

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Daniela KOBLIHOVÁ
Název práce	Spokojenost návštěvníků Jihočeského kraje (turistická oblast Písecko-Blatensko)
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Klufová Renata, doc. RNDr. Ph.D.
Oponent	RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 3.0

Poznámka:Téma utváření turistických oblastí (destinací cestovního ruchu) a jejich destinačních managementu je velice náročné na zpracování. Postrádám výraznější komunikaci s destinačním managementem TO Písecko - Blatensko.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Struktura práce i strukturace jednotlivých kapitol má logiku a je v souladu s požadavky na bakalářské práce

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:otázka hypotéz je diskutabilní stejně jako testovaný vzorec respondentů

4. Metodický postup 2.0

Poznámka:Metody a techniky jsou zvládnuty dle běžných statistických pravidel kromě diskutabilního testovaného vzorce respondentů

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5

Poznámka:Diskutabilní

6. Praktický přínos práce 3.0

Poznámka:Malý

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Průměrná. Postrádám některé aktuální klíčové české autory

8. Formální stránka 1.5

Poznámka:Optimální

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si vybrala velice náročné téma na zpracování . Posuzovaná práce je logicky uspořádaná do jednotlivých kapitol tak, aby odpovídala požadavkům kladeným na bakalářskou práci.

Nižší stupeň hodnocení jsem zvolil proto, že náplň některých kapitol je diskutabilní a autorka ne

zcela pracuje s aktuální regionální realitou destinačních managementů.

1. v přehledu literatury postrádám zejména aktuální práce autorů (Holešinská, Šauer, Vystoupil i například, Strategii rozvoje CR TO Písecka Blatenska), ale i aktuální legislativní vývoj spojený s vytvářením turistických oblastí a vznikem destinačních managementů.(například Mattyášovská, Petráš)

2. Analýza primárního potenciálu přírodních i společenských atraktivit je stručná a formální bez nějakých účelově zaměřených výstupů, o které by se mohlo lépe opřít dotazníkové šetření.

3. Analýza sekundárního potenciálu služeb je rovněž spíše formální. Dobře zpracovaná kvantitativní a kvalitativní prostorová distribuce lůžkových kapacit, kterou postrádám, racionálně vyjadřuje turisticitu i stav turistifikace hodnoceného území. V dnešní době lze získat informace o ubytovacích službách v menším územním celku z GPS, webů rezervačních systémů a obcí i KIS. Počty ubytovacích zařízení nic neřeší, protože mají různou lůžkovou kapacitu.

4. Analytická část by si zasloužila i zpracování terciálního potenciálu zaměřené na rozklad působení destinačního managementu TO Písecko - Blatensko (jeho strategie, marketingový výzkum, marketing destinace a řízení TO). V posledních cca 10 letech je tvorba TO a jejich destinačních managementů TOP problematikou rozvoje regionů a Jihočeský kraj je v této problematice příkladem krajům ostatním !

5. Metodika - za klíčové lze v práci považovat dotazníkové šetření a jeho zpracování. Diskutabilní je validita testovaného vzorku respondentů, která je průměrem odpovědí různých skupin respondentů a nekoresponduje se snahou destinačního managementu o marketingovou segmentaci trhu (ženy mívají odlišnější pohled na cestování než muži, skupiny dle věku, rodiny s dětmi atd. rovněž). Dnešními moderními marketingovými strategiemi je cílování nabídky regionálních a lokálních produktů na specifické segmenty trhu. Vzhledem k možnostem autorů bakalářských prací by bylo dostačující se zaměřit na testování pouze jednoho segmentu trhu.

6. Na výstupu práce vysoce oceňuji návrh slevové karty destinace, který je v souladu se strategiemi destinačního managementu v Česku i v zahraničí.

Přes kritické připomínky k práci autorky Daniely Koblihové se domnívám, že splnila základní požadavky na vypracování bakalářské práce a práci doporučuji k obhajobě

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Vysvětlíte co jsou turistické oblasti? Jaký je princip jejich vzniku v Česku?

3. Jaké turistické oblasti jsou v jižních Čechách?

2. Existuje destinační management TO Písecko Blatensko? Jak funguje? Má strategii rozvoje regionu? Proč jste se tímto více ve své práci nezabývala ?

Datum: 17.05.2020

Podpis oponenta