

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Štěpánka POKORNÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace českých minipivovarů
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Dušan Rybář Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Přínos této diplomové práce spatřuji ve vyhodnocení a možném nasměrování marketingové činnosti nově vznikajících minipivovarů. Stejně tak poznatky z této práce velmi dobře umožňují zpětnou vazbu již fungujícím minipivovarům.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký potenciál růstu počtu mají minipivovary v České republice a jaký podíl z celkové roční výroby piva by měly zaujímat?

Datum: 10.06.2020

Podpis oponenta