

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Předpoklady rozvoje cestovního ruchu na Prachaticku

Expectations of development of tourism in Prachatice

Autor: Pavel Mráz

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Vladimír Dvořák

2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „**Předpoklady rozvoje cestovního ruchu na Prachaticku**“ vypracoval samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě, fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích, 15. dubna 2009

Pavel Mráz

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odbornou pomoc při zpracování bakalářské práce.

Pavel Mráz

Abstrakt

Bakalářská práce měla za cíl: provedení analýzy cestovního ruchu na Prachaticku, návrhy a inovace nabídky, provedení marketingového výzkumu a příprava produktového balíčku.

Z výsledků terénního šetření provedeného prostřednictvím dotazníků byl určen profil návštěvníka zkoumané oblasti. Na základě těchto výsledků byl vytvořen produkt „Na kole za přírodou, historií a adrenalinem Prachaticka“. Nový produkt se bude specializovat na cykloturistiku, adrenalinové zážitky, přírodu a na poznávání historických a kulturních památek. Nově vzniklý produkt bude určen pro letní sezónu a jeho součástí budou dopravní a ubytovací služby.

Klíčová slova: cestovní ruch, volný čas, služby, ubytovací služby, stravovací služby, destinace cestovního ruchu, region, marketing, druhy cestovního ruchu, formy cestovního ruchu.

OBSAH

1. Úvod	1
2. Literární rešerše	2
2.1 Cestovní ruch	2
2.2 Destinace cestovního ruchu	4
2.3 Volný čas	5
2.4 Služby	5
2.4.1 Ubytovací a stravovací služby	6
2.4.2 Stravovací služby	6
2.4.3 Ubytovací zařízení	9
2.5 Marketing	12
2.6 Formy cestovního ruchu	13
2.7 Druhy cestovního ruchu	14
3. Cíl a metodika	15
3.1 Cíl	15
3.2 Metodika a techniky	15
3.3 Hypotézy	16
4. Situační analýza	17
4.1 Geografické vymezení oblasti Prachaticka	17
4.1.1 Vodstvo v oblasti	17
4.1.2 Horopis regionu	19
4.2 CHKO a NP v oblasti	20
4.3 Města, obce, kulturní, technické a historické památky oblasti	21
4.4 Sportovní zařízení	34
5. Terénní šetření	36
5.1 Vyhodnocení hypotéz	45

6. Profil návštěvníka Prachaticka	46
6.1 Profil návštěvníka (ženy) Prachaticka	46
6.2 Profil návštěvníka (muže) Prachaticka	46
7. Návrhy a opatření	47
8. Produktový balíček, marketingový mix	48
8.1 Produkt	48
8.2 Cena	49
8.3 Místo	51
8.4 Propagace	51
9. Závěr	52
10. Summary	53
11. Použitá literatura	54
12. Přílohy	56

1. Úvod

Cestovní ruch patří do odvětví služeb a patří mezi tři největší odvětví na světě. Na cestovním ruchu se podílejí především lidé z bohatých a vyspělých zemí. Zahrnuje nejen služby, které se přímo týkají cestovního ruchu, ale také odvětví jako je např. stavebnictví a další. Z tohoto důvodu vytváří velké množství pracovních míst.

Ve většině evropských zemí (včetně České republiky) byl cestovní ruch jedním z nejrychleji se rozvíjejících odvětví. Cestovní ruch v řadě států jako je například Španělsko, Řecko, Itálie, Rakousko je významný zdroj příjmů. V dnešní uspěchané a kritické době, kdy člověk je značně vytížený, je nutné, aby se naučil odpočívat. Jednou z nejvýznamnějších forem odpočinku je cestovní ruch. V současnosti člověk z obavy o své zaměstnání a strachu z budoucnosti si dobře rozmýšlí, kam jet na dovolenou, kde si odpočinout či necestovat vůbec. Většinou volí levnější variantu a to buď nejlevnější pobyty v zahraničí nebo pobyty v tuzemsku.

V roce 2009 dochází k poklesu růstu cestovního ruchu z důvodu hospodářské krize. Krize postihla téměř všechny státy na světě. Mezi bohatými západoevropskými zeměmi, které krize zasáhla nejvíce, jsou Velká Británie a Německo. V těchto zemích se to odráží především na pasivním zahraničním cestovním ruchu, kdy místní obyvatelé těchto zemí kvůli nedostatku finančních prostředků dávají přednost pobytu ve vlastní zemi před pobytem v zahraničí.

V České republice má nyní na cestovní ruch vliv klesající kurz české měny a to způsobuje zdražování zájezdů a pobytů v zahraničí. Alternativou pro české občany se stává domácí cestovní ruch.

2. Literární rešerše

2.1 Cestovní ruch

Obecně cestovní ruch vymezuje Horner a Swarbrooke (2003: 53) jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava.

Cestovní ruch v řadě evropských států, Českou republiku nevyjímaje, představuje jedno z nejdynamičtěji se rozvíjejících hospodářských odvětví. Je odvětvím sektoru služeb, které v ekonomikách vyspělých států již zaujímá nadpoloviční až dvoutřetinový podíl. Cestovní ruch jako odvětví má průřezovou povahu, což znamená, že zahrnuje nejrůznější služby a profese, na něž je navíc napojeno na mnoho dalších hospodářských činností. Aktivity cestovního ruchu mají především významný dopad na takové oblasti ekonomiky, jakými jsou doprava, stavebnictví, kultura, maloobchod a na četná odvětví, vytvářející produkty související s rekreací, nebo poskytující služby pro aktivní využívání volného času (Lacina a kol., 2007: 6).

Výše uvedený zdroj uvádí, že: „v současné době cestovní ruch plní především ekonomickou, rekreačně zdravotnickou, kulturně poznávací a vědecko informační funkci“.

Na rozvoji cestovního ruchu se podílí nejen velké společnosti, ale i malé a střední podniky, které v tomto oboru zaujímají důležité postavení. V cestovním ruchu dochází k uskutečňování některých zásad z koncepce PPP (Public-Private-Partnership), která z velké části zahrnuje projekty ze sektorů dopravy, zdravotnictví, školství, obrany a justice. V České republice je příkladem pilotní projekt (modernizace trati Praha – Kladno s výstavbou připojení na Letiště Ruzyně, včetně provozu a údržby).

Orieška (1992: 5) mimo jiné definuje cestovní ruch: jako formu uspokojování potřeb rekreace, kultury a léčení se zpravidla realizuje ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Lidé pocítují konkrétní potřeby (např. potřebu poznávání, odpočinku,

sportovního nebo kulturního vyžití), ale nemají potřebu cestovního ruchu jako takového. Účastí na cestovním ruchu uspokojují lidé tyto konkrétní potřeby. Volnými statky se mohou uspokojovat potřeby účastníků cestovního ruchu. Tyto volné statky představují působení rekreačního prostoru (čistota ovzduší, intenzita slunečního svitu, působení moře, klid apod.). Potřeby účastníků lze uspokojit statky hmotnými (zbožím) a užitnými efekty nehmotného charakteru (službami).

Existují různá pojetí cestovního ruchu. Představitelé švýcarské školy cestovního ruchu profesoři W. Hunziker a K. Krapf (Hesková a kol., 2006: 10) definovali cestovní ruch jako: „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti“. Podle definice švýcarského profesora C. Kaspar (Hesková a kol., 2006: 10) je cestovní ruch: „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“. Z důvodu různých definic cestovního ruchu uspořádala Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization – dnes UNWTO in Hesková a kol., 2006: 11) v roce 1991 v kanadském hlavním městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, kde se rozhodlo o společné definici cestovního ruchu jako o: „činnosti osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Z definice vyplývá, že se z cestovního ruchu vylučuje cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci.

WTO (Lacina a kol., 2007: 7) za cestovatele označuje takového účastníka cestovního ruchu, který se přemisťuje do určité destinace se silnou motivací objevovat, poznávat, pocítit a prožít. Rozeznávají se dva pojmy: „primární návštěvník“ (cestování je jeho cílem), „sekundární návštěvník“ (cestování je pro něho prostředkem k uspokojení jiného primárního zájmu).

2.2 Destinace cestovního ruchu

World Tourism Organisation (Hesková a kol., 2006: 153) definuje destinaci cestovního ruchu „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, která si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“.

Podle Hornera a Swarbrookové (2003: 289) destinace cestovního ruchu má nejsložitější formu marketingu z oblasti cestovního ruchu, služeb pro využití volného času a ubytovacích a stravovacích služeb. Čtyři nejdůležitější příčiny jsou:

- destinace existují na mnoha geografických úrovních,
- cíle marketingu destinací jsou poměrně složité,
- organizace, provozující marketing destinací, nemají přímou kontrolu nad produktem,
- za návštěvu destinace se neplatí žádné přímé poplatky.

Geografické úrovně

Destinace mohou být na různých geografických úrovních, které jsou společně ve vzájemných vztazích. Za jednu destinaci může být považován celý kontinent, stát nebo region. Některé regiony překračují hranice států. Destinace tvoří také jednotlivá střediska nebo města.

Cíle marketingu destinací

Nejčastěji marketing destinací zabezpečují orgány veřejného sektoru. Prostřednictvím marketingu chtějí dosáhnout těchto cílů (Horner, Swarbrooke, 2003: 290 – 291):

- zlepšit pověst oblasti, a tak přilákat investory, kteří tam postaví své továrny a zřídí své kanceláře,
- rozšířit počet a vybavení zařízení, které mohou používat místní občané,
- vzbudit v občanech hrdost na svou oblast,
- získat odůvodnění a financování pro zlepšení místního životního prostředí,
- snaha zlepšit politickou přijatelnost destinace pro lidi z vnějšku tím, že uvidí destinaci takovou, jaká skutečně je, nebo takovou, jakou ji vláda chce ukazovat turistům.

Propagace

Při propagaci destinace organizace využívají těchto propagačních prvků (Horner, Swarbrooke, 2003: 292 – 293):

- reklama,
- přímý prodej,
- brožury,
- tisk a public relations (Marketingové organizace pořádají zdarma výlety do destinace pro televizní reportéry a novináře a očekávají od toho pozitivní reference o destinaci v médiích.),
- veletrhy a výstavy,
- podpora prodeje (Tato forma propagace je nejčastěji používána v krátkém časovém období, kdy je nižší poptávka. Většinou má podobu snížení cen).

Region

Podle (Cestovní ruch – výkladový slovník CR – 2002 – písmeno „R“) „region je obvykle vymezen jako územní celek vyznačující se společnou úrovní výskytu určitých znaků (atributů) nebo společnými procesy (vazbami)“.

2.3 Volný čas

Volný čas podle Collina (Horner, Swarbrooke, 2003: 54) definuje: „časem, kdy můžete dělat, co chcete“. Podle Collina odvětví služeb pro využití volného času tvoří: „firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky atd.)“.

2.4 Služby

Kotler v roce 1994 (Horner, Swarbrooke, 2003: 37) definuje službu jako jakoukoli činnost nebo prospěch, které jedna strana může nabídnout druhé a které jsou v podstatě nehmotné a nevytvářejí vlastnictví čehokoli. Její produkce se může nebo nemusí vázat k fyzickému produktu.

Podle Ruston a Carson (Horner, Swarbrooke, 2003: 39) je základní rozdíl mezi marketingem zboží a služeb, že zboží se vyrábí, kdežto služby se provádějí.

2.4.1 Ubytovací a stravovací služby

Collin (Horner, Swarbrooke, 2003: 54) definuje ubytovací a stravovací služby jako: „všechny společnosti zúčastněné v poskytování služeb hostům (hotely, hospody, restaurace a další rekreační nebo zábavné aktivity)“.

V Evropě je stále častěji ubytování a stravování nahrazováno slovem hospitality, které Collin (Horner, Swarbrooke, 2003: 54) definuje jako: „dobrou péči o hosty.“ Zákazníky ubytovacích a stravovacích služeb jsou jak turisté tak i místní obyvatelé.

2.4.2 Stravovací služby

Podle Hornera a Swarbrookové (2003: 351) stravování je mohutné odvětví podnikání v celé Evropě a je rozhodujícím prvkem produktu mnoha evropských destinací cestovního ruchu. Hlavní činností je příprava jídel, která se konzumují buď v zařízeních provozovatele stravovacích služeb, nebo doma u zákazníků. Druhy stravovacích zařízení dle Hornera a Swarbrookové (2003: 352): ústavní stravování (například v nemocnicích a školách); nezávislé restaurace ve vlastnictví jednotlivců; restaurace ve vlastnictví řetězců; levné restaurace a bufety; rychlá občerstvení a prodej „přes ulici“; stravovací služby s donáškou domů; bary, hospody, taverny, kde se prodává jídlo, ale hlavní činností je výčep alkoholických a nealkoholických nápojů; stravování v sektoru dopravy, například v letadlech, na trajektech, ve vlacích a ve střediscích služeb na dálnicích; stylové nebo běžné stravování v návštěvnických atraktivitách; zábavní komplexy, které nabízejí stravování (například noční kluby, kasina a divadla); stravovací zařízení v hotelech a střediscích cestovního ruchu; smluvní poskytovatelé stravovacích služeb, zajišťující stravování v provozních zařízeních zákazníka.

Podle Oriěšky (1992: 87) stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě. WTO (Oriěška, 1992: 87) dělí hostinská zařízení restauračního typu na restaurace a bary.

WTO (Orieška, 1992: 87 – 88) člení restaurace na samoobslužné restaurace (jidelny); rychlé občerstvení, ryby, hranolky; železniční jídelní vozy a jiná zařízení pro přepravu cestujících; restaurace. Bary tvoří noční kluby; pivnice; vinárny; kavárny, espressa; bary (Orieška, 1992: 88).

Restaurace je odbytové středisko zabezpečující především stravovací služby se širokým sortimentem jídel základního stravování. Restaurace se zvýrazněním určité sortimentní specializace anebo se specificky upraveným interiérem, speciální přípravou jídel a způsobem obsluhy mohou být označovány obchodními názvy, které jsou pro tato střediska charakteristické (národní restaurace, dietní restaurace, rybí restaurace, koliba, salaš apod.).

Motorest je restaurace, která se nachází u frekventovaných silnic a dálnic musí mít dostatek parkovacích míst, neboť poskytuje stravovací služby především řidičům motorových vozidel

Bufet poskytuje rychlé občerstvení, doplňkové stravování a jídla a nápoje se konzumují zpravidla vstojе.

Pohostinství je druh restaurace nacházející se v menších sídelních útvech.

Samoobslužná restaurace (kafeterie) nabízí stravování a doplňkové občerstvení v oblastech s vysokou frekvencí návštěvníků a poptávkou po stravovacích službách. Jídla i nápoje jsou podávány formou samoobsluhy.

Bistro je druh bufetu, kde jsou jídla skoro vždy podávána v nevratných obalech. (Podobná zařízení jsou fast food outlets). (Orieška, 1992: 88)

Občerstvení, kiosek je zřizován v oblastech s vysokou frekvencí návštěvníků formou sezónního příležitostného zařízení, které nabízí nápoje a jednoduché občerstvení (Orieška, 1992: 88 – 89).

Bary jsou specializovaná střediska rychlého stravování a občerstvení s obsluhou. Stolové zařízení je kombinováno s barovým pultem. Podle zvýrazněného sortimentu

nebo podle způsobu přípravy jídel patří do této kategorie gril bar, pizzerie, snack bar a aperitiv bar.

Nabídku gril baru tvoří teplá jídla, která se upravují a připravují přímo před zákazníkem. V jídelním lístku najdete předkrmy a nápoje.

Mezi hlavní nabídky pizzerie patří různé druhy pizzy, které mohou být doplněny o jídla, vyrobená z mouky, nápoje a vaječné speciality.

Ve snack baru je možné si objednat výrobky studené kuchyně, jednoduché minutky a různé druhy nápojů.

Součástí hotelu je lobby bar, ve kterém najdeme hlavně různě připravené teplé a studené nápoje.

V baru, který se nazývá aperitiv bar, je možné ochutnat hlavně různě připravované nápoje a též výrobky studené kuchyně (Orieška, 1992: 89).

V nočních obslužných hostinských zařízeních jako je noční bar, noční klub, dancing a varieté je možné najít široký sortiment jak teplých tak i studených nápojů a také výrobků teplé a studené kuchyně, především minetek. V každém z těchto zařízení se nachází barový pult a taneční parket.

Název vinárna vznikl od slova víno a proto ve vinárně na nápojovém lístku se objevují především různé druhy vín a na jídelním lístku převážně studené pokrmy a někdy i teplá jídla.

Kavárna podobně jako vinárna má ve svém názvu jméno svého hlavního sortimentu kávy a různých výrobků z ní. Lidé v kavárně tráví většinou delší dobu a proto zařízení kavárny tomu odpovídá: např. čalouněný nebo stylový sedací nábytek, křesla, boxy. V kavárně bývá k dispozici denní tisk. Majitelé kaváren mohou svůj podnik přizpůsobit místním podmínkám a může vzniknout například (internetová, divadelní nebo taneční kavárna) anebo mohou založit kavárny kombinované (nejčastěji spojení kavárny s cukrárnou). V nabídce kavárny se objevují nápoje všeho druhu, cukrářské výrobky a někdy výrobky teplé a studené kuchyně. Mezi zařízení, kde se podávají různé druhy kávy patří i espresso.

