tím významné pro jeho rozvoj. Tímto se potvrzuje první hypotéza stanovená pro tuto práci.

Podporu podnikání malých a středních podniků v České republice zprostředkovává řada agentur, institucí a organizací, které mají většinou celonárodní působnost. V okrese Český Krumlov mají podnikatelé možnost obrátit se na oblastní kancelář Jihočeské hospodářské komory (JHK), která nabízí poradenské služby v oblasti podpory podnikání, poradenství a semináře. Dále mají podnikatelé možnost využít služeb Regionální rozvojové agentury jižních Čech (RERA), která nabízí širokou škálu služeb od poradenství, přes zpracování projektů, vyhledání vhodného zdroje financování projektu, až po asistenci při realizaci projektu financovaného z fondů Evropské unie. Tímto potvrzují druhou hypotézu pro tuto práci, jelikož podnikatelé mají možnost obrátit se na několik institucí, které provozují poradenství a další činnosti spojené s podporami MSP a tím mají dobré podmínky pro rozvoj.

Podpora MSP je velmi důležitá pro rozvoj okresu, avšak z dotazníkového šetření vyplynulo, že převážná většina podnikatelů je nespokojena s podnikatelským prostředím na Českokrumlovsku. I když mají malí a střední podnikatelé řadu možností, jak získat podporu pro své podnikání, pouze 9% dotázaných tyto možnosti někdy využila. Většina zdůvodnila svůj negativní postoj vůči podporám MSP tím, že získání podpory je z jejich pohledu téměř nemožné díky administrativní náročnosti, spolu s názorem, že minimální výše spolufinancování je stále moc vysoká. Podnikatelé nejsou spokojeni ani s činností zastupitelstva města, které, jak vypovídají v dotazníku, nedělá pro podnikatele téměř nic - neinformuje je a nemá zájem o spolupráci s nimi, nedostatečně propaguje nadcházející události apod.

Třetí hypotéza zůstává nepotvrzena, jelikož z dotazníkového šetření je zřejmé, že podnikatelé téměř podpor MSP nevyužívají.

Návrhem na zlepšení rozvoje MSP v okrese Český Krumlov je bezesporu zavedení lepší komunikace mezi městem a podnikateli, například formou informačních letáků o současných možnostech podpory spolu s celkovou větší a preciznější propagací okresu. Dalším návrhem pro rozvoj MSP je snížení minimální hranice spolufinancování dotačních programů, aby byly dosažitelné i pro drobné podnikatele. Možným řešením rozvoje podnikání na Českokrumlovsku mohou být i různé formy spolupráce včetně tvorby klastrů.

8. Summary

Globally, Small and Medium Enterprises (SME) represent exceptional importance for all world economies in terms of contribution to economic growth, employment and promotion of entrepreneurship. Nowadays SME form over 99% of all enterprises in the Czech Republic and employ over 60% of economically active population. SME represent an instrument for development of the whole economy, as they absorb the redundant workforce, whereby they economize the unemployment.

The aim of this thesis is to analyze the Small and Medium Enterprises in the district of Český Krumlov, subsequently it focuses on the support of SME and its possibilities of development. The development of the SME has such great opportunity because now it is the right time to draw financial resources from the European Union within the Entrepreneurship and Innovation Programme, which runs from 2007. Support for the Small and Medium Enterprises is provided by number of institutions such as the Czechinvest, the Czech Regional Advisory and the Regional Development Agency.

The work is divided into 3 main parts. The first part focuses on the description and definition of SME in the Czech Republic, including the description of the support possibilities of SME. Second part includes a view of economics characteristic of the district Český Krumlov and institutions focusing on support of SME in this district. Third part covers the data evaluation from the personal interview and my suggestion for better development of SME in the district of Český Krumlov.

