



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra aplikované matematiky a informatiky

Bakalářská práce

Analýza cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí

Analysis of tourism in Český Krumlov and its surroundings

Vypracoval: Věra Miadiková
Vedoucí práce: RNDr. Marika Hrubešová, Ph.D.

České Budějovice 2020



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Věra MIADIKOVÁ
Osobní číslo: E17110
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání
Téma práce: Analýza cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí
Zadávací katedra: Katedra aplikované matematiky a informatiky

Zásady pro vypracování

Cestovní ruch je velmi oblíbený a je to jedno z nejrychleji se rozvíjejících odvětví světa. Má vliv na mnoho faktorů, představuje významnou část národního hospodářství a velkou měrou se podílí na rozvoji navštěvované destinace. Cílem práce je analyzovat cestovní ruch v jednom z nejvíce navštěvovaných měst v České republice – Českém Krumlově a jeho okolí.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury.
2. Vypracování stručné analýzy dané destinace z hlediska tuzemské návštěvnosti.
3. Realizace dotazníkového šetření zaměřeného především na místní obyvatele. Tj. v dotazníku budou řešeny nejen pozitivní a negativní aspekty cestovního ruchu, jak je vnímají místní, ale také možnosti dalšího rozvoje (návrhy nových produktů, služeb).
4. Vyhodnocení, závěr.

Rozsah pracovní zprávy: 40 – 50 stran
Rozsah grafických prací: dle potřeby
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam doporučené literatury:

1. INDROVÁ, J. & kol. (2009). *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica.
2. JAKUBÍKOVÁ, D. (2009). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada.
3. kol. (2007). *Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na období 2014 – 2020*. Praha: MMR.
4. VANHOVE, N. (2004). *The economics of tourism Destinations*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.
5. Veřejná databáze ČSÚ. Dostupné z: <<https://vdb.czso.cz/>>
6. VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., HOLEŠINSKÁ, A., & METELKOVÁ, P. (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: MU.

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Marika Hrubešová, Ph.D.
Katedra aplikované matematiky a informatiky

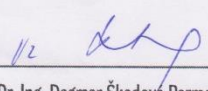


**Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics**

**Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice**

Datum zadání bakalářské práce: 15. ledna 2019
Termín odevzdání bakalářské práce: 12. dubna 2020

V Českých Budějovicích dne 13. března 2019


doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice

doc. RNDr. Jana Klícnarová, Ph.D.
vedoucí katedry



Anotace

Cestovní ruch je jednou z nejdynamičtějších částí sektoru služeb v národním hospodářství. Tento výzkum analyzuje současný stav cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí, a to především příjezdový cestovní ruch tuzemské klientely. V konkrétní destinaci intenzita cestovního ruchu exponenciálně vzrůstá a přináší svá pozitiva a negativa. Práce popisuje konkrétní faktory, které současný stav ovlivňují. Základními prvky analýzy jsou nabídka destinace, tedy atraktivita a vybavenost destinace, a poptávka, která vytváří samotnou destinaci cestovního ruchu. Na základě dotazníkového šetření jsou konkretizovány aspekty, které charakterizují současný stav. Záměrem provedeného šetření je vyhodnocení dalších postupů vedoucích k rozvoji cestovního ruchu a uspokojení vzrůstajících potřeb tuzemských turistů. Práce mimo jiné uvádí nástroje a produkty, prostřednictvím kterých je možno dosáhnout dalšího rozvoje cestovního ruchu v destinaci.

Klíčová slova: domácí cestovní ruch, destinace, rozvoj cestovního ruchu, analýza, nabídka, poptávka.



Abstract

Tourism is one of the most dynamic parts of the service sector in the national economy. This research analyzes the current state of tourism in Český Krumlov and its surroundings, especially the incoming tourism of domestic clients. The intensity of tourism in a specific destination increases exponentially and brings its positives and negatives. The thesis describes specific factors that affect the current situation. The basic elements of the analysis are supply of the destination, thus attractiveness and amenities of the destination, and demand that creates the very destination of tourism. The aspects characterizing the current state of tourism are specified according to the data collected from the survey. The investigation aims to evaluate the subsequent procedures leading to the development of tourism and to satisfy the increasing needs of domestic tourists. Among other things, the thesis presents tools and products, which can be used to achieve further development of tourism in the destination.

Key words: domestic tourism, destination, development of tourism, analysis, supply, demand.



Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že svoji bakalářskou/diplomovou práci jsem vypracoval/a samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské/diplomové práce, a to – v nezkrácené podobě/v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou – elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Praze dne 30. 4. 2020

.....
Věra Miadiková



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Poděkování:

Tímto bych chtěla poděkovat RNDr. Marice Hrubéšové, Ph.D. za vstřícnou spolupráci a poskytnutí cenných rad, podnětů a připomínek při vypracování mé závěrečné práce.



Obsah

Teoretická část	10
1 Systém cestovního ruchu	10
1.1 Podstata cestovního ruchu	10
1.2 Typologie cestovního ruchu	11
1.3 Vymezení pojmů v cestovním ruchu	11
1.4 Okolí ovlivňující cestovní ruch	12
1.5 Marketing cestovního ruchu	13
2 Potenciál cestovního ruchu	14
3 Základní charakteristika okresu Český Krumlov	15
3.1 Charakteristika Českého Krumlova	16
3.1.1 Historie Českého Krumlova	18
4 Analýza nabídky cestovního ruchu	20
4.1 Primární nabídka	20
4.1.1 Kulturně-historický potenciál	20
4.1.2 Přírodní potenciál	27
4.2 Sekundární nabídka	29
4.2.1 Suprastruktura	29
4.2.2 Dopravní infrastruktura	30
4.2.3 Sportovní zařízení	36
Praktická část	38
5 Analýza poptávky v cestovním ruchu	38
5.1 Hosté a přenocování v HUZ – za rok 2017	38
5.2 Hosté a přenocování v HUZ – za rok 2018	39
5.3 Vývoj v letech	40



6	Vyhodnocení vlivů plynoucích z cestovního ruchu	41
6.1	Přínosy z cestovního ruchu	41
6.1.1	Zaměstnanost	41
6.1.2	Příjmy do rozpočtu.....	42
6.1.3	Zkvalitňování služeb, kulturních a volnočasových možností.....	44
6.2	Negativní dopady plynoucí z cestovního ruchu	45
6.2.1	Vliv na sociokulturní prostředí	45
6.2.2	Zásahy do autenticity města.....	46
6.2.3	Vliv na životní prostředí	47
7	Stav cestovního ruchu.....	48
7.1	Analýza SWOT	50
8	Dotazníkové šetření	54
8.1	Dotazník pro rezidenty	54
8.2	Dotazník pro tuzemské turisty	62
9	Návrhy dalšího rozvoje.....	70
9.1	Návrh produktového balíčku.....	71
10	Závěr	73
11	Seznam zdrojů.....	74
	Seznam obrázků.....	85
	Seznam tabulek	85
	Seznam grafů	86
	Seznam příloh	87



Úvod

Cestovní ruch je jedno z nejrychleji se rozvíjejících odvětví národního hospodářství. Představuje důležitou součást ekonomiky státu. Přispívá k růstu zaměstnanosti místního obyvatelstva, k využívání kapacity hotelů, restaurací, kulturních i sportovních akcí, k přílivu zahraniční měny aj. Cestovní ruch, založený na využití domácích turistických zdrojů, je významnou položkou příjmů státního rozpočtu České republiky. (Beránek 2013)

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a praktickou. V teoretické části na úvod charakterizují samotný potenciál cestovního ruchu, který pojímá veškeré aspekty ovlivňující cestovní ruch destinace. Následně analyzují primární a sekundární nabídku Českého Krumlova a okolí, respektive to, co působí jako důvod k vycestování, a kvalitu místních služeb, na základě, kterých lze vyvodit míru spokojenosti turistů.

V praktické části jsem prostřednictvím dvou dotazníkových šetření zjistila jednak spokojenost rezidentů se životem ve městě Český Krumlov, jednak spokojenost s kvalitou destinace z pohledu tuzemských turistů.

Hlavním cílem této práce je samotná analýza cestovního ruchu v destinaci Český Krumlov a okolí, následné návrhy pro další rozvoj cestovního ruchu a návrh nových produktů.



Teoretická část

1 System cestovního ruchu

1.1 Podstata cestovního ruchu

Cestovní ruch je dle definice WTO¹ „dočasnou změnou místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje, poznání a spojení mezi lidmi“.²

Cestovní ruch je v dnešní době oblíbená forma způsobu života obyvatel, která vyplňuje jejich volný čas, naplňuje jejich potřeby poznání a vzdělávání, rekreace, či osobního rozvoje. Jedná se o významný společensko-ekonomický fenomén, jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. V rámci národního hospodářství představuje třetí nejsilnější sektor. Odvětví cestovního ruchu má tzv. průřezový charakter, což znamená, že na jeho realizaci se podílí několik různých odvětví, jako např. ekonomie, geografie, sociologie, psychologie, pedagogika a další. (Hesková 2006)

Cestovní ruch bývá v poslední době často nahrazován pojmem *turismus*, který je celosvětově v různých jazycích téměř identický. Naproti tomu pojem *průmysl cestovního ruchu* nenahrazuje cestovní ruch, ale jedná se o souhrn podnikatelských aktivit, hmotných podmínek cestovního ruchu a doprovodných služeb. (Hesková 2006)

Cestovní ruch se skládá ze dvou podsystémů, kterými jsou objekt a subjekt cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu představuje účastníka cestovního ruchu. Objekt cestovního ruchu představuje cílovou destinaci a podniky a instituce cestovního ruchu s ním spojené. (Hesková 2006)

¹ World Trade Organization/Světová obchodní organizace

² Základní pojmy a definice. Český statistický úřad [pdf]. [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20557193/921108m.pdf/b6571837-6a2e-4138-912c-59da6de43de4?version=1.0>



1.2 Typologie cestovního ruchu

Specifikace cestovního ruchu je ve dvou rovinách, a to druhy a formy cestovního ruchu. Někteří autoři ovšem uvádějí formy a druhy cestovního ruchu opačně, nebo se zmiňují o tzv. typech cestovního ruchu.

Pro druhy cestovního ruchu je rozhodující motivace účastníka, tedy účel, za kterým vycestují mimo své trvalé bydliště. Mezi druhy cestovního ruchu řadíme rekreační, sportovní, dobrodružný, lázeňský, zdravotní, obchodní, kongresový, stimulační, myslivecký a rybářský, náboženský a další. Dnes je ale velmi široké spektrum druhů cestovního ruchu. (Hesková 2011)

Pro formy cestovního ruchu je základem posuzování realizace pobytu v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a dalších podmínkách.

- **Dle místa realizace rozlišujeme** – vnitřní a vnější CR.
- **Podle původu účastníků** – domácí a zahraniční CR.
- **Z hlediska devizového přínosu** – aktivní (příjezdový), pasivní (výjezdový) a tranzitní CR.
- **Podle doby pobytu** – krátkodobý (do 3 dnů) a dlouhodobý (nad 3 dny) CR.
- **Dle počtu účastníků** – individuální, skupinový a masový CR.
- **Z hlediska způsobu organizace** – organizovaný a neorganizovaný CR.
- **Dle způsobu financování** – komerční (volný) a vázaný (nekomerční) CR.
- **Kombinace místa realizace, původu účastníků a případně devizového přínosu** – domácí, vnitrostátní, národní, zahraniční a mezinárodní CR. (Galvasová a kol. 2008)

1.3 Vymezení pojmů v cestovním ruchu

Destinace cestovního ruchu – cílová oblast mimo místo trvalého bydliště.

Turista – návštěvník, který se v dané destinaci zdrží min. 24 hodin (1 přenocování), ale ne déle jak 1 rok.

Výletník – návštěvník, který se zdrží pouze 1 den bez přenocování.



Rezident – v mezinárodním CR je to osoba žijící na daném území alespoň 1 rok. V domácím CR osoba, která na daném místě žije alespoň 6 měsíců.

Aktivní cestovní ruch = *Incoming* – příjezdy turistů do České republiky.

Pasivní cestovní ruch = *Outgoing* – výjezdy rezidentů do zahraničí.

Domácí cestovní ruch – cestovní ruch rezidentů na území dané země.

Vnitřní cestovní ruch – (příjezdový + výjezdový CR) – cestovní ruch rezidentů a nerezidentů na území České republiky.³

1.4 Okolí ovlivňující cestovní ruch

Na vývoj a strukturu cestovního ruchu má do určité míry vliv jeho vnější prostředí. Tyto faktory můžeme rozdělit do následujících oblastí:

- **Ekonomické prostředí** – jedná se především o ekonomický růst, nezaměstnanost, inflaci, stabilitu měny a úrokovou míru.
- **Politické prostředí** – to tvoří mírové podmínky daného státu, státní zřízení, vízové podmínky.
- **Sociální prostředí** – je dáno rozdělováním hrubého domácího produktu, pracovními podmínkami daného státu, či sociální politikou státu.
- **Technicko-technologické prostředí** – je založeno na dopravní infrastruktuře a další technicko-technologické vybavenosti umožňující rozvoj cestovního ruchu.
- **Ekologické prostředí** – má větší význam v cestovním ruchu než u jiných hospodářských aktivit. Měl by být kladen důraz na ochranu přírody a země a na snížení vlivu cestovního ruchu na životní prostředí. (Hesková 2011)

³ Základní pojmy a definice. Český statistický úřad [pdf]. [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20557193/921108m.pdf/b6571837-6a2e-4138-912c-59da6de43de4?version=1.0>



1.5 Marketing cestovního ruchu

Marketing má v cestovním ruchu svá určitá specifika, která vycházejí z charakteristických vlastností služeb, kterými jsou – nehmatatelnost, nedělitelnost, proměnlivost a pomíjivost. Při poskytování služeb hraje důležitou roli také zaměstnanec, tedy poskytovatel dané služby, který přichází do přímé interakce se zákazníkem a má tak podíl na její kvalitě. Služby jsou mimo jiné časově a místně vázané, tzn., že při využívání služby musí být zákazník na daném místě v daný čas. ⁴

Vzhledem k těmto specifickým vlastnostem je třeba rozšířit klasický marketingový nástroj 4P na 8P. Mix 8P tvoří – produkt (product), místo/distribuce (place), cena (price), marketingová komunikace (promotion) + lidé (people), spolupráce (partnership), programování (programming) a tvorba balíku služeb (packaging). ⁵

⁴ Marketing cestovního ruchu. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [pdf]. ©2007 [cit. 2020-02-05].
Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>

⁵ Pozn.4



2 Potenciál cestovního ruchu

Potenciál cestovního ruchu pojímá komplexní aspekty, které ovlivňují místní cestovní ruch a rekreaci v území. Při posuzování potenciálu se hledí na některé „vněsystemové“ faktory, a to např. míra relativně snadné dostupnosti území individuální dopravou, či obslužnost území veřejnou dopravou. Jedná se o multidisciplinární systém, do něhož vstupují aspekty přírodního prostředí, kulturně-historické dědictví, i projevy aktuální činnosti lidské společnosti. Toto jsou ale všechno měřitelné prvky. Mezi neměřitelné prvky by patřil tzv. *genius loci*^{6, 7}

Aspekty, které tvoří potenciál cestovního ruchu, mohou být brány v užším nebo širším pojetí. Užší pojetí chápe tyto aspekty jako bezprostředně a přímo ovlivňující cestovní ruch. Jedná se např. o významnou památku v dané lokalitě. Načež širší pojetí bere v potaz nejen základní aktivity, ale i ty, které působí v daném místě odvozeně, jako např. služby a atrakce u významné památky.⁸

Segmenty dílčích potenciálů jsou: potenciál atraktivit cestovního ruchu a potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch.⁹

Mezi atraktivitu destinace cestovního ruchu patří např.: zámek, hrad, lázeňské místo, obecně jakákoliv památka, muzeum, sportoviště. *Atraktivita, které jsou součástí přírody, např.:* jeskyně, rybník, vodopád.¹⁰

Potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch: potenciál plochy vyjadřuje, že každé takovéto území má rozdílný význam pro cestovní ruch. Mezi plochy, jejichž vliv na cestovní ruch je významný, se řadí např. krajinné typy. Mezi plochy, jejichž vliv je obecně významný pro danou destinaci, se řadí např. zóny v blízkosti sjezdů z dálnic a rychlostních silnic, protože zvyšují kvalitu dálkové dostupnosti území. Na druhou stranu zde existují plochy, které mají omezující vliv na cestovní ruch, kam by patřily např. areály hnědouhelných dolů a velké plochy průmyslu.¹¹

⁶ Duch určitého místa

⁷ Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice. Ústav územního rozvoje [pdf]. 2010 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z:

<https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovni ruch/potencialCR/PotencialCR-text.pdf>

⁸ Pozn. 7

⁹ Pozn. 7

¹⁰ Pozn. 7

¹¹ Pozn. 7



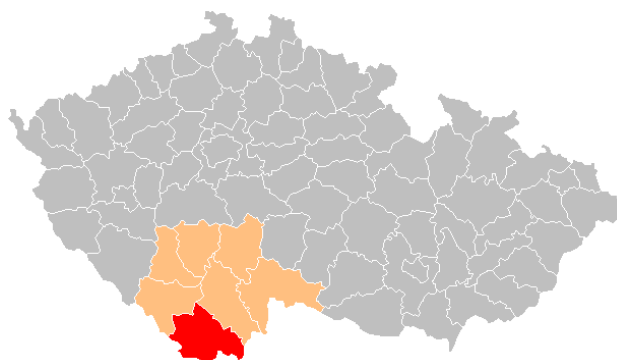
3 Základní charakteristika okresu Český Krumlov

Okres se nachází v Jihočeském kraji a je zároveň nejjihněji položeným regionem České republiky. Z geografického pohledu sousedí Českokrumlovsko s okresy Prachatice a České Budějovice. Jižní hranice regionu je zároveň státní hranicí s Rakouskem.¹²

Počet obcí v okrese Český Krumlov je celkem 47. Počet obyvatel na území okresu je 61 tisíc a hustota obyvatelstva je 38 obyvatel na km². Území Českokrumlovska se rozkládá na 1 615,03 km². Region se dělí na 2 obvody s rozšířenou působností, kterými jsou Český Krumlov a Kaplice. Tyto dva obvody se dále dělí na 4 správní obvody (Český Krumlov, Horní Planá, Vyšší Brod a vojenský újezd Boletice) s pověřeným obecním úřadem.¹³

Téměř polovina obyvatelstva okresu žije v 6 městech – Český Krumlov (13 085 ob.), Kaplice (7 164 ob.), Velešín (3 899 ob.), Větrní (3 882 ob.), Křemže (2 901 ob.) a Vyšší Brod (2 621 ob.).¹⁴

Obrázek 1: Okres Český Krumlov – poloha v rámci ČR



Zdroj: Wikipedia

¹² Okres Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov

¹³ Pozn. 12

¹⁴ Charakteristika okresu Český Krumlov. Český statistický úřad [online]. ©2016 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_ck



Co se týče zaměstnanosti v okrese Český Krumlov, je nejvyšší podíl zaměstnaných v sektoru terciálním – služeb cestovního ruchu, tedy v oblasti ubytování, stravování a pohostinství. Dominantním je sekundární sektor – odvětví průmyslu, ve kterém je zaměstnáno až 30 % obyvatel okresu. V primárním sektoru, tedy v zemědělství, působí 5 % zaměstnaných, což odpovídá průměru kraje. Okres Český Krumlov se potýká s nejvyšší nezaměstnaností v Jihočeském kraji.¹⁵

Graf 1: Míra nezaměstnanosti



Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

3.1 Charakteristika Českého Krumlova

Český Krumlov se nachází na stejnojmenném území okresu Český Krumlov v Jihočeském kraji. Celková rozloha města je 2 216 ha v nadmořské výšce 470–584 m. n. m. Části města Český Krumlov: Domoradice, Horní Brána, Latrán, Nádražní Předměstí, Nové Dobrkovice, Nové Spolí, Plešivec, Slupenec, Vnitřní Město, Vyšný.¹⁶

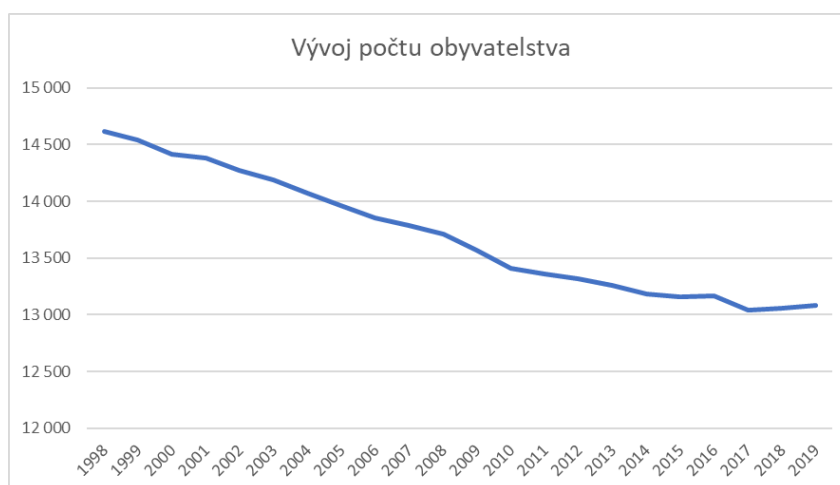
Aktuální počet obyvatel k roku 2019 je 13 085. Při pohledu na vývoj počtu obyvatel můžeme sledovat od roku 1999 jejich pomalý úbytek. Obrat nastává od roku 2018, kdy počet obyvatel opět nepatrně vzrůstá.

