

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jaroslava DVOŘÁKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace vybraného podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Zuzana Fořtová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce má logickou strukturu a je zpracována na velmi dobré úrovni.

Chybné číslování obrázku či odkazů v textu například: "U další otázky zákazníci hodnotili tabuli s nabídkou jídla (obrázek 8) společnosti

McDonald's...." název obrázku: "Obrázek 7: Tabule s nabídkou jídla v restauraci McDonald's".

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Máte informaci, kolik zákazníků denně navštíví Vámi vybrané stravovací zařízení?
2. Společnost McDonald's je vhodným zadavatelem tzv. "product placement" reklamy. Navrhněte strategii, jak propagovat McDonald's tak, aby divákovi bylo co nejméně nápadné, že se jedná o reklamu.
3. Formulujte postup propagace zařízení, které se specializuje na burgery a podobný sortiment, nicméně nikoli formou fast foodu, ale v klasickém restauračním zařízení, které cílí na náročnější klientelu (kvalitu masa, nápoje, příjemné posezení). Které aspekty by byly shodné, kde naopak by

bylo nutné se odlišit, odůvodněte proč.

Datum: 09.06.2020

Podpis oponenta