

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Magdaléna SEDLÁČKOVÁ
Název práce	Vybraná značka kvality v turismu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Tichá Lucie, Ing. Ph.D.
Oponent	Jana Laszánková Mgr

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce svým rozsahem odpovídá spíše práci diplomové. Studentka rozsáhlým způsobem popisuje problematiku značky v oblasti cestovního ruchu, její aspekty a význam. Práce se věnuje problematice značky privátní. V návrhové části (kap. 4. 5.) jsou uvedena vhodná doporučení pro propagaci značky a zviditelnění mezi turisty. Bakalářská práce je využitelná pro pracovníky managementu privátní značky Šumava - originální produkt.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Lze uvést srovnatelný příklad využití privátní značky v příhraničních regionech na Rakouské straně? Jaká je případně její úspěšnost a povědomost ve vztahu k návštěvníkům regionu? Jaké další značky v cestovním ruchu se v regionu vyskytují? Lze říci, která je více známá a která méně?

Datum: 10.06.2020

Podpis oponenta