¹⁵ Charakteristika okresu Český Krumlov. Český statistický úřad [online]. ©2016 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_ck

¹⁶ Český Krumlov. Poznáváme svět [online]. 2011 [cit. 2019-09-05]. Dostupné z: https://www.poznavamesvet.cz/cesky_krumlov.html



Graf 2: Vývoj počtu obyvatelstva



Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Český Krumlov nabízí svým návštěvníkům nevšední kulturní a přírodní atraktivity. Přímo v srdci města se nachází jedinečné historické jádro, které je od roku 1992 zapsané na Seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO a již od roku 1963 je městskou památkou rezervací. Krumlov se řadí mezi hlavní navštěvovaná města v České republice, a to nejen v rámci domácího cestovního ruchu, ale i příjezdového cestovního ruchu, tedy aktivního cestovního ruchu (tzv. incoming). Není divu, že počet tuzemských a zahraničních návštěvníků je tak vysoký. Tato čísla jsou významná pro cestovní ruch České republiky. Kdybychom zhodnotili potenciál cestovního ruchu, tak Krumlov dosahuje nejvyšších hodnot v celé České republice.

Podle průzkumu provedeného agenturou Czech Tourism se řadí Státní hrad a zámek Český Krumlov na 18. místo nejnavštěvovanějších turistických cílů České republiky. V roce 2017 turistický objekt navštívilo 463 500 turistů a v roce 2018 to bylo 429 200 turistů. V rámci Jihočeského kraje je Státní hrad a zámek zcela nejnavštěvovanější památkou a celkově je mezi zámky České republiky tím nejvíce navštěvovaným.¹⁷

Vývoj cestovního ruchu byl v Českém Krumlově zásadně ovlivněn privatizací bytového fondu v té době zničených a zchátralých budov. Objekty v centru města patřily před

¹⁷ Největší turistické magnety: Lákají hrady, zoo i pivo, skokanem roku jsou soutěsky. Aktuálně.cz [online]. ©2019 [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/nejnavstevovanejsi-turisticke-cile-cesko-kraje/r~06932f60adf211e9970a0cc47ab5f122/>



druhou světovou válkou z 90 % Němcům a na ně se tedy restituce nevztahovala. Tyto budovy byly pak přednostně nabídnuty ke koupi místním obyvatelům. Dalším problémem byla potřeba investic do nemovitostí, které byly potřeba pro opětovný rozvoj cestovního ruchu. Příkladem byly hotely, do kterých bylo nutno investovat větší obnos k rekonstrukci. Hledali se tedy investoři, kteří by byli ochotni se těchto objektů ujmout. Celý tento proces nápravy po privatizaci vedl Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r. o. založený v roce 1991. Fond měl při svých začátcích na starosti především spravování městských nemovitostí, ale nyní se i aktivně podílí na rozvoji cestovního ruchu v Českém Krumlově.¹⁸

3.1.1 Historie Českého Krumlova

Historie osídlování území dnešního města Český Krumlov sahá až do doby kamenné. V 9. stol. padlo území do vlastnictví rodu knížecímu rodu Slavíkovců, kteří byli v roce 995 vyvražděni následnickým rodem Přemyslovců.¹⁹

Za následující dvě staletí se ujali moci Vítkovci, kteří nechali postavit na Českokrumlovsku hrad Český Krumlov, hrad Rožmberk a klášter ve Vyšším Brodě. Město bylo postaveno ve dvou etapách. První část území se nazývalo Latrán a mělo na starosti zajištění hospodářství hradu. Druhá část města tvořilo typické čtvercové náměstí, z něhož vedou ulice k městským hradbám.²⁰

V roce 1302 vymřela větev Vítkovců a následovníkem se stali Rožmberkové. Jednou z významných osobností historie Českého Krumlova byl ve 14. stol. Petr I. z Rožmberka, který nechal v Krumlově postavit kostel sv. Víta, špitál s kostelem sv. Jošta na Latránu a kapli sv. Jiří na hradě. Hrad Český Krumlov se stal na tři staletí sídlem pánů z Rožmberku. Další výraznou osobností tohoto rodu byl Petr IV. z Rožmberka, jehož zásluhou rod zaznamenal hospodářský rozvoj, těžbu drahých kovů a počátky humanismu a renesance.

¹⁸ Po revoluci dokázali, že Krumlov je možné opravit. Českokrumlovský deník [online]. ©2014 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/ck_ckrf.html

¹⁹ Historie města Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_histor_himeck.xml

²⁰ Pozn. 19



Za zcela nejvýznamnější osobnost rodu lze považovat Viléma z Rožmberka, který sídlil na Českokrumlovském hradě a nechal jej následně přestavět na renesanční zámek. Nejenže za svého života založil ve městě jezuitskou kolej, ale zasloužil se o kulturní a politický rozvoj Českého Krumlova.²¹

Obrázek 2: Kostel sv. Víta v Českém Krumlově



Zdroj: Jižní Čechy

Během husitských válek představoval Český Krumlov významné středisko renesance v Českém království. Během třicetileté války, v roce 1622, se dostalo město pod vládu štyrského rodu Eggenbergů, kteří měli město pod vládou až do 18. stol. Nástupnickým rodem se stali jejich dědicové Schwarzenbergové. Jeden z představitelů rodu, Josef Adam Schwarzenberg, zařadil město na úroveň předních šlechtických sídel ve střední Evropě.²²

²¹ Historie města Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_histor_himeck.xml

²² Pozn. 21



4 Analýza nabídky cestovního ruchu

Kulturně-historické atraktivity společně s přírodními atraktivitami a turistickými centry tvoří destinaci cestovního ruchu, která tvoří objekt cestovního ruchu. V souvislosti s objektem cestovního ruchu je třeba zmínit tzv. primární a sekundární nabídku, jelikož objekt cestovního ruchu vytváří z ekonomického hlediska nabídku. Pokud v destinaci cestovního ruchu taková nabídka existuje, tedy nabídka zboží a služeb, může uspokojit potřeby účastníka cestovního ruchu a je také jedním z hlavních důvodů vycestování do destinace. (Beránek 2013)

Primární nabídku tvoří přírodní a kulturně-historický potenciál destinace (stát, region, středisko cestovního ruchu). Tato nabídka se musí v destinaci nacházet v dostatečné kvalitě a míře, aby destinace byla atraktivní z hlediska návštěvnosti. (Beránek 2013)

Sekundární nabídku tvoří místní infrastruktura a všechny podniky, instituce a zařízení cestovního ruchu. Jedná se tedy především o služby, které jsou pro návštěvníky dané destinace nepostradatelné. Tato sekundární nabídka je závislá na primární nabídce. (Beránek 2013)

4.1 Primární nabídka

4.1.1 Kulturně-historický potenciál

Existuje určitá metodika vyhodnocení kulturně historického potenciálu určitého území. Většina literatury popisuje kulturně historický potenciál pouze jako výčet památek, kulturních institucí, tradic dodržovaných v regionu a nemovitých památek (především ty veřejně přístupné a relativně dobře využívané) a jejich současný stav a přínos k rozvoji regionu.²³

V celkovém shrnutí pak kulturně-historický potenciál obsahuje klasicky málo známé a málo využívané kulturní památky, soubor regionálně specifických znalostí a dovedností, místní dochované kroniky, další písemné památky, přežívající nehmotné památky – folklor, polozapomenuté – tradice, současné živé – kultura. Dále zde

²³ Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice. Ústav územního rozvoje [pdf]. 2010 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniuruch/potencialCR/PotencialCR-text.pdf>



můžeme řadit i vybavenost kulturní infrastruktury, vyšší úroveň vzdělanosti, převažující typ určité profesní orientace, z čehož je následně tvořena nabídka pro turisty daného regionu a podnikatelská příležitost.²⁴

Český Krumlov vítá každoročně velké množství tuzemských i zahraničních návštěvníků. Město nabízí řadu kulturních aktivit a volnočasového vyžití. V centru se nachází několik muzeí a galerií. Jedno z muzeí, které netřeba opomenout, je Regionální muzeum v Českém Krumlově, které nabízí expozici o dějinách města a regionu Českého Krumlova. Dále stojí zato navštívit Egon Schiele Art Centrum, kde je stálá expozice asi nejslavnějšího Krumlovského rezidenta Egona Schieleho. Další muzea a galerie, která se ve městě nachází: muzeum Fotoateliér Seidel, Muzeum vltavínů, Muzeum historických motocyklů, či Muzeum voskových figurín.²⁵

Obrázek 3: Mapa kulturních a historických památek v regionu Český Krumlov



Zdroj: Oficiální informační systém regionu Český Krumlov

²⁴ Atrs lexikon [online]. ©2014 [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: http://www.artslexikon.cz//index.php?title=Potenci%C3%A1l_kulturn%C4%9B_historick%C3%BD

²⁵ Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-05]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov



Státní hrad a zámek Český Krumlov

Hrad a zámek se nachází v historické části Krumlova latránu. Jedná se o druhý největší hradní a zámecký komplex v České republice. V roce 1989 byl tento unikátní areál prohlášen za národní kulturní památku a v roce 1992 byl zámecký a hradní komplex zapsán na Seznam památek světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Pro návštěvníky je přístupné, kromě základních prohlídkových tras, barokní zámecké divadlo, Hradní muzeum, zámecká věž, barokní zámecká zahrada a knížecí konírna.²⁶

Museum Fotoateliér Seidel

Je třeba se zmínit o Museu Fotoatelier Seidel. Museum a ateliér se nachází v domě fotografa Josefa Seidla, ve kterém je ve velmi dobrém stavu dochované původní vybavení, jehož součástí jsou i pásy s negativy. Součástí sbírky a dědictví jsou také jedinečné dobové snímky, ateliérová tvorba z konce 19. stol. a poloviny 20. stol. Vlastníkem historického objektu je Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r. o., který nechal dům zpřístupnit veřejnosti a turistům. Objekt byl prohlášen za nemovitou kulturní památku.²⁷

Obrázek 4: Svatováclavské fotografování u Seidelů



Zdroj: Museum Fotoatelier Seidel

²⁶ Státní hrad a zámek Český Krumlov. Jižní Čechy [online]. ©2020 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: <https://www.jiznicehy.cz/turisticke-cile/288-statni-hrad-a-zamek-cesky-krumlov>

²⁷ Vznik a význam Museu Fotoatelier Seidel. Museum Fotoatelier Seidel [online]. ©2008 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: http://www.seidel.cz/cz/seidel_vznik_vyznam/



Grafitový důl Český Krumlov

Grafitový důl se řadí mezi technické památky. Dolování má na Českokrumlovsku dlouholetou tradici. Již v polovině 18. stol. započala tradice dolování tuhy, kdy se začala tuha používat k výrobě tužek. Od roku 1994 se zde pořádají veřejné prohlídky. Během prohlídky se návštěvníci svezou důlním vláčkem a seznámí se s těžbou a zpracováním grafitu.²⁸

Otáčivé hlediště

Otáčivé hlediště je architektonickým a divadelním unikátem na území České republiky. Projektantem divadla je architekt a scénograf Joan Brehms, který otáčivou scénu nechal zasadit do zámeckého parku v roce 1958. Původní scéna byla dokonce poháněna lidskou silou. Dnes je ale poháněna elektricky a hlediště pojme víc jak 650 diváků.²⁹

Dojem z divadla je ještě zajímavější díky obousměrnému otáčení, čímž je umožněno děj vnímat panoramaticky. Návštěvníci si zde za ojedinělých podmínek mohou vychutnat činohru, operu či balet. Návštěvnost a oblíbenost venkovních divadelních her je stále více oblíbená, ale objevují se zde i kritické názory, které tvrdí, že tato přírodní divadelní představení narušují autentický historický prostor barokní zahrady.³⁰

Hrad Dívčí kámen

Zřícenina gotického hradu Dívčí kámen (Menštejn / Madstein) se nachází severně 9 km od Českého Krumlova nedaleko Křemže a Holubova. Kolem zříceniny protéká řeka Vltava a Křemžský potok. Současná podoba Dívčího kamene patří mezi největší hradní zříceniny v Čechách. Stavba Dívčího hradu započala v roce 1349 za vlády Rožmberků a skončila až v 1. pol. 15. stol.

²⁸ Grafitový důl v Českém Krumlově. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 0019n. 1. [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Grafitov%C3%BD_d%C5%AFl_v_%C4%8Cesk%C3%A9m_Krumlov%C4%9B

²⁹ Otáčivé hlediště Český Krumlov 2020 - světový unikát. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr779.xml>

³⁰ Pozn. 29



Hrad sloužil k vojenským účelům a plnil také správní funkci okolního území. Vzhledem k vysokým nákladům na potřebnou opravdu byl objekt již začátkem 16. stol. opuštěn a začal propadat zkáze.³¹

Obrázek 5: Divčí kámen



Zdroj: Blanský les a Netolicko

Krumlov nabízí během roku nejrozličnější kulturní akce a festivaly, jako např. Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, Festival barokních umění, který se koná v prostorách Zámeckého barokního divadla, Slavnosti pětilisté růže, které připomínají a oslavují dějiny Krumlova rodu Rožmberků, Svatováclavské slavnosti, Festival komorní hudby, Rallye Český Krumlov, Festival vína Český Krumlov, Adventní slavnosti, Dny bez bariér Český Krumlov, Dny evropského dědictví a Ekofilm.³²

³¹ Hrad Maidštějn, Křemže. Hrady.cz [online]. ©2002 [cit. 2020-02-05]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/index.php?OID=129>

³² Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-05]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov



Dny Evropského dědictví

Dny evropského dědictví jsou významnou kulturně poznávací společenskou akcí, která slouží k posílení historického povědomí v nejšířších souvislostech se zvláštním důrazem na vnímání mezinárodního kontextu národního kulturního dědictví.³³

Tato každoroční akce má za úkol zvyšovat povědomí o kulturním dědictví na území České republiky, zpřístupňuje nejruznější památky, budovy, prostory a objekty, které jsou normálně návštěvníkům nepřístupné, nebo jsou zpřístupněny části, které jsou jinak uzavřené nebo jsou otevřené jen výjimečně. Na místech, kde se vybírá vstupné, je v průběhu této akce vstup zdarma. Součástí jsou i doprovodné akce, jako např. přednášky, koncerty, městské slavnosti a soutěže.³⁴

Dny evropského dědictví jsou aktivitou Rady Evropy a Evropské komise a konají se v rámci celé Evropy. Organizátorem v České republice je Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska. Každý rok se nese v duchu určitého tématu. Např. tématem minulého roku 2019 byly „Památky a zábava“ a pořadatelem bylo město Litomyšl. V Českém Krumlově se Dny evropského dědictví naposledy konaly v roce 2015.³⁵

Mezinárodní hudební festival Český Krumlov

Jde o pravidelnou každoroční kulturní akci, která má v Krumlově tradici od roku 1992. Hudební repertoár festivalu je velice široký a představuje hudbu 15. – 21. stol., jazz, folk, muzikál, operu, crossover, tuzemské i zahraniční umělce, jako např. Plácido Domingo, Jonas Kaufmann, Renée Fleming, José Cura a další. Program se koná v interiéru a exteriéru hradu a zámku Český Krumlov, čímž je atmosféra jedinečná. Mezinárodní hudební festival je pod záštitou české Asociace hudebních festivalů.³⁶

³³ Dny evropského dědictví. Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska [online]. ©2000 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.historickasidla.cz/cs/dny-evropskeho-dedictvi/>

³⁴ Dny evropského dědictví. Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska [online]. ©2000 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.historickasidla.cz/cs/dny-evropskeho-dedictvi/>

³⁵ Pozn. 34

³⁶ 27. Mezinárodní hudební festival Český Krumlov 2018. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr721.xml>



Slavnosti pětিলisté růže

Slavnosti pětিলisté růže jsou historické slavnosti města Český Krumlov, které návštěvníkům připomínají doby za vlády rodu Rožmberků (16. stol.), a to především posledních potomků – Viléma a Petra Voka z Rožmberka. Za vlády těchto dvou posledních Rožmberků dosáhl Český Krumlov a celé jižní Čechy velkého rozkvětu. Každý ročník slavností je koncipován do určitého tématu, které vycházejí z významných výročí města a konkrétních historických událostí, které souvisejí s vládou Rožmberků. Tradice těchto oslav probíhá již od roku 1990.³⁷

V roce 2010 byly slavnosti oceněny cenou Akce roku 2010 v České republice v soutěži Kudy z nudy pořádanou agenturou Czech Tourism. Pořadatelem akce je Město Český Krumlov, Městské divadlo Český Krumlov a Českokrumlovský rozvojový fond.³⁸

Festival vína Český Krumlov

Festival vína v Českém Krumlově má tradici od roku 2011. Návštěvníkům nabízí širokou nabídku domácího a zahraničního vína, lokální gastronomii, doprovodný program a setkání se znalci vína. Akce se koná vždy na podzim od října do listopadu, proto nechybí ani oslava sv. Martina a svatomartinské víno. Pořadatelé festivalu jsou Českokrumlovský rozvojový fond a Sdružení cestovního ruchu Český Krumlov. Celý projekt funguje také za podpory Vinařského fondu. Festival vína tak zvyšuje povědomí o Českém Krumlově jakožto významné vinařské oblasti.³⁹

Festival barokních umění

Festival barokního umění započal svou tradici v roce 2008 na základě dlouholeté badatelské práce interpretační praxe mezinárodního barokního orchestru Hof-Musici. Cílem této akce je představit návštěvníkům a turistům barokní hudbu, hudební nástroje s původní technikou, tanec a zpěv.

