

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Aneta ŠTĚPÁNKOVÁ
Název práce	Mzdový systém ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KUF
Vedoucí práce	Vejsadová Dryjová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Ondřej Sýkora, PhD.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.5

Poznámka:Časově nesourodá báze dat, kdy některá grafická znázornění jsou pouze do roku 2016, jiná 2017 nebo 2019.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.5

Poznámka:U grafu 9, 11, 12, 14, 16 a 18 bych doporučil změnit barvy a pořadí možných odpovědí a vytvořit logickou škálu odpovědí "ano - ne". V textu se vyskytují stylisticky nevhodné výrazy i pravopisné chyby. Seznam uvedených zkratk není úplný.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zpracována na téma: Mzdový systém ve vybraném podniku, kterým je řetězec prodejen s potravinami.

V teoretické části práce autorka definuje pojmy a nástroje související s obsahem práce, především se zaměřením na mzdovou politiku a motivaci zaměstnanců.

Praktická část práce je zpracována podle jasného metodického postupu.

Autorka provedla dotazníkové šetření se 17 otázkami, kterého se zúčastnilo všech 108 pracovníků ze 4 zkoumaných prodejen.

Přínos práce spatřuji především v dotazníkovém šetření v kombinaci s řízenými rozhovory.

Autorce se podařilo s regionálním managerem domluvit řadu změn, které by měly být reálně uskutečněny.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1/ Dotazníkové šetření obsáhlo necelá 2% všech pracovníků a všech prodejen. Budou změny, domluvené na regionální úrovni, rozšířeny na celý řetězec?

Jaký ekonomický dopad to bude případně mít na celý zkoumaný řetězec prodejen?

2/ Jak často by autorka doporučovala dávat zaměstnancům zpětnou vazbu a provádět anketu spokojenosti?

Datum: 10.06.2020

Podpis oponenta