Do hostinských zařízení patří hostinec, pivnice a výčep piva. Všechna tato zařízení jsou zaměřena především na prodej a podávání piva. V hostinci je pouze možné dostat jednoduché občerstvení, kdežto v pivnici je již širší výběr teplé a studené kuchyně. Pro výčep piva je charakteristický prodej piva a nápojů do přinesených nádob (džbánek, konviček atd.) a tento prodej nazýváme prodej přes ulici. U některých hostinských zařízení je možné vytvořit sezónní a příležitostná hostinská zařízení jako jsou předzahrádky, zahrady, terasy, atria apod..

2.4.3 Ubytovací zařízení

Ubytovací služby (Orieška, 1992: 65) „umožňují účastníkům cestovního ruchu přenocování nebo přechodné ubytování mimo místa jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí“.

Ubytovací zařízení poskytují ubytovací služby většímu počtu účastníků cestovního ruchu (např. hotely, motely, chatové osady a kempy) a ubytovací prostředky jednotlivým účastníkům (např. stany, karavany, čluny a další).

Orieška (1992: 65) dělí ubytovací zařízení podle:

„a) způsobu výstavby na: pevná (hotely, motely), částečně pevná (montované chaty), přenosná (stany) a pohyblivá (lůžkové vozy, lehátkové vozy, obytné autopřívěsy, rotely),

b) časového využití na celoroční a sezónní,

c) kategorií na tradiční, doplňková a ostatní“.

Tradiční ubytovací zařízení jsou: hotely, penziony, motely, horstely (hotely s prostory pro koně) a další. Mezi doplňková ubytovací zařízení patří: chaty, kempy, botely a další. Ostatní ubytovací jsou tvořena: (žákovské domovy a studentské koleje, které se využívají v období prázdnin).

Podle Hornera a Swarbrookové (2003: 281 - 282) ubytování se člení do třech skupin podle toho, zda poskytuje plné, částečné nebo vůbec žádné služby. Ubytovací zařízení v Evropě rozděluje:

- rekreační střediska,
- hotely,
- motely,
- penziony („bed and breakfast“),
- historické státní hotely jako Paradores ve Španělsku a Poussads v Portugalsku,
- ubytovny pro mládež,
- prázdninová střediska a vesnice,
- kluby a instituce,
- ubytovací hostince,
- ubytování na farmách,
- výletní lodi a trajekty, plachetnice a motorové lodi,
- autobusy s lůžkovou úpravou,
- lůžkové vlaky,
- kočáry tažené koňmi,
- školy a univerzity s ubytovacími zařízeními, která jsou volná v období prázdnin,
- ubytovací zařízení typu „timeshare“,
- tábořiště,
- obytné přívěsy pojízdné i stabilní,
- chaty, domky, vily, penziony bez stravování,
- soukromé domy, pronajímané po část roku,
- bývalé ubytovny dělníků, současně využívané pro turisty,
- horské chaty a útulky.

Umístění ubytovacích zařízení

Pro marketing ubytovacích služeb je nejdůležitější umístění ubytovacího zařízení, které určuje předpokládaný objem služeb a také jejich cílové trhy. Výše ceny služeb je ovlivněna také umístěním zařízení a zajímavostí prostředí.

Horner a Swarbrook (2003: 282) uvádí jako příklad umístění:

- centra měst,
- předměstí,
- oblasti okolo silnic a významných křižovatek,

- vesnice,
- venkovské krajiny,
- hory,
- pobřeží moře.

Prvek služeb

V produktu ubytování podle Hornera a Swarbrookové (2003: 283) může prvek služeb nabýt dvou krajností: např. v některých ubytovacích zařízeních je vysoká úroveň služeb a zároveň i oprávněná vyšší cena a naopak v jiných bývají služby omezené nebo téměř žádné a proto je tam nízká cena (př.: ubytování v motelu typu francouzské Formule 1).

Cena

Činitelé, kteří mají vliv na tvorbu cen v ubytování (Horner, Swarbrooke, 2003: 283) jsou:

- umístění,
- zařízení ubytovací jednotky a pokoje,
- úroveň nabízených služeb,
- roční období a den v týdnu.

Slevy mohou přilákat zákazníky v období nižší poptávky, zvýhodnit pravidelné zákazníky a také získat zákazníky z oblasti hromadných akcí (konference nebo autobusové zájezdy). Výška ceny je v jednotlivých destinacích Evropy odlišná, někdy se může v podobných zařízeních odlišovat 5 x až 6x v různých Evropských městech.

Distribuční kanály

Většina ubytovacích zařízení využívá pro distribuci vlastních služeb cestovní agentury (Horner, Swarbrooke, 2003: 283). Velké hotelové společnosti zabezpečují distribuci formou vlastní počítačové rezervace. Menší ubytovací zařízení často spolupracují při distribuci s turistickými kanceláři své oblasti.

Propagace

Reklama je pro ubytovací zařízení velice důležitá, velké společnosti na ní vynakládají značné finanční částky, menší společnosti většinou vydávají menší propagační brožury (Horner, Swarbrooke, 2003: 284).

Konkurence

V odvětví ubytovacích služeb panuje silná konkurence. Podle Hornera a Swarbrookové (2003: 285) existují dva typy konkurence:

- konkurence mezi odlišnými typy ubytování, například mezi hotely a vilami v přímořských rekreačních střediscích, jako jsou Benidorm a Albufeira,
- konkurence mezi jednotkami, které patří k témuž typu ubytování, například mezi hotely jednoho řetězce, umístěnými v centru města.

K získání konkurenční výhody ubytovací zařízení nejčastěji využívají cenu. Další možnosti, které mohou využít jsou (Horner, Swarbrooke, 2003: 286):

- nabídka zařízení pro určité typy zákazníků, například pro rodiny nebo pro ženy na obchodních cestách,
- vybavení pokojů, například satelitní televizí atd.,
- různá sportovní a zábavní vybavení v rámci hotelu nebo jiného ubytovacího zařízení.

Další formy konkurence ubytovacích zařízení jsou dvě skupiny, které tvoří:

- lidé poskytující ubytování z části nebo úplně jako svou zálibu a ne jako podnikatelskou činnost (tyto osoby bydlí v domech ve kterých nabízejí některé místnosti k pronájmu),
- lidé, kteří navštíví své příbuzné a přátele u kterých za ubytování nic neplatí.

2.5 Marketing

Marketing je definován různě a definice vychází z jednotlivých postojů odborníků.

Jedním z prvních odborníků v marketingu byl Peter Drucker – „autorita v oboru managementu“ - v roce 1969 (Horner, Swarbrooke, 2003: 29-30) uvedl: „Marketing je mnohem širší záležitostí než prodej, ale není vůbec žádnou specializovanou aktivitou. Je přítomen v celém podniku. Je to celý podnik viděný z pohledu konečného výsledku,

tedy z pohledu zákazníka. Zájem o marketing a odpovědnost za něj tedy musí prostupovat všemi oblastmi podniku“.

Další významnou osobností v oboru marketingu byl Philip Kotler (2004: 30), který definoval marketing jako: „Společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.

Levitt v roce 1986 (Horner, Swarbrooke, 2003: 29) vymezil marketing takto: „Poctivě a solidně pojatý marketing se snaží vytvořit hodnotné, uspokojivé zboží a služby, které zákazníci budou kupovat“.

Zahraniční odborníci Lendrevic a Lindon v roce 1990 (Horner, Swarbrooke, 2003: 30) definovali marketing takto: „Soubor metod a prostředků, které má organizace k tomu, aby zapůsobila příznivým dojmem na veřejnost a dosáhla svých cílů“.

Podle Autorizovaného Institutu Marketingu ve Velké Británii (Horner, Swarbrooke, 2003: 30) marketing je: „ziskové zjišťování, předvídání a uspokojování požadavků zákazníka“.

2.6 Formy cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006: 21) hovoří o formách cestovního ruchu, pokud jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší. Formy cestovního ruchu dělí:

- z geografického hlediska (domácí cestovní ruch; zahraniční cestovní ruch; mezinárodní cestovní ruch; vnitřní cestovní ruch; národní cestovní ruch; regionální cestovní ruch),
- podle počtu účastníků (individuální cestovní ruch; skupinový cestovní ruch; masový cestovní ruch; ekologický cestovní ruch),
- podle způsobu organizování (individuální cesty; organizovaný zájezd/pobyt; klubový cestovní ruch),

- podle věku účastníků (cestovní ruch dětí; mládežnický cestovní ruch; rodinný cestovní ruch; seniorský cestovní ruch),
- podle délky účasti (výletní cestovní ruch; krátkodobý cestovní ruch; víkendový cestovní ruch; dlouhodobý cestovní ruch),
- podle převažujícího místa pobytu (městský cestovní ruch; příměstský cestovní ruch; venkovský cestovní ruch; agroturistika (ekoagroturistika); horský, vysokohorský cestovní ruch; přímořský cestovní ruch),
- podle ročního období (sezonní (zimní, letní) cestovní ruch; mimosezonní cestovní ruch; celoroční cestovní ruch);
- podle použitého dopravního prostředku (motorizovaný cestovní ruch; železniční cestovní ruch; letecký cestovní ruch; lodní cestovní ruch),
- z hlediska dynamiky (pobytový (statický) cestovní ruch; putovní (dynamický) cestovní ruch),
- ze sociologického hlediska (návštěvy příbuzných a známých; sociální cestovní ruch; komerční cestovní ruch; etnický cestovní ruch).

2.7 Druhy cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006: 21) se zmiňuje o druzích cestovního ruchu tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. Druhy cestovního ruchu člení na:

- rekreační cestovní ruch,
- sportovní cestovní ruch,
- dobrodružný cestovní ruch,
- myslivecký a rybářský cestovní ruch,
- náboženský (poutní) cestovní ruch,
- lázeňský cestovní ruch,
- zdravotní cestovní ruch,
- obchodní cestovní ruch,
- kongresový cestovní ruch,
- stimulační cestovní ruch.

3. Cíl a metodika

3.1 Cíl

Cílem práce bylo stanovení oblasti Prachaticka. Posouzení nabídky cestovního ruchu ve zkoumané oblasti a stanovení možností inovace nabídky. Návrhy řešení nedostatků v regionu a po té tvorba produktového balíčku.

3.2 Metodika a techniky

Na základě dílčích bodů byla vytvořena analýza problému.

Analytická část

1) Studium teoretických východisek

Studiem odborné literatury a pramenů byly získány potřebné informace k vytvoření literární rešerše.

2) Vymezení oblasti Prachaticka.

Oblast byla vymezena za použití metody Situační analýzy.

3) Příprava a realizace terénního šetření

Pro terénní šetření byl použit předem připravený dotazník. Respondenti odpovídali na 23 otázek, které byly otevřeného a uzavřeného typu. V dotazníku převažují uzavřené otázky polytomické a nachází se v něm 1 dichotomická uzavřená otázka. Dotazníkové šetření bylo provedeno formou dotazování tváří v tvář a online dotazováním prostřednictvím e-mailu.

Aby nedošlo ke zkreslení výsledku terénního šetření, bylo provedeno pilotní šetření na vzorku 50 respondentů.

Syntetická část

4) Vyhodnocení terénního šetření

Získaná data z dotazníkového šetření byla zpracována a znázorněna prostřednictvím grafů.

5) Stanovení profilu návštěvníka oblasti Prachaticka

Profil návštěvníka destinace vychází z grafického zpracování dotazníků, ve kterém se zjistí nejpočetnější skupina návštěvníků podle věku, pohlaví a ostatních ukazatelů.

Aplikační část

6) Návrh a inovace nabídky

Na základě zjištěných připomínek a nedostatků regionu od respondentů byla navržena opatření, která by mohla vést k jejich odstranění.

7) Příprava produktového balíčku

Podle profilu návštěvníka byl vytvořen produktový balíček. Tvorba marketingového mixu.

8) Závěr

Stanovení závěrů práce.

3.3 Hypotézy

Hypotéza je definována jako tvrzení o vztahu dvou nebo více proměnných, které může být testováno za použití empirických dat (Vojtko, 2008)

V bakalářské práci byly vysloveny následující hypotézy:

1. Návštěvníci Prachaticka stráví v regionu nejméně dva dny.
2. Návštěvníci Prachaticka využívají k přenocování převážně hotely.

Hypotézy budou v bakalářské práci za pomoci výše uvedených nástrojů potvrzeny nebo vyvráceny.

4. Situační analýza

4.1 Geografické vymezení oblasti Prachaticka

Oblast tvoří 44 obcí, mezi které patří například Prachatice, Netolice, Husinec, Volary a Lenora. Rozloha oblasti je 83973 ha (tj. 8,35 % rozlohy jižních Čech) a počet obyvatel je 33812 (k 31. 12. 2007, tj. 5,3 % obyvatel jižních Čech). Ve městech Netolice, Prachatice a Volary žije 54,5 % obyvatel oblasti. Průměrný věk obyvatelstva Prachaticka činí 39 let. Nejpočetnější věková skupina regionu je od 15 do 64 let s 24368 obyvateli (tj. 72,1 %), nejméně početná je skupina 65 a více let s 4246 obyvateli (tj. 12,5 %) a skupinu do 14 let tvoří 5198 obyvatel (tj. 15,4 %). (<http://www.czso.cz>, 2009-01-18)

Vymezení destinace vychází ze správního obvodu města Prachatic, obce s rozšířenou působností. V regionu se nachází 5 měst Prachatic, Husinec, Netolice, Vlachovo Březí, Volary a 3 městyse Dub, Lhenice a Strunkovice nad Blanicí. Největším městem jsou Prachatice 11712 obyvatel a nejmenší obcí Olšovice 39 obyvatel. Nejvýše položenou obcí je Křišťanov (925 m. n. m.) a nejnižše položenou obcí jsou Malovice (411 m. n. m.). Západní část oblasti sousedí s Vimperkem, obcí s rozšířenou působností, severní část s okresem Strakonice a na východě sousedí s okresem České Budějovice. Na jižní straně tvoří hranici s Rakouskem a Spolkovou republikou Německo, na jihovýchodě s okresem Český Krumlov. (<http://www.czso.cz>, 2009-01-18)

4.1.1 Vodstvo v oblasti

Plešné jezero

Na Prachaticku se nachází Plešné jezero (německy Plöckensteiner See), které se rozkládá na severovýchodním svahu hory Plechý. Výška hladiny jezera je v nadmořské výšce 1090 m. a plocha hladiny je 7,627 ha. Plešné jezero spadá do povodí Vltavy a voda z něj je odváděna Jezerním potokem. V minulosti bylo jezero využíváno jako retenční nádrž pro Schwarzenberský plavební kanál. V dnešní době již k tomuto účelu neslouží. Vzhledem k tomu, že byla tato oblast řadu let lidem nepřístupná, zachovala si

svoji původní nenarušenou podobu. Dalším důvodem, proč je jezero hojně navštěvováno je skutečnost, že se jedná o jediné ledovcové jezero na Prachaticku a v celých jižních Čechách. (Kolektiv autorů, 2003: 151)

Mapa – okres Prachatice (Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2009-01-18, Obr. 1)

(viz přílohy)

Mapa – Správní obvod Prachatice (Zdroj: <http://www.czso.cz>, 2009-01-18, Obr. 2)

(viz přílohy)

Nejvýznamnější řeky oblasti jsou Teplá a Studená Vltava, Blanice, Zlatý potok a Řasnice. Blanice pramení u Křišťanova, v nadmořské výšce 972 m. a představuje nejdelší přítok Otavy (délka toku 93,2 km). Teplá Vltava pramení u Černé hory, v nadmořské výšce 1172,0 m. Studená Vltava pramení ve Spolkové republice Německo, západně od obce Haidmühle a vtéká se do Teplé Vltavy u Chlumu (734,0 m. n. m.). Řasnice (Travná Vltava) pramení v Bavorsku a u Lenory ústí do Teplé Vltavy. Zlatý potok pramení u Skříněrova ve výšce 910 m n. m. a ústí do Blanice. V letní sezoně vodáci sjíždějí řeku Vltavu od Lenory přes Soumarský most a dále pak kolem Pěkné až do Nové Pece, kde začíná Údolní nádrž Lipno I. NP Šumava povoluje sjíždění řeky Vltavy, pouze pokud hladina řeky dosáhne určité výšky.