³⁷ Slavnosti pětিলisté růže Český Krumlov [online]. ©2019 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <https://www.slavnostipetilisteruze.eu/cz/slavnosti-petiliste-ruze-cesky-krumlov/>

³⁸ Pozn. 37

³⁹ Festival vína Český Krumlov [online]. ©2020 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.festivalvinack.cz/docs/cz/festivalvinack.xml>



Celý program se koná v prostorách Barokního divadla na zámku Český Krumlov. Festival barokního umění tedy nejen představuje zapomenuté umění a opět ho před zraky diváků oživuje, ale také zpřístupňuje historické prostory města Krumlov. Pořadatelem projektu je Centrum barokní kultury Český Krumlov.⁴⁰

4.1.2 Přírodní potenciál

Geografie

Okres Český Krumlov nabízí pestrý přírodní potenciál. Téměř celý okres je součástí Šumavy na jihovýchodě se pak rozprostírají Novohradské hory, jejíž vrcholy jsou Kamenec (1 072 m. n. m.), Tischberk (1 063 m. n. m.), Myslivna (1 050 m. n. m.) a Vysoká (1 033 m. n. m.). Nejvýznamnějšími vrchovinovými celky Českokrumlovská jsou Krumlovská vrchovina a Prachatická vrchovina, do níž také patří masiv Blanského lesa s nejvyšším vrcholem Klet' (1 084 m. n. m.), který se tyčí nad Českým Krumlovem. Toto území je součástí CHKO Blanský les.⁴¹

Nejvyšším bodem je Šumavská hora Smrčina (1 332 m. n. m.) a naopak nejnižším bodem regionu je místo, kde řeka Vltava vtéká do okresu České Budějovice (420 m. n. m.).⁴²

Ve středu okresu se rozprostírá vrchovinový celek Poluška, na východě pak Soběnovská vrchovina (tzv. Slepíci hory). Průměrná nadmořská výška okresu činí 690 m.⁴³

Vodní nádrž Lipno se nachází zhruba 30 km jižně od Českého Krumlova v Chráněné krajinné oblasti Šumava. Lipno je největší uměle vytvořené jezero a zároveň vodní plocha na území České republiky, někdy také nazývané jako „jihočeské moře“.

⁴⁰ Festival barokních umění Český Krumlov [online]. [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: <http://www.festival.krumlov.cz/index.php?page=page&kid=19>

⁴¹ Pohoří, geografie a vodstvo v regionu Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©1999 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_geogra.htm

⁴² Pozn. 41

⁴³ Okres Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov



Na délku má nádrž 48 km a na šířku až 10 km, její celková rozloha 50 km². Vodní elektrárna Lipno I je součástí vltavské kaskády, což soustava vodních děl na Vltavě.⁴⁴

Voda z Lipenské přehrady vede k podzemní vodní elektrárně. Během turistické sezony je návštěvníkům poskytován výklad o funkci a historii nádrže, virtuální prohlídka elektrárny a každou celou hodinu jsou zde promítány filmy.

Klima a podnebí

Na území okresu Český Krumlov převažuje klima mírně teplé a chladné. Nejteplejší okresek v regionu se vyskytuje na území pahorkatin okolo Blanského lesa a Českého Krumlova.⁴⁵

Pro území mírně teplého klimatu je charakteristické mírným až mírně chladným, suchým až mírně suchým létem a normální až mírně chladnou, suchou zimou s krátkodobější sněhovou pokrývkou. Načež pro území chladného klimatu je charakteristické mírně chladné a vlhké léto a mírná až mírně vlhká zima se sněhovou pokrývkou.⁴⁶

Průměrná roční teplota se pohybuje v nejteplejších oblastech okresu kolem 7,5 °C. Nejteplejším měsícem v roce je zpravidla červenec s průměrnou teplotou 17 °C, a naopak nejchladnějším měsícem je leden s průměrnou teplotou -2,5 °C. Počet dnů, kdy teplota klesne pod bod mrazu, je v průměru za rok 120. Úhrn srážek je vzhledem k velké členitosti okresu velmi nerovnoměrný a pohybuje v rozmezí 600–1 000 mm za rok.⁴⁷

⁴⁴ Vodní nádrž Lipno. České hory [online]. ©1999 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: <https://lipno.ceskehory.cz/>

⁴⁵ Klimatické poměry v regionu Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2000 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_klipom.htm

⁴⁶ Pozn. 45

⁴⁷ Okres Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov



4.2 Sekundární nabídka

4.2.1 Suprastruktura

Gastronomická zařízení

Restaurační zařízení jsou umístěná především v jádru města podél řeky. Stravovací zařízení nejsou samostatně statisticky sledována. Restaurace nabízejí především českou kuchyni, občas i lokální jihočeské pokrmy a produkty, jako např. ryby, tradiční polévky, či lokální vína a piva. Některá zařízení jsou zaměřena i na speciální typ kuchyně (vegetariánská, veganská, bezlepková).

Ve městě jsou také nejrůznější kavárny, ať už tradiční s nabídkou českých dezertů a moučníků, tak i moderní zařízení s nabídkou moderní kuchyně, veganské a mezinárodní. Kromě kaváren je zde i místní pražírna kávy Ideal Coffee, nebo čajovna.

Dále bychom mohli zařadit i pivovar Eggenberg s restaurací a pivnicí, který mimo jiné nabízí svým návštěvníkům speciální akce v podobě zvěřinových a vepřových hodů.⁴⁸

Ubytovací zařízení

Tabulka 1: Kapacity ubytovacích zařízení

Český Krumlov k 18.11.2019	Počet ubytovacích zařízení
Hromadná ubytovací zařízení	103
Z toho s celoročním provozem	82,5%
<i>v tom:</i>	
Hotely:	18
<i>v tom:</i>	
hotel *****	1
hotel ****	8
hotel ***	9
Hotel garní	3
Ostatní HUZ	82
Penzion	62
Kemp	4
Turistická ubytovna	3
Ostatní HUZ nespecifikovaná	13

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

⁴⁸ Restaurace Eggenberg. Pivovar Eggenberg [online]. [cit. 2020-01-25]. Dostupné z: <http://www.eggenberg.cz/index.php?page=restaurace&lang=cz>



4.2.2 Dopravní infrastruktura

Silniční komunikace

Hlavním komunikačním tahem procházejícím regionem Český Krumlov je mezinárodní silnice E55, která vede ze severních Čech do Dolního Dvořiště. Další významnou spojnicí je silnice I/3, která propojuje Českou republiku a Rakousko. V regionu je také řada silnic II. třídy. Celková délka komunikační sítě je téměř 700 km.⁴⁹

Dálnice D3, která by v konečné fázi měla spojit Prahu – Tábor – České Budějovice – Rakousko, se chystá v letech 2019–2021 do fáze výstavby úseku v regionu Český Krumlov. V loňském roce 2019 začala stavba úseku Hodějovice – Třebonín. Dálnice vstupuje do Českokrumlovského regionu za Krasejovkou v Kamenném Újezdu. Úsek bude dále pokračovat přes Kaplici Nádraží, Nažidla a Dolní Dvořiště. Trasa D3 bude napojena na silniční síť a bude odbočovat např. na silnici I/39 směřující na Český Krumlov. Zprovoznění dálnice D3 jistě urychlí a usnadní dostupnost mezi hlavními centry, což by mohlo mít i pozitivní dopad na domácí cestovní ruch.⁵⁰

Parkování

Vzhledem k malé kapacitě parkovacích míst ve městě podali místní obyvatelé stížnosti městu Český Krumlov a vyslali několik podnětů k řešení tohoto problému. Turisté neustále obsazují parkovací místa před domy místních a využívají bezplatného nočního stání. Obyvatelé Krumlova nemají tak večer, kdy se vracejí z práce, kde parkovat. Město začalo řešit situaci na podzim v roce 2019 na popud rezidentů a nechá pro ně uvolnit místa na parkování, hodlá zajistit lepší organizaci dopravy a optimální využití parkovacích kapacit. Jedná se především o parkovací místa v centru města. Změny se týkají zón placeného stání, na kterých je provoz regulován parkovacími automaty.

⁴⁹ Okres Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov

⁵⁰ Stavba dálnice D3 vtrhla do českokrumlovského regionu. Českokrumlovský deník [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/stavba-dalnice-d3-vtrhla-do-ceskokrumlovskeho-regionu-20190406.html



Zde dochází k úpravě časového nastavení platnosti parkovacích automatů v průběhu dne nebo k úpravě kombinovaného režimu automatu a parkovacích karet.⁵¹

Pro místní je výhodnou volbou tzv. bodová karta, která umožňuje lidem parkovat u centra město mimo hlavní vytíženost. Jedná se o zvýhodněné parkování.

V době od 14.30 do 10.00 hodin vyjde parkování za 2 Kč na hodinu, kdežto ve špičce pak parkovné vyjde na 40 Kč na hodinu.⁵²

Tato bodová karta je platná na parkovištích se závorovým systémem, tedy parkoviště – Jelení zahrada, Pod Poštou, Městský park a Autobusové nádraží. Kartu si může kdokoliv zakoupit v infocentru na Náměstí Svornosti za 300 Kč s nabitým kreditem 200 Kč na parkování. Na všech parkovištích ve městě je parkování na prvních 40 minut zdarma, a to pro všechny, kteří v tomto limitu opustí parkoviště.⁵³

V uplynulém roce 2019 bylo v rámci modernizace autobusového nádraží v Českém Krumlově vybudováno nové parkoviště se 117 parkovacími místy. Další příznivou zprávou je, že první hodina stání je zdarma. Parkoviště je přístupné pro všechny. Ovšem záleží, zda ho nebudou blokovat turisté, s čímž město počítá, tudíž část parkoviště bude vyhrazena jim.⁵⁴

Ve městě se nachází parkoviště s celoročním provozem, mezi která patří – parkoviště v Jelení zahradě s celkovou kapacitou 230 parkovacích míst, parkoviště v Jelení zahradě II. s kapacitou 95 míst, parkoviště pod poštou s kapacitou 175 parkovacích míst a parkoviště Městský park o kapacitě 170 míst a nově také parkoviště na autobusovém nádraží s celkovou kapacitou 117 parkovacích míst. Mimo jiné jsou zde parkoviště se sezónním provozem, a to – parkoviště Zámecká zahrada s celkovou kapacitou 80 míst.⁵⁵

⁵¹ Úpravy parkování v zónách placeného stání. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. [cit. 2020-01-25]. Dostupné z:

http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/20191002_Upravy_parkovani_zony.xml

⁵² Bodová karta na parkování nejen pro Krumlováky. Jižní Čechy Teď! [online]. ©2019 [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.jcted.cz/bodova-karta-na-parkovani-nejen-pro-krumlovaky/>

⁵³ Pozn. 52

⁵⁴ Krumlov zmodernizoval za 82 milionů autobusové nádraží. Budějcká drbna [online]. ©2019 [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: <https://budejcka.drba.cz/z-kraje/ceskokrumlovsko/23992-krumlov-zmodernizoval-za-82-milionu-autobusove-nadrazi.html>

⁵⁵ Parkování ve městě Český Krumlov. Národní památkový ústav [online]. [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/informace-pro-navstevniky/Parkovani-ve-meste-Cesky-Krumlov>



Železniční doprava

Dalším důležitým dopravním spojením je železniční síť. V regionu jsou tři hlavní tratě: České Budějovice – Černý Kříž – Volary a České Budějovice Kříž – Horní Dvořiště. Do budoucna je v plánu, aby trať byla součástí železničního koridoru Praha Kříž – Linec. Trať České Budějovice Kříž – Horní Dvořiště je důležitá z toho důvodu, že spojuje Českou republiku s Rakouskem, Švýcarskem nebo Itálií. Tato železniční dráha je také výjimečná tím, že je nejstarší železniční tratí na evropském kontinentě. Již v roce 1832 na této trase vedla koněspřežná dráha České Budějovice Kříž – Linec. Trasa České Budějovice Kříž – Volary je významná tím, že propojuje jihočeské metropole s turistickou oblastí Šumava.⁵⁶

Turistickou atraktivitou železniční dopravy, která hraje významnou roli, je elektrická trať Rybník Kříž – Lipno nad Vltavou, která byla zprovozněna v roce 1911. Nejdříve byla poháněna jednosměrným proudem a teprve v roce 2005 byla dokončena přestavba na proud střídavý.⁵⁷

V Českém Krumlově se nachází dvě železniční stanice, a to nádraží Český Krumlov a zastávka Domoradice. Problémem pro obyvatele, ale i přijíždějící turisty, je dlouhá docházková vzdálenost do historického centra města. Z nádraží je to pěšky zhruba 30 minut a ze stanice Domoradice je to do historické části města více jak 1 km. Zastávka Domoradice byla nově zřízena v roce 2015 a nachází se na okraji komerční zóny. Druhou negativní stránkou železniční dopravy v Krumlově je, že některé spoje jsou pouze sezónní a souvisí s turistickou návštěvností zejména Českého Krumlova, Lipenska a Šumavy. Vlakové spojení na hlavních tazích je vcelku nepravidelné. O víkendu jezdí osobních vlaků na hlavních tratích méně než ve všední dny a pouze některé spoje jezdí např. mezi Českým Krumlovem a Českými Budějovicemi. Co se týká rychlíků, tak hlavní spoj z Prahy do Českého Krumlova jezdí pouze jednou denně.⁵⁸

⁵⁶ Okres Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov

⁵⁷ Pozn. 56

⁵⁸ Plán optimalizace veřejné dopravy. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2020-01-26]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7967-plan-optimalizace-verejne-dopravy.pdf>



Autobusová doprava

Několik velkých dopravců provozuje pravidelné spoje několikrát denně zejména na trase Praha – Český Krumlov a některé z nich pokračují dále do Německa, nebo do Rakouska. Město je spojeno se svým okolím 20 linkami linkové autobusové dopravy. Specifickým druhem autobusové dopravy ve městě jsou tzv. shuttly⁵⁹, což jsou zájezdové autobusy provozované cestovními společnostmi. Tyto shuttly jezdí mezi hotely a penziony a zavezou cestující přímo do historické části města.⁶⁰

Regionální a dálkové autobusy přijíždějí na zastávku Špičák a Autobusové nádraží a obě tyto zastávky jsou na okraji historického centra města. Nevýhodou těchto spojů je, že nezastavují u železniční stanice a není tak umožněn přestup z autobusu na vlak. A mimo jiné regionální autobusy nejsou zkoordinovány s linkami MHD v Českém Krumlově. Dochází tak k souběhu těchto dvou linek a časově na sebe plynule nenavazují, což se může odrazit na spokojenosti místních obyvatel, ale i turistů.⁶¹

Lodní doprava

Lodní doprava zde funguje převážně jako volnočasová aktivita pro turisty. V regionu fungují např. vyhlídkové plavby po Lipně a vyhlídkové plavby na vorech centrem Českého Krumlova. Pro náročnější klienty nabízí v České Krumlově cestovní kancelář Sport-S nejrůznější vodácké zážitkové programy, výlety a víkendové pobyty. Funguje zde samozřejmě i klasická půjčovna lodí bez průvodce. Možno zorganizovat pro jednotlivce, rodiny, školy, skupiny a firmy.⁶²

Doporučené trasy pro vodní turistiku: Rožmberk – Český Krumlov, Český Krumlov – Zlatá Koruna, Vyšší Brod – Český Krumlov, či jenom okruh centrem Českým Krumlovem.⁶³

⁵⁹ Kyvadlová doprava/mikrobus

⁶⁰ Plán optimalizace veřejné dopravy. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2020-01-26]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7967-plan-optimalizace-verejne-dopravy.pdf>

⁶¹ Pozn. 60

⁶² Aktivity. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/php/katalog/atr/select.php?lang=cz&root=11&subtyp=3>

⁶³ Aktivity. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/php/katalog/atr/select.php?lang=cz&root=11&subtyp=3>



Pěší turistika

Pěší turistika má na Českokrumlovsku již dlouholetou tradici. Už od 2. pol. 19. stol. jsou zaznamenány počátky turistiky na Šumavě. Na začátku 20. stol. nechal Klub českých turistů postavit na Šumavě několik turistických bodů, které zjednoduší cestu turistům. Je to např. chata s rozhlednou na Pancíři, Klostermannova chata na Modravě a další.⁶⁴

Cykloturistika

Region Krumlova je vcelku hustě protkaný kvalitními cyklostezkami, které jsou vybaveny i místy k občerstvení. Cyklostezky procházejí skrz zajímavá a významná místa regionu a kolem přírodních památek. V Českém Krumlově funguje půjčovna lodí a jízdních kol. Jedna z cyklostezek vede až na rakouské hranice.⁶⁵

Zde jsou další významné trasy, na nichž cyklisté mohou narazit na nejrůznější přírodní a kulturní atraktivity: Český Krumlov – vodní nádrž Lipno, trasa vedoucí přes významná místa UNESCO; Český Krumlov – Holašovice, cyklostezka krajinou Adalberta Stiftera; cyklostezka vedoucí přes Svatotomášské pohoří – Vítkův hrádek a mnoho dalších.⁶⁶

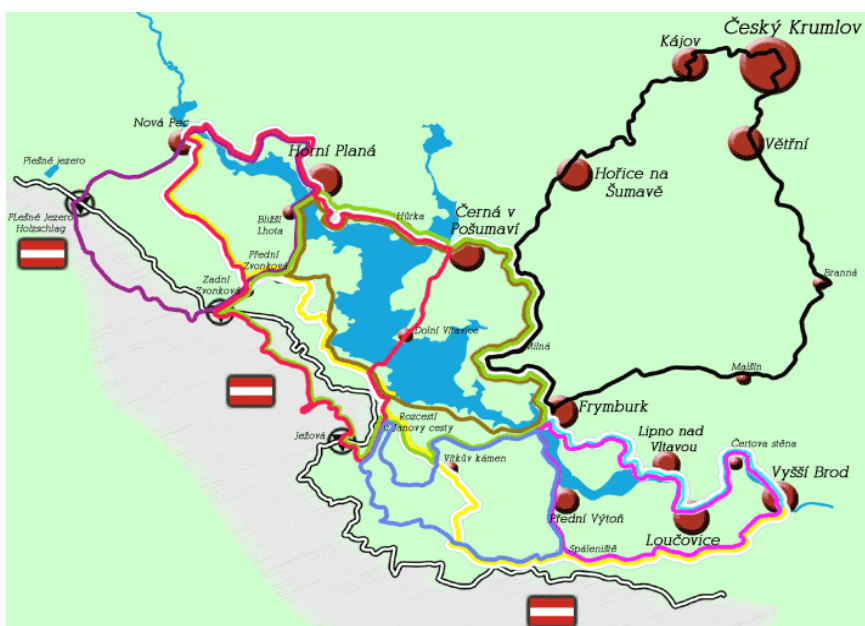
⁶⁴ Turistika v regionu Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©1999 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_turist.htm