9. Seznam použitých zdrojů

Literární zdroje

1. VEBER, J. – SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing a.s., 2005. Počet stran 304. ISBN 80-247-1069-2
2. FRKOVÁ, J., *Malé a střední podnikání (MSP) po vstupu ČR do EU – hrozby a příležitosti*. Praha: České vysoké učení technické v Praze, 2006. Počet stran 28. ISBN 80-01-03627-8
3. BEDNÁŘOVÁ, D. – PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2003. Počet stran 96. ISBN 80-7040-625-9
4. BEDNÁŘOVÁ, D. *Inovace a klastry v rozvoji regionů*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, 2007. Počet stran 66. ISBN 978-80-7040-952-7
5. BRODSKÝ, Z. – STRÍTECKÁ, M. *Malé a střední podnikání pro kombinovanou formu studia*. Pardubice, 2007
6. LEDNICKÝ, V.; VANĚK, J. *Kooperační struktury malých a středních podniků*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2004. 191 s. ISBN 80-7248-259-9
7. RYVALDOVÁ, P. *Malé a střední podnikání*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, Fakulta hospodářská, 2002. Počet stran 118. ISBN 80-7083-561-3
8. SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava: Repronis, 2004. Počet stran 160. ISBN 80-7329-059-6
9. PUBLIKACE MPO *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
10. § 2 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, v aktuálním znění
11. § 2 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, v aktuálním znění
12. § 5 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, v aktuálním znění

Zdroje v elektronické podobě

13. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU, Průvodce podnikatele Operačním programem Podnikání a inovace [online]. 2008 [cit.2008-11-24].
Dostupné na WWW: <http://www.mpo.cz/dokument12175.html>
14. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU, Program OPPI 2007 – 2013 [online]. 2008 [cit.2008-11-24].
Dostupné na WWW: <http://www.mpo.cz/cz/podpora-podnikani/oppi/>
15. BUSINESSINFO, Podpora podnikání, dotace [online]. 2008 [cit.2008-11-24].
Dostupné na WWW: <http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/podpora-podnikani-dotace>
16. CZECHINVEST, Program podpory Podnikání a inovace [online]. 2008 [cit.2008-11-24]. Dostupné na WWW: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>
17. CZECHINVEST, O czechinvestu [online]. 2009 [cit.2009-01-15].
Dostupné na WWW: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>
18. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, Městská a obecní charakteristika [online]. 2008 [cit.2008-11-26]. Dostupné na WWW: <http://www.vdb.czso.cz/xml/mos.html>
19. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, Základní charakteristika, okresy [online]. 2008 [cit.2008-11-26].
Dostupné na WWW: <http://www.czso.cz/xc/edicniplan.nsf/kapitola/13-3101-08-2008-01>
20. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, Charakteristika okresu Český Krumlov [online]. 2008 [cit.2008-11-24].
Dostupné na WWW: <http://www.czso.cz/redakce.nsf/i/charakteristika-okresu-ck>
21. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, Okres Český Krumlov [online]. 2008 [cit.2008-11-24]. Dostupné na WWW: <http://www.czso.cz/redakce.nsf/i/okres-cesky-krumlov>
22. HOSPODÁŘSKÁ KOMORA, Co je to Hospodářská komora České republiky [online]. 2009 [cit.2009-01-15].
Dostupné na WWW: http://www.komora.cz/hk-cr-top-02-sede/hospodarska-komora-cr/co-je-hk-cr/art_22368/srticle.aspx

23. JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA, Základní informace [online]. 2009 [cit.2009-01-15].
Dostupné na WWW: <http://www.jhk.cz/index.php?section=art&id=14>
24. STRUKTURÁLNÍ FONDY, Regionální politika [online]. 2008 [cit.2008-11-24].
Dostupné na WWW: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika>
25. REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA JIŽNÍCH ČECH, O agentuře [online]. 2009 [cit.2009-01-26].
Dostupné na WWW: <http://www.rera.cz/index.php?documentID=5>
26. JIHOČESKÁ AGENTURAPRO PODPORU INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ, O agentuře [online]. 2009 [cit.2009-01-26].
Dostupné na WWW: <http://www.jaip.cz/>
27. REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI JIHOZÁPAD, Základní informace ROP Jihozápad [online]. 2009 [cit.2009-01-15].
Dostupné na WWW:
http://www.rjhozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=20004&id_ktg=1099&p1=1799
28. TRASOVNÍK, Českokrumlovsko- popis regionu [online]. 2008 [cit.2008-11-24].
Dostupné na WWW: <http://www.trasovnik.cz/k-jihoc/ceskum/ceskum.asp>