Každoročně v červenci a v srpnu se pořádá v Lenoře ukázka rýžování zlata v Teplé Vltavě, kterou pořádá NP Šumava. (Kolektiv autorů, 2003: 109-112; interní zdroj Správy NP a CHKO Šumava, 2008: 12)

Oblast rybníků je na Netolicku, ve které se nacházejí rybníky Podroužek (25 ha), Mnich (10 ha), Velký Hrbovský (20 ha), Naděje (9 ha), Myslivna (12 ha), Malý Hrbovský, Matyášovský, Kratochvílský a další. Mimo tuto oblast se nachází Křišťanovický rybník. Křišťanovický rybník leží 0,5 km severozápadně od Křišťanovic. Rozloha rybníka je 17 ha a voda do něj je přiváděna z rašelinišť. (David, Soukup, 1999: 9; Kolektiv autorů, 2003: 152-153)

V této destinaci jsou dvě vodní nádrže. Husinecká údolní nádrž a Údolní nádrž Lipno I. Husinecká údolní nádrž na řece Blanici u Husince byla postavena mezi roky 1934 – 1939. Plocha husinecké přehrady činí 68 ha a maximální hloubka je 25,5 m. Údolní nádrž Lipno I vznikla v letech 1953 – 1960 na řece Vltavě. Rozloha lipenské přehradní nádrže je 4870 ha a maximální hloubka 21,5 m. Délka v podélné ose přehrady je 48,0 km a maximální šířka nádrže 5,2 km. Údolní nádrž Lipno I je označována jako jihočeské moře, neboť zde tráví velké množství jak domácích tak i zahraničních návštěvníků svoji dovolenou. Část lipenské přehrady, která zasahuje do prachatického regionu je využívána pouze v letní sezóně, neboť zde chybí nabídka služeb pro návštěvníky v zimním období. Například zde není lyžařský areál, který by v zimě dokázal zvýšit návštěvnost. Jedním z důvodů, proč zde nemůže být areál vybudován je skutečnost, že se zde nachází NP Šumava a Vojenský prostor Boletice.

(Kolektiv autorů, 2003: 153-154)

4.1.2 Horopis regionu

Prachaticko tvoří Šumava a Šumavské podhůří. Část Šumavy tvoří Trojmezenská hornatina, Boubínská hornatina, Vltavická brázda a částečně i Želnavská hornatina. Nejvyšší hora Prachaticka je Plechý 1378 m, který je zároveň nejvyšším bodem trojmezenské hornatiny. Trojmezenská hornatina se rozprostírá na ploše 360 km². Vltavickou brázdu tvoří údolí horní Vltavy a lipenská údolní nádrž. Nejvyšším vrcholem je Želnavský vrch 815 m. Boubínská hornatina se nachází mezi Vimperkem a Volary. Nejvyšším vrcholem je Boubín 1362 m, který leží mimo tuto oblast. Šumavské podhůří tvoří Prachatická hornatina, Bavorovská vrchovina a Vimperská vrchovina. Nejvyšší vrchol šumavského podhůří je Libín 1096 m. Prachatická hornatina se rozprostírá mezi Prachaticemi a Českým Krumlovem. Nejvyšším bodem je Libín. Bavorovská vrchovina je situována v severní části regionu, v okolí Husince s nejvyšším vrcholem Na stráži 700 m. Vimperská vrchovina se rozkládá mezi Prachaticemi a Vimperkem. Rozloha vrchoviny je 307 km² a nejvyšší horou je Běleč 922 m. V oblasti se nachází CHKO Šumava, NP Šumava a na východě částečně zasahuje i CHKO Blanský les.

Svojí členitostí oblast přitahuje velké množství cyklistů, pěších turistů, neboť je zde vybudována hustá síť cyklostezek a turistických cest. Návštěvníky zde láká nádherná příroda, ticho a překrásné výhledy z rozhleden a vrcholů hor. Za dobré viditelnosti lze z některých kopců spatřit Alpy. (Kolektiv autorů, 2003: 118-119)

4.2 CHKO a NP v oblasti

CHKO Blanský les

Chráněná krajinná oblast Blanský les vznikla v roce 1989. Rozkládá se na ploše 212 km², kterou z velké části tvoří lesní porosty, v nichž převládají smíšené podhorské lesy s převahou buku. Nejvyšším vrcholem je Kleť (1083 m n. m.) a nejnižše položeným místem je Vltava u Cáb (420 m n. m.). Jihovýchodní hranici tvoří Vltava a dalším významným vodním tokem je Křemžský potok, který se vlévá pod zříceninou Dívčí Kámen do Vltavy. Jižní částí oblasti protéká Chvalšinský potok a Polečnice. V CHKO Blanský les se nachází 1 národní přírodní rezervace, 8 přírodních památek a 10 přírodních rezervací. Správa CHKO Blanský les, Vyšný 59, 381 01 Český Krumlov.

Tel.: +420 380 301 031, Fax :+420 380 301 049.

(<http://www.blanskyles.ochranaprirody.cz>, 2009-02-21)

CHKO Šumava

Chráněná krajinná oblast Šumava byla zřízena v roce 1963 na ploše 168 654 ha. Od roku 1991, kdy vláda ČR vyhlásila Národní park Šumava, rozloha CHKO Šumava činí 99 624 ha. Nejnižše položeným místem je Víteň (498 m n. m.) a nejvyšší horou je Boubín (1362 m). V CHKO Šumava leží Černé a Čertovo jezero. (<http://www.npsumava.cz>, 2009-02-21)

Národní park Šumava

Národní park Šumava byl zřízen v roce 1991. Národní park je tvořen třemi zónami podle stupně ochrany přírody. Do 1. zóny patří území s nejvyššími přírodními hodnotami, kde je snaha uchovat či obnovit samořídící funkci ekosystému a také omezit zásahy člověka do přírody. Národní park Šumava je největší národní park na území České republiky. Rozloha parku je 68 064 ha, z nichž 80 % (54 100 ha) tvoří lesy; 20 %

(13 900 ha) nelesní pozemky; 9 % (5 900 ha) zemědělská plocha; 1 % (1 100 ha) vodní plochy, toky; 10 % (6 800 ha) ostatní plochy a zbývající 0,1 % (66 ha) zástavba. Nejvyšší horou je Plechý (1378 m) a nejnižše položeným bodem je údolí Otavy u Rejštejna (570 m n. m.). V národním parku se nachází několik ptačích oblastí. Na Prachaticku jsou to lokality České Žleby, Chlum u Volar, Lenora, Mlynářovice u Volar, Nová Pec, Pěkná, Řasnice, Stožec, Volary, Želnavá a Žlíbky. Hlavními druhy vyskytujícími se v těchto oblastech jsou tetřev hlušec, tetřívka obecná, jeřábek lesní, čáp černý, chřástal polní, kulíšek nejmenší, sýc rousný, datel černý a datlík tříprstý. V NP Šumava se nachází tři ledovcová jezera a to Plešné, Prášílské jezero a jezero Laka. Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava sídlí ve Vimperku, 1. máje 260, 385 01 Vimperk. (<http://www.npsumava.cz>, 2009-02-21)

4.3 Města, obce, kulturní, technické a historické památky oblasti

Schwarzenberský plavební kanál

Na přelomu 18. a 19. století byl šlechtickým rodem Schwarzenberků vybudován Schwarzenberský plavební kanál. Projekt plavebního kanálu vypracoval lesní inženýr Josef Rosenauer. Plavební kanál byl postaven k dopravě šumavského dřeva do Vídně, neboť v rakouské metropoli byl nedostatek dřeva. Stavba kanálu probíhala ve dvou etapách. První úsek nebo-li starý kanál byl vybudován mezi roky 1789 – 1793 od ústí Světelského potoka do Mühlu až k Jezernímu potoku a následně byl dostavěn až k osadě Jelení vrchy. V druhé etapě, která proběhla mezi roky 1821 až 1822 byl kanál prodloužen k osadě Nové Údolí. Druhý úsek je označován jako nový kanál. Nový kanál podle Rosenauerova projektu postavili inženýři Falta a Kraus. Při rozšíření kanálu bylo nutné vybudovat plavební tunel pod Plešivcem u Jeleních vrchů. Tunel je dlouhý 419 m, vysoký 2,8 m, široký 2,6 m a má dva kamenné portály. Kanál byl v celé délce naposledy využit v roce 1916 a Želnavským smykem v roce 1962. Schwarzenberský plavební kanál je Národní kulturní památka. Schwarzenberský plavební kanál je unikátní technickou památkou v České republice i v Evropě. V letních měsících mají návštěvníci kanálu možnost shlédnout ukázkou plavení dříví, kterou pořádá Folklorní soubor Libín-S z Prachatic pod vedením Ing. Hynka Hladíka. Folklorní soubor Libín-S letos pořádá již 11. sezónu Setkání s tradicí na Schwarzenberském plavebním kanálu.

Během slavností jsou kromě plavení dříví k vidění lidová řemesla, lidové tance a lidé se mohou setkat s tradicí a folklorem jižních Čech, Dolních a Horních Rakous i Bavorska. Vedle Folklorního sdružení Libín-S se na projektu podílí ještě Tourismusverband Böhmerwald a Sunnseitn. Dříví se plaví na dvou místech a to na Jeleních Vrších a u hraničního potoka Ježová/Iglbach. (Kolektiv autorů, 2003: 149-150; interní zdroj Správy NP a CHKO Šumava, 2008: 30-31; <http://www.schw-kan.com>, 2009-03-13)

Volary

Volary leží na Volarském potoku v nadmořské výšce 760 m pod horou Bobík. Počet obyvatel Volar je 4013. Město bylo založeno na Zlaté stezce a první zmínky jsou z roku 1359. Volary patřily Vyšehradské kapitule, která vlastnila i Prachatice až do husitských válek. V roce 1421 byly Volary povýšeny na městys a získaly znak se čtyřmi jedlemi. Tento znak vychází ze starého práva, podle kterého mohli Volařští pást v lesích dobytek a těžit dřevo. V roce 1437 Volary získal Jan Smil z Křemže, ale v jeho majetku nezůstaly dlouho, neboť v roce 1444 se Volar zmocnil Oldřich z Rožmberka. V roce 1588 císař Rudolf II. rozhodl o zřízení celnice ve Volarech a v roce 1596 bylo Volarům uděleno právo solného obchodu. Díky výběru cla za transportované zboží Volary bohatly. Mezi Volary a Prachaticemi docházelo ke sporům, neboť Prachatice přicházely o značnou část příjmů. Od roku 1600 měly Volary nového majitele a to císaře Rudolfa II. Po roce 1719 se majitelem Volar stal knížecí rod Schwarzenberků. V 16. století přišli do Volar dobytkaři z Tyrolska a Štýrska. Stavěli si roubené domy alpského typu a zaváděli zde chov dobytka po alpském vzoru. V roce 1863 Volary zachvátil velký požár a oheň zničil většinu staveb. Dochovalo se jen pár roubených domů a v jednom z nich sídlí volarské muzeum. Roku 1871 byly Volary povýšeny na město. Volarské náměstí má tvar ulice a u něj stojí kostel svaté Kateřiny. Kostel svaté Kateřiny byl původně pozdně gotický a mezi roky 1669 až 1690 byl přestavěn podle projektu J. Canevalla. Kvůli požárům, které kostel zasáhly, musely proběhnout další přestavby a to v roce 1757 a 1863. Na volarském hřbitově se nachází kaple svatého Floriána, která byla vybudována v roce 1709 místním sklářem J. Stegbauerem. Na hřbitově stojí Památník obětí pochodu smrti z roku 1945. Pochod smrti z koncentračního tábora

v Ravensbrücku nepřežilo 94 židovských žen. (Podhola, 2008: 156-158; David, Soukup a kol., 1999: 57-58)

Volarské muzeum

Muzeum nabízí tři stálé výstavní expozice: Zlatá stezka, Pochod smrti, Staré Volary ve fotografii a od roku 2004 zde můžete vidět výstavu dřevěných hraček – Kdo si hraje, nezlobí. Volarské muzeum, Česká 71, 384 51 Volary, tel.: 388 333 259. Volarské muzeum je veřejnosti přístupné od 1. května do 30. září, od úterý do neděle, od 10:00 do 17:00 hod. (12:00 – 12:30 polední pauza) a v pondělí není otevřeno.

Vstupné:

děti, důchodci, studenti	Kč 10,-
dospělí	Kč 20,-
rodinná vstupenka (2 děti + 2 dospělí)	Kč 40,-

Hromadné vstupné (musí být minimálně dvacetičlenná skupina):

děti, důchodci, studenti	Kč 5,-
dospělí	Kč 10,-

(<http://www.mestovolary.cz>, 2009-02-21)

Lenora

Lenora leží při soutoku Řasnice a Teplé Vltavy v nadmořské výšce 765 m n. m.. Počet obyvatel Lenory je 800. Vznik Lenory souvisí se založením sklářské huti sklářem Janem Meyerem v roce 1833. Huť zahájila sklářskou výrobu v září 1834. Huť byla pojmenována po kněžně Eleonoře, manželce majitele panství Jana Adolfa ze Schwarzenberku. Jméno sklárny bylo zkráceno na Lenora. Po smrti Jana Mayera sklárnu převzal rod Kralíků, v jejichž majetku byla sklárna až do 2. světové války. Sklárna vyráběla tabulové a křišťálové sklo zdobené barevnou malbou a výbrusem. Od 60. let 19. století v Lenoře pracoval významný malíř skla Jan Zachariáš Quast. Po 2. světové válce sklárna vyráběla foukané sklo určené na vývoz. Po privatizaci v roce 1993 sklárna zkrachovala. V Lenoře stojí bývalý zámek rodiny Kralíků, v současnosti je využíván jako hotel. Ukázkou lenorského skla lze shlédnout v místním muzeu. Dalšími zajímavostmi, kterými se může Lenora pyšnit je zděná obecní pec na chleba (technická památka) z roku 1837 a Rechle na Vltavě. Rechle (nebo-li šindelem krytý dřevěný most

na žulových pilířích) byly postaveny v roce 1870 a sloužily k počítání a manipulaci plaveného dřeva. V současnosti je obecní pec na chleba opět využívána a každou poslední sobotu v měsíci od dubna do prosince se koná veřejné pečení chleba. Nad obcí se nachází pomník sklářského mistra a kapelníka Andrese Hartauera, skladatele známé písně „Tam v krásné Šumavě“. Lenora je cílem mnohých vodáků, neboť slouží jako nástupní místo pro plavbu po Vltavě. (Podhola, 2008: 74-76; David, Soukup a kol., 1999: 98-99)

Sklářské muzeum Lenora

Stálá expozice skla a historie sklářství na Šumavě.

Otevírací doba:

květen – září	úterý – pátek	8:30 – 12:00, 13:00 – 16:00
květen – září	sobota – neděle	9:00 – 12:00

Vstupné:

dospělí	Kč 15,-
děti	Kč 10,-

Lenora 36, 384 42 Lenora

tel.: 388 438 804

fax: 388 438 804

(<http://www.prachatice.cz>, 2009-02-28)

Husinec

Husinec se nachází 4 km severně od Prachatic při řece Blanici, v nadmořské výšce 504 m n. m. Husinec má 1395 obyvatel. Husinec je poprvé zmiňován v roce 1359, kdy náležel k panství hradu Hus. V 15. století Husinec přechází do majetku Rožmberků a od 16. století náležel k panství Vimperk. V 16. století byl Husinec jmenován městysem. V tomto období Husinec vzkvétal, neboť se v něm pořádaly proslulé dobytčí trhy. Dříve se v okolí Husince rýžovalo zlato. V 18. století se zde začalo rozvíjet punčochářství a později tu vznikla továrna na klobouky a fezy. Dále zde byly 3 mlýny a parní pila. Husinec je rodištěm Mistra Jana Husa, který se zde narodil mezi roky 1369 – 1373. V roce 1905 byl Husinec povýšen na město. Centrem Husince je protáhlé

trojúhelníkové náměstí. Radnice (čp. 1) ze 16. století má pozdně gotický profilovaný portál. V Husinci se nachází kostel Povýšení sv. Kříže a kaple sv. Cyrila a Metoděje. Kostel Povýšení sv. Kříže, který stojí v horní části náměstí, je původně gotický a pochází ze 14. století. Po požáru v roce 1654 byl kostel opraven a barokní věž kostela vznikla roku 1753. Během přestavby, která proběhla počátkem 19. století, došlo ke zvýšení kostelní věže. Novorománská kaple sv. Cyrila a Metoděje z roku 1870 je součástí místního hřbitova. Husův rodný dům stojí v Husově ulici (čp. 36). Tento dům je národní kulturní památkou a je v něm zřízen Husův památník. U řeky Blanice se nachází Husova skála, na které prý Jan Hus odpočíval, když šel do prachatické školy. (Podhola, 2008: 43-44; David, Soukup a kol., 1999: 29)

Památník Mistra Jana Husa

Otevírací doba:

(květen, červen, září, říjen), úterý – neděle 9:00 – 12:00, 13:00 – 16:00

červenec – srpen, úterý – neděle 9:00 – 12:00, 12:30 – 17:00

tel.: 388 331 284

e-mail: pamatnikmjh@husinec.cz

(<http://www.husinec.cz>, 2009-02-28)

Lhenice

Lhenice leží pod vrchem Stráže (742 m) v nadmořské výšce 559 m. Velikost Lhenic je 1818 obyvatel. První zmínky o osadě pocházejí z roku 1283 a jejím majitelem byl klášter Zlatá Koruna. V roce 1420 přechází do majetku Rožmberků a mezi roky 1437 – 1547 byly v držení města Tábor. Roku 1544 král Ferdinand I. povýšil Lhenice na městys. V roce 1547 je král zkonfiskoval a následně prodal Rožmberkům. Rožmberkové je roku 1600 prodali a novým majitelem se stal Martin Grejnar. Později je získali zpět Rožmberkové. Po nich Lhenice vlastnili Švamberkové, Eggenbergové a od roku 1719 Schwarzenberkové. Lhenice jsou známým ovocnářským střediskem a jejich znak tvoří ovocný strom (jabloň) a budějovické hradby. Podle pověsti Lhenice zásobovali místním ovocem České Budějovice, které zasáhla morová epidemie a za tuto pomoc obdrželi tento znak. V městečku se nachází kostel sv. Jakuba z 1. poloviny 13.

století. Z původní stavby se dochovala již jen spodní část věže. Barokní přestavba proběhla v letech 1734 -1740 a v roce 1783 byla zvýšena věž. Další zajímavou stavbou je renesanční Panský dům (čp. 156), který stojí pod kostelem. Byl postaven v 16. století a do dnešní doby si uchoval původní renesanční vzhled. Původní dřevěný kazetový strop se již v domě nenachází, neboť byl v roce 1909 přemístěn na zámek v Hluboké nad Vltavou. Na náměstí stojí barokní dům (čp. 3) z 18. století, bývalá radnice (čp. 25), kterou postavil mezi roky 1814 – 1815 zedník Ondřej Šandera z Netolic a před kostelem se nachází kašna Karla IV. z 19. století. (Podhola, 2008: 77-78; David, Soukup a kol., 1999: 112-113)

Strunkovice nad Blanicí

Strunkovice nad Blanicí leží 8 km severovýchodně od Prachatic na řece Blanicí a v nadmořské výšce 458 m. Velikost obce je 1170 obyvatel. Strunkovice nad Blanicí jsou poprvé zmiňovány v roce 1227 a jejími majiteli byl klášter svatého Jiří na Pražském hradě. Oblast byla osídlena daleko dříve, což dokazuje nález bronzové sekery ze střední doby bronzové (1500 – 1200 př. n. l.). Předpokládá se, že zakladatelem obce byl rod Ztronkoviců. V roce 1270 obec změnila majitele a novým vlastníkem se stal Vok ze Strakonice a ze Strunkovic, který pocházel z rodu Vítkovců. O 20 let později zde nechal vybudovat tvrz. V roce 1379 byla obec povýšena na městyse. Ve 14. století byla obec ve správě hradu Helfenburk. Mezi roky 1594 – 1622 náležely pod město Prachatice a pak pod Netolice. V obci stojí původně gotický kostel svatého Dominika z 2. poloviny 13. století, který v 18. století prošel barokní přestavbou. Nejvýznamnějším rodákem byl spisovatel Bohumil Havlas (1852 – 1877) a jeho rodný dům se nachází na strunkovickém náměstí. (Podhola, 2008: 135-136; David, Soukup a kol., 1999: 30).