⁶⁵ Cykloturistika. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr319.xml>

⁶⁶ Pozn. 65



Obrázek 6: Lipenské cyklostezky



Zdroj: Sdružení Oficiálního informačního systému Český Krumlov

Lyžování

Na Českokrumlovsku se nabízí i lyžařského vyžití. V okolí Českého Krumlova a CHKO Blanský les se nachází běžecké lyžařské trasy. Hlavní trasa vede přímo na Klet' (nejvyšší hora Blanského lesa). Délka trasy je celkem 13 km a převýšení dosahuje 552 m. Na území Blanského lesa najdeme i pár lyžařských sjezdovek, např.: Ski klub Rohy nacházející se mezi obcemi Brloh a Chvalšiny a Skiareál Podklazí.⁶⁷

Hipoturistika

Hipoturistika neboli cestování na koni po jezdeckých stezkách a cestách, je návštěvníkům dostupná i na území regionu Krumlova. Přímo v Českém Krumlově se

⁶⁷ Na lyže. Pecklík, Blanský les – Netolicko, čertovsky hezké místo [online]. ©2007 [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <http://www.blanet.cz/cz/na-lyze/7/>



nachází několik jezdeckých klubů a stájí, které nabízejí projížďky na koních přírodou Českokrumlovska: Jezdecký klub Slupenec, Stáj POHODA, Jezdecký klub NOWA.⁶⁸

4.2.3 Sportovní zařízení

Samotné město Český Krumlov nabízí řadu sportovního vyžití pro návštěvníky k vyplnění volného času během jejich návštěv a pobytů. Na výběr je zde plavání, tenis, bowling, hřiště na volejbal a nohejbal, fotbalové hřiště, krytý zimní stadion, sportovní hala s badmintonovými kurty, tenisovým kurtem, volejbalovým kurtem a hřištěm pro futsal a florbal, venkovní hřiště, fitness park, hřiště na pétanque, multifunkční sportovní hřiště, atletický stadion, skate park, squash a fitness a mimo jiné i řada dětských hřišť.⁶⁹

Město má nyní plán rozvoje sportu platný do roku 2028, jehož cílem je nabídka sportu s kvalitními podmínkami, a to nejen pro místní obyvatele, ale i pro turisty. Prioritami při dosahování tohoto cíle jsou: organizační a finanční podpora sportu, sportovní infrastruktura, sport dětí a mládeže, sport pro seniory a sport pro širokou veřejnost. Sport a pohyb se stává v dnešní době opět podstatnou součástí života. Proto je potřeba ho považovat jako nezbytnou složku volného času turistů. Nejoblíbenějšími sporty v regionu jsou vodáctví, kanoistika, cyklistika a pěší turistika. Na základě těchto faktů chce město vybudovat kvalitní podmínky.⁷⁰

Nyní je v celkovém součtu na území okresu Krumlova registrováno 287 sportovních zařízení, z toho 34 koupališť a bazénů s provozovatelem, 100 sportovních hřišť s provozovatelem a 47 tělocvičen včetně školských zařízení.⁷¹

⁶⁸ Agroturistika a jezdeckví. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. [cit. 2019-10-09]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr321.xml>

⁶⁹ Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018-2028. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/8271-plan-rozvoje-sportu-mesta-cesky-krumlov-2018-2028.pdf>

⁷⁰ Pozn. 69

⁷¹ Charakteristika okresu Český Krumlov. Český statistický úřad [online]. ©2016 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_ck



Plavecký bazén

Krytý plavecký bazén v Českém Krumlově má už něco za sebou a je to jedna z dalších témat k diskuzi mezi místními obyvateli. Je evidentní, že bazén dosluhuje a žádá si minimálně rekonstrukci a modernizaci. Bazén je ve městě v provozu od roku 1992 a od té doby neprošel žádnou výraznou rekonstrukcí. Mimo jiné se budova potýká s velkou spotřebou tepla a únikem energií. Lidem ale také chybí omezená nabídka služeb. Schází jim ve městě venkovní bazén a aquapark, který by nabízel např. saunu, dětský bazén, tobogány a skluzavky, wellness procedury a další. V současné době plavecký bazén nabízí návštěvníkům pouze velký a malý bazén a parní komoru.

Město si nechalo vypracovat studii, která analyzuje, jak naložit s rekonstrukcí bazénu. Vznikly čtyři varianty možných řešení. První variantou je jen čistá rekonstrukce a modernizace dosavadního plaveckého bazénu. Druhou možností je přístavba vodního a dětského světa s atrakcemi a saun i s možností venkovní části. Třetí varianta by nabízela vybudování přístavby s relaxačním světem, atrakcemi a tobogány. Poslední varianta navrhuje úplnou demolici starého komplexu a vybudování zcela nového.⁷²

Otázkou ovšem je, která z variant je nejlepší i z ekonomického hlediska, tedy kterou možnost bude město schopné financovat, která z nich přiláká budoucí investory a bude profitabilní. Město samozřejmě chce přihlížet k potřebám místních a poskytnout jim kvalitní služby. Dalším záměrem v rámci rekonstrukce plaveckého bazénu je poskytnutí komplexnějších služeb sportovcům a zajistit výuku plavání.⁷³

Rekonstrukce plaveckého bazénu by samozřejmě měla vliv i na cestovní ruch. Přilákala by další návštěvníky, a to možná především tuzemské a vytvořila by tak další příjmy z cestovního ruchu do rozpočtu města.

⁷² Český Krumlov řeší, co s dosluhujícím plaveckým bazénem. Poučení hledá v Písku, Táboře i Prachaticích. Jižní Čechy Teď! [online]. ©2018 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: <https://www.jcted.cz/cesky-krumlov-resi-co-s-dosluhujicim-plaveckym-bazenem-pouceni-hleda-v-pisku-tabore-i-prachaticich/>

⁷³ Pozn. 72



Praktická část

5 Analýza poptávky v cestovním ruchu

5.1 Hosté a přenocování v HUZ⁷⁴ – za rok 2017

Podle statistických dat z Českého statistického úřadu se v roce 2017 v rámci Jihočeského kraje ubytovalo nejvíce lidí v Českém Krumlově. Dle dat veřejně dostupných na webových stránkách ČSÚ, tabulka níže, můžeme vidět následující fakta: v hromadných ubytovacích zařízeních v Českém Krumlově přenocovalo více jak 248 000 osob. Z toho počtu turisté z tuzemska tvořili 26 % (více než 65 000 osob) a převážnou většinu tvořili zahraniční turisté se 74 % (více než 183 000 osob). Struktura zahraniční klientely byla tradičně hlavně z Asijských zemí, a to Tchaj-wanu, Číny, Jižní Koreje a Japonska. Asijské hosté zpravidla ve městě stráví nanejvýš jednu noc. Do hromadných ubytovacích zařízení přijelo těchto hostů více jak 100 000 osob. Zbytek zahraničních turistů s přenocováním bylo ze Spojených států amerických a na posledních příčkách skončili sousední země Německo, Rakousko a Slovensko. Průměrný počet přenocování za rok 2017 byl 1,4 dnů, což je nejméně v porovnání s ostatními městy Jihočeského kraje.⁷⁵

Tabulka 2: Data dostupná ve veřejné databázi ČSÚ

	Hosté celkem	vtom		Přenocování celkem	vtom		Průměrný počet přenocování	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti		
Hromadná ubytovací zařízení celkem	248 781	65 453	183 328	348 383	114 490	233 893	1,4	
vtom	Hotel ****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	
	Hotel, motel, hotel ****	101 021	10 967	90 054	121 637	15 540	106 097	1,2
	Hotel, motel, hotel ***	30 190	10 126	20 064	41 583	15 911	25 672	1,4
	Hotel, motel, hotel **
	Hotel, motel, hotel *
	Hotel garní **** **	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
	Penzion	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
	Kemp	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
	Chatová osada
	Turistická ubytovna	10 294	4 938	5 356	17 361	9 925	7 436	1,7
Ostatní HUZ	18 056	5 392	12 664	28 462	10 442	18 020	1,6	

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ⁷⁶

⁷⁴ Hromadná ubytovací zařízení

⁷⁵ Návštěvnost ubytovacích zařízení v kraji a obcích v roce 2017. Český statistický úřad [online]. ©2018 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc/navstevnost-ubytovacich-zarizeni-v-kraji-a-obcich-v-roce-2017>

⁷⁶ Rezidenti – domácí turisté, nerezidenti – zahraniční turisté



Český Krumlov společně s Českými Budějovicemi měly v celém Jihočeském kraji největší podíl na zahraniční klientele, a to 61 % z celkového počtu v rámci kraje. Na druhou stranu měla města nejnižší podíl na tuzemské klientele v celém kraji (13 %).⁷⁷

5.2 Hosté a přenocování v HUZ – za rok 2018

V rámci celého Jihočeského kraje se město Český Krumlov umístilo na 1. místě co do počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních. Podle dat dostupných z veřejné databáze ČSÚ můžeme sledovat za rok 2018 následující údaje: celkový počet turistů, kteří ve městě přenocovali, byl 293 000 osob, z čehož 28 % tvořili domácí turisté (přes 81 000 osob) a výraznou většinu tvořili zahraniční turisté, tedy 72 % z celkového počtu (přes 212 000 osob). Průměrná doba přenocování byla 1,4 dnů.⁷⁸

Oproti roku 2017 se celkový počet ubytovaných turistů zvýšil o 18 %. Počet tuzemských turistů s přenocováním vzrostl o 24 % a počet zahraničních turistů s přenocováním narostl o 16 %. Ve srovnání počtu ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních se Český Krumlov v rámci celé České republiky umístil na 6. místě. Co do počtu ubytovaných zahraničních hostů se umístil dokonce na 4. místě hned po Praze, Brně a Karlových Varech.⁷⁹

Tabulka 3: Data dostupná ve veřejné databázi

	Hosté celkem	vtom		Přenocování celkem	vtom		Průměrný počet přenocování
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
Hromadná ubytovací zařízení celkem	293 644	81 226	212 418	412 199	144 281	267 918	1,4
Hotel *****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
Hotel, motel, hotel ****	105 067	9 701	95 366	123 130	14 413	108 717	1,2
Hotel, motel, hotel ***	29 813	9 871	19 942	40 537	15 198	25 339	1,4
Hotel, motel, hotel **
Hotel, motel, hotel *
Hotel garní *****	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
Penzion	64 867	23 566	41 301	106 232	46 427	59 805	1,6
Kemp	19 346	17 784	1 562	34 100	31 088	3 012	1,8
Chatová osada
Turistická ubytovna	8 098	3 895	4 203	14 155	8 001	6 154	1,7
Ostatní HUZ	27 833	8 478	19 355	44 100	16 615	27 485	1,6

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

⁷⁷ Návštěvnost ubytovacích zařízení v kraji a obcích v roce 2017. Český statistický úřad [online]. ©2018 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc/navstevnost-ubytovacich-zarizeni-v-kraji-a-obcich-v-roce-2017>

⁷⁸ Ubytovací zařízení a počet hostů podle obcí v roce 2018 v Jihočeském kraji. Kurzycz [online]. ©2019 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://www.kurzycz.cz/zpravy/505805-ubytovaci-zarizeni-a-pocet-hostu-podle-obci-v-roce-2018-v-jihoceskem-kraji/>

⁷⁹ Pozn. 78



Největší část zahraničních hostů tvoří turisté z Asie, jak již bylo výše zmíněno. Z počtu zahraničních turistů s přenocováním tvořili více než 20 % hosté z Tchaj-wanu, dalších 20 % hosté z Číny, 8 % hosté z Jižní Koreje a 6 % hosté z Japonska. Přesto ale tito turisté stráví ve městě maximálně jednu noc. Většinou se zde zdrží jen na pár hodin. Turistů z Asie přenocovalo v Českém Krumlově celkem 118 000 osob. Ostatní zahraniční hosté hromadných ubytovacích zařízení v roce 2018 přijížděli z okolního Německa a Rakouska, dále ze Spojených států amerických a zbytek tvořili ostatní státy světa.⁸⁰

5.3 Vývoj v letech

Tabulka 4: Hosté v HUZ

	Hosté celkem	v tom	
		rezidenti	nerezidenti
2012	370 037	198 467	171 570
2013	400 137	224 733	175 404
2014	417 590	231 587	186 003
2015	480 863	278 339	202 524
2016	511 358	288 230	223 128
2017	532 074	286 084	245 990
2018	603 766	318 795	284 971

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Tabulka 5: Přenocování v HUZ

	Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti	
2012	949 047	554 972	394 075	2,6
2013	1 053 700	626 517	427 183	2,6
2014	1 020 120	591 201	428 919	2,4
2015	1 160 626	741 805	418 821	2,4
2016	1 229 114	769 821	459 293	2,4
2017	1 222 218	736 996	485 222	2,3
2018	1 351 380	807 364	544 016	2,2

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

⁸⁰ Ubytovací zařízení a počet hostů podle obcí v roce 2018 v Jihočeském kraji. Kurzycz [online]. ©2019 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/zpravy/505805-ubytovaci-zarizeni-a-pocet-hostu-podle-obci-v-roce-2018-v-jihoceskem-kraji/>



6 Vyhodnocení vlivů plynoucích z cestovního ruchu

6.1 Přínosy z cestovního ruchu

6.1.1 Zaměstnanost

Podle vypracované analýzy Českým rozvojovým fondem, spol. s r. o., který čerpá z dat podle ČSÚ za období březen 2016 až červen 2017, z celkového počtu podnikatelských subjektů tvoří 19 % podniky, jejichž hlavní činnost spadá do některé z kategorií CZ NACE⁸¹ definované pod sektor cestovního ruchu. Podniky, jejichž předmět podnikání v sektoru cestovního ruchu je vedený jako vedlejší tvoří 13 % z celkového počtu. Ve městě mají nejvyšší zastoupení subjekty, které působí v oboru ubytování, stravování a pohostinství. V rámci města tvoří tyto kategorie 13,6 %.⁸²

Podle analýzy vycházející z dat z roku 2015 se podíváme na kategorizaci podniků podle počtu zaměstnanců, které mají oblast cestovního ruchu jako hlavní činnost, tak můžeme zjistit, že největší zastoupení mají podniky s počtem 1–5 zaměstnanců, které tvoří 35 % ze všech podnikajících subjektů, dále podniky bez zaměstnanců, kterých je 27 % a jako třetí mají velký podíl podniky s počtem 25–49 zaměstnanců, které tvoří 13 % z celkového počtu podniků.⁸³

Co se týče podniků, jejichž činnost v sektoru cestovního ruchu je vedlejší, tak zjistíme, že největší zastoupení mají subjekty s ekonomickou činností (podle kategorizace CZ NACE) – ubytování (38 %); dále pak stravování a pohostinství (21 %). Nemalé zastoupení mají také – sportovní, zábavní a rekreační činnosti (14 %); činnost cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související činnosti (13 %) a tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti (13 %).⁸⁴

⁸¹ Klasifikace ekonomických činností vydaná Evropskou komisí

⁸² Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7465-strategie-cestovniho-ruchu-v-ceskem-krumlove.pdf>

⁸³ Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2015 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/6434-analyza-prinosu-cr-v-ceskem-krumlove-analyticka-cast.pdf>

⁸⁴ Pozn. 83



Při pohledu na celý okres Český Krumlov můžeme porovnat podnikatelskou činnost na tomto územním celku. Výrazně nejvyšší počet podnikatelských subjektů se nachází přímo ve městě Český Krumlov.

Podle dostupných dat ČSÚ za rok 2018 bylo ve městě evidováno celkem 3 915 podnikatelských subjektů, což je zhruba 34,5 % z celkového počtu subjektů v rámci okresu. Město převažuje také počtem podnikatelských subjektů v oboru obchodu, ubytování, stravování a pohostinství, kterých zde za rok 2018 působilo 1 154, tedy 29,4 % ze všech podniků v Českém Krumlově.⁸⁵

Cestovní ruch má tzv. průřezový charakter, což znamená, že zasahuje do mnoha odvětví, která i nepřímo souvisí s obory cestovního ruchu. Tím pádem zaměstnanost v tomto sektoru je velmi rozsáhlá. Zaměstnává tak lidi ve službách, které nesouvisí přímo s cestovním ruchem.

6.1.2 Příjmy do rozpočtu

Další podstatným ekonomickým přínosem plynoucím z cestovního ruchu jsou příjmy do rozpočtu státu, obce a města. Tyto příjmy vytváří převážně turisté spotřebovávající služby a zboží. Některé destinace cestovního ruchu žijí hlavně z těchto příjmů a jsou na nich závislé. Co se týče situace rozpočtu města Český Krumlov v oblasti cestovního ruchu, tak již podle výše zmíněné analýzy za rok 2016 až 2017 se bilance pohybovala na částce zhruba + 12 milionů korun ročně. Příjmy Českého Krumlova lze rozdělit do dvou zdrojů. Prvním zdrojem jsou příjmy, které jdou přímo do rozpočtu města a druhým zdrojem jsou příjmy z Českokrumlovského rozvojového fondu.⁸⁶

Největší podíl na tvorbě příjmů z cestovního ruchu mají místní daně, mezi které patří daň z nemovitých věcí a místní poplatky za lázeňský a rekreační pobyt a poplatek z ubytovací kapacity. Podle analýzy zadané městem Český Krumlov, Českým rozvojovým fondem, spol. s r. o. a Sdružením cestovního ruchu

⁸⁵ Statistický průvodce obcemi Jihočeského kraje - 2019. Český statistický úřad [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/so-orp-cesky-krumlov-3plilz5upc>

⁸⁶ Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7465-strategie-cestovniho-ruchu-vceskem-krumlove.pdf>



v Českém Krumlově, o. s. byly roční příjmy z daní z nemovitých věcí 13,3 mil. korun (v období 2007–2013). V následujícím období 2013–2015 tvořily tyto příjmy ročně 17,7 mil. korun podle nové analýzy.

Místní poplatky za lázeňský a rekreační pobyt hrají také důležitou roli při tvorbě příjmů města Krumlov. Tento druh poplatků vybírají ubytovací zařízení od svých hostů. Na druhou stranu poplatek z ubytovací kapacity platí ubytovací zařízení, ale pouze ta, která jsou určena k přechodnému ubytování turistů. Oba tyto poplatky vybírá Český Krumlov v plné výši, jak je dle zákona možné. Např. za rok 2013 se na poplatcích za lázeňský a rekreační pobyt vybralo více jak 3,6 mil. korun a poplatky z ubytovací kapacity tvořily přes 1,4 mil. korun, čímž se Krumlov umístil na 10. místě z celé České republiky v rámci porovnání výše objemu výběru místních poplatků.⁸⁷

V období od roku 2013–2015 podle odhadů byly roční výnosy z poplatků za lázeňský a rekreační pobyt 4,7 mil. korun a poplatky za ubytovací kapacity činily 1,8 mil. korun. Lze tedy vidět, že výběr místních poplatků má rozhodně smysl v destinaci s takovou intenzitou cestovního ruchu. S rostoucí návštěvností je třeba investovat určité náklady do podpory cestovního ruchu a na základě toho musí být vyvážená i strana příjmů. A to splňuje právě výběr místních poplatků.⁸⁸

Kromě těchto základních poplatků vybírá Český Krumlov poplatky za využívání veřejného prostranství a poplatky za povolení k vjezdu do vybraných míst. Poplatky za užívání veřejného prostranství mají zásadní přínos do rozpočtu města a každoročně se jejich objem zvyšuje. Např. v období mezi roky 2013–2015 tvořily tyto poplatky ročně zhruba 3,8 mil. korun.⁸⁹

⁸⁷ Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2015 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/6434-analyza-prinosu-cr-v-ceskem-krumlove-analyticka-cast.pdf>

⁸⁸ Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7465-strategie-cestovniho-ruchu-v-ceskem-krumlove.pdf>

⁸⁹ Pozn. 88



6.1.3 Zkvalitňování služeb, kulturních a volnočasových možností

V rámci zvyšování turistické aktivity je třeba nepochybně zvyšovat i kvalitu místních služeb a infrastruktury. Vlivem turismu dochází i ke zvýšené péči o kulturní a přírodní památky, aby destinace byla atraktivní z pohledu budoucích návštěvníků.

