

Posudek vedoucího bakalářské práce

| | |
|--|--|
| Jméno a příjmení studenta | Lucie ŠEFČÍKOVÁ |
| Název práce | Postavení privátní značky obchodního řetězce |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Bakalářský |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Šalamoun Jan, Ing. |
| Autor posudku | Ing. Jan Salamoun |

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0

Poznámka: Součástí metodického postupu by měla být analýza, kterou autorka přímo neuvádí.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: Často se objevují citování autoři po sobě jdoucí v jednotlivých odstavcích.

6. Formální stránka 2.0

Poznámka: Text je neupravený.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka ve své práci zkoumala problematiku privátních značek u obchodních jednotek Albert hypermarket a supermarket, což přímo nevyplývalo. Pro vyhodnocení zjištěných aspektů použila jak frekvenční, tak i cross step analýzu, že které vplynuly zajímavé skutečnosti. Práci hodnotím velmi dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V rámci kategorizace privátních značek Vám chybí čtvrtá kategorie, která mimo jiné také vyplývá ze čtvrté generace vývoje privátních značek, kterou máte popsanou v literární rešerši. Charakterizujte čtvrtou kategorii a uveďte několik příkladů v rámci privátních značek Albert.