

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Markéta MUSILOVÁ
Název práce	HR marketing ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Oponent	Ing. Kateřina Drahotová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Zvolené téma bakalářské práce je aktuální. Zejména se jedná o interní HR marketing, jehož správné nastavení se v současnosti - době nouzového stavu prověří.

2. Logická struktura práce 1.5

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Autorka práce v závěru práce spíše konstatuje, co bylo v práci uděláno.

4. Metodický postup 2.0

Poznámka:Autorka práce zohlednila v metodickém postupu dvě cílové skupiny - zaměstnance a manažera. Bohužel dotazníkové šetření není vhodnou metodou pro dotazování jednoho respondenta.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

6. Praktický přínos práce 2.0

Poznámka:Autorka navrhla opatření, která jsou použitelná v praxi - využít další zdroj vyhledávání zaměstnanců, dobře zpracované popisy pracovních pozic. Bohužel tato opatření se týkají více personální činnosti vyhledávání než-li HR MKT.

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Autorka využila vhodné české i zahraniční zdroje, ale bohužel některé ze zdrojů již byly nahrazeny novějšími zdroji nebo byly aktualizované.

8. Formální stránka 2.5

Poznámka:Bakalářská práce po formální stránce obsahuje drobné gramatické chyby a překlepy. Teoretická část práce neobsahuje schémata či tabulky pro lepší ilustraci a členění podkapitol a odstavců nebylo vždy vhodně zvolené (podkap. 2.3 aj.)

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce se zaměřuje na HR marketing ve společnosti X. Zvolené téma práce je aktuální z hlediska současné situace na trhu práce v České republice. Z formálního hlediska práce obsahuje drobné překlepy a gramatické chyby. Dále autorka občas využila při psání své práce první osobu,

což není vhodné pro psaní odborných prací. V práci chybí detailnější charakteristika zvolené firmy (zejména řídicí a organizační struktura firmy). Autorka v praktické části řešila nejen pohled manažera zvolené firmy, ale také pohled zaměstnanců na jednotlivé aspekty HR marketingu. Na základě obou pohledů stran vytvořila doporučení, která jsou aplikovatelná v budoucnosti ve společnosti.

Bakalářskou práci celkově hodnotím velmi dobře a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jsou kariérní stránky firem významnou součástí HR marketingu?
2. Jaké postavení bude mít HR marketing podle vás v rámci systému řízení lidských zdrojů v budoucnosti?

Datum: 17.05.2020

Podpis oponenta