

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Markéta MUSILOVÁ
Název práce	HR marketing ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Autor posudku	Ing. Marketa Adamova

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Práce je logicky strukturována. Téma práce je aktuální.

2. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Studentka adekvátně analyzovala stav HR marketingu ve vybraném podniku, vytvořila návrhy ke zlepšení stavu, ale příliš se nezabývala významem a přínosy HR marketingu pro podnik.

3. Metodický postup 1.0

Poznámka:Autorka správně komparovala zjištěné informace od manažera s hodnocením zaměstnanců. Dotazníková šetření byla vzhledem k výzkumu dobře zvolenou variantou.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

Poznámka:Studentka vytvořila pro podnik X mnoho realizovatelných návrhů.

5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Studentka čerpala především z české literatury se starším datem vydání.

6. Formální stránka 2.0

Poznámka:Práce obsahuje nepatrné gramatické chyby.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

Poznámka:Studentka pracovala samostatně, přicházela s vlastními nápady a náměty.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka analyzovala stav HR marketingu ve vybraném podniku na základě zjištěných informací od manažera a zhodnocení zaměstnanců. Návrhy, které studentka učinila jsou realizovatelné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké jsou výhody a nevýhody užití pracovních portálů při náboru?

Jaké jsou výhody a nevýhody užití sociálních sítí při náboru?

Vydává podnik X nějaký firemní časopis či firemní noviny? V případě že nikoliv, doporučila byste tento krok? Proč ano/Proč ne?

Jak podnik může hodnotit přínosy zavedení HR marketingu?

Datum: 10.06.2020

Podpis vedoucího práce