

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Jaroslava DVOŘÁKOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace vybraného podniku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D., MBA.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5

2. Naplnění cíle práce 1.5

3. Metodický postup 2.0

**Poznámka:** Použity byly základní metody, neobjevuje se hlubší statistická analýza získaných dat.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

**Poznámka:** V teoretické rovině diplomová práce nepřináší nic nového. V praktické rovině přináší některá zajímavá zjištění pro zkoumanou firmu. Tato zjištění jsou obtížně zobecnitelná.

5. Práce s literaturou 2.0

**Poznámka:** Oproti obecným pasážím měla být více rozpracována část současných trendů v marketingové komunikaci, zde se také otevíral prostor pro použití aktuálnější literatury a také zahraničních zdrojů

6. Formální stránka 1.5

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce splňuje základní nároky kladené na diplomovou práci.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké reklamy se objevují přímo v restauracích McDonald? Může autorka uvést příklady?

Datum: 10.06.2020

Podpis vedoucího práce