

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Michaela KUTLÁKOVÁ
<b>Název práce</b>	Inovační aktivity prodejce automobilů
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KEN
<b>Vedoucí práce</b>	Novotná Martina, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Martina Novotna Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka zpracovávala bakalářskou práci se zájmem a se znalostí analyzovaného subjektu. Výsledky této práce jsou prakticky využitelné.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Autorka ve své práci doporučuje některé marketingové inovace zaměřené především na "malé" klienty s osobním vozem.

Má některá z navržených inovací přesah i na firemní spotřebitele?

Analyzovaný subjekt spolupracuje se společností ŠKODA AUTO, a.s., do jaké míry je nutné marketingové inovace konzultovat s touto společností?

Datum: 03.06.2020

Podpis vedoucího práce