

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	David VONDRYSKA
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace u vybrané maloobchodní jednotky
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D., MBA.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.5

3. Metodický postup 1.5

**Poznámka:**Metodický postup byl správně zvolen. Lze vytknout postup při tvorbě dotazovaného vzorku

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

**Poznámka:**Závěry práce jsou po praktické stránce dobře využitelné.

5. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:**Použitá literatura byla vhodná, rešerše mohla být více obohacena o aktuální a více zaměřené zdroje.

6. Formální stránka 1.5

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

**Poznámka:**Student postupoval s hlubokou znalostí zkoumaného prostředí a pravidelně přicházel s vlastními návrhy.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce odpovídá požadavkům kladeným na tento druh prací a její praktické výstupy jsou významné pro zkoumaného maloobchodníka.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Zaznamenal jste zavedení věrnostního systému v Kauflandu a vytvoření fyzických či digitálních věrnostních karet? Domníváte se, že digitální věrnostní karty posílí využívání mobilní aplikace a získávání informací o akčních nabídkách tímto způsobem?

