

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Aneta VESELÁ
<b>Název práce</b>	Praktické využití marketingu ve vybrané firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Eva Vajsarová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V práci by bylo vhodné přiložit do příloh zmiňovaný dotazník. Nicméně práce splňuje všechny požadavky pro doporučení k obhajobě.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak si autorka představuje spokojeného zákazníka? Jaké další přínosy má spokojený zákazník kromě vyššího zisku?

Autorka doporučuje firmě vytvoření ucelené představy. Popište konkrétní jednotnou představu. Jaký přístup má firma k Vámi navrženým návrhům? Které z doporučení bude případně aplikovat? Případně jaký praktický či relevantní přínos vidí autorka ve své práci?

Datum: 08.06.2020

Podpis oponenta