

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Veronika ADAMCOVÁ
<b>Název práce</b>	Montánní turismus jako příležitost pro tvorbu nových produktů cestovního ruchu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Klára Kaštylová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zpracována velmi kvalitně a plně odpovídá zadání. BP je využitelná v praxi, je zcela evidentní praktická zkušenost autorky práce a návrhy by tak mohly sloužit jako inspirace i mimo vymezenou oblast. Práce obsahuje drobné formální chyby a některé informace uvedené v praktické části by bylo vhodnější umístit do teoretické části (např. historie města, výčet a popis atraktivit oblasti), na naplnění cílů nemají však tyto drobnosti vliv.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Hornické muzeum Příbram je příspěvkovou organizací Středočeského kraje a také vyhledávanou atraktivitou cestovního ruchu středních Čech. Jak spolupracuje Hornické muzeum Příbram se Středočeskou centrálou cestovního ruchu na tvorbě nových či inovaci existujících produktů cestovního ruchu?
2. Návrh nového prohlídkového okruhu "Horníkův den" by se mohl v praxi stát velmi oblíbeným. Zvažují zástupci muzea zavedení podobného produktu s cílem oslovit vyšší počet potenciálních návštěvníků a také s cílem zvýšit svoji konkurenceschopnost i s ohledem na současnou

pandemickou situaci? Jak by o tomto novém produktu informovali návštěvníky?

Datum: 29.09.2020

Podpis oponenta