

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna HOFBAUEROVÁ
Název práce	Vnímání značky Fairtrade na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Hana Volfová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: Téma práce je vybráno vhodně, neboť ve světle posledních dní je velmi důležité řešit dlouhodobou udržitelnost ve spotřebě a prodeji.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka: Práce má logickou strukturu, praktická část vhodně navazuje na teoretické poznatky.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka: Cíle práce jsou jednoznačně naplněny, a to včetně dílčích cílů výzkumu.

4. Metodický postup 2.0

Poznámka: Užití dotazníkového šetření je vzhledem k tématu adekvátní, více pozornosti by bylo třeba věnovat sestavení vzorku.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.0

Poznámka: Teoretický přehled pokrývá všechny důležité pojmy, bylo by vhodné některé oblasti doplnit vlastním názorem autorky.

6. Praktický přínos práce 2.0

Poznámka: Doporučení v návrhové části by bylo třeba detailněji rozpracovat, aby bylo možné je považovat za uplatnitelné v praxi této instituce.

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: Citace i odborné zdroje jsou v pořádku, rešerše by však bylo vhodné psát jako souvislý text, v tomto vyznění je poměrně útržkovitá.

8. Formální stránka 1.5

Poznámka: V práci se objevují menší gramatické a stylistické chyby, ale vše odpovídá požadavkům kladeným na odborné práce.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce pokrývá zajímavé a aktuální téma a navazuje na aktivity Ekonomické fakulty v oblasti fair trade. Jedná se o zajímavou ilustraci stavu a vývoje vnímání tohoto konceptu a značky Fairtrade od doby, kdy instituce získala titul Fairtradová fakulta. Aby bylo možné výsledky výzkumu zobecnit a uplatnit v praxi, bylo by třeba lépe sestavit výzkumný vzorek, například jako kvótní výběr. Stejně tak návrhová část by měla být posílena a rozpracována.

Nicméně celkově je práce zpracována velmi dobře, mnohé poznatky jsou zajímavé a důležité pro další práci na rozvoji konceptu fair trade na Ekonomické fakultě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Proč si myslíte, že má koncept spravedlivého obchodu, vzhledem k dalším udržitelným formám spotřeby, potenciál masověji se rozšířit?

Z jakého důvodu je důležité řešit témata udržitelnosti ve vzdělávacích institucích, a jak přispívá titul Fairtradová fakulta k atraktivitě instituce?

Datum: 18.05.2020

Podpis oponenta