



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** řízení

**Student:** Michaela Saiko

**Studijní obor:** Účetnictví a finanční řízení podniku

**Název bakalářské práce:** Využití Network marketingu ve vybrané firmě

**Oponent bakalářské práce:** doc. Ing. Helena Horáková, CSc.

**Povolání oponenta:** přednášející na VŠ marketing a strategický marketing

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (3) částečně vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (3) data zastaralá, práce s informacemi dostatečná

**Celkový postup řešení:** (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

**Teoretické zázemí autora:** (4) literární prameny jsou částečné, autor nedostatečně zná teorii problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (3) autor používá některé neoborné výrazy

**Formální zpracování - celkový dojem:** (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Můžete svými slovy charakterizovat Network marketing a vysvětlit zde podstatu marketingu?

*Nováková*

**Datum:** 21. 09. 2009

**Podpis oponenta bakalářské práce:**