V roce 1991 byl založen Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r. o., který se výrazně podílel na opravě historických budov a zapojil se do podpory cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí.⁹⁰

Možnosti volnočasového využití jsou i mimo turistickou sezónu, např. veřejné plavecké bazény, aquaparky, bobová dráha, turistické a cyklistické stezky, lanovky, stezka korunami stromů na Lipensku, stezky pro hipoturistiku⁹¹ a veřejná sportoviště pro širokou veřejnost. V zimní sezóně zase okres nabízí lyžařská střediska, bruslařské dráhy, dráhy pro běžkaře a krytá hřiště pro další zimní sporty. V letní sezóně mohou návštěvníci využít podmínek pro vodáckou turistiku, výletní plavby po Lipně, lanové centrum, bikepark a venkovní sportovní hřiště pro nejrůznější sportovní využití.⁹²

Jedním z nástrojů podpory návštěvnosti a prodeje destinace Český Krumlov je zavedení tzv. „Český Krumlov Card“. Prostřednictvím tohoto produktu je cílem se zaměřit na jednodenní turisty, aby svůj pobyt v Českém Krumlově prodloužili minimálně o jednu noc. Turisté, kteří si kartu zakoupí, ušetří až 50 % z běžných vstupů do hlavních objektů v centru města. Těmito objekty jsou: hradní muzeum a zámecká věž, Regionální muzeum v Českém Krumlově, Museum Fotoatelier Seidel, Egon Schiele Art Centrum a kláštery.⁹³

Nově od roku 2016 se v areálu Zámku Český Krumlov nachází Studijní centrum Český Krumlov. Součástí jsou prostory určené pro přednášky, workshopy a semináře a plně

⁹⁰ Plán podpory rozvoje cestovního ruchu 2016. Českokrumlovský rozvojový fond [pdf]. ©2016 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: https://www.ckfond.cz/files/ckrf/uploads/files/PLAN_PODPORY_ROZVOJE_CR_2016_FINAL.pdf

⁹¹ Cestování na koni

⁹² Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <http://data.krumlov.cz/files/7465-strategie-cestovniho-ruchu-v-ceskem-krumlove.pdf>

⁹³ Český Krumlov Card. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr422.xml>



vybavené ubytování, které slouží účastníkům studijně rekreačních pobytů z tuzemska i zahraničí. Cílem tohoto projektu je obnova a zachování nevyužívaných prostor areálu hradu a zámku Český Krumlov, jakožto hmotná památka UNESCO^{94,95}

V průběhu let v rámci rozvoje cestovního ruchu se Český Krumlov postupně zapojoval do řady kulturních akcí a festivalů, které mají nyní každoroční tradici. Tyto slavnosti tak podněcují místní a návštěvníky ke vzdělávání, připomínají místní kulturu a tradice, lákají turisty k návštěvě města i mimo hlavní sezónu a mohou podnítit jednodenní návštěvníky k prodloužení pobytu. Je to jeden z dalších nástrojů propagace destinace.⁹⁶

6.2 Negativní dopady plynoucí z cestovního ruchu

6.2.1 Vliv na sociokulturní prostředí

Centrum je pod tlakem velkého počtu skupin turistů a turistů jednotlivců, kteří zanechávají ve městě nepořádek, hluk a dopravní prostředky dovážející tyto turisty znečišťují ovzduší. Vzhledem k těmto faktorům jsou víceméně místní obyvatelé vyhnáni z centra na okraj města. Lidé nemají důvod v jádru Krumlova pobývat.

Dalším důvodem, proč se místní v centru příliš nevyskytují, je, že zde není nabídka tradičních prodejen se zbožím denní spotřeby. Navazujícím důsledkem je zvýšení cen nemovitostí a ti, kteří dojíždějí za prací, musí vydat nemalou částku ze své mzdy za dopravu. Tento faktor má za následek snižující se poptávku po nabídce práce.⁹⁷

Na základě předchozích faktů lze také vyvodit možnou dualizaci společnosti, což je sociální stav, během kterého je společnost rozdělena na chudou a bohatou socioekonomickou třídu. Vrstva podnikatelů subjektů působících v oblasti cestovního ruchu se snaží co nejvíce ekonomicky zhodnotit vysokou intenzitu cestovního ruchu

⁹⁴ Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu

⁹⁵ Projekt Centrum studijních pobytů na zámku Český Krumlov. Národní památkový ústav [online]. ©2015 [cit. 2020-01-10]. Dostupné z: <http://previous.npu.cz/ups-cb/centrum-studijnich-pobytu/>

⁹⁶ Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7465-strategie-cestovniho-ruchu-v-ceskem-krumlove.pdf>

⁹⁷ Námět pro řešení úbytku obyvatel Krumlova: Pomozte nám s levnějším ubytováním pro zaměstnance, volá Sdružení cestovního ruchu. Krumlováci.cz [online]. ©2018 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://www.krumlovaci.cz/clanek/10552/namet-pro-reseni-ubytku-obyvatel-krumlova-pomozte-nam-s-levnejsim-ubytovanim-pro-zamestnance-vola-sdruzeni-cestovniho-ruchu>



v destinaci. Na druhé straně se zbytek obyvatel potýká se zvyšujícími se náklady za běžné služby a zboží. (Cooper 1990; Bodlender 1999)

Tato současná situace nevytváří bezpečné podmínky pro klidný a komfortní život pro místní obyvatele. Dalším ohrožujícím možným scénářem je, že by se centrum města mohlo přeměnit v tzv. turistický skanzen.⁹⁸

6.2.2 Zásahy do autenticity města

Vztah místních obyvatel k cestovnímu ruchu začíná být negativní a počet obyvatel ve městě každým rokem pomalu ubývá.

Stejně je to s počtem zaměstnanců, kterých má město nedostatek a snaží se tuto krizovou situaci řešit. Úpadek původního „krumlovského“ obyvatelstva má za následek přílišnou komercializaci. Město se po roce 1989 zaměřilo zejména na rozvoj cestovního ruchu, jelikož tak dostalo příležitost ke znovuobnovení historického jádra. Došlo ale tak k postupnému zániku „ducha místa“, tedy k potlačování místní atmosféry, tradic a zvyklostí. Ve městě dnes téměř nenarazíme na zvyky a původní kulturu. Proces komercializace⁹⁹ může mimo jiné vytvořit tzv. turistické ghetto, tedy území určené pouze pro turisty, k čemuž se centrum Českého Krumlova pomalu přibližuje a snaží se přizpůsobit chování a návštěvníků.¹⁰⁰

Následujícím dopadem, který nastal v 90. letech 20. stol., je využívání historických budov a objektů k podnikatelské činnosti, což znamená nemalé zásahy do původních konstrukcí. Objekty tímto způsobem přicházejí o část historické hodnoty a autenticity. Jelikož v době privatizace se řešila taková situace, že byla nouze o to, kdo koupí tyto objekty a vloží finance do rekonstrukce, ujali se toho hlavně podnikatelé a ve většině případů byly budovy přeměněny na ubytovací a stravovací provozovny.¹⁰¹

⁹⁸ Rizikové faktory ohrožující památku UNESCO. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2011 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/unesco_rizikove_faktory.xml

⁹⁹ Přeměna k obchodnímu využití

¹⁰⁰ Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2015 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/6434-analyza-prinosu-cr-v-ceskem-krumlove-analyticka-cast.pdf>

¹⁰¹ Po revoluci dokázali, že Krumlov je možné opravit. Českokrumlovský deník [online]. ©2014 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/ck_ckrf.html



6.2.3 Vliv na životní prostředí

Aktuálním problémem, se kterým se Český Krumlov a okolí potýká je znečištění povrchových a podpovrchových vod. K tomu přispívají zařízení cestovního ruchu, a i samotní návštěvníci Krumlova v místech, kde se vyskytují ve vysoké koncentraci. Turisté zanechávají ve městě odpadky a cigaretové nedopalky. Podniky na základě zvyšující se návštěvnosti produkují a odvádějí do přírodního prostředí ve větší míře odpadní vody, skla, plasty a další látky, které se přirozeným způsobem v přírodě nerozloží. Vltava je na Českokrumlovsku zaplavena těmito kontaminanty a snaží se také tuto situaci aktivně řešit. Jedním z příkladných projektů, který se snaží podílet na udržování kvalitního přírodního prostředí, je projekt Jedu Vodu.¹⁰²

Na druhou stranu, přestože jsou v dnešní době největším ohrožením plynoucím z cestovního ruchu emise, tak Český Krumlov se potýká s nejnižším zatížením v rámci České republiky. Dle dat získaných za rok 2015 z Českého hydrometeorologického ústavu jsou vyprodukované emise významně podprůměrné oproti zbytku území republiky.¹⁰³

¹⁰² Projekt Jedu vodu chce zbavit Vltavu i cigaretových nedopalků. Krumlováci.cz [online]. ©2018 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: <https://www.krumlovaci.cz/clanek/71354/projekt-jedu-vodu-chce-zbavit-vltavu-i-cigaretovych-nedopalku>

¹⁰³ Management plan nakládání se statkem zapsaným na seznam světového dědictví Unesco. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2019 [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/8755-management-plan-plan-nakladani-se-statkem-zapsanym-na-seznam-svetoveho-dedictvi-unesco.pdf>



7 Stav cestovního ruchu

Významná je také vodácká turistika na Českokrumlovsku, a to především v Českém Krumlově, Vyšším Brodě a Lipně. Přímou v Českém Krumlově se nachází několik půjčoven lodí, kánoí a raftů, nebo cestovní kancelář, která zajistí kompletní vodácký program. Vltava je asi nejoblíbenější a nejnavštěvovanější řekou v republice, a to hlavně díky kaskádě Lipno I a Lipno II, které jsou v celoročním provozu. Pro turisty jsou přitažlivé především kulturní a přírodní atraktivity v okolí řeky. Nejnavštěvovanější je trasa Vyšší Brod – Boršov nad Vltavou. Na této trase se nachází turistické body jako Vyšší Brod, Rožmberk, Český Krumlov, Zlatá koruna a Dívčí kámen. Během hlavní turistické sezóny je ale tento úsek velmi frekventovaný. V rámci vodácké turistiky v regionu na řece Vltavě převažují domácí návštěvníci nad zahraničními. Tuzemští turisté spíše vyhledávají aktivní a pasivní vodní turistiku, kdežto motivací zahraničních návštěvníků je spíše relaxace a kulturní zážitek.¹⁰⁴

Nově od června roku 2019 zavedeny poplatky za vjezd zájezdových autobusů do centra města. Město počítá s tím, že v následujícím roce 2020 zavedením parkovného obdrží do svého rozpočtu několik milionů korun. Jen za první měsíc od zavedení poplatku vybralo město čtyři miliony korun.¹⁰⁵

V poslední době se všeobecně zvyšuje zájem tuzemských turistů o Českou republiku. Češi se rozhodli objevovat vlastní zemi. Toto zjištění vyplývá z posledních dat za rok 2019. Jedním z faktorů vyššího domácího cestovního ruchu je vyšší životní úroveň obyvatel.¹⁰⁶

Z dat za rok 2018 dostupných na webových stránkách Jihočeské centrály cestovního ruchu vyplývá, že v rámci Jihočeského kraje je Českokrumlovsko třetí nejnavštěvovanější destinací hned za regionem Českobudějovicko-Hlubocko a Toulava.

¹⁰⁴ Vltava, řeka plná zážitků. Pražský zpravodaj [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://prazsky-zpravodaj.cz/udalosti/zpravy-z-prahy/vltava-rika-plna-zazitku/>

¹⁰⁵ Centrum Českého Krumlova je turistické peklo, klid tu místní najdou jen ráno a v noci. Aktuálně.cz [online]. ©2019 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/cestovani/rano-klid-pres-den-turisticke-peklo-cesky-krumlov-presto-inv/r~c33b0386b91e11e9ab10ac1f6b220ee8/>

¹⁰⁶ Češi objevují vlastní zemi. Reportér [online]. [cit. 2020-02-10]. Dostupné z: <https://reportermagazin.cz/a/pJnBa/cesi-objevujivlastni-zemi>



Zároveň bylo Českokrumlovsko oblastí s největším počtem zahraničních turistů a návštěvníků.¹⁰⁷

Cestovní ruch celého regionu Český Krumlov vyniká vysokou rozdílností návštěvnosti v letní a zimní sezóně. Hlavní turistická sezóna zde zpravidla začíná v polovině května a končí v polovině září. Když bychom měli specifikovat cestovní ruch v tomto regionu, tak především v oblasti Českého Krumlova je nabídka tuzemských i zahraničních cestovních kanceláří zaměřena zejména na městský a kulturní cestovní ruch. Dalším specifickým prvkem cestovního ruchu v této destinaci je populární dovolená v přírodě, a to zejména v destinaci Lipensko. V celém regionu Český Krumlov se mimo jiné v posledních letech rozvíjí agroturistika a venkovský cestovní ruch a celkově jedním z hlavních motivů je pěší vodáctví, turistika, cykloturistika a jiné sportovní aktivity spojené s poznáváním kulturních hodnot.¹⁰⁸

¹⁰⁷ Nejvýznamnějšími návštěvníky jižních Čech jsou domácí turisté. Jihočeský kraj [online]. ©2019 [cit. 2020-01-26]. Dostupné z: <https://www.kraj-jihocesky.cz/nejvyznamnejsimi-navstevniky-jiznich-cech-jsou-domaci-turiste>

¹⁰⁸ Svaz měst a obcí České republiky [online]. ©1995 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: <https://www.smocr.cz/>



7.1 Analýza SWOT

SWOT analýza je nástroj používaný managementem k popisu situace podniku na trhu, tedy v tomto případě, popisu destinace, jelikož destinace cestovního ruchu je produkt, jako kterýkoliv jiný. Posuzuje: **silné** (strengths) a **slabé** (weaknesses) **stránky podniku** – **analýza vnitřního prostředí**; **příležitosti** (opportunities) a **ohrožení** (threats) – **analýza vnějšího prostředí**. Tyto faktory se následně zpracovávají do matice SWOT.

Silné stránky

Tabulka 6: Silné stránky destinace

Silné stránky
✓ památka UNESCO
✓ kulturní, přírodní, historická zachovalost a rozmanitost
✓ státní hrad a zámek Český Krumlov
✓ kulturní akce a festival
✓ vodáctví
✓ cykloturistika
✓ řeka Vltava, Lipenská přehrada

Zdroj: Vlastní zpracování

Hlavními lákadly jsou především přírodní a kulturně – historické památky a zachovalé centrum Českého Krumlova. Kromě toho je okres zaměřený na sportovně – rekreační turistiku, která je mezi domácími turisty mnohem více oblíbená než u zahraničních návštěvníků. Na Českokrumlovsku je široká síť cyklostezek a turistických stezek. Lipenská přehrada a Vltava se zase nabízí svým návštěvníkům vodácké vyžití, a to celoročně.



Slabé stránky

Tabulka 7: Slabé stránky destinace

Slabé stránky
✓ přelidněnost v historickém jádru města
✓ jednodenní návštěvníci
✓ zvyšující se komercializace města
✓ návaznost vlaků a městské hromadné dopravy
✓ větší propagace samotného města Český Krumlov v rámci celého okresu
✓ oddělení historického centra města od okraje

Zdroj: Vlastní zpracování

V tomto ohledu je třeba se zaměřit na prodloužení doby pobytu, a to tuzemských i zahraničních turistů. U domácích turistů je pak žádoucí, aby se do destinace vraceli opakovaně a okres se stal jejich volbou při plánování dovolených. Dále, co by mohlo být považováno za slabou stránku destinace, je větší propagace samotného města Český Krumlov v rámci celého okresu. Mělo by být poukázáno i na okolní atraktivitu.



Příležitosti

Tabulka 8: Příležitosti destinace

Příležitosti
✓ rozvoj cestovního ruchu i v okolí Českého Krumlova (Lipensko, Blanský les, Šumava)
✓ geografická poloha (blízko sousedním státům)
✓ modernizace stávajícího městského bazénu a rozšíření nabídky služeb
✓ navázání spolupráce s okolními destinacemi (Lipno, Blanský les, Šumava)
✓ zaměření na tuzemskou klientelu, delší pobyty, a to i v okolí Krumlova
✓ rozšíření nabídky 5* hotelů a nabídka pro incentivní turistiku
✓ zlepšení nabídky a zaměření na sportovní turistiku

Zdroj: Vlastní zpracování

Příležitostí by bylo vytvoření turistické karty s možností využití různých sportovních aktivit. Pro turistu by použití této karty bylo cenově výhodnější, než kdyby platil za aktivity jednotlivě. Přínosem pro destinaci by bylo větší využití různých sportovních služeb a tím i zvýšení do veřejného rozpočtu. V tomto případě by také bylo vhodné navázat spolupráci se sousedními destinacemi, jako např. Lipno, kde již existuje destinační karta Lipno Card, která podporuje využití různých aktivit.

Ve městě a vůbec v okrese je málo 5* hotelů, které by poskytly větší komfort a kvalitu služeb náročnějším klientům. Do hotelů této kategorie jezdí především movitější klientela, či business klientela, která by mohla být tím scházejícím typem turistů, kteří by byli ochotni využívat dražší služby a produkty v destinaci.



Ohrožení

Tabulka 9: Ohrožení destinace

Ohrožení
✓ narušení autenticity města Český Krumlov (ztráta „ducha místa“)
✓ postupně úplně odsunutí obyvatel z centra města
✓ negativní dopad cestovního ruchu na životní prostředí a narušení přirozeného ekosystému
✓ nerealizování modernizace/rekonstrukce městského bazénu a ponechání v současném stavu
✓ vyřazení ze seznamu UNESCO
✓ stálé zvyšování počtu turistů a snižování délky přenocování
✓ konkurence ostatních destinací

Zdroj: Vlastní zpracování



8 Dotazníkové šetření

Pro tuto práci jsem vytvořila dva druhy dotazníků, a to jeden pro turisty, kteří danou destinaci již navštívili, a druhý pro místní obyvatele, kteří poskytli hodnocení dané destinace z pohledu místních. Oba dotazníky reflektují spokojenost se stavem cestovního ruchu ze strany místních obyvatel a tuzemských turistů.

8.1 Dotazník pro rezidenty

Struktura respondentů

Prvního dotazníkového šetření se zúčastnilo 63 respondentů z řad místních obyvatel, z čehož ženy zodpovídaly v podílu 60,3 % a muži v podílu 39,7 %.