Vlachovo Březí

Město s 1691 obyvateli leží 8 km severozápadně od Prachatic a v nadmořské výšce 525 m n. m. První zmínky o osadě Březí jsou z roku 1274, když v těchto místech byla postavena tvrz, která byla majetkem bratrů Michala, Venera a Vchyny z Březí. Kolem roku 1383 se stali majiteli Březí Malovci z Chýnova a roku 1415 přijala osada jméno Vlachovo Březí po Vlachovi z rodu Malovců. V roce 1538 byla osada povýšena králem

Ferdinandem I. na městys a v roce 1868 se stala městem. Město často měnilo majitele a nejdéle (téměř 200 let) bylo v majetku Dietrichsteinů. Od poloviny 19. století mělo město samosprávu a spadalo pod Prachatice. Během 2. světové války Vlachovo Březí náleželo pod soudní okres Vodňany a po ní se vrátilo zpět pod Prachatice. Tvrz byla nejspíš za Žahavců přestavěna na barokní zámek. Nejdůležitějšími památkami jsou kostel Zvěstování Panny Marie, kaple sv. Ducha se zastavením Křížové cesty, zámek a pivovar (technická památka se štítu z roku 1711). Ve městě najdeme památku po zedníkovi Jakubu Bursovi, který vytvořil tzv. styl lidové baroko. Dům v tomto stylu se nachází u silnice směřující na Strakonice. Město je známé pobytem některých předních osobností, jako byli Jan Neruda a Josef Jungmann. Městský znak tvoří modrý štít se stříbrným vzpínajícím se zlatorohým kozlem. (Podhola, 2008: 153-155; David, Soukup a kol., 1999: 34-37)

Kratochvíle

Zámek Kratochvíle se nachází v blízkosti Netolic, v nadmořské výšce 452 m n. m. Počátkem 15. století stával na místě dnešního zámku dvůr Leptač, který patřil klášteru ve Zlaté Koruně. V období po husitských válkách přešel do majetku Rožmberků. Roku 1569 Vilém z Rožmberka daroval dvůr Leptač s vesnicemi Dolním a Horním Třebánkem Jakubu Krčínovi z Jelčan, který byl regentem majetku Rožmberků. Jakub Krčín si zde postavil patrovou tvrz Nový Leptač, kterou nechal obehnat vodním příkopem. Mezi roky 1579 – 1580 došlo k přestavbě tvrzi, kterou provedl Baltazar Majó de Vomio. Jelikož neměl Jakub Krčín dobré vztahy s Netolicemi, tak nechal vybudovat stoku (nazývanou jako Krčínku) od Lhenic až k Bavorovu, která měla zabránit přísunu vody do Netolic. V roce 1579 založil v blízkosti tvrzi Vilém z Rožmberka oboru na králíky a v roce 1580 vyměnil s Jakubem Krčínem Nový Leptač za Sedlčany. Vilém z Rožmberka si nechal postavit nový letohrádek ve stylu italské renesanční vily, který navrhl Baltazar Majó de Vomio a přejmenoval Nový Leptač na Kratochvíli. Stavba byla zahájena v roce 1581 a dokončena v roce 1589. Po Vilémově smrti vlastnil Kratochvíli jeho bratr Petr Vok, který ji později prodal císaři Rudolfovi II.. Dalšími majiteli byli Eggenbergové a Schwarzenbergové. V současnosti zámek vlastní stát. Zámek je obehnan zdí, jejíž součástí je vstupní věžová brána, zámecká kaple (postavená v letech

1585 – 1589) a bašty, ve kterých bydlelo služebnictvo. V roce 1981 bylo otevřeno v zámku Muzeum loutkového a kresleného filmu, které bylo před několika lety zrušeno. Součástí tohoto muzea byla díla J. Trnky, H. Týrlové, K. Zemana, B. Pojara a ostatních. V létě se v zámku hrálo divadlo, pořádaly koncerty a vedle zámku byly dostihové závody. Nyní je zde umístěna výstava loutkových divadel „Příběhy kouzelných krabic“. Kratochvíle má zásadní význam pro Netolicko a Prachaticko, neboť je v tomto regionu největším a nejlépe zachovaným zámeckým areálem. Dříve byl zámek hojně navštěvován díky umístění expozice Muzea loutkového a kresleného filmu. Renesanční vila prošla rekonstrukcí a nově vybudovaná expozice by měla návštěvníkovi zajímavějšího se o historii přiblížit zdejší pobyt dvou posledních Rožmberků.

(Podhola, 2008: 58-59; David, Soukup a kol., 1999: 41-42)

Otevírací doba zámku Kratochvíle:

1. listopadu – 31. března	zámek uzavřen	
duben, říjen (sobota, neděle)	9:00 – 16:00	15:15 (poslední prohlídka)
květen, září (denně mimo pondělí)	9:00 – 16:15	15:30 (poslední prohlídka)
červen až srpen (denně mimo pondělí)	9:00 – 17:15	16:30 (poslední prohlídka)

Vstupné:

Zámek (vila, kostel, zahrada)

děti do 6 let	zdarma
děti (od 6 let), studenti, ZTP	Kč 50,-
dospělí	Kč 80,-
senioři	Kč 60,-
rodinné vstupné	Kč 200,-

Státní zámek Kratochvíle, 384 11 Netolice

tel.: 388 324 380

fax: 388 325 513

e-mail: kratochvile@budejovice.npu.cz

(<http://www.zamek-kratochvile.eu>, 2009-02-28)

Netolice

Město s 2702 obyvateli leží u Netolického potoka v nadmořské výšce 427 m. Netolice byly sídlem slovanského kmene Netoliců ze svazku Charvátů-Slavníkovců. V roce 981 zde stál hrad, který patřil Slavníkovcům. Po vyvraždění Slavníkovců získali hrad Přemyslovci. Netolický hrad sloužil k ochraně obchodní stezky vedoucí z Rakouska do Čech a pod ním vznikla osada. Český král Přemysl Otakar II. věnoval Netolice roku 1263 klášteru Zlatá Koruna, neboť chtěl zabránit rozpínavosti Vítkovců v jižních Čechách. Ve 13. století byla osada povýšena na město a mezi roky 1420-1601 bylo město v majetku Rožmberků. Od Rožmberků Netolice koupil v roce 1601 císař Rudolf II.. Během stavovského povstání byly Netolice vypáleny a roku 1622 Eggenberkové obdrželi město od císaře Ferdinanda II. a po nich byli majiteli Schwarzenberkové. V 19. století se Netolice staly soudním okresem a roku 1895 byla otevřena železniční trať Dívčice – Netolice. Netolice prosluly chovem koní (chov tažných hřebců maklenburských a holštýnských), dobytčími trhy, rybníkářstvím a dostihy. V Netolicích byl založen v roce 1388 první pekařský cech v Čechách. Mezi nejvýznamnější netolické rodáky patří zakladatel českého rybníkářství Štěpánek Netolický, básník a spisovatel Vojtěch Lešetický, hudební skladatel a pedagog František Gregora a český knihtiskař Bartoloměj Bárta Netolický. Jádrem města tvoří pravoúhlé náměstí s barokní kašnou od J. Plánského, sousoším sv. Jana Nepomuckého. Na náměstí stojí renesanční Rožmberský dům čp. 248, ve kterém sídlí Muzeum JUDr. Otakara Kudrny, radnice z roku 1869 od prof. A. Niklase. Centrum města je městskou památkovou rezervací a dalšími významnými stavbami jsou kostel sv. Václava a kostel Nanebevzetí P. Marie. Kostel sv. Václava románského původu ze 13. století byl v roce 1475 vypálen a roku 1719 došlo ke zvýšení kostelní věže. Kostel Nanebevzetí P. Marie z roku 1284 prošel roku 1648 barokní přestavbou. Muzeum JUDr. Otakara Kudrny v Netolicích sídlí na náměstí v Rožmberském domě čp. 248 vlastní velkou sbírku pohlednic (téměř 200 000 ks) a rozsáhlou knihovnu. V muzeu se připravuje expozice zaměřená na blízké přemyslovské hradiště na vrchu sv. Ján, kde vzniká v současné době archeopark. Součástí muzea je informační centrum. (Podhola, 2008: 95-97; David, Soukup a kol., 1999: 38-39)

Otevírací doba muzea a infocentra:

Květen – srpen	úterý – neděle	9:00 – 12:00 , 13:00 – 16:00
Září	pondělí – pátek	9:00 – 12:00 , 13:00 – 16:00
Říjen – duben	muzeum uzavřeno	

Infocentrum

Pondělí – pátek	9:00 – 12:00	13:00 – 15:00 (středa do 17:00)
-----------------	--------------	---------------------------------

Kontaktní adresa

Muzeum JUDr. O. Kudrny v Netolicích

Mírové náměstí 248

384 11 Netolice

Tel./fax: +420 388 324 251

e-mail: muzeum@netolice.cz, info@netolice.cz

(interní zdroj infocentra Netolice, 2005)

Archeopark Netolice

Archeopark Netolice vzniká od roku 2004 na místech původního přemyslovského hradiště na vrchu sv. Ján nad potokem Rapačov. Jedná se o jediný archeologický park v jižních Čechách. Archeopark vzniká za použití původních technologií, které byly používány v 10. století při stavbě hradiště. V roce 2005 byla zahájena stavba dřevěné palisády se strážní věží. Dále by měl být v parku postaven velmožský palác, návštěvnické centrum a další objekty. (interní zdroj infocentra Netolice, 2006)

Arnoštovská úzkorozchodná lesní železnice

Mezi roky 1917 – 1921 zasáhly revíry Arnoštov a Křišťanov polomy. Bylo nutné provést rychlou likvidaci polomů, neboť hrozilo nebezpečí rozšíření kůrovce (lýkožrouta smrkového) na zdravé lesní porosty. Z tohoto důvodu byla v letech 1918 – 1919 postavena arnoštovská úzkorozchodná lesní železnice. Firma Orenstein a Koppel, zabývající se výrobou vagonů a lokomotiv pro úzkorozchodné dráhy, vytvořila návrh úzkokolejné železnice o délce 9,7 km s rozchodem kolejnic 760 mm. Tato železnice

měla vést od Blanické jímky (nádržky) až k arnoštovské pile, kterou v roce 1862 založili Schwarzenberkové. Na dráze byla omezena rychlost na 12 km/hod.. Z pily v Arnoštově se dřevo dále přepravovalo do nákladiště ve Zbytinách, které leželo na hlavní železniční trati Prachatice – Volary. Ve Zbytinách se dřevo z úzkokolejky překládalo na železniční vagony. Úzkokolejná železnice měla k dispozici 3 lokomotivy (Vilma, Liesl a Ludvík) a 82 vozíků. K železnici patřilo dřevěné depo s topírnou, které se nacházelo v Arnoštově. Po železnici se přepravovaly 4 až 6 m dlouhé špalky, palivová polena, vláknina (krátké polenové dříví pro papírny) a řezivo. Železnice byla využívána až do roku 1964, kdy bylo rozhodnuto o uzavření trati a její demontáži. (Kolektiv autorů, 2003: 707-710)

Zlatá stezka

Obchodní stezky byly známy již v pravěku. Vedly až k Baltu. Největšího rozkvětu dosáhly ve středověku. Tyto stezky sloužily jak pro dovoz tak i pro vývoz. Dovážela se do Čech převážně sůl z Hallstadtu, koření, víno, tkaniny i kovy. Z Čech se vyvážel med, vosk, živí koně a otroci.

První zmínky o Zlaté stezce jsou z 11. století. Koncem 11. století daroval král Vratislav II. pražské vyšehradské kapitule právo výběru cla na cestě z Prachatic do Pasova. Název Zlatá stezka se ujal v 16. století, neboť obchod na této stezce byl výnosný. Před tím ji nazývali např. „pasovská“, „solná“ nebo „prachatická“. Zlatá stezka měla tři větve. Dolní větev (Prachatická větev) – Pasov, Bischofsreuth, České Žleby, Volary, Blažejovice, Prachatice. Střední větev (Vimperská větev) – Pasov, Strážný, Vimperk. Horní větev (Kašperskohorská větev) – Pasov, Kvilda, Kašperské Hory. Zboží se dopravovalo na koních („soumarech“) za doprovodu ozbrojené stráže (neboť bylo nebezpečí přepadení karavany lidmi nebo divou zvěří. Na dolní větvi Zlaté stezky byly postaveny strážní hrady ve Stožci a hrad Hus. Ve Volarech se karavany zastavily, neboť musely zaplatit clo, přepřahat koně a přenocovat. Město Volary získalo listinu od Petra Voka, která opravňovala město k zabavení kupeckých vozů, nákladu i koních v případě porušení zákona. Podle zákona byli kupci povinni platit clo Volarům. Pokud se kupec snažil městu vyhnout, ale byl chycen, musel zaplatit daleko vyšší částku než činilo clo a náklady spojené s pobytem ve Volarech.

V roce 1990 začíná archeologický výzkum Zlaté stezky. Našly se hlavně podkovy koní. Po povodních v roce 2002 při stavbě nového mostu u Blažejovic byly nalezeny pozůstatky po Zlaté stezce. Každoročně se v létě pořádají slavnosti Zlaté stezky v Prachaticích. (Kolektiv autorů, 2003: 673-682; výstava Zlatá stezka na starých mapách, 2008-09-11)

Prachatice

Město s 11712 obyvateli leží při Živném potoce pod horou Libín v nadmořské výšce 561 m. Předchůdcem Prachatic byla osada Staré Prachatic, která vznikla v 10. století a náležela vyšehradské kapitule. Byla zde stanice na Zlaté stezce. Důvodem vzniku Prachatic byl fakt, že Staré Prachatic již nevyhovovaly solnému obchodu.

Prachatice byly založeny ve 13. století, 1 km jižně od původní osady. V roce 1323 město získalo od Jana Lucemburského městská práva a až do roku 1420 bylo město majetkem vyšehradské kapitule. Ve 14. století mělo monopolní právo dovozu bavorské soli a samo vyváželo obilí a kvalitní slad. V roce 1420 bylo město dobyt a vypáleno husity. V 15. a 16. století byli majiteli Rožmberkové a roku 1601 nový majitel, císař Rudolf II. povýšil město na město královské. Po bitvě na Bílé hoře město přišlo o solné privilegium, které získalo zpátky roku 1653. V roce 1692 byl zakázán obchod se solí. Další majitelé byli Eggenberkové a Schwarzenberkové. V roce 1850 bylo ve městě ustanoveno okresní hejtmanství a roku 1893 byla dokončena trať z Vodňan do Prachatic.

