

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Aneta VESELÁ
<b>Název práce</b>	Praktické využití marketingu ve vybrané firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosná.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké metody a způsoby odkrývání přání a potřeb zákazníků, byste firmě doporučila?
2. Navrhujete firmě využít sociální sítě a zlepšit webové stránky. Jaká by byla finanční náročnost?
3. Myslíte si, že je reálné, aby se ve firmě změnil pohled na význam a využití marketingu?

Datum: 01.06.2020

Podpis vedoucího práce