

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Štěpánka POKORNÁ
Název práce	Marketingová komunikace českých minipivovarů
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Jaroslav Vrchota Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce vychází z kvalitně zpracovaného literárního přehledu, kde je patrný vztah studentky k danému tématu. Díky několikaleté praxi v oboru se studentce podařilo získat velmi rozsáhlý soubor dat o marketingové komunikaci minipivovarů. Tato data byla zpracována pomocí několika sofistikovaných statistických metod, které nebývají u závěrečných prací obvyklé, což kladně oceňuji. Hlavní přínos práce spatřuji v celkové sumarizaci přístupu minipivovarů k marketingu a obchodu, přičemž data z této DP mohou využít nové i stávající pivovary.

Studentka se s prací zúčastnila soutěže SVOČ, ve které se umístila na třetím místě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Porovnejte trend vývoje a významu minipivovarů v České republice s vybranými státy EU.

Datum: 14.06.2020

Podpis vedoucího práce