V dnešní době se město může pochlubit svými zachovalými a většinou opravenými památkami. Centrem města je Velké náměstí s kašnou, kterému vévodí Stará radnice ve stylu renesance z roku 1571 a Nová radnice z roku 1903, postavena v novorenesančním stylu. Ve své kráse se zaskví i tzv. Sitrův dům, kde dnes sídlí Prachatické muzeum. Dalšími známými domy je Knížecí dům (tzv. renesanční rožmberský palác), Rumpálův dům, který byl od roku 1671 pivovarem. Nesmíme opomenout Husův dům. Dominantou historického centra je kostel sv. Jakuba, vybudovaný v 1. polovině 14. století, Písecká brána a zbytek původního opevnění s baštou. V roce 1981 bylo město vyhlášeno městskou památkovou rezervací a v současnosti je historickým a kulturním centrem jihočeské části Šumavy. Významnými osobnostmi města jsou teolog Křišťan

z Prachatic, houslista Otakar Ševčík a Jan Nepomuk Neumann. (Podhola, 2008: 115-119; David, Soukup a kol., 1999: 14-18)

V Prachaticích se nacházejí 3 muzea a 2 galerie. Prachatické muzeum, Muzeum české loutky a cirkusu, Muzeum paličkované krajky a Ateliér Hana. Galerie Dolní brána a Kulturní centrum Otto Herberta Hajeka.

Prachatické muzeum

Stálou expozici tvoří: Zlatá stezka a hrady na Zlaté stezce, Renesance – zlatý věk města, Sakrální památky regionu a život sv. Jana Nepomuka Neumanna, 19. století na Prachaticku, Muzeum za císaře pána.

Otevírací doba: duben – prosinec, 1. ledna – 31. března zavřeno

Velké náměstí 13, 383 01 Prachatice

tel.: 388 311 419

fax: 388 316 652

e-mail: muzeum@a-contact.cz

www.prachatice.cz/muzeum/cz

Muzeum paličkované krajky a Ateliér Hana

Expozici muzea tvoří evropské a české paličkové krajky od počátku 17. století do současnosti. Součástí muzea je prodejní galerie Ateliéru Hana.

Otevřeno: duben – říjen, 1. prosince – 22. prosince

Poštovní 178, 383 01 Prachatice

tel.: 388 311 313, 603 951 813

Muzeum české loutky a cirkusu

Stálou expozici Národního muzea tvoří sbírky plakátů a fotografií, kouzelnický kabinet, loutky a další zajímavosti.

Otevírací doba: květen – září (10:00 – 18:00)

říjen – duben (9:00 – 17:00)

denně mimo úterý

Velké náměstí 43, 383 01 Prachatice

tel.: 388 385 714, 388 385 726

e-mail: loutky_cirkus@nm.cz

www.nm.cz

Galerie Dolní brána

Každý rok se zde pořádá minimálně 10 výstav různého výtvarného zaměření.

Otevírací doba: celoročně

Dolní brána, 383 01 Prachatice

tel.: 388 318 612

Kulturní centrum Otto Herberta Hajeka

Kulturní centrum (galerie) bylo otevřeno v roce 2001 a vlastní díla unělce O. H. Hajeka.

Otevírací doba: sezónně: červen – září

mimo sezónu: říjen – květen (Infocentrum Prachatice)

Velké náměstí 184, 383 01 Prachatice

tel.: 388 310 280, 388 312 563

e-mail: icentrum@prachatice.cz

www.prachatice.cz

(interní zdroj infocentra Prachatice, 2006)

4.4 Sportovní zařízení

Lanový park Libín

Lanový park Libín se rozkládá na ploše 1 ha na vrcholu hory Libín a patří mezi největší lanové parky v České republice i ve střední Evropě. Park tvoří čtyři trasy, které jsou rozděleny podle stupně obtížnosti. První trasa („dětská trasa“) je nejméně obtížná, druhá trasa („Panoramatická“) je středně obtížná, třetí trasa („Technická“) je nejobtížnější a čtvrtá trasa („Flying Fox“). Provozovatelem lanového parku je Akademie adrenalinových zážitků Prachatice.

Otevírací doba:	červen (sobota – neděle)	10:00 – 17:00
	červenec – srpen (každý den)	10:00 – 17:00
	září, říjen, listopad, prosinec (sobota – neděle)	10:00 – 17:00

svátky a prázdniny

10:00 – 17:00

po telefonické dohodě a při minimální počtu 5 osob kdykoliv

Lanový park Libín, Libín, 383 01 Prachatice

tel.: 776 114 566

fax: 388 310 159

e-mail: info@adrenalin-libin.cz

www.adrenalin-libin.cz

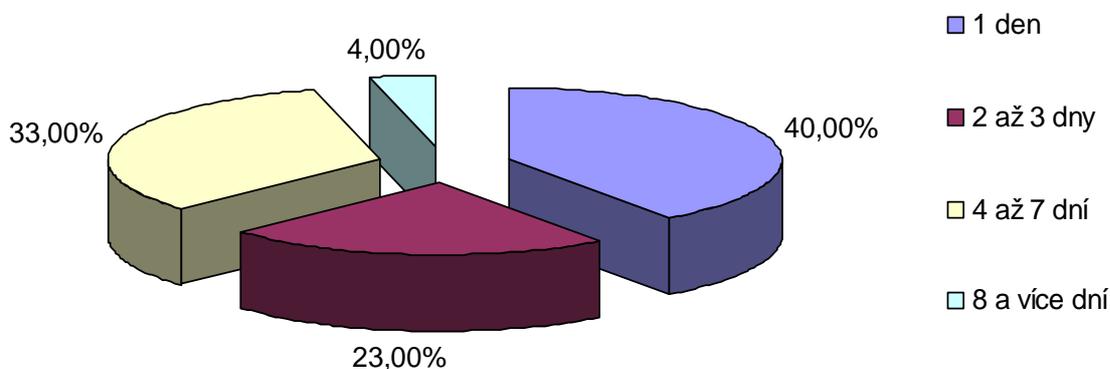
(interní zdroj infocentra Prachatice, 2008)

5. Terénní šetření

Terénní šetření bylo provedeno pomocí dotazníku (viz příloha). Dotazník byl použit, neboť umožnil získat velké množství informací potřebných k vytvoření profilu návštěvníka destinace. Další výhodou dotazníku je, že lze získaná data snadno zpracovat a vyhodnotit. Otázky se týkaly důvodu návštěvy Prachaticka, délky pobytu návštěvníků v oblasti, počtu nocí strávených v regionu, druhu ubytovacího zařízení a nákladů spojených s pobytem v destinaci. Další dotazy byly směřovány na případné nedostatky oblasti.

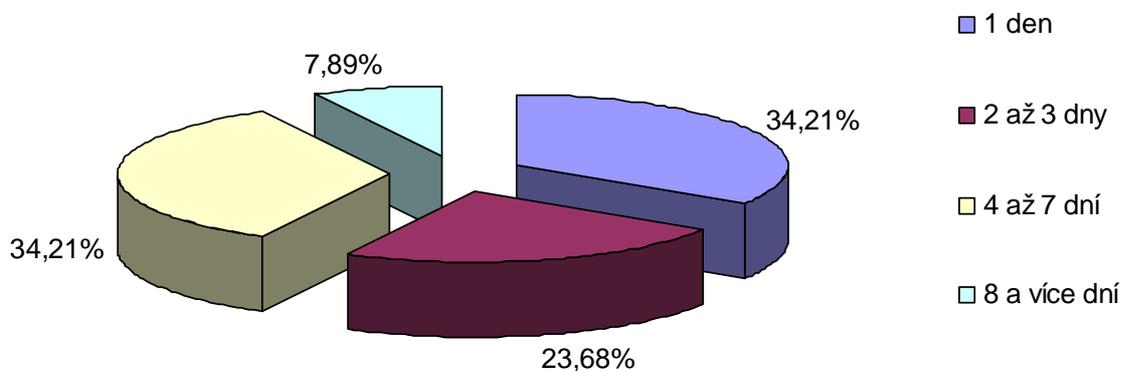
Dotazníky byly zpracovány v programu Microsoft Excel a jejich výsledky byly znázorněny pomocí výsečových grafů. Hodnoty byly uvedeny v procentech zaokrouhlených na dvě desetinná místa.

Graf 1. – Délka pobytu návštěvníků v oblasti



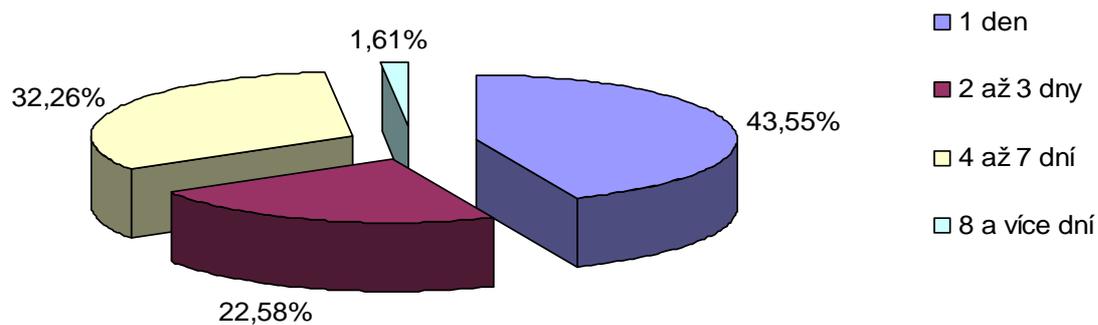
Nejvíce návštěvníků pobývalo v oblasti 1 den. Na druhém místě jsou návštěvníci, kteří v dané lokalitě strávili 4 až 7 dní.

Graf 2. – Délka pobytu návštěvníků (mužů) v oblasti



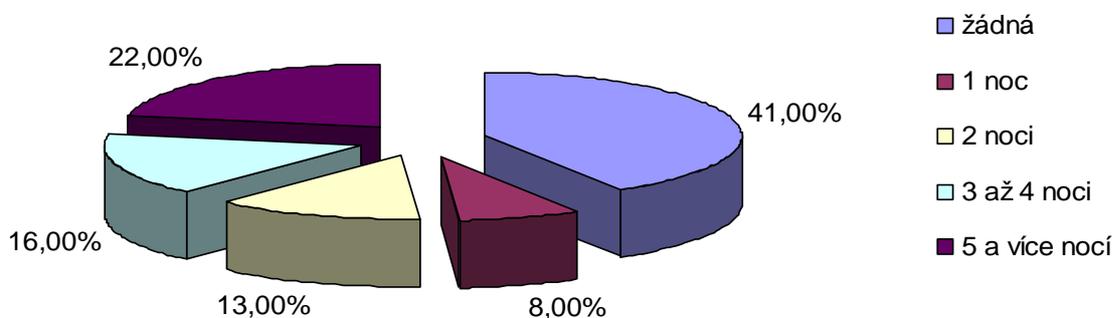
Většina mužů v destinaci strávila buď 1 den nebo 4 až 7 dní.

Graf 3. – Délka pobytu návštěvníků (žen) v oblasti



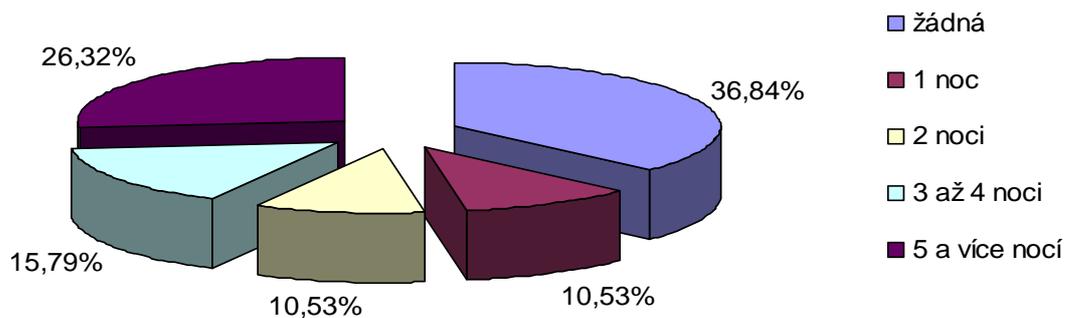
Nejvíce žen pobývalo na Prachaticku 1 den. Na druhém místě se umístily ženy, které v regionu strávily 4 až 7 dní.

Graf 4. – Počet nocí strávených v destinaci



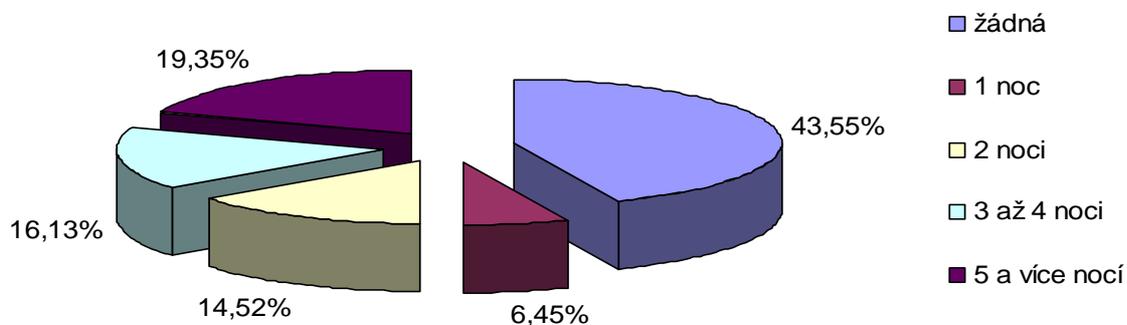
Nejvíce návštěvníků se v oblasti nebytovalo. Druhé místo obsadili návštěvníci, které v destinaci strávili 5 a více nocí.

Graf 5. – Počet nocí strávených v destinaci (muži)



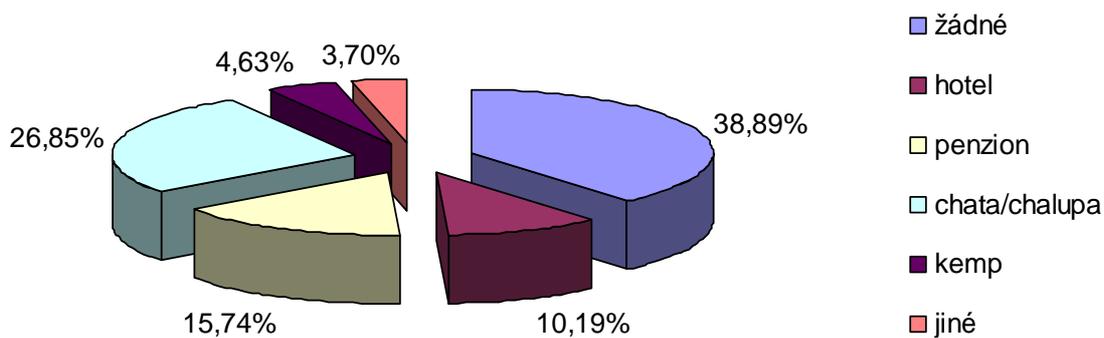
Většina mužů se na Prachaticku nebytovala. Na druhém místě jsou návštěvníci, kteří v regionu strávili 5 a více nocí.

Graf 6. – Počet nocí strávených v destinaci (ženy)



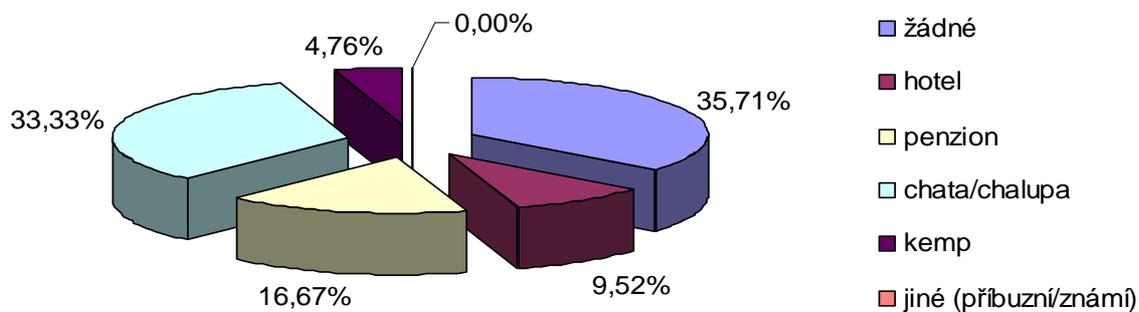
Nejvíce žen se v destinaci neubytovalo. Druhé místo obsadila skupina žen, která v oblasti strávila 5 a více nocí.

Graf 7. – Druh ubytovacího zařízení



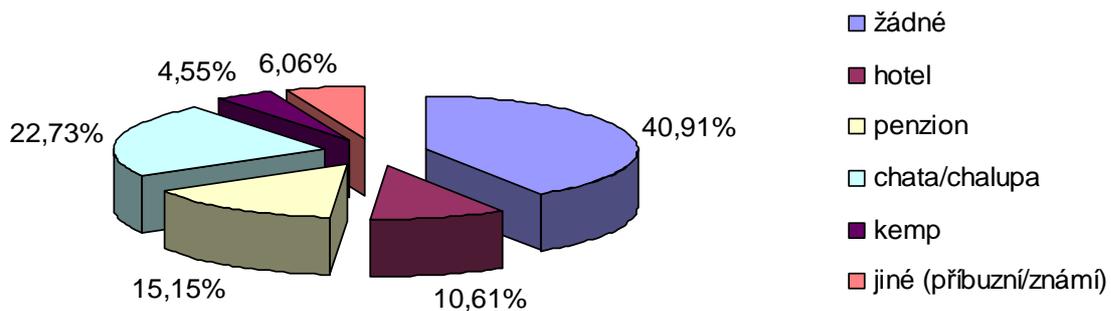
Nejvíce návštěvníků nevyužilo žádné ubytovací zařízení. Na druhém místě se umístili návštěvníci, kteří k ubytování využili chaty/chalupy.