Seznam tabulek a grafů

SEZNAM TABULEK

- Tabulka 1** – Rozdělení podniků podle Evropské komise
- Tabulka 2** – Postavení okresu Český Krumlov ve vybraných ukazatelích ke 31.12.2007
- Tabulka 3** – Počet subjektů zapsaných v RES podle OKEČ ke 31.12.2007
- Tabulka 4** – Počet ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců ke 31.12.2007
- Tabulka 5** – Počet ekonomických subjektů podle vybrané právní formy ke 31.12.2007
- Tabulka 6** – Alokace finančních prostředků v ČR mezi 3 cíle regionální politiky na programovací období 2007 - 2013
- Tabulka 7** – Alokace finančních prostředků v ČR mezi operační programy spadající pod cíl Konvergence na programovací období 2007 - 2013
- Tabulka 8** – Rozdělení OPPI do prioritních os, cíle os, oblasti podpory a programy OPPI
- Tabulka 9** – Rozdělení ROP NUTS II Jihozápad do prioritních os, cíle os, výše podpory

SEZNAM GRAFŮ

- Graf 1** – Využíváte formy podpory Malého středního podnikání?
- Graf 2** – Pokud formy podpory nevyužíváte, uveďte důvod.
- Graf 3** – Využíváte služeb Hospodářské komory?
- Graf 4** – Jste členem Hospodářské komory?
- Graf 5** – Jste spokojeni s podnikatelským prostředím na Českokrumlovsku?
- Graf 6** – Chybí Vám nějaké služby v rámci podnikání na Českokrumlovsku?
- Graf 7** – Jak si představujete další rozvoj Vaší firmy?
- Graf 8** – Spolupracujete dlouhodobě s nějakou firmou?
- Graf 9** – Pokud ano, chcete tuto spolupráci v budoucnu rozšířit?

Graf 10 – Pokud ne, chtěli byste se zapojit např. do klastrů?

Graf 11 – Jak silná je konkurence v oblasti Vašeho podnikání?

Graf 12 – Cítíte se být konkurencí ostatních podniků ohrožení?

Tabulka zkratek

AK	Agrární komora
ASMP	Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků České republiky
BIC	Podnikatelská a inovační centra
CEBRE	Centrum pro evropskou integraci
CRR ČR	Centrum pro regionální rozvoj České republiky
ČR	Česká republika
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČSÚ	Český statistický úřad
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ES	Evropská komise
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti (Kohezní fond)
HK	Hospodářská komora
JHK	Jihočeská hospodářská komora
JAIP	Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
MSP	Malé a střední podnikání
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
NUTS	„La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques“ –Regiony soudržnosti
NVF	Národní vzdělávací fond
OKEČ	Odvětвовá klasifikace ekonomických činností
OPPI	Operační program podnikání a inovace
OPPP	Operační program podnikání a průmysl
PHARE	„Poland and Hungary Action dor Restructing of the Ekonomy“
RERA	Regionální rozvojová agentura
RES	Registr ekonomických subjektů
RPIC	Regionální poradenská a inovační centra
SF	Strukturální fondy
SP ČR	Sdružení podnikatelů České republiky
VOŠ	Vysoká odborná škola
VŠ	Vysoká škola

Seznam příloh

Příloha 1 – Administrativní rozdělení okresu Český Krumlov

Příloha 2 – Charakteristika os a programů OPPI

Příloha 3 – Dotazník

Příloha 1 – ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU ČESKÝ KRUMLOV



Příloha 2 – CHARAKTERISTIKA OS A PROGRAMŮ OPPI

Prioritní osa 1 : VZNIK FIREM

→ *Podpora začínajícím podnikatelům*

▪ START

Cíl programu: Program Start realizuje 1. prioritní osu. Cílem je zvyšovat motivaci k realizaci podnikatelských záměrů fyzických a právnických osob vstupujících do podnikání poprvé, nebo po odmlce delší jak 7 let od posledního podnikání. Dále se snaží zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání.

Žádat o podporu mohou: začínající podnikatelé

Forma podpory: bezúročný úvěr, zvýhodněná záruka s finančním příspěvkem

Podpora se dá využít na: nákup strojů a zařízení, pořízení zásob, rekonstrukce budov, nákup kancelářského zařízení

Prioritní osa 2 : ROZVOJ FIREM

→ *Bankovní nástroje podpory MSP*

▪ PROGRES

Cíl programu: Program Progres realizuje 2. prioritní osu. Cílem je zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání. Program má také za cíl umožnit realizaci rozvojových projektů MSP a motivovat je ke zvýšení zaměstnanosti.