Rozdělení respondentů dle věkových kategorií:

- 27–59 let s podílem 71,4 %,
- 60–69 let s podílem 15,9 % a
- 18–26 let s podílem 12,7 %.

Struktura dle nejvyššího dosaženého vzdělání:

- vysokoškolské v poměru 54 %,
- středoškolské s maturitou v poměru 36,5 %,
- vyšší odborné v poměru 4,8 %,
- vyučení bez maturity v poměru 3,2 % a
- základní v poměru 1,6 %.

Výsledky výzkumu

Dotazník obsahuje 25 otázek týkajících se celkové spokojenosti místních obyvatel ve městě Český Krumlov, spokojenosti se službami a místní infrastrukturou a jejich pohledu na aktuální stav cestovního ruchu ve městě. Téměř ke každé otázce měli respondenti možnost poskytnout svůj názor, který by jejich hodnocení objasnil. Prvních 10 otázek se týká dopravy a dopravní dostupnosti.



Otázka: Dělá Vám problém docházková vzdálenost z železniční zastávky do centra města?

Tabulka 10: Docházková vzdálenost

Odpověď	Počet	Podíl
Ano	29	46,0%
Ne	30	47,6%
Nevím	4	6,3%

Zdroj: Vlastní zpracování

U této otázky se respondenti názorově rozdělují. Někteří si stěžovali na horší dostupnost z železniční zastávky v Českém Krumlově např. do části Plešivec, či na problém s dopravením hostů do penzionu.

Otázka: Jak jste spokojeni s železniční dopravou mezi Českým Krumlovem a Českými Budějovicemi?

Graf 3: Doprava Český Krumlov – České Budějovice



Zdroj: Survio

Často se lidé odkazovali na to, že je málo přímých vlakových spojů na trati, cesta trvá déle a jízdenky jsou dražší než u autobusové dopravy. Mnoho z nich pak radši zvolí autobus, který je pohodlnější, má přímé a pravidelné spoje a vychází levněji. Dle názorů je železničních spojů málo, cesta trvá dlouhou a má mnoho zastávek a cena jízdného je vyšší než za autobus.



Otázka: Jak jste spokojeni s železniční dopravou mezi Českým Krumlovem a Prahou?

Graf 4: Doprava Český Krumlov – Praha



Zdroj: Survio

Často se lidé odkazovali na to, že je málo přímých vlakových spojů na trati, cesta trvá déle a jízdenky jsou dražší než u autobusové dopravy. Mnoho z nich pak radši zvolí autobus, který je pohodlnější, má přímé a pravidelné spoje a vychází levněji.

Otázka: Využíváte městskou hromadnou dopravu?

Tabulka 11: Využívání MHD

Odpověď	Počet	Podíl
Ano	19	30,2%
Ne	44	69,8%

Zdroj: Vlastní zpracování

Převážná většina rezidentů měla námitky k četnosti spojů, a to především o víkendech v brzkých ranních hodinách. Jako další problém lidé vidí špatnou provázanost hromadné dopravy a vlakové dopravy.

Otázka: Jak jste spokojeni s mimo městskou a regionální autobusovou dopravou?

Graf 5: Spokojenost s MHD



Zdroj: Survio



Převážná většina rezidentů měla námitky k četnosti spojů, a to především o víkendech v brzkých ranních hodinách. Jako další problém lidé vidí špatnou provázanost hromadné dopravy a vlakové dopravy. Často se stává, že MHD odjede třeba jen pár minut před příjezdem vlaku, což se může odrazit na celkové spokojenosti turistů při návštěvě destinace. Dále by se podle některých názorů mohla zlepšit provázanost MHD mezi železniční zastávkou a městskými částmi Plešivec a Nové Spolí, či spojení k okraji města.

Následující otázky se týkají základní vybavenosti města, které následně tvoří doprovodnou infrastrukturu města z pohledu turistů. Zajímavý, nebo možná utvrzující výsledek je ohledně dostačující nabídky běžných obchodů ve městě.

Otázka: Je pro Vás ve městě dostačující nabídka běžných obchodů?

Tabulka 12: Nabídka běžných obchodů

Odpověď	Počet	Podíl
Ano	14	22,2%
Ne	49	77,8%

Zdroj: Vlastní zpracování

Lidé postrádají především obchody se zbožím denní potřeby, jako ovoce, zelenina, pekárna, ale také řeznictví, drogerie, lékárna, železářství, textil, domácí a zahradní potřeby, rybárna, galanterie, zlatnictví, či hodinářství. Kromě toho také obchody se speciálními produkty, jako např. bio potraviny.

Otázka: Jak byste ohodnotili nabídku základních služeb pro obyvatele města Český Krumlov?

Graf 6: Spokojenost se základní nabídkou služeb



Zdroj: Survio



Místní obyvatelé jsou spíše nespokojeni s kvalitou, což se týká především lékařských služeb, parkovacích míst a veřejného plaveckého bazénu. Celkově lidem vadí, že základní obchody se ve městě koncentrují v jedné zóně, v Domoradicích. V centru města pak už nejsou vůbec.

Otázka: Přáli byste si rozšíření nabídky služeb plaveckého bazénu Český Krumlov?

Tabulka 13: Spokojenost se službami plaveckého bazénu

Odpověď	Počet	Podíl
Ano	55	87,3%
Ne	4	6,3%
Nevím	4	6,3%

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka: O jaké služby byste chtěli stávající plavecký bazén rozšířit?

Tabulka 14: Rozšíření nabídky služeb plaveckého bazénu

Odpověď	Počet	Podíl
Atrakce a tobogány	26	41,3%
Vodní svět	16	25,4%
Dětský svět	23	36,5%
Sauny	31	49,2%
Relaxace a masáže	20	31,7%
Stačila by pouze rekonstrukce stávajícího bazénu	30	47,6%
Neměnil/a bych nic	2	3,2%

Zdroj: Vlastní zpracování

V komentářích se respondenti zmiňovali o potřebě rekonstrukce plaveckého bazénu a přáli by si rozšíření služeb, ale na druhou stranu mají obavy z toho, že by se cena vstupného mohla nepřiměřeně zvýšit na úkor rezidentů.



Výrazným problémem několika let jsou parkovací možnosti. Na toto téma byli respondenti také dotázáni.

Otázka: Jsou pro Vás v centru města dostačující parkovací možnosti?

Tabulka 15: Parkovací možnosti v centru

Odpověď	Počet	Podíl
Ano	19	30,2%
Ne	38	60,3%
Nevím	6	9,5%

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka: Máte problémy s parkováním v okolí svého bydliště?

Tabulka 16: Parkovací možnosti v okolí bydliště

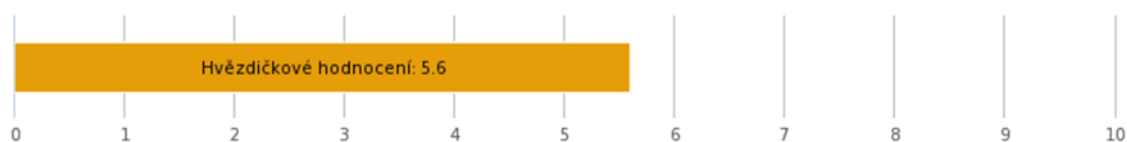
Odpověď	Počet	Podíl
Ano	28	44,4%
Ne	28	44,4%
Nevím	7	11,1%

Zdroj: Vlastní zpracování

K otázkám parkovacích možností si někteří stěžovali na výši poplatků za parkování a také na špatnou dostupnost do centra vzhledem k nedostatku parkovacích míst.

Otázka: Jak byste ohodnotili nabídku turistických tras a cyklostezek?

Graf 7: Spokojenost s turistickými trasami a cyklostezkami



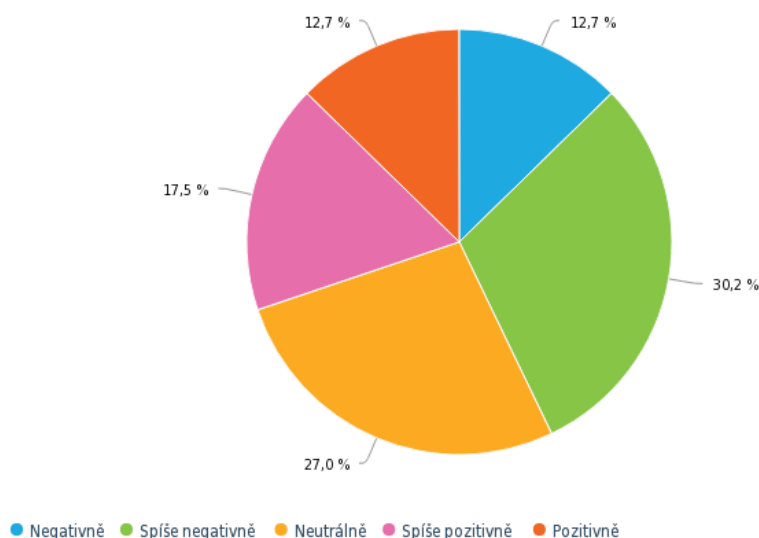
Zdroj: Survio

Dle názorů jsou turistické stezky dostačující, kdežto kvalita a nabídka cyklostezek již ne. Přípomínkou byla neexistence cyklostezky oddělené od silničního provozu.



Otázka: Jak vnímáte vysokou intenzitu návštěvnosti města Český Krumlov?

Graf 8: Pohled na intenzitu návštěvnosti



Zdroj: Survio

Zajímavé bylo zjištění názoru rezidentů na intenzitu návštěvnosti města. Většinově se místní shodují na tom, že obchody v centru města jsou určeny převážně pro turisty vzhledem ke kvalitě a vyšším cenám, které jsou pro denní nákupy obyvatel nepřijatelné. Častý je pak názor, že město je zaměřeno pouze na turisty a jejich potřeby a potřeby občanů jsou druhořadé. Centrum je podle nich zahlcené, turisté po sobě zanechávají odpadky, nepořádek a hluk, a to především asijský turisté, kteří se ve městě zastaví jen na pár hodin a jejich přínos do rozpočtu města je minimální. Někteří si v silném návalu asijských turistů nepřipadají jako v České republice a jsou názoru, že se z centra stává turistický skanzen. Na druhou stranu lidé vnímají vysokou návštěvnost jako pozitivum, a to z hlediska příležitostí pro malé podnikatele, zaměstnanosti v cestovním ruchu a celkově ekonomického přínosu pro město.



Otázka: Ohodnoťte následující atributy.

Tabulka 17: Atributy města (v procentech)

	1	2	3	4	5
Sportovní a rekreační využití a šíře nabídky	7,9	20,6	44,4	17,5	7,9
Kulturní a společenské akce	4,8	7,9	15,9	38,1	33,3
Úroveň cen zboží a služeb	38,1	23,8	23,8	9,5	4,8
Respektování udržitelného rozvoje	20,6	23,8	47,6	4,8	3,2
Čistota destinace	9,5	15,9	33,3	28,6	12,7
Pocit bezpečí	7,9	6,3	23,8	33,3	28,6
Možnosti pro rodiny s dětmi	11,1	27,0	33,3	17,5	11,1
Vybavení pro handicapované	15,9	41,3	30,2	11,1	1,6
Úroveň zdravotnických služeb	12,7	19,0	47,6	17,5	3,2
Nabídka bydlení na pronájem	36,5	34,9	23,8	1,6	3,2
Nabídka vzdělávání a kvalita škol	12,7	20,6	44,4	19,0	3,2

Zdroj: Vlastní zpracování



8.2 Dotazník pro tuzemské turisty

Struktura respondentů

Druhého dotazníkového šetření se zúčastnilo 47 tuzemských turistů. Z toho 78,3 % je zastoupeno ženami a 21,7 % muži.

Rozdělení respondentů dle věkových kategorií:

- 18–26 let v podílu 61,7 %,
- 27–59 let v podílu 34 %,
- 70–79 let v podílu 2,1 % a ve stejném poměru skupina nad 80 let.

Struktura dle nejvyššího dosaženého vzdělání:

- Středoškolské s maturitou v poměru 46,8 %,
- Vysokoškolské v poměru 44,7 %,
- Základní v poměru 4,3 %,
- Vyšší odborné v poměru 2,1 % a ve stejném poměru vyučení bez maturity.

Výsledky výzkumu

Dotazník obsahoval celkem 20 otázek. Prvních 10 otázek zkoumalo vlivy a motivy návštěvníků.

Otázka: Jaký byl Váš zdroj informací ke zvolení návštěvy právě v této oblasti?

Tabulka 18: Zdroje informací

Odpověď	Počet	Podíl
Doporučení známých	21	50,0%
Jiné	15	35,7%
Internet	14	33,3%
TV/rozhlas	3	7,1%
Cestovní kancelář/Cestovní agentura	2	4,8%
Turistická informační centra	2	4,8%
Tisk	1	2,4%
Knižní průvodce	1	2,4%

Zdroj: Vlastní zpracování



Otázka: Kolikrát byla Vaše poslední návštěva oblasti Český Krumlov?

Tabulka 19: Poslední návštěva destinace

Odpověď	Počet	Podíl
První	15	35,7%
Druhá-třetí	15	35,7%
Vícera návštěva	6	14,3%
Navštěvuji pravidelně	3	7,1%
Doposud jsem nenavštívil/a	3	7,1%

Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka: Navštívili jste destinaci v hlavní sezóně, nebo mimo hlavní sezónu?

Tabulka 20: Sezónní návštěvnost

Odpověď	Počet	Podíl
V hlavní sezóně	32	69,6 %
Mimo hlavní sezónu	4	8,7 %
V hlavní sezóně i mimo	10	21,7 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Zde můžeme sledovat nerovnoměrné rozložení návštěvnosti. Většina návštěvníků přijíždí o hlavní sezóně, čímž se město stává zahlcenější. Nejen zahraniční, ale i tuzemští turisté si vybírají tuto prázdninovou dobu. Je tedy třeba se zaměřit na rovnoměrné rozložení poptávky v průběhu roku.

Otázka: Jak dlouhou dobu jste ve městě/okresu Český Krumlov strávili?

Tabulka 21: Doba strávená ve městě

Odpověď	Počet	Podíl
1 den bez přenocování	23	48,9%
1 noc	9	19,1%
2-3 noci	5	10,6%
déle jak 3 noci	7	14,9%
teprve navštívím	3	6,4%

Zdroj: Vlastní zpracování



U této statistiky se potvrzuje jeden z problémů Českého Krumlova, a to převaha jednodenních návštěvníků. Město je vybíráno především pro krátkodobé výlety, což vede k neefektivnímu využívání služeb. Destinace by měla být cílem dovolených a pobytových zájezdů.

Otázka: Pokud jste zde přenocovali, v jakém typu ubytování jste byli?

Tabulka 22: Typ ubytování

Typ ubytování	Počet	Podíl
Hotel *****	2	4,3 %
Turistická ubytovna		0 0 %
Soukromé ubytování	3	6,4 %
Bez přenocování	21	44,7 %
Hotel, motel, hotel *****	2	4,3 %
Hotel, motel, hotel ***	3	6,4 %
Hotel, motel, hotel **		0 0 %
Hotel, motel, hotel *	2	4,3 %
Hotel garni ****, ***, **, *		0 0 %
Penzion	6	12,8 %
Kemp	8	17,0 %
Chatová osada		0 0 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Největšího podílu dosáhli jednodenní návštěvníci, kteří ubytování ve městě nevyužili. Pak tedy nejvyužívanějším typem ubytování byly kempy a následně penziony, které nejčastěji využívají vodáci, nebo cyklisté. Je vidět, že ti, kteří ve městě přenocovali, byli pravděpodobně turisté se zaměřením na sport a rekreaci. Tento typ klientů se také snaží nalézt cenově služby cenově dostupnější.

Rozmanitější struktura odpovědí pak čekala u otázky týkající dopravního prostředku, kterým se návštěvníci dopravili do destinace.

Otázka: Jakým prostředkem jste při poslední návštěvě do oblasti Český Krumlov dopravili?



Tabulka 23: Použitý dopravní prostředek

Odpověď	Počet	Podíl
Auto	18	42,9%
Vlak	5	11,9%
Regionální nebo dálkový	4	9,5%
Linkový autobus	1	2,4%
Zájezdový autobus	2	4,8%
Kolo	2	4,8%
Jinak	10	23,8%

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejsilnější zastoupení měla doprava autem s podílem 42,9 %, což potvrzuje převahu individuálních turistů. Tradiční železniční doprava se umístila s větším odstupem na třetím místě. Druhé místo obsadily jiné dopravní prostředky. V tomto případě se může jednat o vodáky, kteří si zvolili jako mezizastávku právě Český Krumlov.

Otázka: Zorganizovali jste si pobyt prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury, nebo sami?

Tabulka 24: Způsob organizace návštěvy

Odpověď	Počet	Podíl
Prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury	3	6,4 %
Sami	44	93,6 %

Zdroj: Vlastní zpracování

V dnešní době je v rámci cestování převaha tzv. individuálních turistů, což znamená, že si svůj pobyt a veškeré služby organizují a sjednávají sami. Předem připravených balíčků služeb je využíváno čím dál méně. To potvrzují i výsledky výzkumu.



Otázka: Jaký byl nebo je Váš motiv k návštěvě oblasti?

Tabulka 25: Motiv návštěvy

Odpověď	Počet	Podíl
Rekreace a odpočinek	21	44,7 %
Sport	6	12,8 %
Pobyt v přírodě	9	19,1 %
Kulturní a historické poznání	27	57,4 %
Obchodní nebo pracovní motivy	2	4,3 %
Jiná...	6	12,8 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Více jak polovina dotazovaných byla motivována na základě kulturního a historického poznání a téměř druhá polovina dotazovaných přijelo do destinace za rekreací a odpočinkem. V minimálním poměru pak respondenty motivoval pobyt v přírodě, sport, obchodní a pracovní cesty a jiné.

Otázka: Které z uvedených hlavních turistických center okresu Český Krumlov jste navštívili?

Tabulka 26: Návštěvnost turistických center

Odpověď	Počet	Podíl
město Český Krumlov	38	80,9 %
Jiná...	3	6,4 %
Lipensko	12	25,5 %
Národní park Šumava	20	42,6 %
Rožmberk nad Vltavou	17	36,2 %
Frymburk	13	27,7 %
Vyšší Brod	14	29,8 %
Novohradské hory	9	19,1 %
CHKO Blanský les	3	6,4 %
Zlatá Koruna	9	19,1 %

Zdroj: Vlastní zpracování

V rámci výzkumu jsem uvažovala jako destinaci celý region Český Krumlov, abych mohla porovnat, jaká jiná turistická centra jsou navštěvována. Samozřejmě, že největší oblibě se těší město Český Krumlov a téměř polovina respondentů navštívila NP Šumavu.



Otázka: Jaké památky v Českém Krumlově Vás zaujaly?