Graf 8. – Druh ubytovacího zařízení (muži)



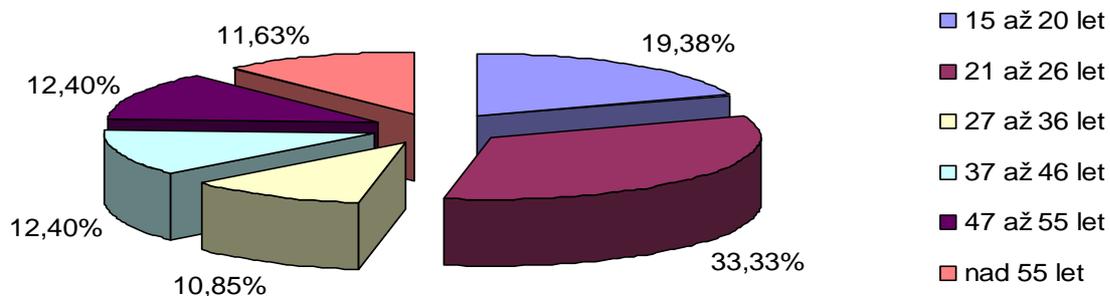
Většina mužů nevyužila žádné ubytovací zařízení, neboť v regionu strávila pouze 1 den. Druhé místo obsadila skupina mužů, která k přenocování využila chaty/chalupy.

Graf 9. – Druh ubytovacího zařízení (ženy)



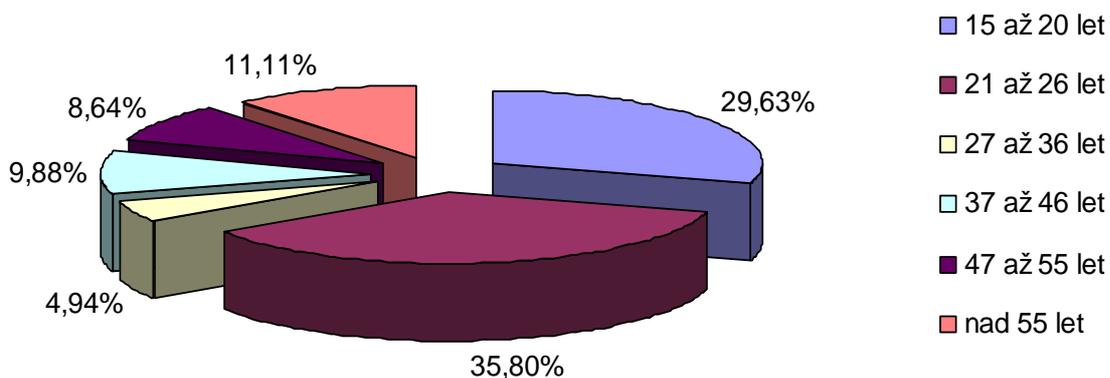
Většina žen nevyužila žádné ubytovací zařízení. Na druhém místě se umístily ženy, které k přenocování využily chaty/chalupy.

Graf 10. – Věk návštěvníků



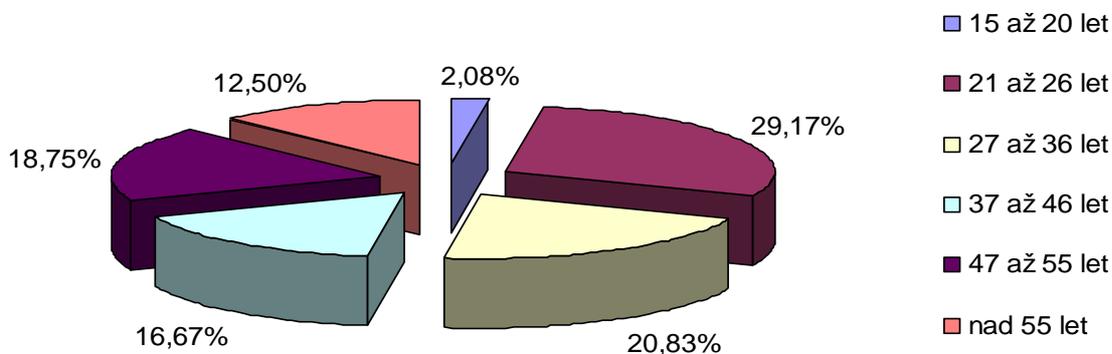
Nejčastější návštěvník byl ve věku od 21 až do 26 let. Na druhém místě se umístili návštěvníci ve věku od 15 až do 20 let.

Graf 11. – Věk návštěvníků (ženy)



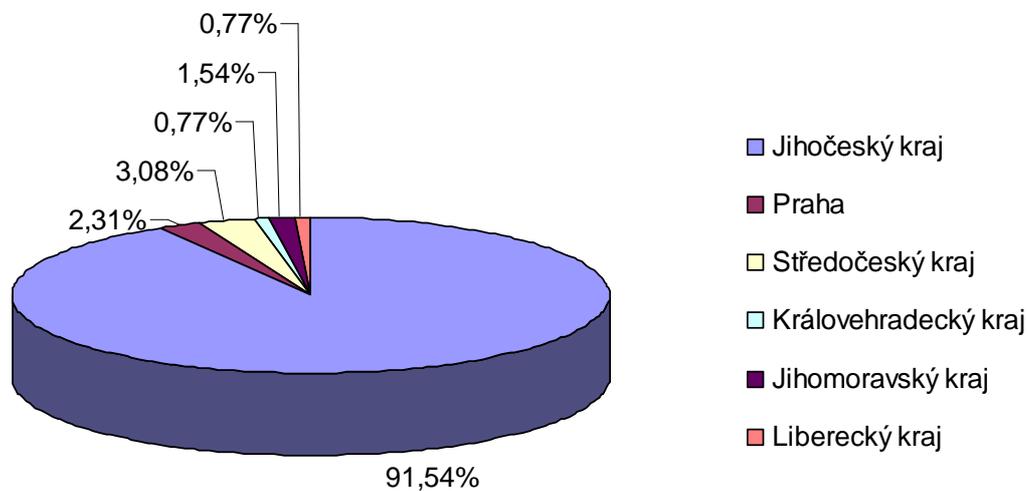
Většina žen byla ve věku od 21 až do 26 let. Druhé místo obsadily ženy, které byly ve věku od 15 až do 20 let.

Graf 12. – Věk návštěvníků (muži)



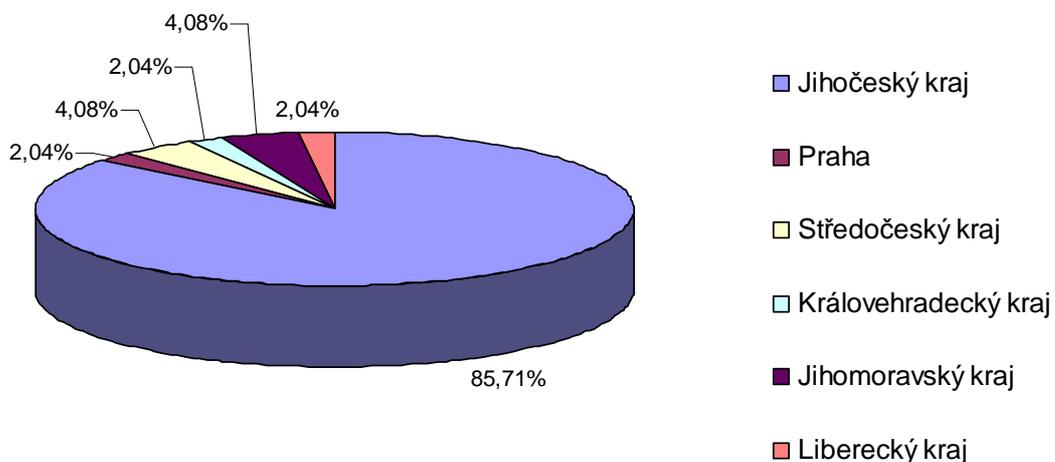
Většina mužů byla ve věku od 21 až do 26 let. Na druhém místě se umístili muži ve věku od 27 až do 36 let.

Graf 13. – Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli



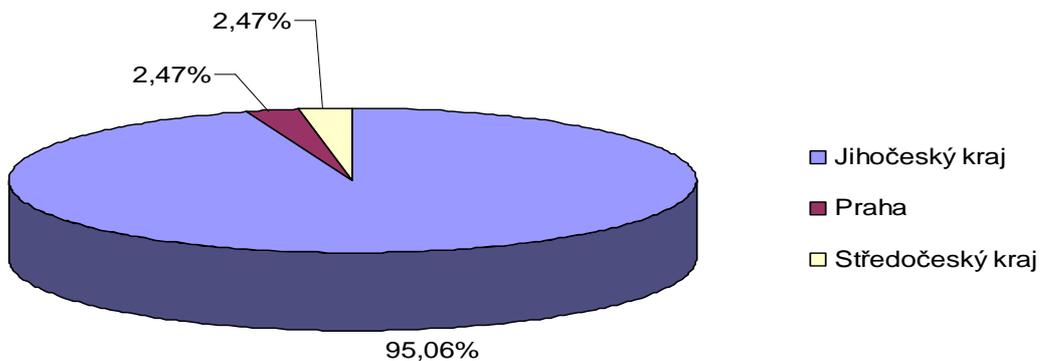
Nejvíce návštěvníků přijelo z Jihočeského kraje. Nejméně jich přijelo z Libereckého a Královohradeckého kraje.

Graf 14. – Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli (muži)



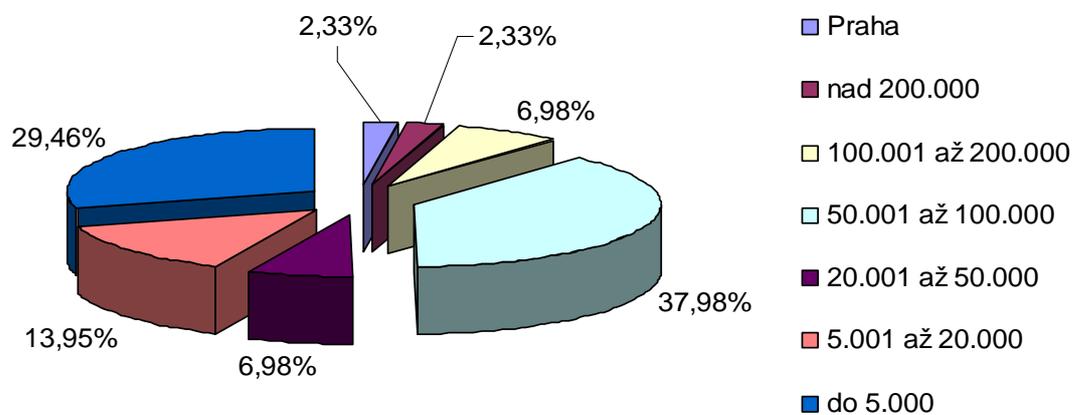
Nejvíce mužů přijelo do regionu z Jihočeského kraje a nejméně z kraje Libereckého a Královehradeckého.

Graf 15. – Kraj, ze kterého návštěvníci přijeli (ženy)



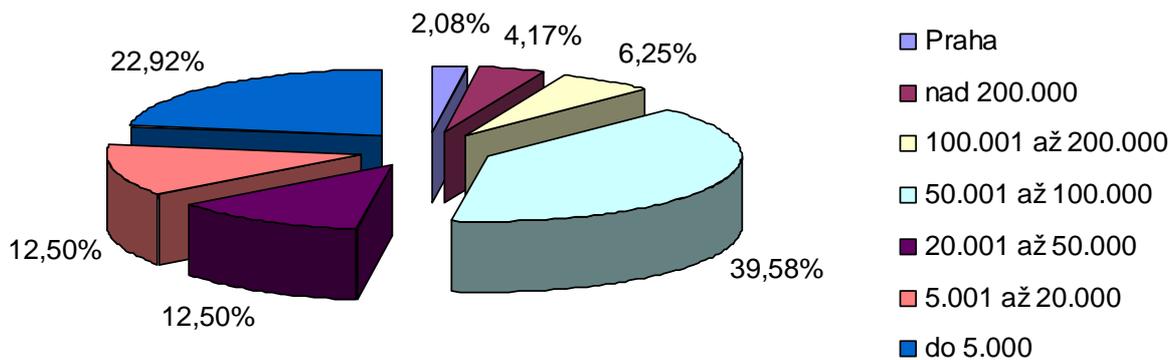
Nejvíce žen do oblasti přijelo z Jihočeského kraje a nejméně z Prahy a Středočeského kraje.

Graf 16. – Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí



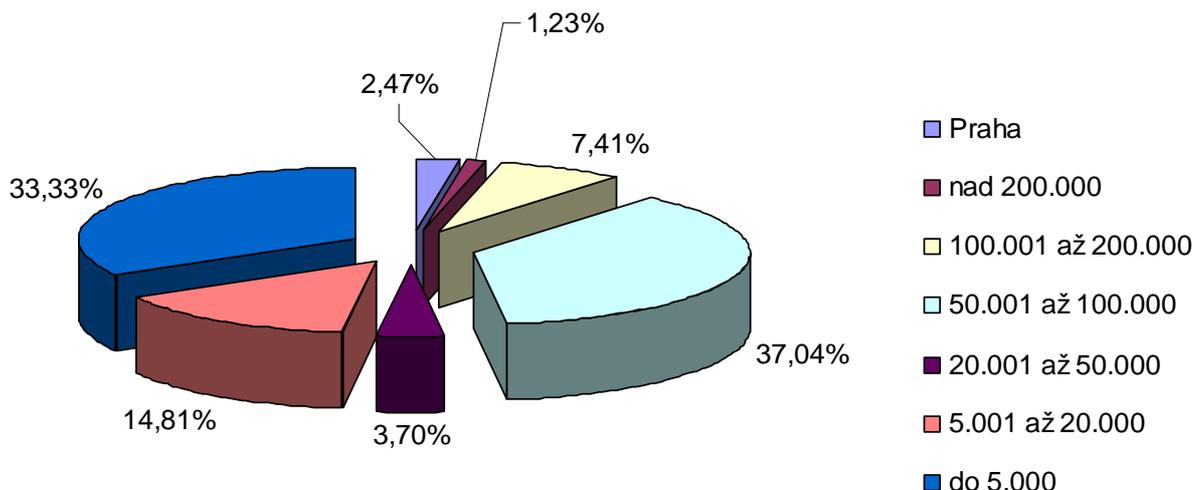
Nejčastější návštěvník pochází z obce o velikosti od 50 001 do 100 000 obyvatel. Druhé místo obsadili návštěvníci z obce do 5 000 obyvatel.

Graf 17. – Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí (muži)



Většina mužů bydlí v obci o velikosti od 50 001 do 100 000 obyvatel. Druhé místo obsadili muži, kteří žijí v obci do 5 000 obyvatel.

Graf 18. – Velikost obce, ve které návštěvníci bydlí (ženy)



Většina žen žije v obci od 50 001 do 100 000 obyvatel. Na druhém místě se umístily ženy z obce do 5 000 obyvatel.

Graf 19. – Pohlaví návštěvníků
(viz přílohy)

Graf 20. – Výdaje za pobyt za osobu na 1 den
(viz přílohy)

Graf 21. – Co chybí v regionu
(viz přílohy)

Graf 22. – Co chybí v regionu (jiné)
(viz přílohy)

5.1 Vyhodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1: „Návštěvníci Prachaticka stráví v regionu nejméně dva dny“ byla vyvrácena, protože většina návštěvníků stráví v oblasti 1 den.

Hypotéza č. 2: „Návštěvníci Prachaticka využívají k přenocování převážně hotely“ byla vyvrácena, neboť se zjistilo, že návštěvníci využívají k ubytování nejvíce chaty/chalupy.

6. Profil návštěvníka Prachaticka

6.1 Profil návštěvníka (ženy) Prachaticka

Návštěvníkem je žena ve věku od 21 let až do 26 let, která studuje vysokou školu a je z jižních Čech. Pochází z města o velikosti 50.001 až 100.000 obyvatel. Oblast navštěvuje v letní sezóně a délka pobytu činí 4 až 7 dní. K ubytování využívá penziony a stráví zde 3 až 4 noci.

Během pobytu ji doprovází 5 a více osob a její náklady na 1 den jsou ve výši od 501,- až do 1000,- Kč. Do oblasti cestuje osobním automobilem. Důvodem její návštěvy je příroda, cykloturistika, adrenalinové zážitky, poznávání hradů/zámků a měst.

V destinaci ji schází dopravní dostupnost, neboť tam není dostatečný počet železničních a autobusových spojů. Další připomínky se vztahovaly k silniční síti, která by se podle ní měla zkvalitnit. Navrhuje, aby oblast využívala k propagaci vlastní regionální televizní vysílání, reklamu na internetu a v tisku.