Žádat o podporu mohou: malí a střední podnikatelé s velkými rozvojovými projekty

Forma podpory: pořízený úvěr nebo příspěvek na pořízený úvěr

Podpora se dá využít na: nákup strojů a zařízení, rekonstrukce, nákup a výstavba budov

▪ ZÁRUKA

Cíl programu: Program Záruka realizuje 2.prioritní osu. Cílem je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků při usnadnění realizace rozvojových projektů MSP zaměřených na investice v oblastech se soustředěnou podporou státu.

Žádat o podporu mohou: malí a střední podnikatelé s menšími rozvojovými projekty a potřebou financování zásob

Forma podpory : zvýhodněná záruka, zvýhodněná záruka s finančním příspěvkem

Podpora se dá využít na: nákup strojů a zařízení, rekonstrukce, nákup a výstavba budov, zvýšení zásob

→ Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb

▪ ROZVOJ

Cíl programu: Program Rozvoj realizuje 2.prioritní osu. Cílem je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů v rovině technologické vybavenosti a při zavádění vyspělých metod řízení.

Žádat o podporu mohou: malí a střední podnikatelé s min. 3letou historií, zpracovatelský průmysl.

Forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: nákup technologií s vyššími technickými a užitkovými vlastnostmi, náklady na pořízení patentových licencí, stavební náklady související s projektem, náklady na nákup know-how.

▪ ICT a STRATEGICKÉ SLUŽBY

Cíl programu: Program ICT a strategické služby realizuje 2.prioritní osu. Podporuje růst ICT v ČR, podporuje nabídku informačních systémů, ICT řešení, nových softwarových produktů a služeb. Cílem je také podpora strategických služeb s vazbou na informační a komunikační technologie.

Žádat o podporu mohou: malé, střední a velké podniky, které nejsou nadnárodní společnostmi.

Forma podpory: dotace, podpora na poradenské služby

Podpora se dá využít na: tvorbu nových IS/ICT řešení, centra sdílených služeb, centra zákaznické podpory, centra oprav high-tech výrobků a technologií. K uznatelným nákladům patří i provozní náklady nebo hrubé mzdy zaměstnanců a odvody.

▪ **ICT v PODNICÍCH**

Cíl programu: Program ICT v podnicích realizuje 2.prioritní osu. Podporuje zavádění nebo rozšiřování informačních systémů a jiných prvků informačních a komunikačních technologií a tím zvýšení konkurenceschopnosti.

Žádat o podporu mohou: malí a střední podnikatelé s min. 3letou historií, zpracovatelský průmysl.

Forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: pořízení hardware, software a jiných strojů a zařízení v oblasti IS/ICT, studie, poradenství, školení s tímto spojené.

Prioritní osa 3 : EFEKTIVNÍ ENERGIE

→ Úspory energie a obnovitelné zdroje energie

▪ **EKOENERGIE**

Cíl programu: Program Ekoenergie realizuje 3.prioritní osu. Podpora rozvoje využívání obnovitelných zdrojů energie a úspora energie.

Žádat o podporu mohou: podnikatelské subjekty

Forma podpory: dotace nebo zvýhodněné podřízené úvěry s příspěvkem.

Podpora se dá využít na: výstavbu či rekonstrukci zařízení na výrobu a rozvod elektrické energie vyrobené z obnovitelných zdrojů, výrobu briket, zavádění a modernizace systémů měření a regulace, modernizace, rekonstrukci a snižování ztrát v rozvodech elektřiny a tepla, zlepšování tepelně technických vlastností budov, využití odpadní energie.

Prioritní osa 4 : INOVACE

→ *Zvyšování inovační výkonnosti podniků*

▪ INOVACE

Cíl programu: Program Inovace realizuje 4.prioritní osu. Cílem je zvýšení inovačního potenciálu podnikatelského sektoru, posílit inovační aktivity podniků při zavádění inovací technologií, výrobků a služeb. Podporuje zavádění výzkumu a vývoje do výroby a na trh, podporuje ochranu nehmotných statků v podobě patentů, užitných vzorů, ochranných známek.

