

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna PROKEŠOVÁ
Název práce	Postoj českých spotřebitelů k ekologickým značkám
Název a typ studijního programu	Hospodářská politika a správa / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Volfová Hana Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Eko značky a problematika udržitelnosti je dlouhodobě aktuální a zajímavé téma.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Práce odpovídá struktuře odborné práce, jednotlivé kapitoly na sebe vhodně navazují.

3. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka:Cíle byly v práci naplněny, některé cíle byly oproti jiným diskutovány méně, nicméně dostatečně.

4. Metodický postup 2.0

Poznámka:Jako hlavní výzkumné metody bylo v práci užito dotazníkového šetření. V něm byly respektovány zásady metodické práce, nicméně diskutabilní je například reprezentativnost vzorku.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.0

Poznámka:Literární přehled je poměrně dobře zpracován, přivítala bych však zařazení témat udržitelnosti jako rámce pro řešenou problematiku. Dále by bylo vhodné na sebe témata lépe navázat, aby dal přehled větší komplexní smysl.

6. Praktický přínos práce 1.5

Poznámka:Z marketingového výzkumu vyplývají zajímavé výsledky. Jsou hodnocené formou syntézy a mohou vykazovat praktický přínos.

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Do práce by bylo vhodné zařadit více zahraničních a především aktuálnějších odborných zdrojů.

8. Formální stránka 2.0

Poznámka:V práci se vyskytují menší gramatické chyby, překlepy nebo nesoulad ve formátování.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se věnuje ekologickým značkám, a to z pohledu přístupu spotřebitelů k této oblasti udržitelnosti. Autorka prokázala jednoznačnou orientaci v problému, provedla vhodný marketingový výzkum a data vyhodnotila. Z metodického hlediska by práci prospěl větší důraz na formální náležitosti, například na dostatečnou specifikaci vzorku, který do značné míry omezuje obecnou uplatnitelnost výsledků. Stejně tak syntéza dotazníkového šetření (včetně samotného hodnocení) je provedena dobře, pro praktické využití by bylo třeba formulovat konkrétní opatření a doporučení, jak problematiku řešit ve vztahu zákazník - podnikatel. V hodnocení kontingenčních tabulek a tedy vzájemných vztahů mezi některými postoji a socio-demografickými charakteristikami respondentů chybí vyhodnocení vůči mužům a ženám. Prakticky se nejjednodušeji využívají aplikace právě vůči těmto dvěma skupinám spotřebitelů a poskytují velký prostor pro marketingová řešení.

Celkově je ale práce vypracována velmi dobře, je tedy možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Ideálním výstupem tohoto výzkumu by, z mého pohledu, byl profil spotřebitele preferujícího ekologické značky. Dokázala byste jej na základě výsledků výzkumu alespoň základně charakterizovat?

Z jakého důvodu jsou některé ekologické značky preferovanější než jiné? Je to odvětvím, ve kterém se uplatňují?

Datum: 28.09.2020

Podpis oponenta