

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Lukáš BUČEK
<b>Název práce</b>	Marketing z hlediska nákladů a výnosů - účetní a finanční pohled
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KUF
<b>Vedoucí práce</b>	Svoboda Jaroslav, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Jaroslav Svoboda Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 2.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

-

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Ad kap. 8.2. - tabulky, které autor využil, by bylo vhodné doplnit o bližší komentář. Jsou zde zachyceny všechny náklady?

Datum: 16.06.2020

Podpis vedoucího práce