Žádat o podporu mohou: podnikatelské subjekty s výjimkou nadnárodních společností

Forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: inovační projekty v oblasti inovace produktů, inovace procesů, organizační inovace, marketingová inovace a projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví.

▪ POTENCIÁL

Cíl programu: Program Potenciál realizuje 4.prioritní osu. Podpora zakládání a rozvoje podnikových výzkumných center s cílem zvýšení počtu podnikatelů, kteří provádí průmyslový výzkum a vývoj.

Žádat o podporu mohou: podnikatelské subjekty s výjimkou nadnárodních společností.

Forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: nákup přístrojů a nábor výzkumných a vývojových pracovníků pro vytvoření výzkumného a vývojového oddělení, zlepšení vybavení stávajícího vývojového oddělení, pořízení licencí, vybrané provozní náklady (i hrubé mzdy zaměstnanců a odvody).

Prioritní osa 5 : PROSTŘEDÍ PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE

→ *Platformy spolupráce*

▪ SPOLUPRÁCE

Cíl programu: Program Spolupráce realizuje 5.prioritní osu. Cílem je povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu, podpora rozvoje kooperačních projektů.

Žádat o podporu mohou: právnické osoby a sdružení osob.

Forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: klastry, technologické platformy.

▪ PROSPERITA

Cíl programu: Program Prosperita realizuje 5.prioritní osu. Cílem zakládání a další rozvoj infrastruktury pro průmyslový rozvoj a technologický vývoj.

Žádat o podporu mohou: podnikatelé - právnické subjekty, které spolupracují s institucí terciálního vzdělávání, výzkumným ústavem, veřejný sektor.

Forma podpory : dotace

Podpora se dá využít na: zakládání a rozvoj vědeckých a vědeckotechnologických parků, podnikatelské inkubátory, inovační centra, zakládání a rozvoj sítí Business Angels (finanční nástroj na podporu vzniku MSP v oblasti spin-off, start-up).

→ *Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů*

▪ ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA

Cíl programu: Program Školící střediska realizuje 5.prioritní osu. Cílem je podpora budování infrastruktury pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů podnikatelských subjektů.

Žádat o podporu mohou: podnikatelé - min 2 roky historie, podnikatelské uskupení, oborové a profesní komory, samosprávy, NNO, vzdělávací instituce (mimo formální vzdělávací instituce).

Forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: výstavbu nebo pořízení školícího střediska, rekonstrukce a modernizace stávajícího, vybavení školících prostor, školící programy, software.

→ *Infrastruktura pro podnikání*

▪ **NEMOVITOSTI**

Cíl programu: Program Nemovitosti realizuje 5.prioritní osu. Podporuje vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně související infrastruktury, podpora podnikání v oblasti podnikatelských nemovitostí.

Žádat o podporu mohou: podnikatelé mimo nadnárodní společnosti a do velikosti 1250 zaměstnanců, samosprávy.

Výše a forma podpory: dotace ze způsobilých výdajů

Podpora se dá využít na: projektovou přípravu dokumentace, kupní cena nemovitosti u nekomerčních projektů, technická a dopravní infrastruktura, výstavba a rekonstrukce podnikatelských nemovitostí

Prioritní osa 6 : SLUŽBY PRO ROZVOJ PODNIKÁNÍ

→ *Podpora poradenských služeb*

▪ **PORADENTSVÍ**

Cíl programu: Program Poradentsví realizuje 6.prioritní osu. Cílem programu je zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání, zlepšit dostupnost a kvalitu poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro MSP

Žádat o podporu mohou: podnikatelé a poradenské subjekty.

Výše a forma podpory: dotace

Podpora se dá využít na: národní registr poradců (NRP), podpora poradenských služeb pro MSP poskytovaných zejména poradci NRP, poskytování dotovaných informačních, poradenských a vzdělávacích služeb MSP prostřednictvím regionální informační a poradenské infrastruktury.

→ *Podpora marketingových služeb*

▪ **MARKETING**

Cíl programu: Program Marketing realizuje 6.prioritní osu. Cílem programu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti podniků.

