

# Posudek oponenta bakalářské práce

|  |  |
|--|--|
| <b>Jméno a příjmení studenta</b>       | Lucie ŠEFČÍKOVÁ                              |
| <b>Název práce</b>                     | Postavení privátní značky obchodního řetězce |
| <b>Název a typ studijního programu</b> | Ekonomika a management / Bakalářský          |
| <b>Fakulta / katedra</b>               | Ekonomická fakulta / KOD                     |
| <b>Vedoucí práce</b>                   | Šalamoun Jan, Ing.                           |
| <b>Oponent</b>                         | Ing. Hana Volfová, Ph.D.                     |

## Posudek závěrečné práce

### 1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:**Téma je zvoleno velmi vhodně, privátní značky si dlouhodobě zaslouží větší pozornost především z hlediska marketingu.

### 2. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:**Práce má logickou strukturu, jednotlivé kapitoly na sebe vhodně navazují, v textu se orientuje velmi dobře.

### 3. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:**Cíle práce byly jednoznačně naplněny.

### 4. Metodický postup 1.5

**Poznámka:**Metody, užití v práci, jsou zvládnuty velice dobře, a to včetně marketingového výzkumu. Bylo by možné se mírně vymezit vůči vzorku respondentů, ale i když se nejedná o kvótní výběr, dává v tomto konkrétním případě smysl.

### 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

**Poznámka:**Literární rešerše je zpracována výborně, aby bylo možné uvažovat o teoretickém přínosu, bylo by vhodné, aby autorka u některých pojmů uvedla i svůj vlastní názor.

### 6. Praktický přínos práce 1.5

**Poznámka:**Návrhy a doporučení jsou sestaveny výborně, odráží potřebu lepších marketingových komunikačních aktivit. Z pohledu spotřebitele jsou charakterizovány dostatečně, nicméně bylo by třeba doplnit pohled podniku.

### 7. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:**Práce s literaturou včetně citací je v pořádku.

### 8. Formální stránka 1.5

**Poznámka:**V práci se objevují menší gramatické a stylistické chyby, nicméně text je zcela odpovídající požadavkům na kvalitní odbornou práci.

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma privátních značek je velmi často řešeno v pracích studentů, toto zpracování je však velice

dobré. Pojímá problematiku komplexně, jde dostatečně do hloubky a staví na dobře připraveném marketingovém výzkumu. Ten správně pokrývá to nejdůležitější z tématu a přináší zajímavé informace. Mnohé z nich jsou překvapivé, například rozložení nakupovaných privátních značek dle příjmu respondentů. Pro návrhovou část by bylo třeba doplnit i aktivity, které by změny uvozovaly přímo v daném řetězci, možná také hrubý odhad nákladnosti. Obecně jsou však návrhy stanovené smysluplně.

Celkově je práce zpracována výborně, je možné ji proto navrhnout k obhajobě.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Dalo by se očekávat, že lidé s velmi nízkými příjmy budou nejčastěji nakupovat ekonomickou řadu privátních značek AH Basic. Čím si vysvětlujete to, že rozložení podle příjmů toto neodráží?

Jaké z Vašich návrhů mají největší potenciál k tomu, aby postupně měnily spotřebitelské preference a přesvědčení směrem k lepšímu vnímání privátních značek?

Datum: 22.05.2020

Podpis oponenta