Tabulka 27: Oblíbenost památek v Českém Krumlově

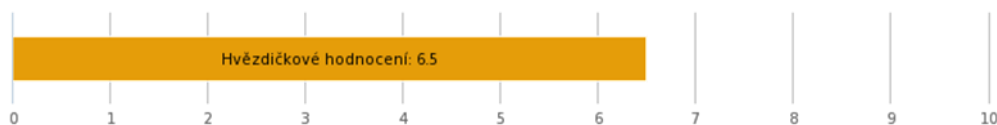
Odpověď	Počet	Podíl
Státní hrad a zámek Český Krumlov	37	78,7 %
Otáčivé hlediště	23	48,9 %
Zámecké barokní divadlo	13	27,7 %
Eggenberg pivovar	4	8,5 %
Muzeum Fotoateliér Seidel	4	8,5 %
Egon Schiele Art Centrum	4	8,5 %
Historické centrum města	33	70,2 %
Grafitový důl	6	12,8 %
Jiná...	4	8,5 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Dále byli návštěvníci dotazováni, které památky je ve městě Český Krumlov nejvíce zaujaly. Dle očekávání se prvního místa ujal Státní hrad a zámek Český Krumlov, v zápětí většinou zaujalo historické centrum jako takové a téměř polovina pozitivně ohodnotila otáčivé hlediště. Nemalé obliby se dočkalo i zámecké barokní divadlo. Další atraktivita města, které jsou pro destinaci význačná – Muzeum Fotoateliér Seidel, Egon Schiele Art Centrum, grafitový důl, Eggenberg pivovar – ale již takové obliby nedosáhly. Zde by mohlo hrát roli to, že převážná většina návštěvníků je jednodenních a neměli dostatek času navštívit i tyto expozice.

Otázka: Jak byste ohodnotili kvalitu turistických tras a cyklostezek?

Graf 9: Kvalita turistických tras a cyklostezek



Zdroj: Autor



Město Český Krumlov také pořádá každoroční slavnosti a festivaly, které iniciují návštěvníky přizvat do destinace i mimo hlavní turistickou sezónu.

Otázka: Spojujete si Český Krumlov s nějakou akcí/slavností?

Tabulka 28: Spojitost města s akcí/slavností

Odpověď	Počet	Podíl
Ne	35	76,1 %
Ano	11	23,9 %

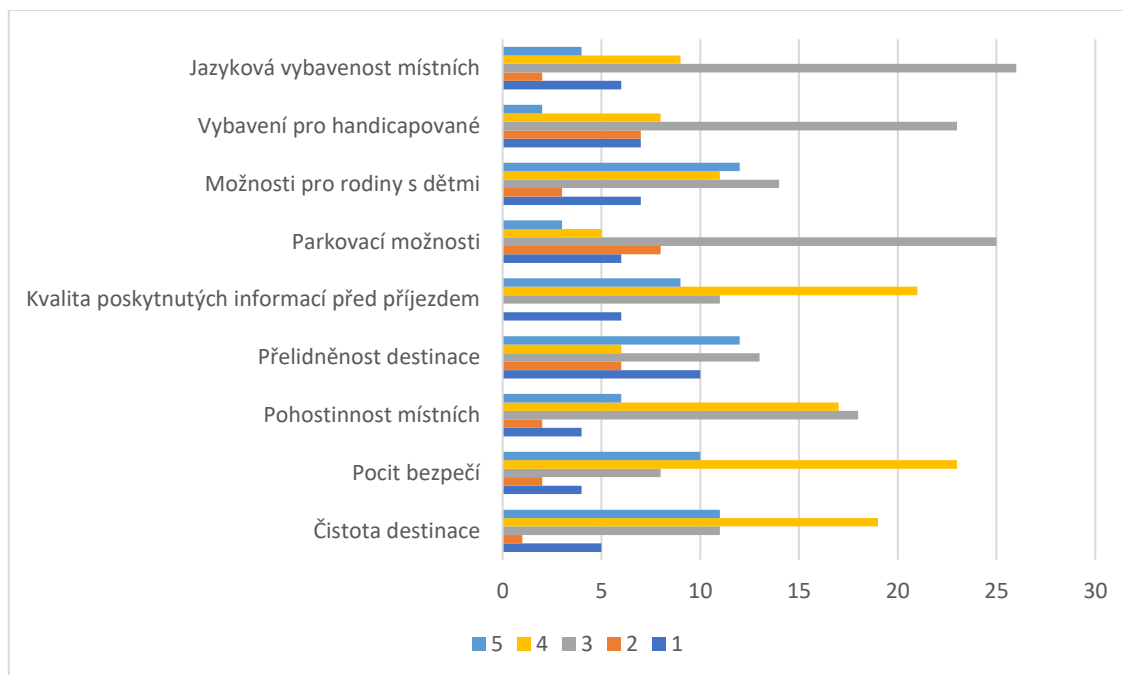
Zdroj: Vlastní zpracování

Zeptala jsem se tedy lidí, zda si Český Krumlov spojují s nějakou akcí/slavností. Ti, kteří zodpověděli „ano“, byli to buď Slavnosti pětileté růže, či Mezinárodní hudební festival Český Krumlov.

Následující otázky zkoumaly spokojenost se základními faktory a jejich kvalitou.

Otázka: Ohodnoťte následující atributy.

Graf 10: Atributy města (uvedeno v absolutních číslech)

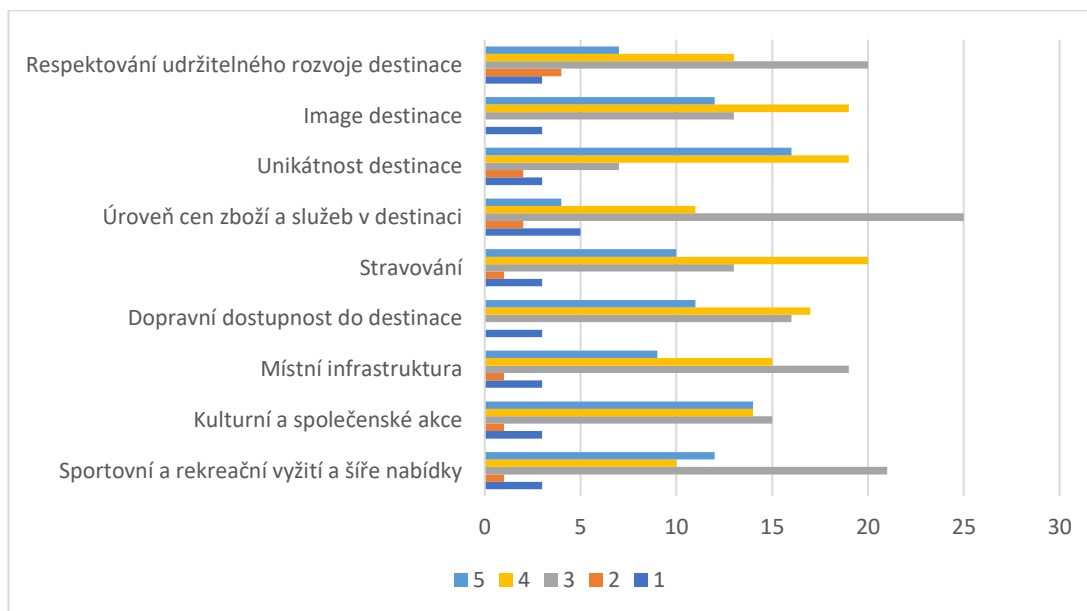


Zdroj: Vlastní zpracování



Otázka: Ohodnoťte následující očekávání před návštěvou.

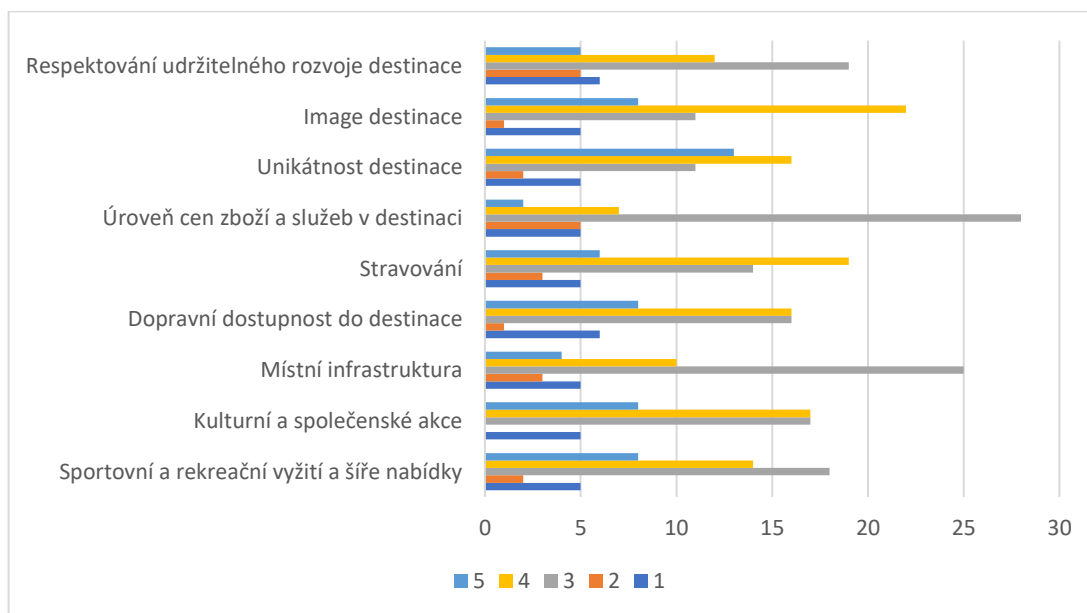
Graf 11: Hodnocení atributů před návštěvou (uvedeno v absolutních číslech)



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka: Ohodnoťte následující očekávání po návštěvě.

Graf 12: Hodnocení atributů po návštěvě (uvedeno v absolutních číslech)



Zdroj: Vlastní zpracování



9 Návrhy dalšího rozvoje

Přímo ve městě Český Krumlov funguje destinační karta Český Krumlov Card, a to již od roku 2011. Dle výsledků analýzy je vhodné se zaměřit na prodloužení délky pobytu v destinaci, na maximalizaci využití místních služeb a produktů a na to, aby se návštěvníci vraceli do destinace opakovaně. Proto by bylo vhodné zamyslet se nejdříve nad rozvojem stávající turistické karty.

Aktuálně mohou návštěvníci využít výhod této karty až 2 roky od zakoupení a je přenosná. Český Krumlov Card lze uplatnit v těchto expozicích: Hradní muzeum a zámeckou věž, Regionální muzeum v Českém Krumlově, Museum Fotoateliér Seidel, Egon Schiele Art Centrum a kláštery Český Krumlov.

Vzhledem k tomu, že jedním z cílů turistické karty je prodloužení doby pobytu návštěvníků, tak by návrhem pro rozvoj byla vhodná destinační karta na určitou délku pobytu. Platnost karty by byla např. na 2–4 dny, aby turisty přiměla strávit v destinaci delší dobu a využít tak všechny služby, které karta nabízí. V Českém Krumlově je převaha jednodenních návštěvníků bez přenocování, což se spíše týká zahraničních turistů. Předem určená platnost karty by stimulovala délku pobytu ve městě. Turistických karet na určitou dobu využívá spousta destinací. V České republice již tento typ využívá Praha (Prague Card).

Dalším návrhem pro rozvoj produktu by bylo rozšíření nabídky služeb. Český Krumlov Card je zaměřena pouze na hlavní turistické objekty ve městě. Mnoho destinačních karet nabízí slevy i na méně známá místa, vstupy do některých zařízení zcela zdarma, nebo slevy do restauračních zařízení, slevy např. na místní produkty, suvenýry a další.

Bylo by tedy vhodné zařadit do nabídky Krumlovské karty např. slevu na vstup do méně navštěvovaných objektů jako grafitový důl, prohlídka do pivovaru Eggenberg, Mezinárodní galerie umění, Dům fotografie, Muzeum Vltavínů, Muzeum marionet, Muzeum loutek, či Muzeum voskových figurín. Zajímavé by bylo zařazení i kulturní atraktivity jako Městské divadlo Český Krumlov, kde by byla poskytnuta přiměřená sleva na vstupné (např. 5 %) tak, aby přiměla tuzemské návštěvníky k návštěvě a kulturně vzdělávala. Návštěvníci by měli také jistý stimul se vracet do města častěji a třeba i opakovaně.



Na základě inspirace destinační karty Prague Card není od věci zařadit do nabídky Český Krumlov Card i restaurační zařízení. Sleva by byla poskytována z celkové útraty návštěvníka.

Od věci by také nebylo navodit spolupráci s okolními destinacemi, jako např. Lipno, kde funguje destinační karta Lipno Card, která funguje zdarma pouze s vratnou zálohou 100 Kč na rozdíl od karty Český Krumlov Card. Tato spolupráce by byla zacílená na tuzemskou klientelu, která často svou dovolenou tráví i mimo město Český Krumlov a navštěvuje další atraktivity v rámci Českokrumlovského regionu. Výhodou Lipno Card je způsob jejího využití. Vracení karty není nutné, pokud návštěvníci jezdí do oblasti opakovaně. Stačí si jen zakoupit nový tarif a výhody lze využívat i nadále. Těchto podmínek by bylo vhodné využít, jelikož by turisty přiměla k cíleným opakovaným návštěvám i ve městě Český Krumlov. Turistická karta je uplatnitelná v letní i zimní sezóně čili není vázaná jen na hlavní turistickou sezónu.

9.1 Návrh produktového balíčku

Cílem návrhu nové destinační karty je stimulace délky pobytu tak, aby turisty přilákala využívat nejrůznější služby, atraktivity a aktivity, a to nejen v samotném městě Český Krumlov, ale i v rámci celého okresu. Karta by byla zacílená zejména na tuzemské turisty, jelikož ti mají tendenci se vracet do destinace opakovaně. Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že turisté nacházejí nižší motivaci k cestování ve sportu a pobytu v přírodě. Ráda bych se na tento segment dle chování zaměřila. Dalším ukazatelem při návrhu turistické karty je demografická segmentace, tedy konkrétním cílovým segmentem by měli být mladí lidé (jednotlivci a páry) a rodiny s dětmi. Dle životního stylu turistů bude cíleno na sportovce, cyklisty, či vodáky.

Název produktového balíčku:

F.I.T. Pass Krumlov



Jaké služby by destinační karta obsahovala?

- **Sleva na železniční dopravu** – GW Train Regio, České dráhy na trase Rybník – Lipno nad Vltavou, ČD Bus Šumava
- **Využívání cyklobusů zdarma v rámci Vltavské linky** (Cyklotrans – dopravní systém pro turisty a cykloturisty)
- **Sleva do Vltava sport service** v Českém Krumlově – platí na zapůjčení kol a lodí
- **Sleva do Lipno Centrum** ve Frymburku, v Lipně nad Vltavou, Horní Plané a Českém Krumlově – platí na zapůjčení všech letních/zimních sportovních potřeb
- **Sleva do Adventure Park** v Černé v Pošumaví – platí na všechny aktivity v nabídce
- **Sleva na vstupné** – Aquaworld Lipno nad Vltavou, Stezka korunami stromů, Království lesa na Lipně, bobová dráha Lipno, Aquapark a Saunový svět ve Wellness Hotelu Frymburk
- **Sleva na golfová hřiště** – Golf Club Český Krumlov, Adventure Golf Lipno
- **Sleva na skipas** – Ski areál Lipno

Turistická karta by byla provedena ve dvou verzích, a to letní a zimní, dle letních a zimních sportovních aktivit a provozní doby sportovišť.

Cena karty by byla určena na základě finanční analýzy. Ta by porovnávala nákladovost samotné karty a určila optimální výši slev u daných poskytovatelů služeb tak, aby produkt byl dostatečně profitabilní. Cena by se také odvíjela dle věkové kategorie turistů – děti, studenti, senioři.

Karty by byly dostupné prostřednictvím ubytovacích zařízení v Českém Krumlově, aby turisty skutečně a prakticky přiměla k delšímu pobytu ve městě a návštěvě okolních destinací. Některé hotely v Českém Krumlově nabízí pobytové balíčky, ke kterým by mohla být turistická karta poskytnuta za 50% slevu, nebo zcela zdarma. Platnost karty by byla na 2–4 dny. Ubytovací zařízení by mohla nabízet turistické karty i při tvorbě rezervací za výhodnější cenu. Dalším způsobem distribuce produktu k zákazníkům by byly elektronické distribuční kanály, konkrétně vlastní webové stránky a prodej skrze webové stránky Turistického informačního centra Český Krumlov.



10 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zanalyzování současné situace cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí. Na základě získaných informací můžeme sledovat, že nárůst zahraničních a tuzemských turistů stále stoupá a zájem o destinaci je nepopíratelný. Na druhou stranu tento stav přináší i svá negativa, která mají dopad na život místních obyvatel. Turismus v Českém Krumlově se v průběhu posledních pár let začal přeměňovat na masový. Destinace postrádá tu část bonitních turistů, kteří by využívali služeb natolik, aby jejich návštěva byla pro město přínosná.

Tato fakta se opírají o zjištěná data z dotazníkového šetření pro místní obyvatele, kteří na tento problém často poukazovali. V rámci dotazníku měli obyvatelé možnost zhodnotit základní atributy města, které povětšinou ohodnotili průměrnou známkou. Těmi hůře hodnocenými atributy byly úroveň cen zboží a služeb a parkovací možnosti v centru, které byly v teoretické části charakterizovány jako negativní dopady plynoucí z cestovního ruchu. V praktické části byl zároveň potvrzen další problém místních obyvatel, a to nedostatečná nabídka běžných obchodů.

V závěru mohu zhodnotit, že téměř všechny dopady (ztráta autenticity, přelidněnost, nedostatek běžných obchodů, poměr cen zboží a služeb pro místní, parkovací možnosti, propojení MHD a mimoměstské dopravy, kvalita železniční dopravy) a přínosy (příjmy do rozpočtu města, tvorba nových pracovních míst, prestiž a image destinace, nabídka společenských akcí a úroveň kulturně-historického potenciálu) zjištěné v teoretické části byly v praktické části potvrzeny.

Destinační management Českého Krumlova by se měl zaměřit na stimulaci délky pobytu návštěvníků a rozložení poptávky i mimo hlavní sezónu. Tento problém by mohl být řešen prostřednictvím návrhu rozvoje současné turistické karty, a to navozením spolupráce s okolními destinacemi, např. Lipno, a také rozšířením nabídky o méně navštěvované expozice Českého Krumlova, či zařazení restauračních zařízení do nabídky služeb. Druhou možností je navržená destinační karta, jejíž nabídka je zaměřena na tuzemskou klientelu motivovanou sportem, pobytem v přírodě a rekreací. Podstatnou změnou, oproti stávající kartě je předem určená délka, po kterou může turista služeb využívat. Navržená karta by byla dostupná i skrze hojně využívané elektronické distribuční kanály a návštěvníkům v ubytovacích zařízeních při příjezdu do destinace.



11 Seznam zdrojů

Literární zdroje

Hrala, V. (2013). Geografie cestovního ruchu. Praha: Idea Servis.

Beránek, J. (2013). Ekonomika cestovního ruchu. Praha: Mag Consulting.

Hesková, M. (2006). Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Nakladatelství Fortuna.

