

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Lukáš BUČEK
Název práce	Marketing z hlediska nákladů a výnosů - účetní a finanční pohled
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KUF
Vedoucí práce	Svoboda Jaroslav, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Pavel Kollar

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce nastiňuje pozici marketingu ve firmě. Pro větší vhled do problematiky by však bylo třeba jít více do hloubky, např. více ji rozpracovat v následné diplomové práci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Při porovnávání nákladů na marketingovou akci (příprava ceníku) vyšla levněji dodávka od externí marketingové firmy. Lze opravdu takto jednoznačně "stanovit vítěze" nebo by bylo třeba výsledek hlouběji analyzovat (např. zda při využití externí firmy nebudou další náklady ve formě spolupráce zaměstnance společnosti s externí firmou při předávání podkladů, zda by byla opravdu úspora v odpisech, které jsou kalkulovány v nákladech na cenu ceníku apod.)?

Datum: 16.06.2020

Podpis oponenta