6.2 Profil návštěvníka (muže) Prachaticka

Návštěvníkem je muž ve věku od 21 let až do 26 let, který pochází z jižních Čech. Bydlí ve městě o velikosti 50.001 až 100.000 obyvatel a je studentem vysoké školy. Destinaci navštěvuje v letní sezóně a délka pobytu činí 4 až 7 dní. K ubytování využívá pronajatou chatu/chalupu ve které stráví 5 a více nocí.

Pobyt v oblasti tráví společně se 4 osobami a jeho náklady na 1 den jsou do 500,- Kč. Do regionu přijíždí osobním automobilem a důvodem jeho návštěvy je příroda, cykloturistika, vodáctví a poznávání hradů/zámků.

Na Prachaticku postrádá kvalitní silniční síť. S jinými službami v destinaci je vcelku spokojen. Oblasti doporučuje, aby k propagaci využívala reklamu na internetu, v televizi a účast na veletrzích cestovního ruchu.

7. Návrhy a opatření

Terénním šetřením bylo zjištěno, že většina návštěvníků v regionu je spokojena. Někteří návštěvníci uvedli, že nejvíce postrádají kvalitní dopravní infrastrukturu.

Silnice II. a III. třídy byly kritizovány z důvodu nízké úrovně. Finanční prostředky na zlepšení silnic II. a III. třídy, které v regionu převažují nad silnicemi 1. třídy, lze získat z regionálního operačního programu – prioritní osy č. 1 Dostupnost center v oblasti podpory Modernizace regionální silniční sítě. V rámci operačního programu doprava – prioritní osy 4 Modernizace silnic I. třídy mimo TEN-T lze financovat modernizaci a odstraňování závad na silnicích I. třídy a nebo stavbu obchvatů. Dále mohou z tohoto fondu čerpat prostředky na vybudování dostatečné kapacity silniční infrastruktury v příhraničních oblastech.

Oblast může také využít prostředky z operačního programu doprava – prioritní osa 3 Modernizace železniční sítě mimosítí TEN-T. Tento program umožní financovat rekonstrukci železničních tratí a postupnou elektrizaci železničních tratí regionu. Zvláště elektrizace tratí by měla pozitivní dopad na životní prostředí, neboť většina tratí a to hlavně v NP Šumava není elektrifikována.

V tomto regionu je velkým problémem dopravní dostupnost. V pracovní dny je autobusové spojení s Prachaticemi, Vimperkem a Volary trochu lepší, ale v sobotu a neděli jsou menší obce v této oblasti téměř bez spojení. Obce, které leží na železniční trati mají spojení i o víkendech.

8. Produktový balíček, marketingový mix

Z profilu návštěvníka bylo zjištěno, že nejčastěji oblast navštěvují ženy od 21 let až do 26 let v doprovodu 5 a více osob a jejich výdaje na 1 den jsou ve výši od 501,- až 1000,- Kč. Délka pobytu činí 4 až 7 dní a k přenocování využívají penziony. Do destinace cestují za přírodou, historickými a kulturními památkami, adrenalinovými zážitky a cykloturistikou. V oblasti stráví relativně dlouhou dobu a z tohoto důvodu se stávají důležitým zákazníkem pro provozovatele ubytovacích a stravovacích služeb.

Na základě výše uvedených informací byl vytvořen speciální produktový balíček „Na kole za přírodou, historií a adrenalinem Prachaticka“. Balíček bude zahrnovat adrenalinové sporty, poznávání měst, přírody a zámků.

8.1 Produkt

Balíček „Na kole za přírodou, historií a adrenalinem Prachaticka“ je určen především pro ženy ve věku od 21 až do 26 let. Délka zájezdu činí 4 dny.

První den ráno bude sraz návštěvníků na Mariánském náměstí v Českých Budějovicích, ze kterého odjedou automobilem Volkswagen Transporter (kapacita 6 osob) do Netolic. Součástí automobilu bude přívěs, na kterém budou umístěna jízdní kola. V Netolicích si prohlédnou město a navštíví místní Muzeum JUDr. O. Kudrny. Po prohlídce města se návštěvníci na jízdních kolech přesunou na zámek Kratochvíle, kde se projdou zámeckým areálem a navštíví letohrádek ve stylu italské renesanční vily. Po návštěvě zámku na kolech zamíří do Prachatic, kde se ubytují v Penzionu TINA Prachatic.

Druhý den si prohlédnou město Prachatic, navštíví Prachatické muzeum, Muzeum české loutky a cirkusu a Muzeum paličkované krajky a Ateliér Hana. Odpoledne se vydají na cyklistický výlet do Strunkovic nad Blanicí. Cesta povede kolem vodní nádrže Husinec do Husince (rodiště Mistra Jana Husa), kde bude krátká přestávka, během které budou moci návštěvníci navštívit Památník Mistra Jana Husa. Dále budou pokračovat v cestě na letiště ve Strunkovicích nad Blanicí. Dle zájmu se budou moci zúčastnit tandemového seskoku ze 4000 m. Z tohoto důvodu nebude tandemový seskok zahrnut

v ceně balíčku. Během seskoku budou mít jedinečnou příležitost si prohlédnout celou zkoumanou oblast z ptačí perspektivy. V rámci seskoku bude let letadla trvat 25 minut a doba volného pádu z letadla bude činit 50 vteřin. Ve večerních hodinách návrat do Prachatic na ubytování.

Třetí den automobil odveze turisty na Libínské sedlo, odkud se pak vypraví na kolech na horu Libín. Na Libíně navštíví Lanový park Libín, který je považován za jeden z největších lanových parků ve střední Evropě. Rozkládá se na ploše 1 hektaru a zahrnuje 4 trasy s více jak šedesáti překážkami. Dále budou moci na Libíně vystoupat na místní rozhlednu, ze které je nádherný výlet na Šumavu a za dobrého počasí mohou spatřit vrcholky rakouských Alp. Odpoledne se přemístí automobilem do Volar, kde si prohlédnou Volarské muzeum. Dále pak na kole odjedou do Lenory, kde navštíví Sklářské muzeum Lenora, kde se budou moci seznámit s historií sklářství na Šumavě. Individuálně je možnost navštívit místní sklárnu s ukázkou výroby skla. Večer se vrátí z Lenory do Prachatic.

Čtvrtý den bude závěrečný. Dopoledne se zastaví v Nové Peci, ze které pojedou na kolech do osady Jelení Vrchy. V osadě Jelení Vrchy si prohlédnou technickou památku Schwarzenberský plavební kanál s ukázkou plavení dříví, lidovými tanci a řemesly pod vedením Folklorního soubor Libín-S z Prachatic. Odpoledne se vrátí zpět do Nové Pece, kde nastoupí do historického vlaku s parní lokomotivou, ve kterém budou rezervována místa. Jízda parní lokomotivou bude v rámci programu Jihočeské léto s párou. Součástí vlakové soupravy je barový vůz, kde je možné si zakoupit nápoje. Cesta povede přes železniční stanice Černý Kříž, Volary až do konečné stanice Zbytiny. Během jízdy budou návštěvníci moci obdivovat velké šumavské rašeliniště Mrtvý luh na soutoku Teplé a Studené Vltavy. Ve stanici Zbytiny návštěvníci vystoupí a vydají se automobilem na zpáteční cestu do Českých Budějovic.

8.2 Cena

Cena balíčku bude zahrnovat vstupy do zámku Kratochvíle, Prachatického muzea, Muzea české loutky a cirkusu, Lanového parku Libín, muzea ve Volarech, Sklářského

muzea Lenora a jízdné v historickém vlaku s parní lokomotivou. V ceně balíčku bude i ubytování v Penzionu TINA Prachatice.

Součástí ceny balíčku nebude vstupné do Muzea JUDr. O. Kudrny v Netolicích, Památníku Mistra Jana Husa, na rozhlednu Libín, snídaně v Penzionu Tina Prachatice a tandemový seskok s padákem od SkyDiveClub Strunkovice. Cena seskoku je Kč 3 800,-. V případě zájmu lze objednat snídani (cena snídaně: Kč 70,-). Penzion Tina Prachatice stojí v ulici Pod Lázněmi 318, Prachatice. V blízkosti penzionu se nachází nově vybudovaný aquapark. Hosté mají k dispozici saunu, posilovnu, bazén, zahradní restauraci s grilem a bezplatné připojení na vysokorychlostní internet. Všechny pokoje mají vlastní sociální zařízení.

Ubytování	Dvoulůžkový pokoj (1 noc)	Celkem
Penzion TINA Prachatice	650,00 Kč	1 950,00 Kč
Muzea	Vstupné	
Volarské muzeum	10,00 Kč	10,00 Kč
Sklářské muzeum Lenora	15,00 Kč	15,00 Kč
Muzeum české loutky a cirkusu – Prachatice	30,00 Kč	30,00 Kč
Jízdenka parní lokomotivou, rezervace míst	210,00 Kč	210,00 Kč
Prachatické muzeum	25,00 Kč	25,00 Kč
Zámek	Vstupné	
Kratochvíle	50,00 Kč	50,00 Kč
Adrenalinové zážitky	Vstupné	
Lanový park Libín	350,00 Kč	350,00 Kč
Ostatní náklady	Cena	
Doprava	400,00 Kč	400,00 Kč
Průvodce	400,00 Kč	400,00 Kč
Zapůjčení jízdních kol	200,00 Kč	200,00 Kč
Celková cena balíčku		3 640,00 Kč

Zdroj: (www.paraservice.cz, 2009-03-25; www.penziontina.cz , 2009-03-25; www.prachatice.cz, 2009-02-28; www.mestovolary.cz, 2009-02-21; www.zamek-kratochvile.eu, 2009-02-28; www.prachatice.cz/muzeum/cz, 2009-03-25; www.nm.cz, 2009-03-25; interní zdroj infocentra Prachatice, 2008)

Celková cena balíčku je ve výši Kč 3 640,-.

8.3 Místo

Produkt „Na kole za přírodou, historií a adrenalinem Prachaticka“ si bude možno zakoupit v cestovní kanceláři Čedok v Českých Budějovicích, v městském informačním centru České Budějovice a v Jihočeské centrále cestovního ruchu v Českých Budějovicích.

8.4 Propagace

Propagace produktu bude probíhat ve spolupráci s vládní agenturou CzechTourism, s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a cestovní kanceláří Čedok. Dalším způsobem propagace bude reklama na internetu, v tisku, v rozhlase a v regionálním televizním vysílání.

9. Závěr

Cestovní ruch pro Prachaticko je velmi důležitý, protože oblast je využívána především pro zemědělství a průmysl se zde příliš nerozšířil. Díky zachovalé a nedotčené přírodě je region hojně navštěvován a proto cestovní ruch tvoří nejdůležitější zdroj příjmů.

Z výsledků terénního šetření bylo zjištěno, že oblast navštěvují častěji ženy než muži. Jedná se o ženu ve věku od 21 do 26 let, která studuje vysokou školu a pochází z jižních Čech. V regionu tráví 4 až 7 dní. Nejčastějším mužem navštěvující Prachaticko je muž ve věku od 21 let do 26 let, který žije v jižních Čechách a studuje vysokou školu. Délka pobytu trvá 4 až 7 dní.

Na základě těchto zjištěných údajů byt vytvořen nový produkt „Na kole za přírodou, historií a adrenalinem Prachaticka“. Produkt se týká cykloturistiky, adrenalinových zážitků, poznávání měst, přírody a zámků. Součástí balíčku jsou ubytovací a dopravní služby, dále možnost uskutečnění adrenalinových sportů a návštěva technických, kulturních a historických památek.

Propagace produktu bude probíhat ve spolupráci s cestovní kanceláří Čedok, vládní agenturou CzechTourism, Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a nesmíme zapomenout i na infocentra, kde se předpokládá koncentrace budoucích návštěvníků.

Nový produkt bude nabízen k prodeji v Českých Budějovicích, neboť bylo zjištěno, že návštěvník pochází z města o velikosti 50.001 až 100.000 obyvatel.

10. Summary

Tourism is very important for the Prachatice area, because the region is exploited mostly agriculturally and industry is not very widespread. Thanks to well-preserved and pristine nature, the region is frequently visited, making tourism the most important source of revenue.

The results of the survey indicated that the area is visited more often by women than by men. The typical visitor is a woman 21 to 26 years of age that studies at university and comes from South Bohemia. She spends 4 to 7 days in the region. The typical male visitor to the Prachatice region is a man 21 to 26 years of age who lives in South Bohemia and studies at university. The usual length of his stay is 4 to 7 days.

Based on these findings, a new product was created called “Cycling for Nature, History and Adrenaline in the Prachatice Area.” The product concerns cycling tourism, adrenaline experiences, discovering towns, nature and chateaux. The package includes accommodation and transport services, the option of adrenaline sports and visits to technical, cultural and historical monuments.

Promotion of the product will take place in cooperation with the Čedok travel agency, the CzechTourism government agency, the South Bohemian Tourism Headquarters and finally the information centres, where we expect the concentration of future visitors.

The new product will be offered for sale in České Budějovice, as it was determined that visitors generally come from towns with populations of 50,001 to 100,000 people.

11. Použitá literatura

1. David, P., Soukup, V. a kol.: *Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku. Šumava – Prachaticko a Vimpersko*. Praha: S & D, 1999. 152 s. ISBN 80-86050-39-4
2. Doležalová, J.: *Tajemné stezky jižních Čech*. Praha: Regia, 2003. 205 s. ISBN 80-86367-33-9
3. Doležalová, J.: *Tajemné stezky Kouzelnou Šumavou*. Praha: Regia, 2004. 204 s. ISBN 80-86367-44-4
4. Hesková, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
5. Horáková, H.: *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2002. 150 s. ISBN 80-7169-996-9
6. Horner, S., Swarbrooke, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
7. Kolektiv autorů: *Šumava, příroda – historie – život*. Praha: Baset, 2003. 800 s. ISBN 80-7340-021-9
8. Kotler, P., Armstrong, G.: *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3
9. Lacina, K.: *Research Report I. Partnerství pro cestovní ruch na regionální úrovni*. Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, 2007. 200 s. ISBN 978-80-7194-974-9
10. Oriška, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1992. 158 s. ISBN 80-900880-6-6
11. Podhola, R.: *Prachaticko známé i zapomenuté*. Český Krumlov: Roman Podhola, 2008. 172 s.

Internetové zdroje

1. Dostupný na <<http://www.czso.cz/>> (2009-01-18)
2. Dostupný na <<http://www.blanskyles.ochranaprirody.cz/>> (2009-02-21)
3. Dostupný na <<http://www.npsumava.cz/>> (2009-02-21)
4. Dostupný na <<http://www.schw-kan.com/>> (2009-03-13)
5. Dostupný na <<http://www.mestovolary.cz/>> (2009-02-21)

6. Dostupný na <<http://www.prachatice.cz/>> (2009-02-28)
7. Dostupný na <<http://www.husinec.cz/mistr-jan-hus/rodny-dum/>> (2009-02-28)
8. Dostupný na <<http://www.zamek-kratochvile.eu/>> (2009-02-28)
9. Dostupný na <http://www.nm.cz/sluzby-detail.php?f_id=24> (2009-03-24)
10. Dostupný na <<http://www.prachatice.cz/muzeum/cz/info.html>> (2009-03-24)
11. Dostupný na <<http://www.paraservice.cz/>> (2009-03-25)
12. Dostupný na <<http://www.penziontina.cz/>> (2009-03-25)
13. Dostupný na <<http://www.opd.cz/>> (2009-03-24)

Ostatní zdroje

1. interní zdroj Správy NP a CHKO Šumava, 2008: 12, 30-31
2. interní zdroj infocentra Netolice, 2005
3. interní zdroj infocentra Netolice, 2006
4. výstava Zlatá stezka na starých mapách, 2008-09-11
5. interní zdroj infocentra Prachatice, 2006
6. interní zdroj infocentra Prachatice, 2008

12. Přílohy

Dotazník na cestovní ruch

Datum

Lokalita

Dobrý den, jmenuji se Pavel Mráz a jsem studentem Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Do mé bakalářské práce provádím výzkum, který se týká rozvoje cestovního ruchu na Prachaticku. Dotazník je anonymní. Odpovědi prosím zakroužkujte.

1) Pohlaví

Muž	1
Žena	2

2) Věková hranice

15 až 20	1
21 až 26	2
27 až 36	3
37 až 46	4
47 až 55	5
nad 55	6

3a) Velikost obce

Praha	1
nad 200.000	2
100.001 až 200.000	3
50.001 až 100.000	4
20.001 až 50.000	5
5.001 až 20.000	6
Do 5.000	7

3b) Kraj

Praha	1
Středočeský	2
Pardubický	3
Královehradecký	4
Liberecký	5
Ústecký	6
Karlovarský	7
Plzeňský	8
Jihočeský	9
Vysočina	10
Jihomoravský	11
Olomoucký	12
Moravskoslezský	13
Zlínský	14

4) Rodinný stav

svobodný/á	1
ženatý/vdaná	2
rozvedený/á	3
ovdovělý/á	4

5) Kolik osob včetně Vás žije trvale ve vaší domácnosti ?

