

Posudek oponenta diplomové práce

| | |
|--|---|
| Jméno a příjmení studenta | Zuzana ŠEREDOVÁ |
| Název práce | Employer Branding ve vybrané organizaci |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KŘE |
| Vedoucí práce | Holátová Darja, doc. Ing. Ph.D. |
| Oponent | Ing. Jarmila Špicová |

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce se zabývá problematikou employer brandingů ve vybrané společnosti. Oceňuji fakt, že studentka si vybrala téma, které je aktuální a ne zcela běžné. V teoretické části studentka využila široké spektrum zdrojů i ze zahraničí, což je také třeba ocenit. Studentka ve výzkumu využila nejen vlastní analýzy, ale také dotazníkové šetření, jehož závěry jsou přínosné pro další nastavení employer brandingů ve společnosti. Celkově je práce přehledná, čtivá a především použitelná v praxi, a proto navrhuji hodnotit známku výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Ve své práci často zmiňujete napojení na mateřskou společnost. Je podle vás možné nastavit Employer Branding globálně? Pokud ne, v jakých oblastech vidíte prostor pro lokalizaci?
- 2) Z vámi navržených návrhů na zlepšení, které byste doporučila organizaci v krátkodobém horizontu (tzv. quick wins) a které podle vás zaberou více času a finančních prostředků?

Datum: 02.06.2020

Podpis oponenta