

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Eva DIVIŠOVÁ
Název práce	Produkty cruise turismu na trhu cestovního ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Lukáš Pichlík

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 3.0
8. Formální stránka 2.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka objasnila tematiku cruise turismu. Na příkladu vybraných společností, jež se tímto druhem cestovního ruchu zabývají, popsala odlišnosti v nabídce produktu - v tomto případě zájezdu výletní lodí. Při svém výzkumu se zaměřila na nedostatky, které vnímají čeští turisté účastníci se těchto zájezdů. Z nedostatků poté shrnuje návrhy a doporučení směřující k poskytovatelům služby (cestovním kancelářím a plavebním společnostem). Jedná se zejména o způsoby, jak eliminovat negativa vnímaná klienty.

V této práci byly potvrzeny hypotézy a cíle naplněny.

Mírné nedostatky spatřuji v jazykové stránce práce. Prohloubena mohla být četnost odborné literatury. Cizojazyčné tištěné publikace nebyly použity.

Celkově hodnotím práci stupněm velmi dobře a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vnímáte změny v prodeji vyhlídkových plaveb v době pandemie COVID-19? (např. komparace prodaných/uskutečněných zájezdů oproti minulým rokům)

Jak na krizi zareagovaly plavební společnosti z hlediska marketingu?

Datum: 24.09.2020

Podpis oponenta