



# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** řízení

**Student:** S A I K O Michaela

**Studijní obor:** Účetnictví a finanční řízení podniku

**Název bakalářské práce:** Využití Network marketingu ve vybrané firmě

**Vedoucí bakalářské práce** Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (3) částečně vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký je rozdíl mezi prodejem v maloobchodní síti a prodejem formou Network marketingu?

Otázka 2: Jak si představujete, že by fungovala expedice na základě objednávky člena spotřebitelské sítě od výrobce přímo k zákazníkovi?

***Datum:*** 16. 09. 2009

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***