

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Radek MIXAN
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Salamoun

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.5

Poznámka:V literární rešerši se často opakují citace po sobě jdoucí v jednotlivých odstavcích.

6. Formální stránka 2.0

Poznámka:Student mohl více zapracovat na formální stránce práce.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

Poznámka:Díky coss-step analýze, kterou student provedl to celkově přidává na hodnotě i vlastním přínosu.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce řeší aktuální téma týkající se privátních značek, se kterými se v dnešní době setkáváme napříč většiny obchodních řetězců. Student přistupoval ke zpracování práce zodpovědně, vytknout se dají jen malé nedostatky, týkající se práce s literaturou, formální stránky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem se projevují výkyvy v ekonomice na růst podílu privátních značek, například v době ekonomické krize u nás a v zahraničí?

Datum: 19.05.2020

Podpis vedoucího práce