1 osoba	1
2 osoby	2
3 osoby	3
4 osoby	4
5 a více osob	5

6) Počet Vašich dětí

žádné	1
1 dítě	2
2 děti	3
3 děti	4
4 a více dětí	5

7 a) Dosažené vzdělání

základní	1
vyučen	2
vyučen s maturitou	3
střední s maturitou	4
vysokoškolské	5

7 b) Vaše povolání

8) Jak často jezdíte na dovolenou během roku (*musí trvat minimálně 3 dny*) ?

nejezdím	1
jednou za rok	2
2 x až 5 x	3
6 x a více	4

9 a) Navštívili jste někdy oblast Prachaticka ?

Ano	1
Ne	2

9 b) Pokud Ano – kolikrát ?

Pokud Ne – ukončete vyplňování

10) Délka Vašeho pobytu v oblasti

1 den	1
2 až 3 dny	2
4 až 7 dní	3
8 a více dní	4

11) Počet nocí strávených v regionu

žádná	1
1 noc	2
2 noci	3
3 až 4 noci	4
5 a více nocí	5

12) Kolik osob včetně Vás navštívilo oblast

1 osoba	1
2 osoby	2
3 osoby	3
4 osoby	4
5 a více osob	5

13) Důvodem návštěvy je (zakroužkujte max. 5 odpovědí) ?

Příroda	1	Návštěva archeoparků	2	Návštěva galerií	3
Pěší turistika	4	Návštěva příbuzných/známých	5	Koupání	6
Poznávání měst	7	Návštěva muzeí, památníků	8	Služební cesty	9
Zimní sporty	10	Hudební festivaly, koncerty	11	Historické slavnosti	12
Vodáctví	13	Poznávání hradů, zámků	14	Návštěva hradišť	15
Cykloturistika	16	Adrenalinové zážitky	17	Vyhlídkové lety	18
Jiné (vypište):					19

14) Roční období, kdy jste navštívili region (můžete označit více možností)

jaro	léto	podzim	zima
1	2	3	4

15) Dopravní prostředek, který jste použili při cestě na Prachaticko
(zakroužkujte max. 3 odpovědi)

Automobil	1
Motocykl	2
Autobus	3
Vlak	4
Letadlo	5
Kolo	6
Jiné (vypište):	7

16) Ubytovací zařízení, které jste během pobytu využili (zakroužkujte max. 3 odpovědi)

Žádné	1
Hotel	2
Penzion	3
Chata/chalupa	4
Kemp	5
Jiné (vypište):	6

17) Druh stravování

bez stravování	čtvrtpenze	polopenze	plná penze
1	2	3	4

18) Které z následujících míst jste navštívili (zakroužkujte max. 5 odpovědí)

Prachatice	1	Libín – (Lanový park)	2	Libín – rozhledna	3
Netolice	4	Archeopark Netolice	5	zámek Kratochvíle	6
Volary	7	Památník Jana Husa	8	Lenora (muzeum skla)	9
Soumarský most	10	Lenora (soukromá sklárna)	11	Schwarzenberský kanál	12
Jiné (vypište):					13

19) Výše útraty za 1 den (za osobu)

Do 500,- Kč	1
501,- až 1000,- Kč	2
1001,- až 2000,- Kč	3
2001,- až 4500,- Kč	4
4501,- a více	5

20) Co Vás přimělo k návštěvě oblasti (*zakroužkujte max. 3 odpovědi*)

Reklama	1
Doporučení	2
Kulturní a přírodní dědictví	3
Jiné (vypište):	4

21) Druh propagace, který by měla oblast podle Vás využívat, aby zvýšila návštěvnost (*zakroužkujte max. 4 odpovědi*)

Reklama v tisku	1
Reklama na internetu	2
Reklama v televizi	3
Vlastní regionální televizní vysílání	4
Účast na veletrzích cestovního ruchu	5
Propagaci nepotřebuje	6
Jiné (vypište):	7

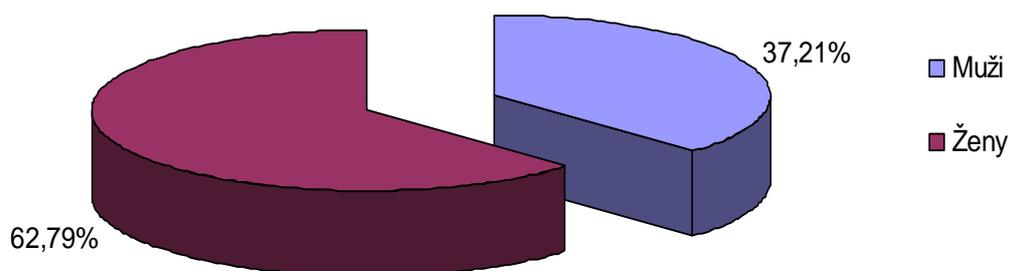
22) Co v regionu postrádáte ? (*zakroužkujte max. 3 odpovědi*)

Vodní plochy ke koupání (koupaliště, aquapark)	1
Golfové hřiště	2
Lyžařský areál (sjezdovky)	3
Sportovní zařízení (tenisové kurty, volejbalové hřiště atd.)	4
Zábavní park	5
Atraktivita kulturního vyžití	6
Dopravní dostupnost	7
Nic mi nechybí	8
Jiné (vypište):	9

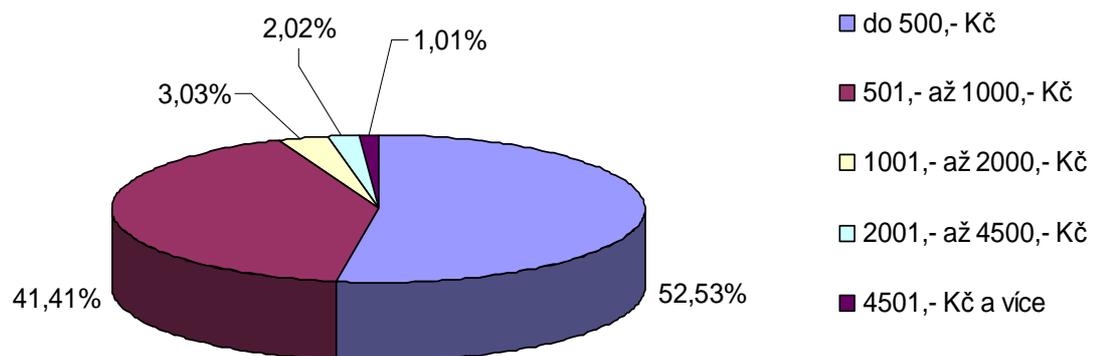
23) Co by se podle Vás mělo v regionu zlepšit (*zakroužkujte max. 3 odpovědi*)

Kvalitnější ubytovací a stravovací služby	1
Příjemnější personál ubytovacích a stravovacích služeb	2
Zkvalitnění silniční sítě	3
Rozšíření cyklostezek a naučných stezek	4
Nic se nemusí zlepšovat	5
Jiné (vypište):	6

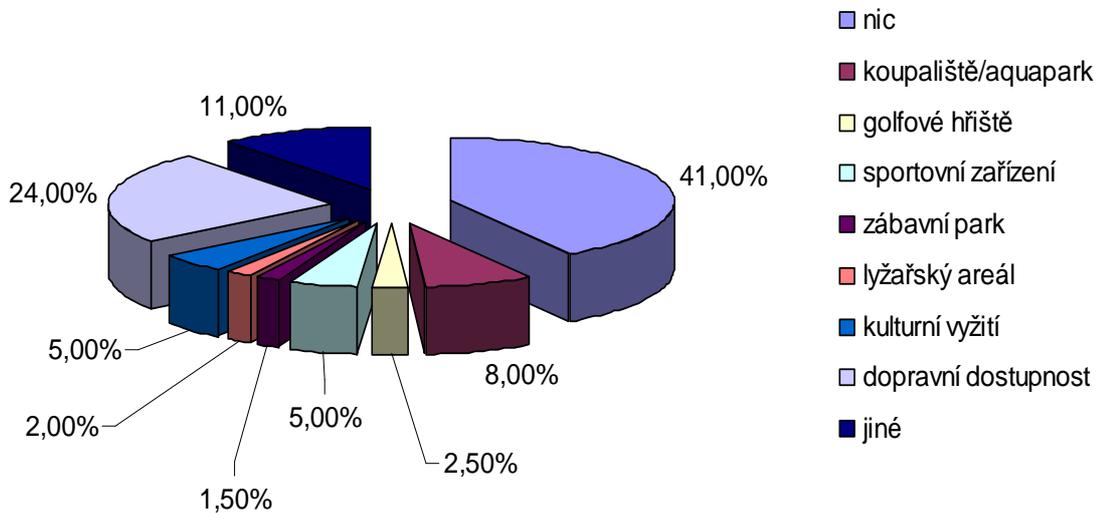
Graf 19. – Pohlaví návštěvníků



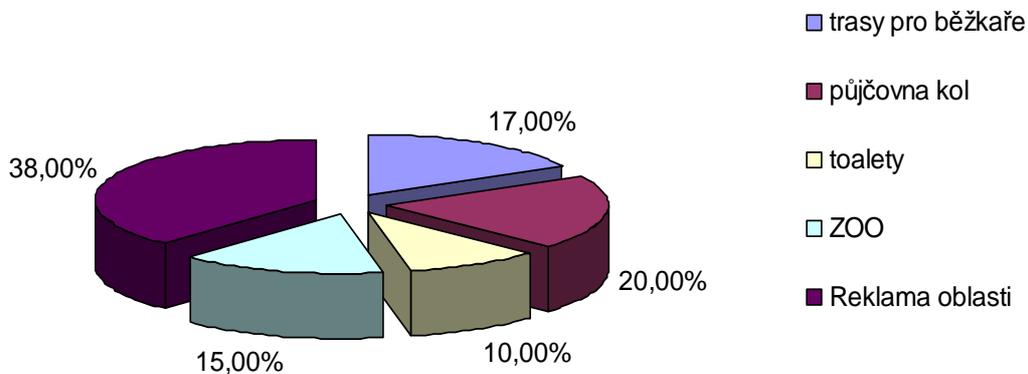
Graf 20. – Výdaje za pobyt za osobu na 1 den



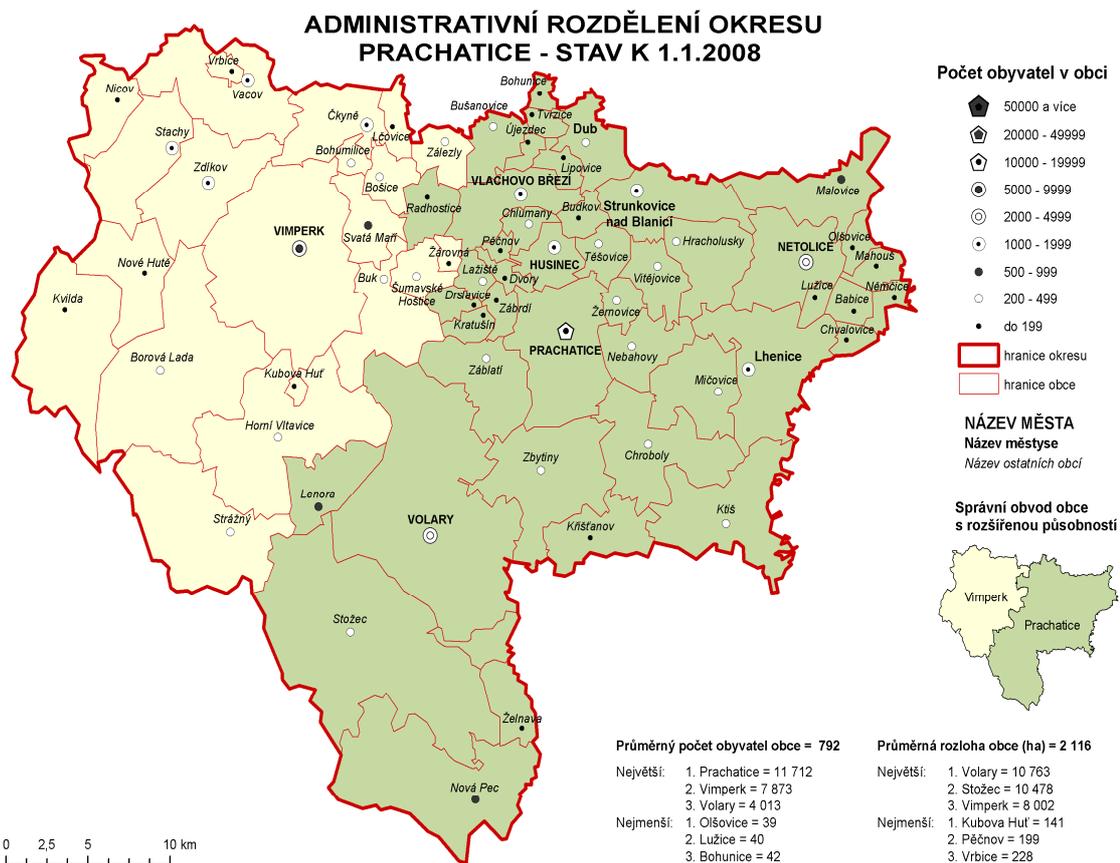
Graf 21. – Co chybí v regionu



Graf 22. – Co chybí v regionu (jiné)

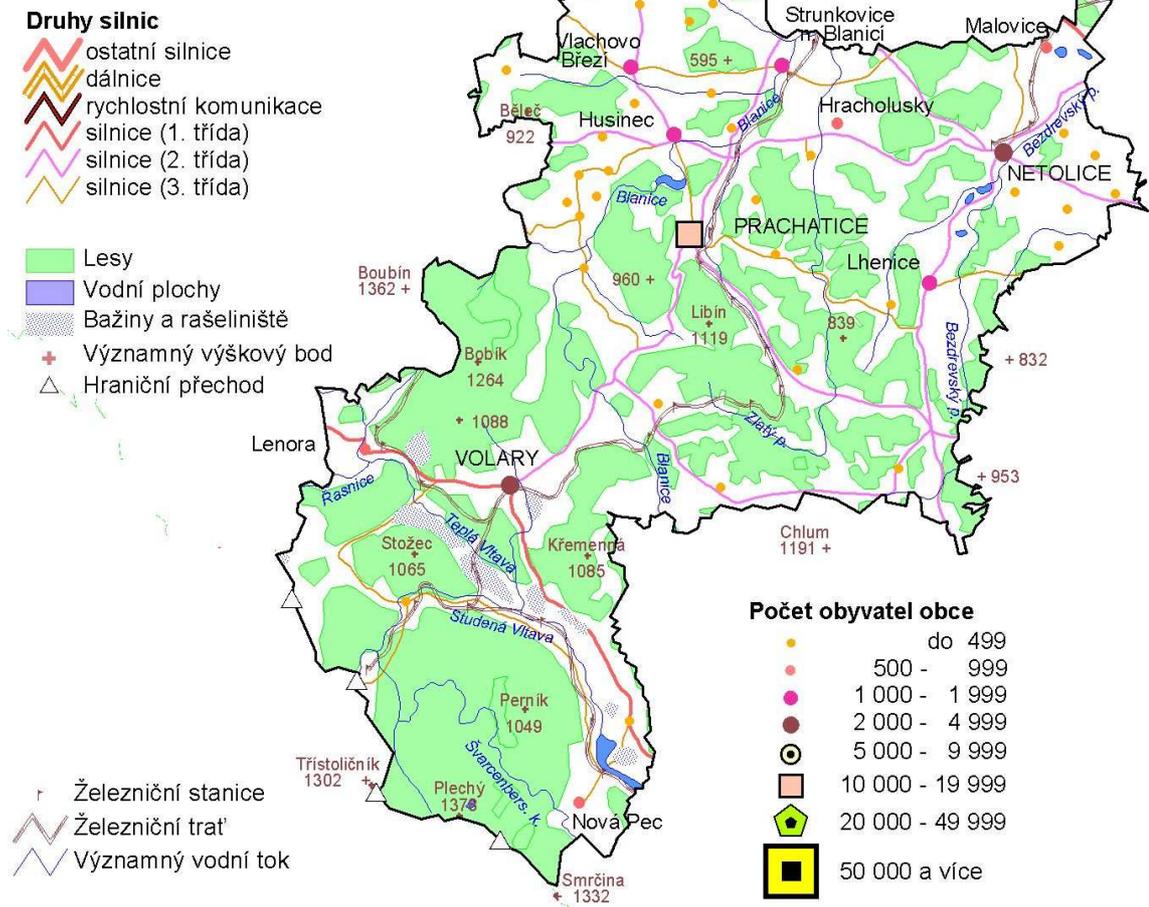


Obrázek 1 – administrativní rozdělení okresu Prachatice



Obrázek 2 – Správní obvod Prachatice

Správní obvod Prachatice
obecně-geografická mapa





Prachatice – Písecká brána



Prachatice – kostel sv. Jakuba



Prachatice – Nová radnice



Prachatice – Velké náměstí



Zámek Kratochvíle



Zámek Kratochvíle



Schwarzenberský plavební kanál – dolní portál tunelu



Schwarzenberský plavební kanál – horní portál tunelu



Schwarzenberský plavební kanál



Parní lokomotiva na nádraží v Nové Peci