Galvasová, I. & kol. (2008). Průmysl cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Internetové zdroje

Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-01].
Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/php/>

Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7465-strategie-cestovniho-ruchu-v-ceskem-krumlove.pdf>

Krumlováci pro Krumlováky. Krumlováci.cz [online]. ©2018 [cit. 2019-09-01].
Dostupné z: <https://www.krumlovaci.cz/tema/turismus>

Plán podpory rozvoje cestovního ruchu 2016. Českokrumlovský rozvojový fond [pdf].
©2016 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z:
https://www.ckfond.cz/files/ckrf/uploads/files/PLAN_PODPORY_ROZVOJE_CR_2016_FINAL.pdf

SO ORP Český Krumlov. Český statistický úřad [online]. ©2019 [cit. 2019-09-10].
Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/orp_cesky_krumlov

Charakteristika okresu Český Krumlov. Český statistický úřad [online]. ©2016 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_ck



Počet obyvatel. Místopisný průvodce po České republice [online]. [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/7194/cesky-krumlov/pocet-obyvatel/>

Námět pro řešení úbytku obyvatel Krumlova: Pomozte nám s levnějším ubytováním pro zaměstnance, volá Sdružení cestovního ruchu. Krumlováci.cz [online]. ©2018 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: <https://www.krumlovaci.cz/clanek/10552/namet-pro-reseni-ubytku-obyvatel-krumlova-pomozte-nam-s-levnejsim-ubytovanim-pro-zamestnance-vola-sdruzeni-cestovniho-ruchu>

Památkově chráněná území a objekty. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-10]. Dostupné z: http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/unesco_pamatkove_hodnoty.xml

Pohoří, geografie a vodstvo v regionu Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©1999 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_geogra.htm

Vodní nádrž Lipno. České hory [online]. ©1999 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: <https://lipno.ceskehory.cz/>

Klimatické poměry v regionu Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2000 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_klipom.htm

Podnebí Český Krumlov. Meteoblue [online]. ©2006 [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: https://www.meteoblue.com/cs/po%C4%8Das%C3%AD/historyclimate/climatemodelled/%c4%8cesk%C3%BD-krumlov_%c4%8cesko_3077889

Grafitový důl v Českém Krumlově. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 0019n. 1. [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Grafitov%C3%BD_d%C5%AFI_v_%C4%8Cesk%C3%A9m_Krumlov%C4%9B

Historie města Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mesto_histor_himeck.xml



Dny evropského dědictví. Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska [online]. ©2000 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.historickasidla.cz/cs/dny-evropskeho-dedictvi/>

27. Mezinárodní hudební festival Český Krumlov 2018. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/at721.xml>

Festival Krumlov [online]. [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <https://www.festivalkrumlov.cz/>

Slavnosti pětিলisté růže Český Krumlov [online]. ©2019 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <https://www.slavnostipetilisteruze.eu/cz/slavnosti-petiliste-ruze-cesky-krumlov/>

Festival vína Český Krumlov [online]. ©2020 [cit. 2019-09-20]. Dostupné z: <http://www.festivalvinack.cz/docs/cz/festivalvinack.xml>

Festival barokních umění Český Krumlov [online]. [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: <http://www.festival.krumlov.cz/index.php?page=page&kid=19>

Otáčivé hlediště Český Krumlov 2020 - světový unikát. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/at779.xml>

Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice. Ústav územního rozvoje [pdf]. 2010 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovnuruch/potencialCR/PotencialCR-text.pdf>

Atrs lexikon [online]. ©2014 [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: http://www.artsllexikon.cz//index.php?title=Potenci%C3%A1l_kulturn%C4%9B_historick%C3%BD

Cestovní ruch. Vybrané kapitoly ze socioekonomické geografie České republiky [online]. ©2013 [cit. 2019-09-26]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/pdf/js13/geograf/web/pages/08-cestovni-ruch.html>



Infrastruktura cestovního ruchu, co to je a jak se tvoří? Thpanorama [online]. ©2020 [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <https://cs.thpanorama.com/articles/administracin-y-finanzas/infraestructura-turstica-qu-es-y-cmo-esta-conformado.html>

Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních. Český statistický úřad [online]. ©2020 [cit. 2019-10-03]. Dostupné z:

https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU03a&z=T&f=TABULKA&skupId=1330&katalog=31743&pvo=CRU03a&str=v288&u=v288__VUZEMI__101__40291

Na lyže. Peklík, Blanský les – Netolicko, čertovsky hezké místo [online]. ©2007 [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <http://www.blanet.cz/cz/na-lyze/7/>

Plán rozvoje sportu města Český Krumlov 2018-2028. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/8271-plan-rozvoje-sportu-mesta-cesky-krumlov-2018-2028.pdf>

Management plan nakládání se statkem zapsaným na seznam světového dědictví Unesco. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2019 [cit. 2019-10-03]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/8755-management-plan-plan-nakladani-se-statkem-zapsanym-na-seznam-svetoveho-dedictvi-unesco.pdf>

Aktivity. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/php/katalog/atr/select.php?lang=cz&root=11&subtyp=3>

Turistika v regionu Český Krumlov. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©1999 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_turist.htm

Po revoluci dokázali, že Krumlov je možné opravit. Českokrumlovský deník [online]. ©2014 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/ck_ckrf.html



Centrum Českého Krumlova je turistické peklo, klid tu místní najdou jen ráno a v noci. Aktuálně.cz [online]. ©2019 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/cestovani/rano-klid-pres-den-turisticke-peklo-cesky-krumlov-presto-inv/r~c33b0386b91e11e9ab10ac1f6b220ee8/>

Základní pojmy a definice. Český statistický úřad [pdf]. [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20557193/921108m.pdf/b6571837-6a2e-4138-912c-59da6de43de4?version=1.0>

Český Krumlov chce zůstat místem pro život. TTG – vše o cestovním ruchu [online]. ©2020 [cit. 2019-10-11]. Dostupné z: <https://www.ttg.cz/cesky-krumlov-chce-zustat-mistem-pro-zivot/>

Korejce přitáhla do Čech telenovela, přibývá i dalších Asiatů. Vždy ale jen rychle projdou město a jedou dál. Český rozhlas České Budějovice [online]. ©2018 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://budejovice.rozhlas.cz/korejce-pritahla-do-cech-telenovela-pribyva-i-dalsich-asiatu-vzdy-ale-jen-rychle-7565441>

Turisté z Číny se hrnou na jih Čech, lákadlem jsou především dva zámky. Krumlováci.cz [online]. ©2018 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://eurozpravy.cz/cestovani/cesko/215981-turiste-z-ciny-se-hrnou-na-jih-cech-lakadlem-jsou-predevsim-dva-zamky/>

Ubytovací zařízení a počet hostů podle obcí v roce 2018 v Jihočeském kraji. Kurzy.cz [online]. ©2019 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/zpravy/505805-ubytovaci-zarizeni-a-pocet-hostu-podle-obci-v-roce-2018-v-jihoceskem-kraji/>

Návštěvnost ubytovacích zařízení v kraji a obcích v roce 2017. Český statistický úřad [online]. ©2018 [cit. 2019-10-26]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc/navstevnost-ubytovacich-zarizeni-v-kraji-a-obcich-v-roce-2017>

Lenka Tomanová [online]. ©2009 [cit. 2020-01-15].

Statistický průvodce obcemi Jihočeského kraje - 2019. Český statistický úřad [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/so-orp-cesky-krumlov-3plilz5upc>



Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2015 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/6434-analyza-prinosu-cr-v-ceskem-krumlove-analyticka-cast.pdf>

Projekt Centrum studijních pobytů na zámku Český Krumlov. Národní památkový ústav [online]. ©2015 [cit. 2020-01-10]. Dostupné z: <http://previous.npu.cz/ups-cb/centrum-studijnich-pobytu/>

Environmentalistika cestovního ruchu. Czech journal of tourism [pdf]. ©2012 [cit. 2019-10-24]. Dostupné z: <http://www.czechjournaloftourism.cz/cislo/cz/55/02-2012/?clanek=1369830917.pdf>

Cestovní ruch. Ekonomicko-správní fakulta MU [pdf]. ©2015 [cit. 2020-01-15]. Dostupné z: https://www.econ.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/studijni_texty/cestovni_ruch_ePDF.pdf

Rizikové faktory ohrožující památku UNESCO. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2011 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/unesco_rizikove_factory.xml

Projekt Jedu vodu chce zbavit Vltavu i cigaretových nedopalků. Krumlováci.cz [online]. ©2018 [cit. 2019-11-05]. Dostupné z: <https://www.krumlovaci.cz/clanek/71354/projekt-jedu-vodu-chce-zbavit-vltavu-i-cigaretovych-nedopalku>

ČSÚ, Demografická Statistika – Průzkumník veřejných údajů Google. Google [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: https://www.google.com/publicdata/explore?ds=kdqmel13hk30u_&met_y=population&idim=municipality:545392:533955&hl=cs&dl=cs#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nselm=h&met_y=population&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=country&idim=municipality:545392:533955&ifdim=country&tstart=-1607130000000&tend=1517094000000&hl=cs&dl=cs&ind=false

Vznik a význam Musea Fotoatelier Seidel. Museum Fotoatelier Seidel [online]. ©2008 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: http://www.seidel.cz/cz/seidel_vznik_vyznam/



Svatováclavské fotografování u Seidelů. In: Museum Fotoatelier Seidel [online]. ©2008 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: http://www.seidel.cz/cz/seidel_svatovaclavske_fotografovani_2018/

Státní hrad a zámek Český Krumlov. Jižní Čechy [online]. ©2020 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-cile/288-statni-hrad-a-zamek-cesky-krumlov>

Grafitový důl Český Krumlov. Kultura.cz [online]. ©2020 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: <http://www.kultura.cz/profile/2148-grafitovy-dul-cesky-krumlov>

Hrad Maidštějn, Křemže. Hradycy.cz [online]. ©2002 [cit. 2020-02-05]. Dostupné z: <https://www.hradycy.cz/index.php?OID=129>

Zřícenina hradu Dívčí Kámen. Peklík, Blanský les – Netolicko, čertovsky hezké místo [online]. ©2007 [cit. 2020-02-05]. Dostupné z: <http://www.blanet.cz/cz/divci-kamen-zricenina-hradu/16/>

Zapomenuté lyžařské vleky [online]. [cit. 2020-02-05]. Dostupné z: <https://zapomenute-vleky.cz/>

Lipenské cyklostezky. In: Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2020 [cit. 2020-01-25]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/lipensko/i_lpcy.htm

Okres Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-01]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov

Mapa kulturních a historických památek regionu Český Krumlov, autor Aleš Zelenka. In: Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2020-01-25]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/img.php?img=1448&LANG=cz>

SO ORP Český Krumlov. Český statistický úřad [online]. ©2019 [cit. 2020-01-26]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/orp_cesky_krumlov

Vodní nádrž Lipno. Landal Marina Lipno [online]. ©2020 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: <https://www.marina-lipno.cz/vodni-nadrz-lipno>



Stavba dálnice D3 vtrhla do českokrumlovského regionu. Českokrumlovský deník [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/stavba-dalnice-d3-vtrhla-do-ceskokrumlovskeho-regionu-20190406.html

Postup přípravy a realizace. Dálnice D3 [online]. ©2016 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <http://www.dalniced3.cz/#postup-pripravy-a-realizace>

Nejpopulárnější české vodácké řeky se představují. Padler.cz [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.padler.cz/turistika/36123-nejpopularnejsi-ceske-reky-se-predstavuji/>

Vltava – česká vodácká klasika. Kudy z nudy [online]. ©2020 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/vltava-ceska-vodacka-klasika>

Vltava, řeka plná zážitků. Pražský zpravodaj [online]. ©2019 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://prazsky-zpravodaj.cz/udalosti/zpravy-z-prahy/vltava-reka-plna-zazitku/>

Statistické údaje. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/kronika_2015_statisticke_udaje.xml

Návštěvnost Českého Krumlova. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2005 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: http://www.ckrumlov.info/docs/cz/prenav_2005.pdf

Statistika firem a organizací v Jihočeském kraji k 31. 12. 2019. Kurzycz [online]. ©2020 [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/zpravy/527267-statistika-firem-a-organizaci-v-jihoceskem-kraji-k-31-12-2019/>

Restaurace Eggenberg. Pivovar Eggenberg [online]. [cit. 2020-01-25]. Dostupné z: <http://www.eggenberg.cz/index.php?page=restaurace&lang=cz>

Eknihovna. Univerzitní informační systém MENDELU [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=2679

Eknihovna. Univerzitní informační systém MENDELU [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=44498



Marketing v ČR. Katedra tělesné výchovy a sportu FT TU v Liberci [pptx]. ©2012 [cit. 2020-01-25]. Dostupné z: <https://www.ktv.tul.cz/ke-stazeni/category/4-charousek?download=771:6-marketing-v-cr>

Marketing cestovního ruchu. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [pdf]. ©2007 [cit. 2020-02-05]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>

Úpravy parkování v zónách placeného stání. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2019 [cit. 2020-01-23]. Dostupné z: http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/20191002_Upravy_parkovani_zony.xml

Plavecký bazén. PRO-SPORT ČK o.p.s. [online]. ©2016 [cit. 2020-02-05]. Dostupné z: <http://www.pro-sportck.cz/plavecky-bazen/>

Český Krumlov řeší, co s dosluhujícím plaveckým bazénem. Poučení hledá v Písku, Táboře i Prachaticích. Jižní Čechy Ted'! [online]. ©2018 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: <https://www.jcted.cz/cesky-krumlov-resi-co-s-dosluhujicim-plaveckym-bazenem-pouceni-hleda-v-pisku-tabore-i-prachaticich/>

Plán optimalizace veřejné dopravy. Český Krumlov – oficiální informační systém [pdf]. ©2017 [cit. 2020-01-26]. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/7967-plan-optimalizace-verejne-dopravy.pdf>

Bodová karta na parkování nejen pro Krumlováky. Jižní Čechy Ted'! [online]. ©2019 [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.jcted.cz/bodova-karta-na-parkovani-nejen-pro-krumlovaky/>

Krumlov zmodernizoval za 82 milionů autobusové nádraží. Budejcká drbna [online]. ©2019 [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: <https://budejcka.drba.cz/z-kraje/ceskokrumlovsko/23992-krumlov-zmodernizoval-za-82-milionu-autobusove-nadrazi.html>

Parkování ve městě Český Krumlov. Národní památkový ústav [online]. [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: <https://www.zamek-ceskykrumlov.cz/cs/informace-pro-navstevniky/Parkovani-ve-meste-Cesky-Krumlov>



Svaz měst a obcí České republiky [online]. ©1995 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: <https://www.smocr.cz/>

Nejvýznamnějšími návštěvníky jižních Čech jsou domácí turisté. Jihočeský kraj [online]. ©2019 [cit. 2020-01-26]. Dostupné z: <https://www.kraj-jihocesky.cz/nejvyznamnejsimi-navstevniki-jiznich-cech-jsou-domaci-turiste>

Největší turistické magnety: Lákají hrady, zoo i pivo, skokanem roku jsou soutěsky. Aktuálně.cz [online]. ©2019 [cit. 2020-02-15]. Dostupné z:

<https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/nejnavstevovanejsi-turisticke-cile-cesko-kraje/r~06932f60adf211e9970a0cc47ab5f122/>

Češi objevují vlastní zemi. Reportér [online]. [cit. 2020-02-10]. Dostupné z: <https://reportermagazin.cz/a/pJnBa/cesi-objevujivlastni-zemi>

Promyšlený produkt cestovního ruchu – Český Krumlov Card. Místní kultura [online]. ©2012 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://www.mistnikultura.cz/promysleny-produkt-cestovniho-ruchu-cesky-krumlov-card>

Český Krumlov Card. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. ©2006 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr422.xml>

Kostel sv. Víta v Českém Krumlově. In: Jižní Čechy [online]. ©2020 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-cile/294-kostel-sv-vita-v-ceskem-krumlove>

Cyklotrans – jižní Čechy na kole [online]. [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.cyklotrans.cz/o-projektu/>

Lipno Centrum [online]. ©2020 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.lipnocentrum.cz/>

Adventure Park [online]. [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.adventurepark.cz/>

Jižní Čechy pohodové [online]. ©2020 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.jiznicechy.cz/opravdova-laska>

Český Krumlov. Poznáváme svět [online]. 2011 [cit. 2019-09-05]. Dostupné z: https://www.poznavamesvet.cz/cesky_krumlov.html



Český Krumlov. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2020 [cit. 2019-09-05]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Cesk%C3%BD_Krumlov

Úpravy parkování v zónách placeného stání. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. [cit. 2020-01-25]. Dostupné z: http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/20191002_Upravy_parkovani_zony.xml

Cykloturistika. Český Krumlov – oficiální informační systém [online]. [cit. 2020-01-20]. Dostupné z: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/atr319>.



Seznam obrázků

Obrázek 1: Okres Český Krumlov – poloha v rámci ČR	15
Obrázek 2: Kostel sv. Víta v Českém Krumlově.....	19
Obrázek 3: Mapa kulturních a historických památek v regionu Český Krumlov	21
Obrázek 4: Svatováclavské fotografování u Seidelů	22
Obrázek 5: Divčí kámen	24
Obrázek 6: Lipenské cyklostezky	35

Seznam tabulek

Tabulka 1: Kapacity ubytovacích zařízení.....	29
Tabulka 2: Data dostupná ve veřejné databázi ČSÚ.....	38
Tabulka 3: Data dostupná ve veřejné databázi	39
Tabulka 4: Hosté v HUZ.....	40
Tabulka 5: Přenocování v HUZ	40
Tabulka 6: Silné stránky destinace	50
Tabulka 7: Slabé stránky destinace.....	51
Tabulka 8: Příležitosti destinace	52
Tabulka 9: Ohrožení destinace	53
Tabulka 10: Docházková vzdálenost	55
Tabulka 11: Využívání MHD	56
Tabulka 12: Nabídka běžných obchodů.....	57
Tabulka 13: Spokojenost se službami plaveckého bazénu	58
Tabulka 14: Rozšíření nabídky služeb plaveckého bazénu	58
Tabulka 15: Parkovací možnosti v centru.....	59



Tabulka 16: Parkovací možnosti v okolí bydliště.....	59
Tabulka 17: Atributy města	61
Tabulka 18: Zdroje informací	62
Tabulka 19: Poslední návštěva destinace.....	63
Tabulka 20: Sezónní návštěvnost	63
Tabulka 21: Doba strávená ve městě	63
Tabulka 22: Typ ubytování.....	64
Tabulka 23: Použitý dopravní prostředek.....	65
Tabulka 24: Způsob organizace návštěvy.....	65
Tabulka 25: Motiv návštěvy	66
Tabulka 26: Návštěvnost turistických center.....	66
Tabulka 27: Oblíbenost památek v Českém Krumlově.....	67
Tabulka 28: Spojitost města s akcí/slavností	68

Seznam grafů

Graf 1: Míra nezaměstnanosti.....	16
Graf 2: Vývoj počtu obyvatelstva	17
Graf 6: Doprava Český Krumlov – České Budějovice.....	55
Graf 7: Doprava Český Krumlov – Praha.....	56
Graf 8: Spokojenost s MHD	56
Graf 9: Spokojenost se základní nabídkou služeb	57
Graf 10: Spokojenost s turistickými trasami a cyklostezkami.....	59
Graf 11: Pohled na intenzitu návštěvnosti	60
Graf 17: Kvalita turistických tras a cyklostezek.....	67



Graf 18: Atributy města	68
Graf 19: Hodnocení atributů před návštěvou	69
Graf 20: Hodnocení atributů po návštěvě	69

Seznam příloh

1. Příloha – Analýza cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí z pohledu místních obyvatel
2. Příloha – Analýza cestovního ruchu v Českém Krumlově a okolí