Žádat o podporu mohou: malé a střední podniky a jejich seskupení.

Forma podpory: Dotace

Podpora se dá využít na: Marketingové informace, propagační materiály, cizojazyčné internetové stránky, účast podnikatelů na výstavách a veletrzích.

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Dobrý den, jmenuji se Jana Širmerová, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské university v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „**Možnosti rozvoje malého podnikání v okrese Český Krumlov**“.

Tento dotazník má posloužit k lepšímu rozhledu o situaci malých podnikatelů v Českokrumlovském okrese a přispět ke zlepšení stávající situace. Veškeré odpovědi jsou zcela anonymní a data budou použita pouze pro účely mé bakalářské práce.

1. Uvedte prosím základní informace o Vašem podniku:

- počet zaměstnanců:
- kdy byl podnik založen:
- adresa sídla firmy:

2. Využíváte formy podpory Malého středního podnikání?

- ano
- ne
- nevím, o co se jedná

3. Pokud využíváte nějaké formy podpory, uveďte prosím jaké:

(Vaši odpověď vepište na níže připravené řádky)

.....
.....

4. Pokud formy podpory nevyžíváte, uveďte prosím důvod:

(Označte, prosím, z níže uvedených možností tu, která nejlépe vystihuje váš názor.

Můžete

označit i více variant.)

- Nejsme dostatečně informováni
- Nejsou dostatečně efektivní
- Administrativní náročnost
- Obavy z implementace podpor na podnikání
- Jiné důvody, uveďte

jaké:.....

5. Co pro Vás bylo přínosem z pohledu podpory?

(Vaši odpověď vepište na níže připravené řádky)

.....
.....

6. Využíváte služeb Hospodářské komory?

- ano
- ne
- neznám tuto instituci

7. Pokud ne, využíváte služeb nějaké jiné instituce? Uveďte prosím jaké.

(Vaši odpověď napište na níže připravené řádky)

.....
.....

8. Jste členem Hospodářské Komory?

- ano
- ne
- neznám tuto instituci

9. Jste spokojeni s podnikatelským prostředím na Českokrumlovsku?

- ano
- ne

10. Chybí Vám nějaké služby v rámci podnikání v Českokrumlovském okrese?

- ano
- ne

11. Pokud ano, jaké?

(Váši odpověď vepište na níže připravené řádky)

.....
.....

12. Jak si představujete další rozvoj Vaší firmy?

(Označte, prosím, z níže uvedených možností tu, která nejlépe vystihuje vaši vizi.

Můžete

označit i více variant.)

- Modernizace vybavení, rekonstrukce
- Kvalifikovanější personál
- Zlepšení, zkvalitnění poskytovaných služeb
- Tvorba nového produktu
- Investice do reklamy
- Udržení se na trhu
- Hledání nových obchodních partnerů/dodavatelů
- Expanze na zahraniční trh
- Jiný rozvoj:.....

13. Spolupracujete dlouhodobě s nějakou firmou?

- ano
- ne

14. Pokud ano, chcete tuto spolupráci v budoucnu rozšířit?

- ano
- ne

15. Pokud ne, chtěli byste se zapojit např. do klastrů?

- ano
- ne
- nevím, o co se jedná

16. Jak silná je konkurence a konkurenční prostředí v oblasti Vašeho podnikání?

(Označte, prosím, z níže uvedených možností tu, která nejlépe vystihuje váš názor)

- Konkurenci podnik nepocituje
- Jsme si konkurence vědomi, ale pro podnik větší hrozbu nepředstavuje
- Cítíme se být konkurencí ohroženi, ale podnik se dokáže na trhu prosadit
- Konkurence podnik přímo ohrožuje, máme problémy se prosadit
- Konkurenční prostředí vytlačilo podnik z trhu

17. Cítíte se být konkurencí ostatních podniků ohroženi?

- ano
- ne

Zde máte prostor pro Vaše případné připomínky, podněty a upozornění. Pokud Vás něco v dotazníku zarazilo nebo chybělo, neváhejte se o to se mnou podělit.

.....
.....
.....
.....
.....

Děkuji za Váš čas strávený nad tímto dotazníkem a doufám, že Vám neubral moc z Vašeho drahocenného času. S pozdravem

Jana Širmerová

