


Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka seznámila komisi se svou bakalářskou prací.

Pochopení základních pojmů je předpokladem pro práci. Členové komise SZŠ sledovali nesrovnalosti v pojmech HR marketingu, HR marketing a jeho vztah k marketingu, HR marketing + personální marketing. Tyto nesrovnalosti jsou i v některých klíčových částech ZP. Studentka nedokázala vysvětlit tyto slovní spojení.

Komise se po poradě shodla na budoucí velkou práci.

Body:

Klasifikace: *velmi dobře*Datum obhajoby: *2. července 2020*

předseda zkušební komise